

《论党的青年工作》学习辅读系列④

《团结带领广大青年在实现中华民族伟大复兴的征途中续写新的光荣》学习辅读



(扫码可观看学习视频)

编者按：习近平总书记《论党的青年工作》，是党的领袖关于青年工作最全面、最系统的论著，是全国广大团员青年和青年工作者在共青团成立一百周年之际收到的珍贵礼物。

为了帮助大家更好学习，我们按照时间顺序对该书所收录的60篇重要文稿逐期刊登阐释辅读文章，和广大青年朋友一起，共读共学习近平新时代中国特色社会主义思想的青年篇，共话共悟党的领袖念兹在兹、深厚绵长的青年情。

篇目介绍

《团结带领广大青年在实现中华民族伟大复兴的征途中续写新的光荣》是2013年6月20日习近平同志在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的讲话。指出，代表广大青年，赢得广大青年，依靠广大青年，是我们党不断从胜利走向胜利的重要保证。

金句精读

代表广大青年 赢得广大青年 依靠广大青年，是我们党不断从胜利走向胜利的重要保证。在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的讲话

关于 青年 总书记还这样讲：实现中国梦，需要依靠青年，也能成就青年。二〇一四年六月二十七日对共青团工作作出的批示 新时代的中国青年要以实现中华民族伟大复兴为己任。

提高团的吸引力和凝聚力，关键是要高举理想信念的旗帜。在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的讲话

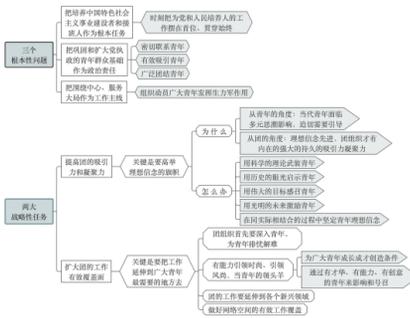
关于 理想信念 总书记还这样讲：青年理想远大、信念坚定，是一个国家、一个民族无坚不摧的前进动力。在纪念五四运动一百周年大会上的讲话

学习笔谈

总书记画了一份思维导图

北京，西三环北路25号，中央团校。学校行政楼四层的4个授课直播间常常是超负荷运行，一个接一个的线上培训班，克服疫情干扰，保持着高密度的培训活动。这些场景，反映出中国共青团这个组织的一个重要特征：数量庞大、流动较快的团干部们，十分期盼得到关于如何做好共青团工作的指导。

这一系列问题，我们可以从总书记9年前为共青团画出一份思维导图中找到方向。2013年6月20日，团十七大刚刚闭幕，习近平总书记就同团中央新一届领导班子进行了集体谈话，着眼共青团要团结带领广大青年在实现中华民族伟大复兴的征途中续写新的光荣，提出并深刻阐释了共青团工作的三个根本性问题。



深入研读总书记画出的这份思维导图，我们能够从中体会到深厚的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑，更有助于我们全面领悟、掌握。

先来看看三个根本性问题为什么说这三个问题是根本性的？因为这些问题从本质上回答了共青团是什么、要干什么这一根本命题。这从总书记讲话的句子上就能明显看出。谈到培养中国特色社会主义事业建设者和接班人这一根本任务，总书记指出，共青团作为青年在实践中学习中国特色社会主义

主义、共产主义的大学校（是什么），必须时刻把为党和人民培养人的工作摆在首位、贯穿始终（要干什么）。

谈到巩固和扩大党执政的青年群众基础这一政治责任，总书记指出，共青团作为党和政府联系青年的桥梁和纽带（是什么），必须密切联系青年、有效吸引青年、广泛团结青年，把绝大多数青年紧紧凝聚在党的周围（要干什么）。

谈到围绕中心、服务大局这一工作主线，总书记指出，共青团要紧紧围绕党和国家工作大局找准工作切入点、结合点、着力点，广泛组织动员广大青年在深化改革开放、促进经济社会发展中充分发挥生力军作用（要干什么），这里包含着共青团是突击队（是什么）的内在逻辑。

进一步思考，总书记提及的三个根本性问题中，对共青团是什么的三个判断——大学校、桥梁和纽带、突击队，全都来自于党章对共青团组织的定位。是广大青年在实践中学习中国特色社会主义和共产主义的学校，充分发挥团的突击队作用和联系广大青年的桥梁作用，体现了党对共青团的根本要求。

再来看看两大战略性任务。这两大任务，是针对当时共青团工作最主要的两条不足而提出的，体现了总书记强烈的问题导向：一是思想引导工作在青年中的吸引力和感染力不够，从而导致整个团的吸引力和凝聚力不足；二是基层组织薄弱状况尚未得到根本改变，有效覆盖面不够问题依然突出。总书记进而指出，解决好这两个问题，应该作为团的工作的重点，抓住这个牛鼻子下功夫，从而带动面上各项工作。所以，提高团的吸引力和凝聚力、扩大团的工作有效覆盖，正是我们抓好共青团工作的牛鼻子。需要说明的是，现在离总书记刚指出这些问题已经过去了近10年，在全团的共同努力下，共青团的引领力、组织力、服务力得到显著提升，取得了有目共睹的成绩，但是要根治这两大问题仍然任重道远，需要我们持续用力、久久为功。

尤其值得各位团干部重视和检视的是，在这篇重要讲话中，总书记在谆谆教导、系统指引的同时，还对我们一些曾经习以为常的现象和做法进行了点拨和校正，为我们提供了时时对照、保持警醒的镜子。

吸引力和凝聚力不能靠组织一些活动、分发一些经费，这些也需要做，但必须明白，只有思想上精神上的吸引力凝聚力，才是内在的强大的持久的。

坚定理想信念，不能空喊口号，一定要同实际相结合。我说的是有效覆盖面，不是说组织有了，好像覆盖了，但实际上不起作用，形同虚设。那是不行的！

如果青年在前进，而团组织没有与时俱进，不能成为青年的领头羊，反而成了青年的尾巴，那何谈团结广大青年啊？何谈扩大有效覆盖面啊？谁跟不上啊！

工作做得不深、做得不好，看上去身边呼啦啦有不少人，但不交心、不贴心，最后还是依靠不上，甚至关键时刻就作鸟兽散了。

各位团干部，读着这些文字，是不是耳畔仿佛响起了总书记浑厚亲切的声音？令人激动，让人温暖，极大激励了我们奋力做好新时代共青团工作的信心决心。

让我们重温总书记在讲话最后的殷殷期望。我相信，有着光荣传统的中国共青团，一定能高举中国特色社会主义伟大旗帜，紧跟党走在时代前列，走在青年前列，团结带领广大青年在实现中华民族伟大复兴的征途中续写新的光荣！（青宣）

总书记与共青团的故事

这是党的殷切期待

党的十八大以来，习近平总书记着眼党的事业后继有人、红色江山永不变色，高度重视、亲切关怀共青团和青年工作，主持召开党的历史上第一次中央党的群团工作会议，出席庆祝中国共青团成立100周年大会并发表重要讲话，指导制定《共青团中央改革方案》《中央团校改革方案》，推动出台《中长期青年发展规划（2016—2025年）》《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》等一系列重大制度文件和促进青年成长发展的普惠性政策。习近平总书记对青少年一代关爱备至，对青少年和共青团工作倾注了大量心血，在庆祝中国共产党成立100周年大会等党和国家重大场合，殷殷寄语青年一代，每逢五四、六一等以各种形式对青少年寄予期望、提出要求，先后同十七届、十八届团中央书记处集体谈话，为做好新时代共青团工作提供了根本遵循。

时间回到1969年，不满16岁的习近平来到陕西省延川县梁家河插队落户。插队期间，习近平踏实肯干，为乡亲们办了不少好事，成为村民口中“吃苦耐劳的好后生”。追求进步的习近平积极申请加入中国共产主义青年团。虽然由于当时的政治环境影响，青年习近平的入团之路并不顺利，但他并不气馁，一连写了好几份入团申请书，直到第8份入团申请书递上去后，才在公社团委书记的支持下获得批准。1972年，习近平正式成为一名共青团员。入团后的习近平继续向党组织靠拢，在辛勤工作、团结群众、刻苦读书的同时，习近平先后写了10份入党申请书，终于成为中国共产党的一员，以笃定信仰和扎实行动奏鸣了入党、入党的追求政治进步的人生三部曲。

在河北工作时，时任正定县委副书记的习近平分管共青团工作，他非常关心团的工作，非常重视青年干部培养。1983年的五四青年节，习近平来到石家庄影剧院礼堂与团干部和优秀团员交流。习近平讲到了正定来工作以后了解到的方面面情况，特别是正定县璀璨的历史文化，以及所处的重要位置，同时还表达了对正定县未来发展理想和憧憬。习近平把正定称作自己的第二故乡，整个讲话传递和表达了正定正朴素真挚的情感，更对建设正定美好未来充满了信心和激情，引发当地1000多名青年的强烈共鸣。我们这一批年轻干部，受到习总书记很深刻的影响。从我个人讲，当时作为团干部，心里受到习总书记一言一行的感召，可以说对我一生的影响特别深刻。几十年后，时任正定县委书记栾堂乡团委书记的王勤涛说，习总书记虽然比我们大几岁，但当时也还是个青年人。随着我们后来对他了解越来越深，很自然就把他当成了我们青年人的表率，学习他严于律己、兢兢业业、拼命为党工作的坚强党性。这篇演讲，后来发表在当时的《中国青年》杂志。1983年7月，习近平在全县整顿基层团组织工作会议上发表讲话，提出集中整顿、抓住重点、加强领导、适应改革、开展活动的团组织整顿思路，强调选好一个支书，可以搞活一个支部，提出一强二轻三高，的团支部分书记标准，即组织能力强，年纪轻、家务负担轻，文化程度较高、工作热情高，在青年中威信高。

在福建工作时，时任宁德地委书记的习近平持续思考着共青团工作的改革问题，他在一篇题为《积极稳妥地推进共青团的改革》的文章中指出，要解决改革开放过程中共青团工作不太适合形势发展需要所出现的新情况、新问题，坚持并深化改革，才是唯一的良药，共青团的改革既要顺应改革的大潮流，又要从本地区的实际情况出发，既要服务于党的中心工作，又要适合青年特点，既要维护全体人民的利益，又要代表和维护青年的具体利益，既要正确地代表青年的利益，又要正确地引导教育青年。1994年，习近平通过共青团中央发起的希望工程，对接到了平潭县贫困失学儿童林冬梅。此后12年，习近平每年都从自己的工资里拿出一部分钱来资助她，从她上小学四年级直至大学毕业。

在浙江工作时，时任浙江省委书总书记的习近平对浙江共青团提

出忠诚、敏锐、活泼、实干重要要求，出席共青团浙江省第十二次代表大会并发表讲话，要求浙江各级团组织要牢牢把握青年运动的方向，努力按照党的要求做好青年工作，有效服务青少年成长成才，巩固党的青年群众基础，紧紧围绕省委中心工作，切实找准适应特点、发挥作用的有效切入点，团结带领团员青年充分发挥生力军和突击队作用，始终按照党的先进性建设的要求，以改革创新的精神加强团的自身建设，不断完善团的管理方式、组织体系和工作运行机制。

在上海工作时，习近平专门到共青团上海市委机关调研并指导工作，同上海各界优秀青年代表座谈，还亲自去瞻仰渔阳里团中央机关旧址纪念馆。2007年4月19日，习近平到共青团上海市委机关调研并指导工作，听取了关于上海青年与共青团工作的情况汇报，并不时询问大学生就业、青年志愿者行动、青年民间组织发展等方面的情况。他强调，团组织要在经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化的背景下，准确把握党工作大局，认真分析青年群体变化，建设一个有凝聚力的共青团组织，带领全市团员青年在上海加快推进四个率先、加快建设四个中心中发挥更大的作用。在2007年五四青年节来临之际，习近平出席上海各界优秀青年纪念建团85周年座谈会。习近平指出，党育青年成长，青年跟党走，青年只有在党的领导下，在共青团组织的带领下，沿着党指引的方向前进，为实现国家富强和人民幸福不懈奋斗，才能建功立业、健康成长。

党的十八大以来，习近平总书记深刻把握新时代中国青年运动规律，加强对青年工作的领导，围绕党的青年工作发表了一系列重要论述，深刻阐明了党的青年工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求，深刻回答了新时代培养什么样的青年、怎样培养青年，建设什么样的共青团、怎样建设共青团等方向性、全局性、战略性重大课题，形成了习近平总书记关于青年工作的重要思想，凝练形成了习近平《论党的青年工作》，把我们对青年工作的规律性认识提升到了新的高度，为做好新时代党的青年工作指明了前进方向，为共青团奋进新征程提供了重要指引。

（综合编选自共产党员网、《中国青年报》、《知之深爱之切》、《习近平在正定》、《摆脱贫困》、《习近平与大学生朋友们》等有关材料）

在总书记指引下

共青团上网记

题记 党的十八大以来，习近平总书记高度重视、多次强调共青团要做好网上工作，多次对共青团网络新媒体工作作出重要指示。共青团以习近平总书记的嘱托为方向、为遵循、为鞭策，把做好党网上青年工作作为共青团维护意识形态安全的主阵地，作为新时代的青年群众工作的新领域，作为锤炼理想信念的大熔炉，全力进驻互联网空间、运用互联网手段、树立互联网思维，在青年聚集的各类网络平台上鲜明发声、亮剑发声，了解青年、联系青年，引领青年能力显著提升，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

共青团应当高度重视网上工作，全体共青团员都要发挥积极作用，争当中国好网民。开展网络斗争，加强网络管理，弘扬网上主旋律，这项工作大家都要做，但团组织也可以更多发挥一点作用。这是习近平总书记的重要要求，指明了共青团网上青年工作的前进方向。

截至2021年12月，中国网民规模达10.32亿人，30岁以下网民占比34.9%，青少年几乎全部上网。互联网已经成为当代青少年不可或缺的生活方式、成长空间、第六感官。

大力实施网上共青团工程，形成互联网+共青团格局，实现团网深度融合、团青充分互动、线上线下一体运行。这是《共青团中央改革方案》的任务部署，指导着全党锐意进取、砥砺前行。（一）

2022年的五四青年节，恰逢中国共产主义青年团成立100周年。团中央联动20家各级团委，在微信视频号上，以青春心向党建功新时代为主题，奉献了一场精彩纷呈的网络直播。

5月4日16:30，直播正式开始，由共青团优秀网络文化产品展播、百年青春、当然有我、五四青年青春讲演剧和奋斗的青春2022年五四青年节特别节目三大部分，共同组成了一场青年人献给青年人的殷切寄语。

武大靖、柳鑫宇、张傲月等青年代表，也适时出现在视频号直播间中，通过节目与青年观众互动。在长达6小时的不间断直播中，累计观看人数达192.4641万，点赞超1575万次。他们真的相信，真理的火种可以燃遍神州吗？他们真的相信，长征的火把可以点燃中国的黎明吗？他们真的相信，为了伟大事业的成功纵使燃烧自己的生命也在所不惜吗？是的，他们真的相信！在沉浸式演讲环节，修洪伟、田一帆、武大靖、柳鑫宇、张傲月等青年代表先后登场。他们中有用生命守护界碑的青年战士、抗击疫情中的95后00后逆行者，也有嫦娥奔月、蛟龙探海、背后的青年科学家、北京冬奥会奋力拼搏的青年运动员。

在视频号直播间，他们先后出场，代表中国青年的崭新面貌，将这场地献给青春的赞歌推向高潮。

共青团历来重视通过网络融入青年群体，引领青年思想。在五四青年节这一天，共青团用年轻人喜爱的方式打开百年青春，用一场视频号直播献礼一代代不负时代重托的中国青年。

在文化作品展播环节，团中央利用视频号的产品能力，通过直播间专题聚合的效果，携手全国30个省（区、市）、高校团委、企业共青团，以及人民日报新媒体、中国青年报社，展播52个原创作品。这些拒绝沉闷说教，用故事和细节打通青年人的作品也得到了青年人的积极回应。

这群来自五湖四海的青年人在直播评论区写道：我们平凡但不平庸！听得热血沸腾，趁着年轻，大胆去做！以奋斗之姿无畏拼搏，以青春之名共赴未来。

直播播、拍宣传片、发主题帖，贴合青年群体的新媒体产品层出不穷，共青团总能敏锐地洞察青年喜好，及时将洞察转变为实践，以优质视频号内容，引领青年人成长。（二）

只要青年在的地方，无论千山万水，团团都赶来见你。团中央进驻Bilibili网站的开篇语中的这句话，在青年网友中普遍传扬，已经成了共青团的网上宣言。

青年在哪里，团的建设和工作就要延伸到哪里。共青团深刻认识到，当绝大多数青年都在刷着微博、聊着微信、玩着抖音，要加强对青年群体的覆盖和引领，就必须瞄准网络空间，着力开拓新平台新阵地。

2013年12月27日，@共青团中央 微博、微信上线了。这不仅标志着覆盖中央、省、市、县四级团组织的新媒体矩阵形成，更吹响了全国进军网络新媒体的嘹亮号角。几年下来，人们欣喜地看到，共青团已成为各大平台上的网红KOL（关键意见领袖）。目前共青团中央直接运营新媒体账号26个，覆盖了国内微博、微信、知乎、B站、QQ空间、今日头条、网易云音乐、抖音、快手、微视等各大主要网络社交平台，总粉丝量超过2亿，全年阅读量超160亿。其中共青团中央微信公众号粉丝量1.1亿，全国少工委微信公众号粉丝量6600万，分列全网粉丝量第一和第二大号。同时，全国新媒体矩阵账号达3万余个，凝聚青年粉丝7亿人次，形成了国内网络空间最大规模的政务新媒体矩阵，搭建起直达青年的传播网络。

团中央新媒体中心成立了包含策划、运营、美编、翻译在内的的工作团队，团结了一批具有国际视野和新媒体技能的大学生，成为客观讲述中国故事的新生力量。建设并发展了一批各具特色、各有侧重的海外账号，初步形成一套内容贴合、具有实际传播效果的内容供给模式。2021年创制表情包、海报、漫画等视觉产品180余幅，境外曝光量40余万。

这些空前的共青团，被网友亲切地称作“团团”，这里没有空泛的说教，也没有生硬的照搬，有的是积极理性的观点、生动活泼的语言、亲切温暖的互动。很多网友说，看到了微博上勇敢正直的“团团”、微信上温暖积极的“团团”、知乎上深度智慧的“团团”、QQ空间里热血青春的“团团”、B站里和大家皮在一起的“团团”，不同的样态、不同的风格，在青少年心中注入了同样真挚热烈的情感。（三）

2018年清明节，一个名为《今天，请给他们一分钟》的H5在人们的朋友圈刷屏。这个H5用简洁的画面和体感技术，引导人们在这个慎终追远的日子，用1分钟默哀来祭奠革命英烈。产品发布后不到一天，就吸引1400多万网友在线参与，话题阅读量超过5亿次。这项由团中央发起的清明祭英烈、共铸中华魂网络爱国主义活动已连续举办了17年，特别是在移动互联网时代，连续4年推出爆款。2015年“献花留言”、2016年“描金碑文”、2017年“传递火种”、2018年“默哀1分钟”，在网上掀起了爱国热潮。团中央B站平台2020年推出短片《我为什么要入党和2021年推出的五四版错位时空短片，都是将革命烈士的故事转化成了网络语言，阅读量都超过700万，成为站内热门。2021年7月1日庆祝建党百年文艺演出后，团中央微博发出了一张“看，万山红遍”的创意图片，转发量超过40万，一直处于微博热搜榜首，引发了青年的强烈共鸣。各级团组织针对青年分众化特点，开展生动有效的网上宣传，吸引和凝聚了一大批志同道合、并肩作战的“真爱粉”。

共青团以“青年好声音”网络文化行动和青年网络文明志愿者行动为统领，持续传播正能量、弘扬主旋律。从“青年大学习”到“红领巾爱学习”、从“光盘行动”到“阳光跟帖”、从“我为核心价值观代言”到“我和国旗合个影”、从“我和我的家乡”到“我为什么要入党”等数十个阅读量过亿的话题。

同时，共青团中央还联合各大直播平台发起“团团直播间”大型栏目，邀请青年榜样、明星名人共话新时代，累计在线人数达6600万人次，持续开展“中国青年网络音乐节”、“明辨”网络对话、网络春晚、“主播看中国”等多个大型网络活动，打破次元壁垒，COS圈、国风音乐圈、电竞圈、体育圈、主播圈等网络青年共同参与；发起“中国华服日”活动，激发青年群体对中华传统文化的热情，联合“蜗牛读书”推介总书记同款书单，联合“唱吧”动员网友“万人歌唱祖国”，联合B612向数百万网友分发“国旗贴纸”，联合“脉脉”宣传青年网友“字迹不一，唱响同志奋斗的青春好声音”。

正面引导高歌猛进，对负面信息的抵制也未曾懈怠。对于那些攻击中国共产党的领导、危害国家利益的，对于那些影响青少年健康成长的，共青团就是要当战士、不当绅士，激浊扬清、正本清源。近年来，在曝光台、独独艺人、揭批稿、分子、香港反修例风波、加多宝侮辱英烈、不良V污蔑共产主义、邪典视频、侵害红领巾尊严、H&M新疆棉花、蜡笔小侠侮辱烈士、二次伤害溯源等否定党的领导、攻击国家制度、否定革命历史、抹黑英雄模范、宣扬台独、港独、丑化中国形象、帝国主义霸凌以及损害青少年权益的恶性事件中，举旗亮剑、针锋相对、冲锋在前，巩固和壮大了主流思想舆论，坚决维护意识形态安全，展现了共青团的政治担当和斗争精神。（四）

随着网络技术的发展，信息传播呈现出新特点，人们的阅读习惯也发生了巨大变化，具象化、浅阅读、碎片化等现象越来越普遍。如何适应这种变化，更好地教育引导青少年呢？

产品化不是点缀，而是战略！共青团找到了这条正确路子，坚持理念创新、方式创新、手段创新，采取线上线下化传播、可视化呈现、艺术化展示，对宣传思想内容进行深入浅出的解读、包装和反复传播，使人们快速直接地形成印象、受到触动，从而达到入耳入心。

如果思想政治课都能这样上，那该多好啊！网友@独上单楼在观看《如何抵御西方的精神殖民》后这样评论。该视频一经播出，就火遍全网、好评如潮。这样的青年网络公开课，团中央播出了23集，邀请知名专家、学者，用TED演讲的生动形式，解读青年关心的意识形态重要问题，被网友誉为“一集三正观”。

2015年以来，全团深入实施宣传思想产品化战略，重点打造“青微工作室”品牌，创作推出一大批导向正、质量好、人气高的网络文化产品。青年大学习、青年网络公开课、青年讲师团、中国好青年等十大体系产品，总浏览量达百亿次。《跟总书记学》《中国好青年》《青春之我》《出彩90后》等视频节目广受赞誉。《今日中国，如您所愿》《拒绝冷漠，雷锋归来》《我们不一样》等网络短片哭了无数青少年，《This is China》《G有甜点》等青春歌曲走向世界，展示当代青年眼里的中国和中国共产党的，以及《青春与祖国同在》纪念五四运动100周年主题微电影、《我要的人生》庆祝建党100周年短片等为代表的重大节点产品体系，受到国内外各大媒体的广泛关注。全团每年生产宣传思想产品超千个，形式包含短视频、H5、动漫、歌曲、网络直播、VR、AR、游戏、表情包等各种样态，多个产品传播量过亿，引导青年不再是长篇大论的理论灌输，而是鲜活生动的视听体验、润物无声的文化滋养。（五）

互联网是宣传平台，更是工作手段。各级团组织积极利用网络新媒体联系服务青年，推动工作创新，加强资源整合，线上线下联动，在服务青年学习成长、创新创业、婚恋交友、权益维护、推进团建团务工作创新等方面，取得了很多新成效。

青年之家“云平台”系统，在全团建设4.9万余个“青年之家”的同时，青年之家和团组织的领导机关进驻云平台，让青年可随时查看、参与团组织举办的丰富活动。智慧团建系统，基本实现了全团基本信息数据采集管理和各项基础团务管理功能，全团已录入团组织数368万、团员团干部7300多万。

青年之声“互动社交平台”，旨在反映青年呼声、回应青年诉求、维护青年权益、服务青年成长，上线以来受到成千上万青少年关注，为他们成长成才提供了许多帮助。

青少年维权在线，向全国青少年提供免费的法律、心理服务，并针对校园欺凌、裸贷、邪典视频、变童等现象和事件，配合公安、网信等部门进行处置。

志愿中国“信息系统”，已有9450万志愿者、41万余个志愿服务组织在线注册，有力促进青年信用体系建设。

创青春“云平台”，吸引超过5万家青创企业入驻，掌上双创生态圈建设初见成效。

借助互联网力量，共青团新的工作阵地和品牌层出不穷，青年文明号、青年志愿者、创青春、挑战杯、青工技能大赛等传统品牌也进一步提升了参与、优化了体验、扩大了影响，焕发出新的强大活力。一位通过网络报名参加了基层团组织“青年之家”活动的青年说：共青团通过互联网实现了升级换代，为青年提供了零距离的服务和引领，团组织不在高楼深院里，团组织就在我们身边。

网络在发展，社会在进步，共青团扎根青年的姿态永远不变。插上互联网的翅膀，新时代的共青团天地广阔，必将更好地团结引领青年紧跟党不断谱写辉煌青春篇章！（综合编选自央广网、中青网、共青团中央宣传部有关材料）