



年轻人崇尚的无痕生活不应成为生意密码

中青报 中青网记者 孟佩佩

以前在蚂蚁森林积攒能量，比拼谁种的树多，日常生活中是怎么做的？

最近喝奶茶没有用一次性吸管，也没有拿装奶茶的塑料袋子，我找到了空瓶回收的地方。这个夏天的空调都保持在26度。95后环保博主壹个袋子创建的无痕生活豆瓣小组中，一些年轻人分享了自己用力所能及的方式参与环保的经历。如今，组内成员已有3万余人。

这一届年轻人的环保理念，正在融入吃、穿、住、行、用、游的方方面面，绿色、低碳、可持续的生活方式贴上了时尚标签，近年来受到诸多行业的关注。

根据DT财经发布的《2021中国青年绿色行为报告》，对于大多数人来说，环保不是为了他人的眼光，也不是给自己立人设，而是真切希望自己和世界能变得更好。超七成用户会主动关注绿色消费属性，更青睐具有环保意识的品牌与产品。其中，00后、90后绿色消费意识最强。

43%的受访者愿意为环保付费

北京北锣鼓巷胡同里，一家零浪费无包装商店的绿色简约门牌十分醒目。作为北京首家聚焦零浪费生活场景的商店，很多年轻人将这里视为新的打卡地：和象征环保的绿色大门合个影，购买一袋可持续咖啡，带走一只天然除臭膏的同时开启可持续生活之旅。

前不久，中青报 中青网记者来到这家零浪费无包装商店探店。店里的物品分场景陈列着，从零浪费厨房里的各种食器、厨具，零浪费浴室里的沐浴刷、皂皂，再到零浪费旅游可便捷携带的东西，每个区域都有手写标签展现商品背后的可持续理念。一名店员告诉记者：零浪费是一种生活方式。店内很多产品都是主理人团队研发生产的，用料天然环保，使用后产生的污染大大降低，这样从源头开始减少垃圾的产生，物尽其用，也让大家的生活更加精简和高品质。

95后北京女孩杨乐在网上晒出在这家商店打卡的照片，她十分认同零浪费生活理念，她说：在未来，材料应来源于自然并回归于自然，把生态理念融入设计的过程，就是人类反哺自然的过程。这是我第一次了解这样的可持续生活理念，原来触手可及的一些小事也可以很环保，能一起给地球减负真的很酷。

与零浪费一样持有环保理念的可持续集合商店禾希有物平台上，集合了百余种可持续好物，他们的口号是：为美好生活做对的选择。最近，由他们自主设计生产的咖啡渣随行杯、花盆等成了爆款，还和不同品牌推出了联名款，受到年轻消费者的喜爱。

根据国际咖啡组织的数据，每年全世界生产的咖啡渣超过600万吨，咖啡渣处理是个问题。这么庞大的数字能带来多少影响，是我们无法想象的。咖啡渣如果得不到合理的处理，会产生大量甲烷气体，在一定程度上导致气温上升，产生温室效应。禾希有物创始人、CEO邹维维对中青报 中青网记者说，基于这样的社会问题，他们希望通过咖啡渣系列产品，给出回收利用的一种新答案。



位于广州K11商场内的禾希有物商店。

不仅是生活用品，记者浏览购物网站还发现，无论是知名国际品牌还是小众设计师服饰，采用环保棉、环保丝绸等天然面料的企业越来越多，可持续生活逐渐开始流行。从埃森哲发布的《2022中国消费者洞察》报告也可以看出，43%的受访者愿意为环保产品或包装支付溢价，且收入水平越高，为环保特质付费的意愿越强。

每一个行业都值得用绿色赋能

创办禾希有物之前，邹维维曾在一家广告公司从事品牌策略相关工作近6年。偶然间她了解了两个女留学生回国创业的故事，靠着牦牛绒生产围巾、帽子等服饰，她们把专卖店开到了全世界，还解决了牦牛产地牧民的就业问题。原来还有这样的社会企业，既可以卖优质的产品，又解决了社会问题。邹维维把这个故事视为自己职业生涯的转机。在深入了解来自世界各地的社会企业创新项目后，2018年年底，禾希有物成立的时机成熟了，我想把经过筛选的全球范围内的可持续好物，推荐给更多消费者，带动可持续消费。

我国明确提出2030年碳达峰与2060年碳中和目标。越来越多的年轻创业者，不仅自己关注可持续发展，还在用专业技术和内心的热爱去赋能。

我们关心你的宠物，也关心这个地球，这是自然创造（北京）科技有限公司创始人兼CEO许岳虎的初心。他在中国农业大学上学时加入环保协会，一直希望做些事情让地球变得更好。2011年前后，他在北京周边租了一家农场，试图探索城乡互助的可持续生活方式。城市厨余垃圾太多了，但当时，怎么把厨余垃圾变为农业中的有机肥，这是一个难题。直到许岳

虎在国外环保圈了解到昆虫黑水虻，不仅在自然界广泛存在，无毒无害，还不挑食，瓜果蔬菜、剩菜剩饭等各种厨余都是它的食物，这是地地道道的变废为宝的小能手。2016年，他决定专注研发黑水虻生物技术，解决以餐厨垃圾为代表的有机固体废物问题。如今，公司不仅完成了从品种选育、自动化养殖、原料产品加工、产品应用以及全流程质量标准化体系的全产业链布局，还在国内多地筹备和落地了昆虫蛋白工厂，拥有自主技术专利30余项。

如何在保护环境的同时，让宠物得到更好的食物，更加健康？许岳虎基于此启动了昆虫计划，去年6月推出了国内第一款以昆虫作为主原料的昆虫蛋白狗粮，至今已生产了三批30多吨狗粮。今年，昆虫蛋白猫粮也已上市，经估算，猫咪每食用一袋昆虫计划猫粮减少的碳排放量，和以牛肉为主原料的猫粮相比，相当于节约了4度电。

和许岳虎一样，在中国石油大学（华东）读书时白煜琦就加入了学校的绿色环保协会。2017年，他和团队成员开始进行青少年的生态文明教育，后来正式成立地球有鸭（青岛）教育科技有限公司，打造了针对青少年的生态文明和可持续发展教育一体化解决方案。2019年，22岁的他作为中华全国青年联合会选派的中国青年代表，在联合国青年气候峰会上分享了环保经验。其实白煜琦选择到山东青岛读书，也是因为家乡的污染曾经十分严重，为了看一看、学一学，怎样让环境变好一些。

包括课程包开发，人工智能软硬件设施研发，数字教育资源建设和师资培训等，其中也有研学课程，从课堂到实践，让当代和下一代的地球公民有意识地与地球一起变得更好。在白煜琦看来，不仅是教育行业，每一个行业都值得用



位于北京北锣鼓巷胡同里的零浪费无包装商店。

绿色可持续发展理念赋能。

可持续理念不应成为生意密码

尽管当下的可持续生活消费逐渐升温，但时间退回到禾希有物成立之初，社会上对可持续生活的关注氛围并不像如今这样浓厚，大家谈论环保也不是特别的多。

邹维维坦言，最初作为好物集合平台，是希望提供一些更好设计的产品给大家使用，至今为止我们的选品标准一直是关注产品质量、价格、性价比、使用感和价值感，最后才是哪个品牌或生产商生产产品，要解决什么样的社会问题或者环境问题。

在与消费者接触过程中，邹维维认为，普通消费者观念中，好产品往往是背后可长久有效使用的，然后才会看到好产品背后解决的环境问题、社会问题，或在某一个领域的可持续属性，那就是更好的产品了。如果空有理念，但产品本身的设计、使用感不好，也不能称为好产品。

正是如此，环保或可持续属性不应一味被设置成生意密码。pta植物联盟（pta即plant technology alliance 记者注）共同发起人程丹认为，可持续发展是全行业、全人类的共同目标，很多年轻的创业者会把保护环境的可持续发展当作自己创业的基石。作为专注于环境可持续发展的学习社区，他们还创建了原子基金，既陪伴创业者成长又提供资金支持。她说：面向市场、面向用户消费者时，环保不能当作标签去售卖。可持续发展是未来所有创业者都需要融入企业血液的关键因素，只有这样才能够走得长久。



扫一扫 看视频

返乡创业助力乡村振兴

给山鸡戴眼镜的90后开启雉富路

曹旭展 中青报 中青网记者 朱娟娟 雷宇

漫步湖北鄂州白雉山，绿树青草间不时传来几声嘹亮的鸡鸣，格桑花、蒲公英、车前草沿路盛开，山脚田畔的标准化鸡舍内，一群群五彩斑斓的白雉山鸡或悠闲踱步，或低头啄食。不同于普通的养鸡场，白雉山已被一群平均年龄24岁的新农人建成田园综合体。杨旭就是这个团队的主要成员之一。

杨旭本来的理想是学艺术，尽管家庭经济条件不好，父母还是尽可能支持他学习美术。但考虑到高昂的学习费用，他高考后还是放弃了在专业美院就读的机会，离开家乡南下打工。2011年10月，得知父母想办生猪养殖场，杨旭决定回家和父母一起创业。为了掌握生猪养殖技术，他前往一家大型农牧集团学习了半年。从最基础的工作做起，扫猪圈、铲猪粪，他都做得一丝不苟。杨旭学得很快，疫苗接种、受精接生等技术要求更高的工作也很快掌握。

2013年，杨旭成立了鄂州市鄂城区汀祖镇杨风养殖农民专业合作社，生猪年出栏数达2000头。刚有起色时，一场突如其来的疫病导致半数以上的生猪病死，资金链、生产进度都受到严重影响。他连夜学习疫病解决方法，多次向农业专家求助，请他们到养殖场指导，疫病终于得到了控制。

2016年年底，鄂州市政府发布关于畜禽养殖区域划分的意见，以进一步保护和改善生态环境。杨旭意识到，传统畜禽养殖业污染大，他决定停止生猪养殖，打造生态农业，朝着人与自然共生共享迈进。

彼时，伴随各级政府部门支持美丽乡村建设政策升温，杨旭渐渐发现，身边的90后、00后越来越多，回乡人才的学历、专业技能等综合素质也有了很大提升。独行快、众行远。一个人单打独斗，肯定不如一群志同道合的人一起努力。在他的邀请下，一支平均年龄24岁的新农人团队诞生了。

吸取了第一次创业的教训，杨旭把大量精力放在前期调研、政策解读上。团队向鄂州及周边农业专家请教，将全市农业资源整体梳理了一遍。调研中，他们发现鄂州当地有座白雉山，



团队成员给山鸡戴上特制眼镜，防止鸡打架。

受访者供图

雉字是山鸡的意思，相传系三国时期孙权称帝前在此狩猎遇见白色巨鸟长啸振翅而飞而得名。团队决定，以山之名，挖掘打造出独属鄂州的特色生态农业品牌。

小规模尝试后，杨旭发现这条路行得通。他们着手流转土地，借助白雉山的自然环境开展特色养鸡业，将荒山打造成集休闲、旅游、养殖于一体的综合田园生态系统。

在济南、杭州等地考察学习养鸡养殖后，杨旭团队制定出了三步走计划，2019年至2021年，完善基础设施建设，开启线下体验渠道；2021年至2023年，实施所有产品标准化生产，拓展线上销售渠道；随后，希望借助国际物流枢纽鄂州花湖机场，让白雉山鸡飞得更高更远。

起初的白雉山一片荒芜，他们就开山垦荒、平整土地做起。从酷暑到秋凉，团队的年轻人都被晒得黝黑，手上磨出了老茧，经历了几个月的艰苦奋斗，以鸡场为主，集帐篷餐厅、鱼塘、采摘园、爬山步道等为一体的田园客厅

雏形初显。周围的村民也从开始的质疑转为主动加入他们，除草、施肥、喂鸡、农家乐服务等，杨旭的创业项目带动了50余名村民就业。

项目初期，团队在一次次试错中，寻找产品销售出路。团队成员杨领说：一开始我们把重点放在鸡汤的研发、保鲜与销售上，通过拜访名厨寻找鸡汤制作秘方，汤越做越鲜美了，但销售始终卡在寻找适合的保鲜容器这一环节。在一次复盘时，团队意识到鸡汤产品现阶段行不通，但可以转换思路，通过销售真空包装的鸡内，附上之前研发的鸡汤制作方法，同样实现了产品的增值。

有段时间，公山鸡之间总是打架，严重时会发生伤亡。杨旭立马上网搜索相关案例，了解到有专门为鸡设计的眼镜。一般情况下，鸡打架时只会直视前方，这种特殊的眼镜可以遮挡鸡前方的视线，杨旭马上采购了一批给公鸡戴上，大大减少了鸡打架的概率。给山鸡戴眼镜的故事也成为当地广为流传的趣闻，乡亲们口口相传，少了戏谑的成分，却多了对年轻人善用新知识的佩服。

年轻一代观念变了，喜欢尝试更多新鲜的事物，用新玩法解决农业问题，也吸引了更多目光。杨旭说。

今年正月初七，一场暴雪压垮了白雉山田园客厅的所有栅栏，1300多只鸡散落在了山林间，团队的心情就像腊月的雪一样寒冷。最后，他们只找回200多只鸡，损失共计30多万元。但后来，团队发现失散的鸡在山林间下了许多蛋，于是他们定期上山捡野鸡蛋，检测后统一销售，借助野生自然招牌的鸡蛋反而带来可观的销量。现在，爬山露营的客人常常偶遇野生的白雉山鸡，平添了几分野趣。我们来白雉山之前，它只是名字中带雉字，现在名副其实了。杨旭笑着说。

更让杨旭安心的是，村委会得知他们受灾的情况后，帮他们建造了钢结构栅栏，以租用的方式供他们使用。鸡场基础设施抵御自然灾害的能力增强了，村里也可以增加租借收益。让杨旭暖心的是，像这样的帮扶这些年越来越多。

2019年，在省、市两级团委帮助下，杨旭参加了湖北省一村多名大学生计划考核，进入湖北生物科技职业学院进修学习；去年，团队申报了湖北省大学生创业扶持项目，获得了8万元扶持资金。在受疫情影响最艰难的日子里，团市委和当地相关部门又补贴了两万多元，帮助他们维系运营和建设。

靠着自己的韧劲和多方扶持，杨旭团队从一次次困境中走了出来。目前，团队流转土地454亩，饲养锦鸡4000余只，药膳黑鸡2000余只，年产出鸡蛋70万余枚。

虽然疫情仍影响着产品销售和线下业务的开展，但他们已着手培训直播技能，备战互联网销售，白雉山鸡不仅销往黄冈、武汉等周边城市，还销往江苏、上海、陕西等地。

集农家乐餐饮、烧烤、爬山、露营、垂钓、瓜果采摘等于一体的白雉山田园客厅也正不断完善、已开门迎客。

故乡是根，农业是枝，我将毕生为它开枝散叶，让这高品质质农产品走得更远，让更多游客愿意前来领略白雉山的田园之美，让更多年轻人愿意回到家乡这块宝地，成就别样青春。杨旭说。



扫一扫 看视频

中青报 中青网记者 孟佩佩

红色文化和绿色产业能融合发展？乡村墙绘未来市场的大方向在哪里？依托地方景区做乡村旅游，如何解决农家乐服务等级不高、景区内容同质化的问题？共享单车和共享充电宝算不算公益创业？大学生创业该瞄准生活类服务，还是科技创新？

在2022年全国大学生创业实训营的直播间中，来自天南海北的00后大学生不断在讨论区发出提问。随即，这些问题得到了屏幕另一端授课专家的细致解答。

河南工业大学的石峰峥正在和团队成员做无人机喷洒和病虫害检测项目，他提问：我们该怎么更好地与乡村振兴紧密融合？彼时，农业农村部农村经济研究中心副处长高鸣恰好在广东汕尾进行调研。

站在田间地头授课，他给出了接地气的建议，这两年，以社会化服务推进农业现代化成为乡村振兴的热点。农村技术人员短缺，农村的地怎样种好？就要靠农业的社会化服务。他提醒说，当下，农业农村部正在全国范围内推动农业社会化服务项目落地，如果你要进入这一领域，还可以拿到30%的补贴。

8月15日至19日，来自全国400多所高校的1000名青年创客在云上集训。其中，00后在校大学生占多数。围绕可持续发展与青年行动，聚焦科技创新、乡村振兴、文化创意、绿色发展、公益创业等领域，00后大学生化身十万个为什么，在直播间与专家讨教。

全面推进乡村振兴，产业兴旺是重中之重。北京老栗树聚源德农业科技发展有限公司董事长李思鹏刚分享了他们是如何打造北京特色农业品牌、带动区域经济发展，马上收到沈阳师范大学熊玉帝的提问：我们当地的一种稀有品种的茶叶产量低，那么，乡村农产品定位高端稀有产品时，是否容易推广？

在李思鹏看来，创业之初就为自己锁定档次是一种误区，所谓的高中低档只是你自己认为的，并没有经过市场的研判。我反而认为前期可以把产品分为高、中、低三个系列，虽然是稀有的茶，但肯定可以筛选出普通的口粮茶去巩固量和份额，通过中高端茶赚取合理的利润，通过高端茶树立卖点。但实际上，到底要不要做中高端茶，还是要靠市场给出反馈。

乡村振兴遇到年轻人喜爱的新国潮，能否碰撞出新的火花？辽宁工程技术大学的节馨提出了这样的疑问：农产品的包装设计怎样引入国潮元素？

清华大学人文学院写作中心教师王沛楠解答说，国潮元素常在消费品、食品和服饰等领域出现，我见过很多农产品喜欢走炫酷路线，希望和国潮链接，包装得像百雀羚一般。但我并不认为这是很好的选择，因为产品面对的是完全不同的消费群体。

在他看来，农副产品的包装不妨凸显劳动要素，比如用漫画的方式，展现耕种过程或劳动画面，这或许会更接近年轻一代消费者的文化认同。文创产品终究来源于土地、扎根于土地，既要彰显这份文化情感，也可以把二次元素引入进来，把它作为一种形象标签，或许是一种思路。

除了乡村振兴，科技创新也成为营员们讨论最多的热门词语。有营员问：大学生创业该瞄准生活类的项目还是科技创新项目？

对此，华旦天使投资董事总经理张洁提醒说：大学时期创业不要叶公好龙，可以先去初创公司体验创业是一种怎样的状态。如果你有技术优势，或许科技创新类项目更加适合，但科技类项目往往意味着需要更高的初始成本，或有技术的团队；如果进入生活类赛道，即便在门口开一家奶茶店，也不一定意味着能够赚钱。真要决定创业，就要循序渐进。

梅花创投董事总经理谈文舒提醒，不要为了创业，强行进入自己不熟悉或未来没有前途的赛道中；也不要盲目追风口，一山望着另一山高，轻易转换行业赛道；更不要完全服从情怀，逆行业趋势创业。

结束了5天的学习，华南农业大学的梁嘉鸣感慨颇多，创业一直是我的梦想。刚进入大学时，我觉得在城市长大的自己不会接触到农业，在专业学习时接触农业后，我更想为乡村振兴出一分力。创办种业知识产权保护和种业品牌管理服务项目一年多，我们希望用专业知识，做好乡村产业品牌服务管理，让产业发挥更大价值时无后顾之忧。我也深刻感受到要做好乡村振兴需要有情怀、有创意、有决心。

据了解，2022年全国大学生创业实训营由共青团中央青年发展部指导，中国青年报社、KAB全国推广办公室主办。



2022年全国大学生创业实训营上，嘉宾与青年创客合影。

主办方供图