

聚焦疫情之下新疆伊犁滞留游客境遇

暖心服务弥补了我旅行中断的遗憾

博 观

在这座百岁博物馆，看了不起的石头

辛酉生

每逢暑假，博物馆的热度都是平时数倍。带孩子参观博物馆，是许多家长的暑假保留项目。于是，知名度较高的博物馆，就出现了一票难求的情况。就北京而言，故宫、国家博物馆这些大热门，俱是如此。当然，这里抢不到票，换一家便是，博物馆各有各的好处。

在北京西四地铁站旁，有一座街心花园，十分受广场舞者青睐。还有人架起设备开唱卡拉OK。花园中，著名地质学家李四光的雕像，则年复一年微笑注视着充满活力的人群。花园后面，被丛丛绿树所遮挡的，是中国博物馆中的“老大哥”——中国地质博物馆。我国现代博物馆，大体始于张謇创立的南通博物院（1905年）此后，各种博物馆逐步出现。这其中就有这种地质矿产博物馆。

1916年，当时的北洋政府农商部成立地质调查局，设四股一馆，一馆是地质矿产博物馆，也是中国人创办的第一个公立自然科学博物馆。其办事者为丁文江，并聘请瑞典人安特生为顾问。丁文江自英国留学归国，是我国地质学创始人之一。其人既精于学术，又长于办事。后来博物馆更名为地质矿产陈列馆，逐步发展起来。陈列馆建设与地质调查局工作紧密相连。地质调查局陆续有了北京人等重大项目，地质调查局的勘探、发掘工作又为陈列馆提供了展品。陈列内容也从最初的矿物拓展到了古生物、古人类化石。抗日战争期间，陈列馆辗转迁至重庆北碚。抗战胜利后，陈列馆以南京为总馆，北平为分所。新中国成立后，陈列馆为人民政府接收。1959年，在新中国成立10周年大庆后一天，定名为地质博物馆的新馆舍正式向公众开放。

已年过百岁的地质博物馆，是以地质标本典藏和陈列为特色的国家一级博物馆。地球厅，是进馆后的第一个展厅。以地球为名是否过于宏大呢？事实上，地球的演变在一定程度上即是一种地质活动。这个展厅以力为主线，讲述了地球是怎样在内外力的作用下，产生丰富多样的地貌特征。评价展览好坏，其中一个维度是展品是否过硬。如此来看的话，地质博物馆矿物岩石厅的展品一定能算过硬。这过硬背后，使人叹服的是自然伟力塑造出形态、质地如此不同的矿藏，而与此同时，也屈服于人类的才智，将它们发掘出来，分门别类，为我所用。

与矿物同样埋藏地下的还有化石。当我们习惯于化石出现在自然博物馆时，便忽略了它们作为地质标本的属性。地质博物馆的专家们持续参与古生物和古人类化石的发掘与研究。化石藏品也是地质博物馆的主要馆藏门类。1957年，地质博物馆古生物专家胡承志在贵州参与挖掘的恐龙化石，被命名为“胡氏贵州龙”。胡承志还曾为元谋人命名。地质博物馆就藏有珍贵的元谋人牙齿化石。

在博物馆中往往会听到参观者这样的谈话：这件文物值多少钱？太值钱了。那么当他来到地质博物馆的宝石厅时，大脑一定会飞速运转。宝石厅的确非常具有吸引力。相对于矿物岩石，这里的藏品给人带来的冲击是如此直接。这里曾经是中国体量最大的自然金块，也有重达数十克拉的金刚石，还有数量众多的各类宝石。然而这个曾荣膺“全国博物馆十大陈列展览精品奖”的展览，所要讲述的并不只是宝石价格的高低。看过展览的观众就会知道，原来我国也出产金刚石。山东蒙阴也是金刚石的主要产地。这些宝石的形成过程是怎样的，它们夺目的光华背后还有着怎样的科学道理。

诚然，有些人更习惯于跳出价格，从科学、文化、历史等角度去看待一件藏品时，则会更有收获，也能获得更大的满足。

老鸭煲。

张勃向记者介绍，北京人也有在处暑吃鸭子的习俗。人们一般会到店里购买处暑百合鸭，这是选用百合、陈皮、蜂蜜、菊花等养生津的食材制作而成的鸭子，味道可口、营养丰富。

如果说鸭子是补虚上品，酸梅汤则是消燥灵丹。萧放告诉记者，一直到20世纪六十年代，苏州、杭州、温州等街头还有专门卖酸梅汤的摊子。民间更有处暑酸梅汤，火气全退之说。北方人的酸梅汤以山楂为主料，到了江南则是以乌梅做主料。裴瑾介绍说，江浙一带盛产一种核小肉厚的小青梅，自然晒干后，用木炭来熏，制成的乌梅还带有淡淡的烟味。制酸梅汤时可简单，简单的方法是取开水冲凉过、晒干后的乌梅，加上冰糖、用水煮。如果想讲究一点，还可加入甘草、陈皮、鲜薄荷等配料。酸梅汤煮好后放凉，喝起来酸中带甜，甜中又有微酸，一口气喝下去，爽快感和凉意通通全消，燥热全消。

裴瑾认为，节气是四时轮转的标志。处暑之后寒暑交替，秋凉渐起，田间稻谷将迎来丰收以慰农人的辛劳。此时，人们也要以丰富的食物滋补身体，多样的活动锻炼身体，以顺应节序的变化。

萍水相逢，但巩留县对游客的暖心服务弥补了旅行中断的遗憾，我心存感激！梁兴荣说。

巩留县文旅局副局长英卡尔·巴合提开尔地说，县文旅局每日对滞留游客进行统计，对有离巩意愿的疆外游客每天安排3辆车送至机场或火车站；对经济困难的滞留游客给予500元至1000元的临时救助，免费入住指定宾馆，提供一日三餐；同时，对自愿留在景区的游客提供免费防寒衣物、露营地和免费入住哈萨克毡房的服务。

而对滞留伊宁市巴彦岱镇安康路老乡家的青海西宁市游客杨琼来说，由于该地仍属于中风险区域，不符合离伊条件，她至今不能回家。

杨琼是西宁市一所中学的老师，儿子即将升入初中，从8月2日至今，看着很多认识的疆外游客全都陆续返回，唯独她迟迟不能回家，工作和儿子的学业让她心急如焚，每天焦急地等待着消息。不过老乡杨学明一家的淳朴和热情却着实令杨琼感动，一天三餐饭换着花样做，儿子有同龄人陪伴并不孤单，甚至连车费都不让他们交。

疫情无情人有情，碰到这么好的老乡真的很暖心！杨琼说。

陈晨曦说，截至8月21日17时，伊宁市现有滞留游客69人，其中疆外游客27人，疆内游客42人，分布在14家社会酒店、1家星级酒店及1家民宿。据了解，8月2日至今，新疆15家5A级景区，已疏散疆外游客9.2万余人。

在特克斯县，除了年年顺民宿，还有贤聚农家小院、梵雅阁客栈等共计5家民宿在疫情期间免费接待游客。

根据伊犁州8月12日的统计，全州9个县市共有游客5279人，其中疆内4250人、疆外1029人。

8月14日，梁兴荣终于带着3个孩子从巩留县踏上归途。5辆自驾游的小轿车，在警车的护送下到达果子沟检查站，行程近200公里。

从滞留巩留县到回家，一路上工作人员的关爱让梁兴荣非常感动，旅途中本是

新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州那拉提旅游风景区。 陈鼎/摄



8月10日，滞留游客马雪丽一行19人在特克斯县免费居住的年年顺民宿享用临行前的一顿午餐。 马悦/摄

他搬到了贝壳酒店，一天的住宿费降为80元，还管3顿饭。为了缓解巴依塔的焦虑情绪，伊宁市文旅局党组成员陈晨曦几乎每天都会致电问候。

食宿的顾虑消除后，我感到舒心而温暖。巴依塔说。

陈晨曦是伊宁市2019年引进的硕士研究生人才，毕业于陕西师范大学，3年来，这是她第一次直面复杂的疫情处置工作。

伊宁是新疆有名的旅游城市，突发的疫情让城市遭殃，我们特别能理解游客滞留时的焦灼心情，从人性化服务角度出发，只有发自内心地关爱关怀，帮助游客解决问题，才能让游客对伊宁留下一个好印象。陈晨曦说。

在八卦城特克斯县，年年顺民宿老板闫惠萍已经在县文旅局召集的会议上填写了疫情期间的客房最低价，然而回到家和女儿马悦商量之后，他们决定免费。

8月4日，闫惠萍在朋友圈发了一条通知：受疫情影响，很多游客朋友滞留在

本县，因此小店决定，从明日起至本轮伊犁州疫情解封，年年顺民宿将为外地滞留本县游客提供免费住宿，给暂时无法归家的人一个温暖的港湾，请有需要的人联系。

正在自驾游的马雪丽全家和亲戚19人成为年年顺民宿的首批免费住客。7月底，趁孩子放暑假，原本计划游玩10天左右，最后一站，马雪丽一行来到特克斯县打卡中国历史文化名村琼库什台村。

疫情让旅行计划暂时搁浅，接下来的静态管理生活更是让马雪丽如坐针毡，她说：一行19人，9个60岁以上老人、5个孩子、5个年轻人，一天的住宿费加伙食费就要1500元左右，一天接一天的开支，我们该怎么办？回，我们回不去；不回，我们日常开销很快就保障不了。

抱着试一试的态度，马雪丽拨通了特克斯县文旅局等相关部门的电话，当天下午就有文旅局的工作人员上门服

大学生旅游创意让红色文化打破时空界限

创意，很多作品可以直接投入市场，实现落地。大赛评审代表、北京交通大学教授张辉在谈到此次大赛参赛作品与往届相比的进步和亮点时说。

赛场亮点纷呈 作品创意频出

大赛一等奖获得者、来自中央美术学院的马栏蓝色龙团队代表薛宁钰告诉记者，团队参加了本届大赛“红色文创产品设计”赛道，初赛作品是《马栏记忆VR沉浸式红色戏剧》，决赛作品是《时空艺旅——延安鲁艺AR沉浸式游学》。初赛作品运用了虚拟现实技术，以北京市门头沟区斋堂镇马栏村特有的红色文化与得天独厚的传统戏剧文化为依托，其情节设计上参考了马栏村红色历史，并融入了戏曲歌舞表演，在场景设计上搭建了线上村落景观和战斗现场模型，让观众借助VR眼镜，不受时空限制地观赏一场精彩唯美的沉浸式红色戏剧，了解马栏村红色文化与村落风貌。

决赛作品《时空艺旅——延安鲁艺AR沉浸式游学》是根据中国共产党创办的第一所综合性艺术学校——延安鲁艺艺术学院（后更名为鲁迅艺术学院）的历史，与延安鲁艺文化园区现状，通过增强现实技术打造的沉浸式游览体验项目。团队依据鲁艺院系设置，设计了音乐、美术、戏剧、文学四种“时空艺旅”学生证。游客购买学生证后，根据指定步骤下载手机应用程序，找到园区内对应打卡位置，运用工具将木刻图案印制到学生证内页使图像补充完整，之后打开应用程序扫描该页，就可以穿

越时空在手机中看到20世纪鲁艺课堂内外生活场景的视觉影像，从学生视角感受新文艺圣殿的历史风貌。

薛宁钰说，之所以策划这两个产品，是因为团队看到，近年来沉浸式歌舞剧出现在全国各大景区的舞台，印象系列、又见系列等大型演出已成为文化创意产业的成功范本；《王者荣耀》《百年府城记忆》等大量红色沉浸式情景剧也纷纷落地。沉浸式剧目为景区带来了可观的经济收益与文化传播，但这类剧目只能在景区欣赏，且受疫情影响，演出固定，发展存在较强的时空限制。因此，团队试图开发一款VR红色戏剧，开拓沉浸式剧目线上体验形式，在打破时空局限，实现红色文化传播的同时，为景区线下游览引流。通过艺术与科技融合，开发红色旅游文创产品，寻找红色文化活化的新方式。

马栏蓝色龙团队成员看到，AR沉浸式漫游与红色旅游结合，为游客不受时空限制回溯历史提供了路径，也带来了与当下大多数景区展厅陈列不同的全新叙事方式。游客可以跟随异于景区讲解的视听描绘，游览另一语境下鲜为人知的红色景区，为景区更加丰富生动地传递红色文化，传承红色精神，提高游览趣味性，吸引游客，扩大受众，发挥其红色教育的价值与意义。

来自北京第二外国语学院的自然红团队参加了“红色旅游营销方案设计”赛道，参赛作品《宏梦起红潇，旅波衍流湘》和《铎光映烁，赓续延红》获得了本届大赛的二等奖。

自然红团队代表、北京第二外国

语学院旅游科学学院学生刘泳金告诉中青报·中青网记者，《宏梦起红潇，旅波衍流湘》是围绕湖南省精准扶贫首倡地十八洞村做的IP人物营销宣传，通过线下重点培育相关的沉浸式戏剧，对十八洞村进行引流。湖南省是伟人摇篮，因此我们想把精神和故事都赋予到人身上，所以创作了5个新时代人物的沉浸式戏剧。

《铎光映烁，赓续延红》项目打造了一个红色文化节，实现辐射全陕西节庆的5年营销规划，在灵感碰撞阶段，大家有很多不一样的想法，而做一个红旅节是把所有想法聚在一起的最好方式。刘泳金说，两个参赛作品的亮点是年轻化，活动形式与理念都比较新，我们的目标就是红上加红，希望红色旅游的“红”和网红的“红”能相互借力，使目的地和产品都能“红”起来。另一个亮点是IP先行，我们给每个作品都设计了IP形象与定位，希望借助IP形象突破目的地偏远的空间限制。

刘泳金感到，这次比赛让队员们对红色文化的热爱转化为了实际行动。在比赛过程中，我真切地接受了一次思想的洗礼。为了创作十八洞村沉浸式戏剧作品，我们团队把近20年间湖南省红色模范的故事全部研究了一遍。通过对这些感人至深故事的研读，我们深刻感悟到了信仰的力量。

如何策划出更好的红色旅游产品

未来，大学生应如何积极发挥青春智慧，策划出更好的红色旅游产品？张辉认为，首先，要更加深入地认识红色精神。在

顺时而生

处暑 秋凉渐起，令人欢喜

暑初五日为一候，鹰乃祭鸟。《逸周书·时训解》：处暑之日，鹰乃祭鸟。朱右曾校释：祭鸟而不即食，如祭然。说的是在处暑时节，鹰把猎到的鸟摆在窝前，就像人们的祭祀一样。

处暑又五日为一候，天地始肃。《礼记·月令》曰：天地始肃，不可以赢。《说文解字》曰：赢，缓也。意思是，天地间万物开始凋零，充满了肃杀之气，此时丝毫不得懈怠。

再五日为一候，禾乃登。《说文解字》曰：禾，嘉谷也。二月始生，八月而孰，得时之中，故谓之禾。意思是，处暑过后，稻谷成熟，人们开始收获。

处暑三候 收获在望

处暑是与收获联系紧密的时节。萧放告诉中青报·中青网记者，古时，农人期盼处暑这天下雨。农谚说：处暑的雨，谷仓的

米。古人认为，处暑下雨，就意味着雨水适宜，作物滋润结实，所以又有“处暑雨如金的说法，如果处暑无雨，就会发生干旱，影响稻谷的丰收，所以有“处暑天不雨，结果也难收”的说法。

处暑以后，庄稼成熟的速度会明显加快。萧放说，这是因为处暑之后昼夜温差增大，而昼夜温差大的条件对农作物干物质的制造和积累十分有利，故民间有“处暑不田连夜变”之说。

处暑前后，湘、黔、桂等地区的畲族、仡佬族、景颇族、苗族、布依族、侗族、白族、壮族、阿昌族、彝族、瑶族都会举办一个预祝五谷丰登的传统节日——尝新节。农家会将从田中摘取少许将熟的稻穗，煮成新米饭，然后杀鸡宰鸭，摆下家宴，是为尝新。

北京联合大学北京学研究所研究员、我们的节日北京工作室负责人张勃告诉记者，处暑是农忙的重要时节，山东有“处

暑风凉，收割打场”的说法。而对于渔民来说，处暑也是渔业收获的时节。每年处暑前后，沿海部分地区都要举行隆重的开渔仪式，欢送渔民开船出海，比如象山开渔节、舟山开渔节、江川开渔节等。

食疗滋补润秋燥

萧放告诉记者，处暑正是夏秋相交之时，酷热的夏季慢慢转向干燥的秋季，人体极易受到燥邪的侵扰而出现口唇干裂、身体燥热、咽喉肿痛等症状，虽不甚严重，却足以扰得人心神不宁。于是，民间多有食疗滋补之法，消暑防燥，慰藉身心，鸭子便是其中之一。

裴瑾介绍，江南各地多有处暑吃鸭的习俗，尤以南京为盛。南朝梁吴兴太守（今浙江安吉）人吴均在《齐春秋》中记载了一段往事。梁太平元年（公元556年），北齐军队进攻梁都城建康（今南京），两军在南京

中青报·中青网记者 王雪迎

这是母亲梁兴荣和孩子们期待已久的旅行，也是受新冠肺炎疫情影响，近3年来，她们的首次远游。

从乌鲁木齐自驾车出发，探望伊宁市的亲戚后，8月2日，梁兴荣带着3个孩子来到伊犁哈萨克自治州巩留县库尔德宁景区，徜徉在壮阔的雪山云杉林海、高山草原景观中。自7月30日伊宁市新增两例新冠肺炎无症状感染者后，这里的游客开始减少，景区内只能看到零星散客。

8月2日，伊犁州伊宁市、伊宁县实施跨省旅游熔断机制，暂停旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及机票+酒店业务。

返回库尔德宁大酒店后，梁兴荣接到了静态管理通知，他们的旅行计划被迫中断。

梁兴荣急得满嘴起泡，扁桃腺发炎，一个孩子也因环境不适犯了过敏性鼻炎，打电话给巩留县疫情指挥部酒店工作组负责人李涛时，梁兴荣情绪焦虑，没了往日的好脾气。

令她没想到的是，巩留县对滞留游客推出了一系列暖心帮扶措施。先是降低房价，巩留县协调宾馆酒店、旅社、民宿对滞留游客实行房价优惠，将房价控制在60元至150元。为了保障游客的餐食，县内4家餐厅专门为游客提供外卖配送服务。

得知梁兴荣上小学五年级的女儿需要阅读打卡却没有书，李涛在和自己上四年级的儿子商量后，送来了精心挑选的《皮皮鲁总动员》《十岁那年》《窗边的小豆豆》《克雷洛夫寓言》等6本故事书，同时送来的，还有一把铅笔、一个削铅笔刀、两桶矿泉水和一大包零食。

给他钱也不要。梁兴荣感到很不好意思。

滞留期间，同样获得慰藉的还有31岁的游客巴依塔。一同在伊宁市旅行的疆外朋友已于8月4日乘机返回，而家在新疆乐东市的巴依塔则滞留在伊宁市。

中青报·中青网记者 夏瑾

8月18日，第十二届全国大学生红色旅游创意策划大赛全国总决赛正式收官。本届大赛吸引了全国943所高校、7085支队伍、3.8万名师生报名参赛。经过线上激烈角逐，60支队伍脱颖而出，获得全国奖项。其中，来自中国传媒大学、东南大学、西安交通大学、重庆师范大学、陕西师范大学、上海大学的6个项目获得大赛特等奖。

本届大赛以“筑梦新时代 青春谱华章”为主题，围绕党的十八大以来，中国共产党带领全国各族人民在新时代取得的重重大成就、形成的重要精神进行作品创作，设“红色旅游线路设计”“红色旅游营销方案设计”“红色文创产品设计”“红色足迹短视频”“红色精神微讲解”“红色故事微漫画”六大参赛类别，大赛决赛以延安精神、陕西红色旅游为作品设计重点，以线上形式举行。

本届大赛的参赛作品紧跟时代潮流，很多选手在策划中运用了数字技术，特别是VR技术，此外，参赛作品很成熟也很有



第十二届全国大学生红色旅游创意策划大赛一等奖作品《时空艺旅——延安鲁艺AR沉浸式游学》。按照设计，参与者打开手机App，扫描学生证内页，即可欣赏鲁艺院系历史视觉影像。 受访者供图

中青报·中青网记者 夏瑾

绮筵散罢坐初静，渐有新凉递好秋。这是宋代诗人江湔《处暑后一日作》中的诗句。每年公历8月22日前后，当太阳运行至黄经150度时，二十四节气中的处暑便到了。

《月令七十二候集解》释义：处，止也。暑气至此而止矣。杭州师范大学文化传播与文化创意学院副教授袁瑾介绍，处暑的到来，意味着闷热高温的天气画上了句号，长达月余的三伏天，也在处暑前后结束。不过，闷热虽告一段落，暑气却没有全然散尽。处暑的天气特点是早晚凉爽，中午依然炎热，俗谚有“处暑十八盆，天气自然凉”，意思是处暑以后天气炎热依旧，每天需用一盆水洗澡，待洗完十八盆后，到了白露节气，人们才可感受到真正的秋凉。

处暑三候 收获在望

处暑是与收获联系紧密的时节。萧放告诉中青报·中青网记者，古时，农人期盼处暑这天下雨。农谚说：处暑的雨，谷仓的