

把组织力、服务力更深融于引领力中



团十八届中央委员，中国青年报社党委书记、总编辑 张 坤

习近平总书记《论党的青年工作》的出版，不仅为做好新时代党的青年工作指明前进方向，提供了根本遵循，而且也是意识形态宣传工作的重要教材。特别是对于团中央机关媒体来说，围绕“为党育人、服务大局、服务全国、服务青年”职责和使命，更加明确了加强政治思想引领力的方向，更加增强了将组织力、服务力更深融于引领力中的自觉性主动性，更加提升了聚焦主责主业的大局贡献度。

“三力一度”是新时代共青团工作的重要理论和实践创新，引领力、组织力和服务力是体现于大局贡献度的不可分割的方面，没有组织力和服务力，引领力就没有生命活力和发展保障，而没有组织力、服务力和服务力就失去了政治属性和先进特质。以引领力为牵引，涵育中国青年奋勇争先，引领青年坚定跟党走，以组织力为支撑，激发中国青年理想信念，陪伴青年一起成长，以服务力为推动，助力中国青年身心成长，将《中长期青年发展规划》的方方面面落到实处。团中央机关媒体进一步提高对青少年的政治思想引领力，一定要坚持系统观、辩证观，一以贯之，把“三力一度”充分

分体现现在知行合一、落实意识形态责任制的全过程。

深入学习《论党的青年工作》，更加深刻领会四个“始终成为”的重要要求：始终成为引领中国青年思想进步的政治学校，始终成为组织中国青年永久奋斗的先鋒力量，始终成为党联系青年最为牢固的桥梁纽带，始终成为紧跟党走在时代前列的先进组织。只有不断学习“国之大者”，增强动员效能，不断提升团的组织力，同时提高政治站位、用好资源渠道，不断提升团的服务力，才能在提升组织力、服务力基础上，更加可持续性地保障和推动政治学校“突出战略重点、创新方式手段，不断提升团的引领力”。

作为中央重要传媒机构和团中央机关媒体，中国青年报社在团中央书记处领导下，把学习好宣传好贯彻好习近平总书记重要讲话精神作为首要政治任务，切实用讲话精神统一思想、统一意志、统一行动，更加自觉扛起为党育人的政治责任，全力打造青少年思想引领阵地，更好为党培养担当民族复兴重任的时代新人。

中青报主业与共青团事业紧密相连，中青报既是全国宣传大格局的重要组成部分，也是全国深化改革的重要方面。2019年，在中宣部指导下，按照团中央书记处决策部署，原团中央实业发展中心、原团中央网络影视中心并入中国青年报社，进一步整合、加强了团属新闻媒体阵地实力。新的中国青年报社在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，立足中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局，结合

自身使命任务，重塑了媒体纵深发展的新定位，暨打造上传下达的新时代治理传播信息新平台，打造内引外联的国际治理传播新格局，打造利国惠民的美好实用新服务。如今，中青报已基本构建起“内容、管理、技术、运营、团务”五大融合板块，正在形成“媒体+智库+团务+服务”的整体架构，完全融于全国宣传大格局中，在全国提升组织力、服务力过程中提升了引领力，也作为全国提升工作力和建设水平一部分，更加把牢固的政治定位，为青春建功新时代的大局贡献度作出自己的努力。

青年是社会中最有生气、最有闯劲、最少保守思想的群体，中青报作为服务青年成长的主流媒体也需要具有相同的精气神。2022年起，中青报在融合改革的赛道上再次出发，鲜明提出“没有可视化，就没有报人的明天”，提出了“耕于青年、植于服务、博以文化、约以精品”的改革方向。随即，在全社范围内开启了一场“可视化改革，以全员下厨、修炼十八般武艺的坚定决心”奏响的“你就是我，我就是你”的媒体深度融合发展新乐章，力争一体化实现“四全媒体”（全程、全息、全员、全效）高质量融合，将加强青少年政治思想引领力再向前推进一步，将中青报特色“融媒云厨”的体制机制改革再向前推进一步，实现全媒体事业新发展。随着融合改革的又一次升级，可视化重塑战略让融媒精品呈现“井喷式”增长，同时“可视化重塑全媒体精品”也受到上级有关部门高度重视，纳入全媒体融合发展相关培训教材中。

要把组织力、服务力更深融于引领力

中，作为团中央机关媒体，就要按照团中央书记处相关要求，破解一系列重要融合传播课题，把青年的温度如实告诉党，把党的温暖充分传递给青年。

比如着眼“向谁阐释”，明晰推进党的创新理论青年化的目标层次。着眼“用什么阐释”，构建推进党的创新理论青年化的工作体系。着眼“谁来阐释”，提升团干部推进党的创新理论青年化的专业能力。着眼青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人，用敏锐的眼光观察社会，用清醒的头脑思考人生，用智慧的力量创造未来。

比如不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，深入生产生活一线，感受时代的脉动，热情讴歌国家发展与人民群众安居乐业的美好景象，充分发挥共青团遍布基层一线、深入青年身边的优势，努力把心紧紧同青年连在一起，把青年的心紧紧同党贴在一起，不断为党巩固革命、执政的阶级基础和青年群众基础。更好地融于“全国抓思想引领”的平台化战略工作机制中，强化新媒体产品思政建设，坚持线上线下一体化推进，着力拓展新的工作增长点。不久前在团中央相关部门指导下，中青报参与“首届世界青年发展论坛”的相关承办和宣传，就是一个典型例子。

新时代新征程上，中青报将继续自我革命、守正创新，争当伟大理想的追梦人，争做伟大事业的生力军，与新时代同行，为青春喝彩，在青春的赛道上奋力奔跑，推动媒体向纵深发展，加速做强新型主流媒体步伐，以优异成绩喜迎党的二十大召开。

全国少工委八届三次全会召开

(上接1版)

会议要求，要加快健全完善少先队社会化工作体系，用3年左右时间，实现少先队社会化工作短板基本补齐，少先队社会化工作体系初步建成，少先队社会化工作能力明显提升的目标。坚持“组织跟着队员走，理念”将社区作为校外少先队组织建设的主战场，在3年内建立校外组织的桥头堡，依据乡镇青年之家积极探索农村少先队组织建设的有效形式，着力健全校外少先队组织体系。坚持就近就便原则，将便于少年儿童前往和使用作为校外少先

队阵地建设的重要标准。左右手、内外结合，健全校外少先队阵地体系。坚持实践教育，突出组织化方式，做到活动项目化、内容体系化、服务便利化，着力健全校外少先队实践教育活动体系。坚持“让有信仰的人讲信仰”，发挥团内力量示范带头作用，积极动员社会力量踊跃参与，着力健全校外少先队辅导员队伍体系。坚持系统思维，聚焦重点环节，以体制机制建设为牵引，落实县团委的主体责任和县区团委书记的推动协调责任，建立健全“上溯两级、统筹机制、激励表彰机制、校内外协同机制”筹

源筹措机制，促进组织、阵地、活动、队伍体系协调运行、共同发展。

会议强调，党的二十大召开在即，这是全党全国各族人民政治生活中的头等大事。迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神，是全面贯彻落实党的二十大、各级少先队组织要深入开展喜迎二十大、争做好队员主题实践活动，突出情感教育和成就教育，增进少先队员对祖国的自豪感和自信心，强化学党史、跟党走、听党话、跟党走的理想信念教育。要提前谋划学习宣传党的二十大精神，组织各级少先队工作者、少先队辅导员和红领巾宣讲团成员积极开展集中宣讲、优质少先队活动课交流展示等活动。会议按照有关规定决定了委员撤消、

卸职调整、增补和全国少工委领导机构负责人调整事项。

会上，中央文明办有关同志、辽宁、浙江、湖南、四川、云南等省份团委书记以及部分学校、青少年宫、青年之家负责人进行了交流发言。

全国少工委委员共165人参加了这次会议。省、自治区、直辖市少工委负责人，省级少工委副主任、总辅导员等，省会城市团委书记、教育部直属单位少工委负责人，省、自治区、直辖市共青团、教育系统青少年宫主要负责人，县级少工委主任300余人列席会议。本次全会以网络视频会议形式召开，在北京设主会场，在各省份设分会场。

博物馆这十年，如此深厚，又如此青春

(上接1版)

把壮美的紫禁城完整地交给下一个600年，这是单霁翔在任故宫博物院院长期间，在很多场合说过的话。2020年，竣工于1420年的紫禁城实现了这个目标。故宫博物院近百年，紫禁城600多年，但我们5000年的文明史而言，它们都很年轻，应该呈现出青春的活力，我们也希望它永远正青春。单霁翔说。

文创产品让观众看得上、买得起、带得走、用得着、学得到

距离中秋佳节不到一个月，中国国家博物馆于近日推出了一款“月出东山”月饼礼盒，名字来源于苏轼的《赤壁赋》。礼盒外包装以国馆藏文物“堆彩赤壁圆雕漆盘”为原型，以中国传统走马灯的形式，呈现了泛舟赏月的美好故事；月饼造型则来源于国博馆藏画卷《百花图》，提炼出兰花、荷花等6种造型。

今年，甘肃省博物馆也第一次推出了文创月饼，结合了铜奔马、驿使图、人头形器口彩陶瓶等8个馆藏代表性文物元素。而甘肃省博最近火出圈的文创，则是一款马踏飞燕的文创玩偶，自6月上架，一度卖断货。且丑萌丑萌的玩偶，俘获了年轻人的心，也让他们由此出发，去探寻文物原型的历史。

早在2008年，故宫就成立了文化创意中心。从2013年推出的“明珠耳机”等一系列新产品开始，故宫文创的风格变了，不仅端得起国之重器，也卖得了萌，玩得了小清新。

故宫娃娃系列是Q版宫廷人物形象，皇帝、皇后、阿哥、格格、大臣、御前侍卫，一家人就是要整整齐齐。馆藏陶彩绘女俑和胡人俑也是“个顶个富”，它们被做成了晴雨伞，还被研发成了牙签筒、红酒瓶塞、便签夹，这些“活了千百岁的男俑女俑大概也没想到，自己有朝一日还能出现在红酒瓶上”。

《故宫文创记》书中写道，文创产品要让观众真正看得上，买得起，带得走，用得着，学得到，让故宫文化走出紫禁城，走进千家万户，感染更多普通民众的心灵。真的走进了吗？人们用行动说话。2017年故宫文创的营业额达15亿元。

如今，越来越多的博物馆开始“卷”了起来，文创成为博物馆的必修课。长期致力于博物馆研究的上海大学教授潘永涛说，文创不是博物馆的主业，这些年逐渐成为博物馆工作的一个主要部分，大家强调博物馆不仅要“用眼睛看”，还要能“体验”，能把博物馆带回家，这是博物馆新的使命。

据不完全统计，2020年全国博物馆文化创意产品开发种类超过12.4万种，实际收入超过11亿元。

在过去的2021年，四川省文物局发布的报告显示，四川省文创收入突破1亿元大关，创历年新高。其中三星堆博物馆文创产品销售额超过3000万元，广东全省博物馆开发文创产品2305款，实现文创产品收入3993.39万元；共有近100家博物馆参加天猫“双11”活动，开售首日，博物馆文创产品销量激增超400%，成为“黑马”门类之一。

博物馆热 成为文化现象，到博物馆去 成为生活风尚

调查数据显示，2018年，南京博物院为南京带动了约16.2亿元旅游收入，带动6000多个就业岗位，对南京旅游知名度的贡献率为9.7%，在全市24家主要景区中排名第一。

博物馆不再仅仅是一方馆舍，它是一个场域。博物馆已成为公众文化休闲的重要空间，博物馆热 成为文化现象，到博物馆去 成为生活风尚。

今天的博物馆到底有多会玩，不仅办展览、卖文创，还开起了咖啡馆。故宫博物院神武门外的故宫角楼咖啡馆，馆内壁画主图是曾引发参观热潮的《千里江山图》，观众可以在这儿点上“一个千里江山卷”蛋糕，配一杯“养心咖啡”或者“康熙最爱巧克力”。

国博咖啡厅则一直都有着重推“新款”的自觉。玉出红山，红山文化考古成就展 展出时，有着“中华第一龙”美誉的红山玉龙出现在了咖啡拉花上，月壤入藏中

国国家博物馆，面向公众开放展出时，嫦娥奔月主题咖啡也准时报到。

萌宠经济也出现博物馆的版图。2018年，敦煌莫高窟的官方微博发了一条消息，称“窟窟”乐乐大早早起巡山已回，路况可见图片，那是一只浑身被泥水湿透的小猫，身后还有一串小脚印。窟窟“巡山”这样霸气的词语，与一脸委屈的湿漉漉小猫，形成反差萌。微博发出数小时就有了万余条评论，乐乐陆续成为“莫高窟代言人”。后来，莫高窟还开发了“乐乐大”系列文创产品，以乐乐为主人公出版了书籍、上线了动画。而对年轻观众来说，去莫高窟除了看壁画和雕塑外，与乐乐“偶遇”也被排上日程。

如今，博物馆日益成为人民美好生活的一部分，博物馆参观人次从2012年的5.6亿人次，增长到2019年的12亿人次。虽受新冠肺炎疫情影响，2021年全国博物馆仍接待观众7.79亿人次。据中国旅游研究院统计，60%以上的旅游者将博物馆作为旅游目的地。

党的十八大以来，博物馆数量持续增长，从3866家增长至6183家，其中5605家博物馆实现免费开放，占比达90%以上。类型丰富、主体多元的现代博物馆体系基本形成，如期实现平均每25万人拥有一座博物馆的发展目标。北京、西安、南京、成都、广州等十多个城市致力于建设“博物馆之城”，西安、成都、青岛的博物馆数量已达到百家以上。

为冬奥赛场奉献 在就业赛场奔跑

(上接1版)

精准摸排目标 就业帮扶做实功

为了精准帮扶王曼婷，每个月2—3次的沟通交流成了邹楠工作的必修课。来自河北省沧州市的王曼婷是学校认定的家庭经济困难学生，她对自己的就业有着明确目标——在北京或天津，考取公务员或签一个收入不错的行业大厂。

有了目标，这对师生就一起使劲。邹楠利用自己优势，整理公务员招考信息、复习资料，推送电子信息类大厂招聘信息、指导简历制作、分享面试经验、介绍新水平和平晋升渠道等。为的是帮她答疑解惑，细化职业规划，提升就业核心能力。

邹楠通过共青团“千校万岗”易展职等平台以及学校自建的就业信息库找到数家合适的企业，最终帮助王曼婷成功入职全球半导体显示产业龙头企业京东方科技集团股份有限公司。

北京冬奥会期间，王曼婷在张家口赛区凭借优异表现被评为志愿者每日之星。而在北京赛区，此时北京城市学院建筑学专业毕业生张家铭正以一名通用志愿者的身份服务于首都机场。在工作之余，他还惦记着“投简历、找工作”。

原来，冬奥会志愿服务开始没多久，张家铭就收到此前实习单位的信息，由于今年招聘计划有变，他需要开始新一轮的求职。

了解到张家铭的情况后，北京城市学院团委副书记刘树佳与学生保持密切联系，并加强就业辅导，最终推荐他报名三支

一扶岗位，并被成功录用。如今走出校门的张家铭已经在通州区泃县镇入职，等待进一步分配到基层村(社区)工作。

准确了解就业实际，是精准施策的前提。为此，团中央青年发展部前后两次对冬奥志愿者就业情况调研摸排，将帮扶对象精准到个位数。

据介绍，前期间卷调研显示，2022届毕业生志愿者共有2589人，其中近七成2022届毕业生志愿者已被保障或准备升学深造。今年3月志愿服务工作结束后，团中央青年发展部以及团北京市委、团河北省委与各高校逐一核对，确立了包括629名2022届毕业生志愿者的就业帮扶数据库，以及132名各类困难家庭学生和表彰优秀志愿者确定为重点帮扶对象。

人数确定了，就业帮扶也能精细化推进了。我们给每个学生建立了台账，确保工作落到实处，有据可查。团中央青年发展部工作人员解释说，特别是进入6月以来，我们把以前的月报改为周报，进入7月后开始周调度，每周五雷打不动就未就业毕业生志愿者的就业进展逐一了解情况，现场帮助解决问题。

精细服务有重点 两头突出顾中间

最近，河北农业大学经济管理学院毕业生马玉已经开始在中国电建集团山东电力建设第二工程有限公司逐步适应工作环境。

北京冬奥会期间，他曾担任张家口冬奥村广广场区保障专员，在服务中，他累计进店巡查106余次，巡查广场区查找安全隐

患，室外安全巡查累计278余次。

在河北农业大学团干部杨薇看来，马玉为人热情，工作执行能力强，大学期间还积极参加社会实践和志愿服务，综合素质很不錯，但由于实习经历不足，加之冬奥会期间较少参加求职面试，返校后对求职技巧、求职经历方面存在信心不足的现象。

针对马玉的短板，杨薇为他推荐了实习单位，让他边在实践中提升能力，借助团省委“千校万岗”招聘活动收集到的岗位资源，鼓励他投递简历。从报名表的反复修改，到考试的复习资料整理，再到面试的着装挑选与礼仪培训，在学校辅导员与团干部的共同帮扶下，马玉顺利就业。

据调研了解发现，冬奥会大学生志愿者普遍是优中选优、综合素质较高、个人能力较强的学生，对就业的要求集中表现为高质量就业，同时也有部分家庭困难学生存在就业困难，需要得到帮助。

于是，团中央按照“抓两头、带中间、全覆盖”的工作思路，带动各级团组织对家庭困难的志愿者优先保障就业，对表现优秀的志愿者促进高质量就业，为全体志愿者提供满足不同需要的就业服务。

河北建筑工程学院电气工程学院毕业生安泽听力残疾三级，父母靠打零工维持生计。

生活中，虽然因听力残疾上课听讲存在困难，但他格外要强，从未放弃学习并顺利完成大学四年的学业。北京冬奥会期间，他还以志愿者的身份参与到服务工作中。

可尽管如此，在求职过程中，安泽依然四处碰壁，常常因为自身缺陷，在面试环节被淘汰。为了帮助学生就业，河北建筑工程学院电气工程学院团委书记王甜甜时常通过交流谈心，安抚安泽的情绪。同时帮他

分析自身专业优劣势，鼓励他拿出求学时的信心，特别是冬奥会志愿者的经历，鼓励他坚定就业信心。王甜甜说。

不仅如此，学校团委、就业中心等部门纷纷行动起来，为安泽推荐适合的岗位。我们了解到河北省团委对于冬奥会志愿者就业困难群体给予乡村振兴计划优先录取的政策后，也第一时间将信息告诉他。王甜甜说，目前安泽已被河北合纵电子技术服务有限公司录用。

除了优秀毕业生志愿者与家庭困难这两个重点学生群体外，全国还面向2022届毕业生志愿者提供全方位就业服务，各高校团委面向本校毕业生组建微信群，根据毕业时间特征，以月、周为单位定期了解学生情况，随时动态掌握就业进展，解决困难。

服务过程中，如果发现现有学生出现就业困难或出现学生主动求助等情况，结合实际情况，参照家庭困难学生和优秀志愿者帮扶机制，提供针对性的就业帮扶。

此次帮扶也为我们今后从事相关工作提供了经验，我们将在此基础上探索形成共青团服务参与国家、地区重大赛事活动志愿者就业的长效工作机制。团中央相关部门负责人说。

跨省帮扶双结对 全团行动齐担当

今年毕业季，中国传媒大学毕业生应非凡多了一位来自老家安徽的帮扶老师。

应非凡是北京冬奥会志愿者，了解到她有意愿回安徽合肥从事外贸、翻译等类型的工作，团安徽省委宣传部副部长张国栋及时联系到她，通过定期沟通交流，将不

(上接1版)

在南海，青年创业者面临的问题，都不是问题。据陈贤师讲述，在他创业的过程中，每个不同阶段都能获得政策支持，包括创业补贴、减免税收，尤其是在诚意十足的人才政策下，他的公司凝聚和培养了一支高层次人才队伍。

还有一点让陈贤师感动的是，佛山市还有创新创业的热土，根植这座城市工匠精神的工匠精神助力企业发展行久致远。

除了激荡的创业氛围外，南海对拥有专业技能和技能的青年人才、教育卫生领域的青年人也有了青睐有加。

南海建立了一支45.57万人的专业技能和技能人才队伍，超过8.6万人的教育和卫生健康的干部队伍在南海安居乐业，覆盖汽车、泛家居、机械装备、有色金属及金属制品四大战略性支柱产业

当新时代 伯乐 用好活人才

(上接1版)

而在评价青年人才时，要破除“论资排辈”谁年龄大谁先来的陈旧观念，优先选拔任用一批创新能力强、工作作风实、发展潜力突出的青年骨干，为他们进一步发挥才干提供条件、配齐资源。最近，一些高等院校和研究机构涌现的90后博导，受到学术界和社会关注，让这些年轻科学家赢得声誉的，不是他们头顶上的“帽子”，而是扎实的学术功底和闪亮的科研成果。

深化人才发展体制机制改革，需要全面推广人才激励机制改革，激发人才创新创造活力。目前，一些政策制度仍然没有适应人才激励机制改革的要求，限制优秀人才各展其能、脱颖而出。例如，科技成果转化渠道不畅，科研人员创新创业政策滞后，受事业单位工资总额和绩效工资总额限制，人才收入“天花板”现象比较普遍，平均主义 仍然存在，科研经费管理过于碎，科研工作和智力劳动的回报体现不够充分，知识产权保护不够，维权成本偏高。从本质上讲，人才激励机制是为人的创造性活动服务的，深化人才发展体制机制改革，不仅要保障人才静心做学问、搞研究，还要建立一流人才一流待遇、一流

贡献一流回报的机制，从而催化人才持续创新的激情与动力。

青年人才是国家战略人才力量的源头活水，青年人才工作是关乎全局和长远的大事。围绕“为党育人、为国育才”，共青团做好新时代青年人才培养工作的行动计划，不断优化共青团青年人才工作机制，创新工作方法，完善政策体系，紧紧抓住青年人才培养、凝聚、举荐等关键环节，使共青团加强青年人才政治引领的效果更加显著，支持青年人才发展的平台更加专业，服务青年人才成长的体系更加健全，广泛凝聚培养青年人才，使青年人才成长为在全面建设社会主义现代化国家新征程中建功立业的重要力量。

济济多士，乃成大业；人才蔚起，国运方兴。体制机制是影响人才集聚和作用发挥的根本性问题。深化体制机制改革是构筑人才制度优势、赢得国际竞争主动的战略之举。建立既有中国特色又有国际竞争比较优势的人才发展体制机制，让人才进得来、留得住、过得好，营造真正才尽其用、才能辈出的环境，才能让更多“千里马”竞相奔腾，为实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚磅礴力量。

青年创业者多到江西走一走、看一看，亲身感受新时代江西独好的风景、发展的脉动；希望广大青年朋友能够在青春之城成就青春梦想，再写创富神话，再谱创新传奇。

创青春 中国青年创新创业大赛是共青团服务青年创新创业的工作品牌。为构建更加广阔、更具时代性的青年创业展示交流平台，引导广大青年将创新创业同国家数字经济发展战略紧密结合，本届大赛对已成功举办七届的互联网专项赛进行升级，首次设立数字经济专项赛，由共青团中央、人力资源和社会保障部、农业农村部、商务部、国家乡村振兴局、江西省人民政府共同主办，今年4月启动以来，共吸引全国近3000个数字经济领域青年创新创业团队、近万余名创业青年报名参赛，大赛共产生金奖10个、银奖20个、铜奖65个、优秀奖100个。由中国青年企业家协会、共青团江西省委、共青团湖北省委、共青团湖南省委、江西省人民政府研究室、九江市人民政府主办的第五届中国青年企业家(共青城)发展峰会在共青城同期举行，有关嘉宾围绕数字经济与相关产业发展主题作主旨演讲，青年企业家代表将围绕数字经济与青年发展主题进行圆桌对话，并举行项目签约等活动。

据悉，活动期间还将举办县级青年创业组织代表培训班、第18期青年企业家能力提升计划培训班、感知共青 交流考察等活动。

业和新能源、新材料、新一代电子信息、新型生物医药及大健康、安全应急与环保、智能机器人六大战略性新兴产业，形成了“城产人”共赢的局面。

近日，南海正式实施《强化制造业创新驱动发展战略的实施方案》，计划到2025年，各级财政将安排不少于200亿元，撬动全社会研发投入不少于600亿元，共同构建“实验室—新型研发机构(人才团队)—企业研发机构—创新创业载体”的创新生态链，让科技研发创新成为南海制造业的核心竞争力。

团佛山市委副书记陈耀介绍，佛山市第十三次党代会提出要抓住粤港澳大湾区高水平人才高地建设契机，构建人才近悦远来政策体系，建设青年发展型城市。未来，团市委还将急青年所急，想青年所想，办好青年关注的小事，让青年放开手脚办大事。

少安徽省内的岗位信息推送给她。

通过这样的帮扶，让我觉得自己的就业是有他人关心、关注着的，它不仅来自学校，还来自老家。应非凡说。

据了解，为加强帮扶力度，团中央组织54所高校团委、23个就业意向向地省就业团委书记与毕业生进行“双结对”，一对一进行就业指导、岗位推荐对接、就业进展跟踪，直到帮助他们找到就业岗位。

北京冬奥会结束后，在团中央相关部门的介绍下，团安徽省委了解到冬奥会志愿者应非凡、李新政有回乡就业意愿，迅速安排专人这与两名志愿者一对一结对。

帮扶青年就业是共青团的职责所在，这两名毕业生又曾经参与服务北京冬奥会，为国家作出过贡献，他们更应该多关注他们。团安徽省委干部郭振宇介绍，结对成功后，帮扶团干部每周至少一次通过微信、电话等多种方式定期与学生联系沟通，持续推进了解志愿者的思想动态和就业状态，并相应提出建议和帮扶措施。

北京经济管理职业学院冬奥会志愿者李新政是安徽阜阳人，毕业前，团安徽省委干部吴方媛了解到他有返乡打算，便推送春暖皖皖 安徽共青团组织服务青年就业系列公益招聘会信息给他，帮助他一方面积极准备参加事业单位考试，另一方面准备到企业就职。

今年6月底，吴方媛了解到李新政已返回阜阳老家创业后，便与团阜阳市委沟通重点关注，并支持该同学所在的创业企业，我们还鼓励李新政加入当地青年创业者协会，助力其更好地发展。

据了解，8月以来，2022届冬奥会志愿者毕业生结对帮扶就业工作已进入最后的冲刺攻坚阶段。针对有其他省份就业意向、仍未就业的同学，团安徽组织天津、辽宁、宁夏、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南和陕西十省份团委，在与学生建立一对一通联机制、实施结对帮扶的基础上，每周进行线上调度，逐一跟踪就业进展、协调解决实际困难，争取帮助这些学生顺利就业。

截至8月19日，629名应届冬奥会志愿者毕业生仅剩10名同学未就业(其中，各类家庭困难学生和表彰优秀志愿者学生两名)。

学生就业意愿多样，跨省结对帮扶为学生提供了除学校支持之外，来自生源地的帮扶力量，助力部分意愿返乡就业青年充分了解本省就业信息，熟悉就业环境。团中央相关部门负责人表示，这也反映了共青团组织化动员的独特优势。

此外，为做好此项工作，团中央和省、市团组织协调央企国企、青联、青企协等单位提供优惠岗位，将毕业生简历直接推送给企业，筹措就业帮扶礼包包，为132名困难和优秀志愿者提供500元求职交通补贴卡券，为全体629名志愿者提供线上求职训练课程，各学校也结合实际为志愿者毕业生提供免费职业测评、简历制作、证件照拍摄等实际支持。

团中央相关部门负责人还补充说，除了针对毕业生开展帮扶工作外，各级团组织还面向全体非毕业年级志愿者开展以实习实践为主要内容的前置就业服务。

大学生实习 扬帆计划 中的各级教育实践活动，提供岗位招募志愿者，确保有意愿的志愿者在校期间至少参加1次实习，面向有意愿参加“返家乡”活动的志愿者，由县级以上团委统筹安排岗位，指导实践，鼓励志愿者在校期间至少参加1次“三下乡”社会实践活动。该负责人告诉记者。