

# 网络文明社会共建论坛 特刊

争做网络文明使者 共建网上精神家园

# 网络文明社会共建：使者亦行者 创新见初心

中青报 中青网记者 曾繁华

风云际会，渤海之滨；网络文明，共建为民。

8月29日下午，2022年中国网络文明大会网络文明社会共建论坛在天津举办。中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华，共青团中央书记处常务书记、全国青联主席汪鸿雁出席论坛并致辞。有关政府主管部门、部分中央重点新闻网站和商业网站平台负责同志，以及正能量网络名人、青年好网民代表等共同围绕论坛主题，争做网络文明使者，共建网上精神家园，畅所欲言，为汇聚社会各方力量、共建共享网络文明提供了许多真知灼见与鲜活案例。

## 网络文明为人民

网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域。在2021年致首届中国网络文明大会的贺信中，习近平总书记指出，要坚持发展和治理相统一、网上和网下相融合，广泛汇聚向上向善力量。各级党委和政府要担当责任，网络平台、社会组织、广大网民等要发挥积极作用，共同推进文明办网、文明用网、文明上网，以时代新风塑造和净化网络空间，共建网上美好精神家园。

寄语谆谆，满是对各方共建网上精神家园、推动互联网造福人民的殷切期望。

当日论坛上，盛荣华在致辞中指出，网络文明作为伴随互联网发展而产生的新的文明形态，已经成为社会主义精神文明建设的新兴领域和重要内容。要强化思想引领，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想统领网络文明建设，用真理力量激发亿万网民团结奋进的澎湃动力，唱响共建网络文明的时代强音。要坚持多元共建，广泛调动主管部门、网络社会组织、媒体网站、网信企业和广大网民的积极性主动性创造性，凝聚共建网络文明的磅礴力量。要重视实践养成，开展一批具有较大影响力的网络文明建设新活动，发掘和创造一批富有魅力的网络文明成果，打造共

建网络文明的响亮品牌。要积极主动作为，坚持以人民为中心的发展思想，推动积极健康、向上向善的网络文明蔚然成风，彰显共建网络文明的责任担当。

网络文明如此重要，也因其同时指向现实的文明与美好。在互联网时代，对青年而言，网络文明更是蕴含着许多重要的现实意义。

汪鸿雁在致辞中指出，网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域，也是为党育人的重要载体。要把青年健康成长的内在需要，把牢政治定位、履行政治功能，共建安全有序、向上向善、健康温馨的网上美好精神家园，不断夯实网络文明建设的青少年群众基础。要贡献网络文明建设的青年力量，引导青年在网络空间里崇德向善、见贤思齐，自觉引领网络风气之先，发出青年好声音，争做青年好网民，为网络文明建设贡献充盈的正能量。要汇聚共建网络文明的广泛合力，进一步完善协同联动、多维一体的工作格局，不断提升青少年网络引导的思想性精准性实效性，让互联网成为青少年健康成长、创新创业的热土。

为了人民，依靠人民，服务青年，引导青年。据悉，中央网信办、共青团中央联合实施“争做青年好网民”工程，并开展中国青年好网民优秀故事征集活动，目前已成功举办五届，累计征集全国各地两万万余个优秀故事，数千万网友对优秀故事点赞，起到了良好的示范带动作用。

## 千行百业齐聚力

积极创新、合力共建网络文明的单位、组织还有很多。

我们连续7年与中央网信办联合举办“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动，已经成为工会参与网络文明社会共建的一张靓丽名片。全国总工会网络工作部部长王娟萍表示，互联网已成为工会联系职工、服务职工的重要平台。

全国妇联也与中央网信办共同开设了“巾帼好网民”女性公开课，浏览量已超过5.9亿人次。全国妇联宣传部部长刘庆华介绍，在中央网信办、中央文明办的关心指导



与会嘉宾围绕“激扬青春能量，争做网络文明使者”开展对话交流。

中青报 中青网记者 李华锡/摄

下，全国妇联做实工作，积极引领广大妇女共建网络文明的同心圆。

国铁集团坚持每年和中央、地方网信部门联手开展“发现最美铁路”活动，传递网络文明之美。国铁集团党组宣传部部长宋强太表示，集团每年还坚持发出总动员，激励更多铁路人和“铁粉”创作展示网络正能量评论、网络感人故事、网络理论微课和网络文化作品，并构建了铁路网络传播服务矩阵，回应关切、汇聚民心、传播文明，还推出电子客票等一系列便民利民措施，彰显网络文明之美。

亿万网民共同的精神家园，不仅因一项项别出心裁的活动、一次次呼唤创意的征集、一部部激荡人心的作品而愈加丰富多彩，另一方面，更多元的形式也为各地方组织创新落实好现实职能提供了抓手。

在市场监管总局新闻宣传司副司长王秋萍看来，民以食为天，食以安为先。因为食品安全关系着人民群众的身体健康和生命安全，关注度非常高，网络空间由此也滋生了不少失实信息和错误言论去博眼球、误导人。市场监管总局在中央网信办大力支持下，持续深入开展网上食品“清朗”行动，以科普辟谣、曝光的组合拳，着力打造了舌尖上的清朗晴空。

互联网时代，各部门、组织积极拥抱网络，摩画各自独到履职蓝图的同时，又形成相互呼应共鸣之势，呈现出覆盖社会生活方方面面、更好服务人民群众的可喜态势。

## 青春上善看青年

在团中央书记处领导下，《中国青年

报》、中国青年网始终坚持服务青年成长，倡导青春上善好活法。中国青年报社党委书记、总编辑张坤介绍，近年来，中青报、中青网不断探索全媒体手段、途径、方式的创新，上承“把青春华章写在祖国大地上”网络主题宣传和互动引导活动，中青报、中青网部门联动，推出了“青年大学习”大思政课，习近平与大学生朋友们等融媒体策划；中青网“文脉颂中华”非遗传承新生代主题传播活动，在网络空间点燃了青少年文化传承的新火炬。今年，中青报正在进行新一轮可视化改革，并牵头发起了“青年文化大数据基地”建设，更通过“青春元宇宙之家”这样的新文化业态讲好青年故事，一种种努力与探索，都是为了更好地引导青少年在新时代知行合一、建功立业。

在满足青年兴趣、社交需求的过程中，微博致力于在提供泛娱乐互动需求的同时，扩展历史、财经、科普等知识领域，为青年人构建一个立体、完整的获取学习信息的平台。

针对违规账号或大V，微博持续做好引导和教育，并努力培养更多具有正向榜样作用的正能量大V。

作为一个社交平台，微博希望通过媒体、政务账号提升自己的公信力和影响力，特别是在青年人中间形成良好的传播与互动，为年轻一代的健康成长和塑造正确价值观念起到积极有效的促进作用。

（本文由中青报 中青网记者 李川 整理）

微博乐见主流声音、主流账号建立起来越来越大的影响力。微博运营高级副总裁曹增辉表示，希望以微博之力，为青年学习、发声提供有公信力、有影响力、有趣味的社交平台。他表示，希望以后能在平台培养出更多具有榜样作用的大V。

我们可以把大V的流量积淀到具体目标上，比如乡村振兴。网络正能量人士代表、时政评论员雷希颖表示，互联网为年轻人发挥聪明才智、贡献社会提供了平台。他曾带领团队积极推动地方传统文化拥抱网络，把福建本土儒家文化代表朱熹打造成一个卡通IP，并通过这个卡通IP来讲述中华优秀传统文化。这正是“大话熹游文化IP乡村振兴项目”的由来。现在这个形象已经成为福建省南平市的城市文化IP，并且已经开始成为南平市绿色数字经济发展的示范性模板。

互联网之于青年人，不仅是精神家园，还给一批内容创新的“有才青年”提供了展示平台和机会。他们中有人用最燃的情诠释“今生无悔入华夏，来世还在种花家”的铮铮誓言；有的人在田园牧歌的镜头下，传承熠熠生辉的民族文化；有的人指尖飞舞，传递爱国热血；有的人借国风韵律，谱写青春态度；有的人还原悠久历史，致敬浴血英雄。这群有良知、有才华的青年不仅仅得益于互联网之便，更以各自的方式去正本清源、传递文明火炬，反哺与守护着互联网“精神家园”。

在我们大学生群体中也涌现了很多的优质网络博主。青年好网民代表、庆祝中国共产党成立100周年大会献词朗诵员赵建铭说，他们创作了很多有深度、有意义的视频或者博文，把自己的个人经历、兴趣爱好特长，或者是专业知识做了很正能量的分享和输出。我觉得这就是当下网络世界所需要的，也是价值正在形成时期的青年朋友们所需要的。

当日论坛上，雷希颖等20位青年好网民获颁“青年网络文明使者”证书。这些使者亦是努力创新、守护网络“精神家园”的“行者”。像他们一样优秀的青年好网民还有很多，他们就在你我身边。



与会嘉宾围绕“各方参与共建，打造网上精神家园”开展对话交流。

中青报 中青网记者 李华锡/摄

## 8月29日，由中央网信办网络社会工作局、共青团中央宣传部、国家电网公司党组宣传部共同主办的2022年中国网络文明大会网络文明社会共建论坛在天津举行。本次论坛主题为“争做网络文明使者，共建网上精神家园”。论坛进行期间，多个单位、部门、平台分享了经验做法，现整理部分观点如下，以飨读者。

## 全国总工会：打造网聚职工正能量 争做中国好网民 亮丽名片

近年来，全国总工会积极融入网络文明建设工作大局，充分发挥工会纵向到底、横向到边的组织优势和密切联系群众的工作优势，在加强职工网上思想政治引领、提升工会网上舆论引导能力上持续发力。

特别是与中央网信办连续7年联合举办的“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动，已成为工会推进网络文明建设的一张亮丽名片，活动特点如下：

强化政治引领，把牢职工网络文明“定盘星”。把坚持学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿活动全过程，紧紧围绕党和国家重要节点、重大活动开展网上宣传宣讲、知识竞赛等活动，在潜移默化中宣传党的创新理论。

注重广泛覆盖，奏响职工网络文明“主旋律”。持续推进“12351+”计划，即组织动员1000个基层工会组织，发展两万多名职工好网民宣传员，走进3000家企业或开展3000场线下活动，接触50万多名职工，通过线上线下宣传覆盖1亿职工网民，并通过二次传播影响数亿职工网民，放大职工好网民声音，助力建设网上清朗空间。

强化服务引领，共绘职工网络文明“同心圆”。把网上工作作为工会联系职工、服务职工的重要平台，努力打造职工群众喜闻乐见、寓教于乐的特色项目。先后推出“互联网+工会普惠服务优秀平台”“职工网络达人征集”等一系列有影响、富创意、重实效的活动。

## 全国妇联：女性撑起网络空间正能量 半边天

近年来，全国妇联加强网上思想引领，丰富网络文化活动，精准提供网上服务，引导广大妇女通过互联网提升自我、影响他人、服务社会、奉献国家，以女性特有的才华，记录新时代、弘扬主旋律、贡献她力量，撑起了网络空间正能量“半边天”。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领网上内容建设，发挥网络传播优势，让网络成为广大女网民学理论悟思想的前沿阵地、能量之源。实施网上“头条工程”，依托妇联系统近8000个网络平台账号，开设制作多种学习产品，开展线上“巾帼大学习”“巾帼大宣讲”等活动，不断巩固广大妇女奋进新征程、建功新时代的共同思想基础。

全国妇联坚持以可亲可感、覆盖广泛的网络主题活动吸引人，以内容鲜活、形式新颖的网络文化作品感染人，用先进文化滋养人心。围绕“巾帼向党”喜迎二十大主题，线上线下同步开展群众性宣传宣讲宣教宣场活动。启动“我奋斗 家国美”短视频征集展示、线上直播接力活动，引导广大妇女群众争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。

全国妇联积极助力全民数字素养和技能提升，充分发挥妇女在家庭和社会中的两个独特作用，引导广大妇女带动家庭成员学习数字知识，掌握数字技能，提升数字素养，筑牢安全防线。持续打造“巾帼好网民”女性公开课，精准服务各群体网络需求。

全国妇联注重引导妇女和家庭参与网络生态

## 建设，连续六年联合中央网信办深入开展“争做巾帼好网民”活动，发起“百个巾帼好网民故事”征集揭晓活动，举办“V观天下”网络正能量圆桌派活动，团结引领各界女性传播网上正能量，坚决维护妇女儿童领域网络意识形态安全，为建设清朗网络空间贡献巾帼力量。

## 国家市场监督管理总局：打造舌尖清朗晴空 共建共享网络文明

市场监管一头连着1.61亿市场主体，另一头连着14亿多消费群体，多领域跟网络文明建设紧密相关。特别是食品安全，直接关系到人民群众身体健康和生命安全，公众关注度高，网络空间滋生不少食品领域失实信息和错误言论，吸引眼球，误导网民。

市场监管总局坚决贯彻落实习近平总书记“四个最严”要求，在中央网信办统一部署和大力支持下，持续深入开展网上食品“清朗”行动，着力打造舌尖上的清朗晴空，助力营造清朗网络空间，做到“四个强化”：

强化食品科普宣传，提振消费信心。连续10年每年组织全国“食品安全宣传周”活动，开展线上线下食品科普宣传和政策解读；在总局网站开设“食品领域优秀科普作品展播平台”，筛选群众喜闻乐见的科普视频进行常态化科普宣传，推动提升公众食品科学素养，增强群众消费信心。

强化网络谣言治理，开展联合辟谣。利用各类平台对涉食品安全谣言进行公开辟谣，组织撰写权威文章，有理、有据、有节对网络食品谣言进行精准打击和有力粉碎。会同相关部门持续加

## 大对自媒体账号发布涉食品安全虚假信息的举报、打击、整治和曝光力度。强化典型案例曝光，形成震慑效应。高度重视食品安全典型案例发布，去年以来，共发布民生领域案件查办“铁拳”行动典型案例10批，其中食品安全违法案例28件，通过查办一批违法案件，曝光一批典型案例，严惩一批违法分子，形成有效震慑。

强化正面宣传引导，营造清朗空间。凝聚多方网络平台力量，围绕食品安全持续释放权威信息，加强正向宣传引导。加大优质内容供给，用权威科普信息占领主流舆论阵地，挤压食品安全谣言生存空间。

## 中国国家铁路集团有限公司：奋力写好网络文明建设铁路篇

近年来，国铁集团深入学习贯彻习近平总书记关于网络文明建设的重要论述，有效发挥铁路高度集中、大联动、半军事化的行业优势，在网络文明建设中积极作为，取得显著成效。

发现最美铁路，传递网络文明之美。国铁集团坚持每年联合开展十多场“发现最美铁路”网宣活动，邀请正能量网络名人和网络媒体记者深入万里铁道沿线体验采访，近距离感受铁路人身上的真、善、美，热情讴歌中国铁路服务党和国家大局的主动担当之美、领跑世界的发展成就之美和当代铁路人报国之民的拼搏奉献之美。

发现最美铁路“话题”屡登热搜榜，阅读量突破9亿人次。

铁路正能量“五个一百”活动，浇灌网络文明之花。国铁集团坚持每年发出总动员，激励更多铁路人和“铁粉”积极创作网络正能量评论、网络感人故事、网络理论微课、网络文化作品，培育网络传播平台，选树宣传“最美铁路人”等先进典型，年均创作展示优秀作品超6000个，阅读量超8.2亿人次。

建设铁路网络传播服务平台矩阵，彰显网络文明之力。国铁集团强力推进铁路媒体融合发展，坚持走好网上群众路线，构建了以“中国铁路”“人民铁道”网站和账号为龙头，2000多个铁路新媒体平台、26万个站车视频终端和18万个互联网工作群组共同组成的多层次、立体化铁路网络传播和服务矩阵，形成了联系旅客、货主及干部职工的紧密纽带，回应关切、汇聚民智、传播文明，推出电子客票、静音车厢等一系列便民利民措施，在服务中引领推动文明共建。

## 微博：以微博之力，供青年学习、发声

在微博平台，年轻人比较集中，目前5.8亿的活跃用户中，30岁以下用户占据约80%。从2009年微博推出到当下，作为一个公开传播和讨论的平台，微博致力于形成正向价值观，尤其活跃在社交平台上，更多以参与、分享、互动为兴趣动机。

## 黎明 精神点亮你我生活

第二届中国网络文明大会上，国网天津滨海供电公司配电网抢修班班长、时代楷模张黎明等共同发布了《共建网络文明天津宣言》。

黎明师傅既是蓝领创客，又是道德楷模。为我们电力工人点赞。网民这样评论道。如今这位扎根一线的蓝领工匠、创新先锋，已经成为一股催人奋进的力量，在网上网下，点亮百姓生活。

人工智能配网带电作业机器人是张黎明最具代表性的创新成果。张黎明从事了10千伏带电作业，目前已在全国20多个省份推广应用，产值达到7亿元，累计代替人工作业超过1.7万次，填补了配网带电作业领域国际标准的空白。

张黎明从实际需求出发，在创新的道路上孜孜以求，最终成功研发全自主知识产权的“黎明牌”机器人的动人故事，在网上广泛传播，使勇于创新、精益求精的工匠精神在网络空间蔚然成风，向世界展现出中国工匠的智慧。

弘扬向上向善正能量是我义不容辞的责任。张黎明说。作为党的十九大、二十大代表和先进模范，张黎明讲的党课深入浅出，非常受欢迎。他把习近平新时代中国特色社会主义思想与党的百年历史贯通起来，与中国梦、中国特色社会主义核心价值观和自己的一线经历结合起来，将党的创新理论讲得更透、更明、润物无声。

如今，一股创新动能在国网天津电力涌动，63个创新工作室、2000余名电力创客、蓝领创客竞相涌现，全国首个10千伏雪花型配电网、首个近零碳“充电示范站”、首个电光热建筑一体化供能系统、首个零碳码头智慧绿色能源系统等创新实践次第开花，用智慧和技能让百姓生活更美好。滨海黎明共产党员服务队义务为老旧小区安装节能灯具、成立黎明“善小”微基金、发放便民爱心卡，彻底打通服务百姓的“最后一公里”，获评中央宣传部“全国学雷锋活动示范点”。

他们还发起了“公共服务行业党员服务队联盟”，打破行业壁垒，针对群众急、难、愁、盼问题，牵头组织水、电、气、热等社会各行各业联合行动，服务人民群众，拓展了党员社区经理、党员服务红网格等新的服务模式，蹚出了一条多维联动、多方互利的志愿服务新道路。企业内部中国好人王娅、全国劳模黄旭、驻村书记刘勇等一批先进典型也相继涌现，汇聚成服务人民、社会的“群英谱”。

（中青报 中青网记者 胡春艳）