



# 这个世界有多少 热度 与你相关

□ 土土城

一部电视剧越火越不想看，一部综艺的讨论量越高越不想关注，面对五花八门的热搜，你不再感到好奇，涌上心头的是些微厌恶情绪。近日，一个名叫“热度排斥症”的互联网病症正在被许多人讨论。

作为一个天天紧盯微博热搜和媒体热点的人，我看到这种病症时感到心有戚戚焉。因为工作需要，各种热议话题都是我必须了解的范畴。然而看多了之后，我就有了一种拔剑四顾心茫然的感觉。婆婆给封校的大四儿媳送红烧排骨，农村夫妻装扮成郭靖和黄蓉收稻子，妹妹凌晨1点让哥哥陪着给男友送饭……都什么事

啊！怎么就上了热搜榜？这有什么普遍意义吗？真有一点公共性吗？

我想我并不孤单，因为在评论区里，我经常看到类似的留言：现在是什么新闻都可以上头条吗？没新闻可以不发。所以，可能在很早之前，热度排斥症的症状就在很多人身上出现了，只是人们还没有给它一个名字而已。

热度，反映的是关注度。看看大家都在关注什么，是人们自然而然的好奇心，也是我们普通人认识世界的一个窗口，也是充满活力世界需要热度，也必然会产生热度。问题在于，这些究竟是真实热度，还是虚假繁荣？为什么东家长、西家短能赢得这么多关注？为什么一部天天被热议的电视剧，自己却看不下去？为什么照片看

上去像人间仙境的网红景点，打卡后才发现照片实际上是照骗？

谁也不是一开始就排斥热度，只是，看过了太多包场式热搜、按头安利、强制性投喂之后，再单纯的网友也能感觉到一丝不对劲来。动不动就上头，一不小心就种草，这些炽热的表达背后，分明充满着浓浓的“人造味”。而人造味、热度最终指向的，则是流量密码。这4个字。

随着互联网的发展，流量密码成为行业内竞相追逐的目标，似乎有了流量就有了一切。不管是哪个行业，都前所未有地重视网络营销，试图通过种种方式吸引流量。当然，企业营销并不是原罪。只是，过犹不及，过度营销也会让人产生审美疲劳。

影视剧不在作品质量上下功夫，却砸钱在宣发上造势，能不让人反感吗？无数人种草的产品，买了却一点也不好用，能不让人失望吗？一些爆火的网红视频，最终却被证明是摆拍，能不让人累觉不爱吗？

年轻人本来是网络热度最天然的受众，现在却选择与热度保持距离，甚至逆向而行，这可以看成是“过热”之后的一种应激反应，也是互联网时代一种稀缺的冷静。有学者认为，热度排斥症反映了在社交媒体场域中，平台强势围攻与用户自觉抵抗之间逐渐生发出的一场力量博弈。其实，这种博弈或许一直存在，只不过，没有形成一种明确的声音、引起注意而已。被热度困扰的人们以

为自己是少数派，于是在沉默的螺旋中，默默地选择了远离。

而当热度排斥症越来越广泛，选择不听、不看、不发言的网友越来越多，真实信息和观点越来越稀少之时，就是沉默的螺旋反噬之时。这时，不管多么好的营销宣传，只怕都是一场泡沫。

对于个人来说，与热度适当保持距离，本就是一种难得的冷静。冷静之后才有清醒，才不会被过载的信息所绑架，才不会被营销炒作所忽悠，也才有理性思考的空间。这或许就是先贤所说的“静而后能安，安而后能虑，虑而后能得”。这个世界，没有那么多热度与自己有关，撇去喧嚣的互联网泡沫，冷静处世，是勇气也是智慧。

## 《隐入尘烟》的票房奇迹说明了什么

□ 杨鑫宇

9月伊始，一部已上映了一个多月的小众电影突然爆发，如同一匹黑马一般，创造了总票房逼近亿元大关的“银幕奇迹”。这部电影，便是由李睿珺执导，武仁林、海清主演，此前获得柏林电影节金狮奖提名的农村题材作品《隐入尘烟》。

尽管早在公映之前，《隐入尘烟》就因其在国际影展上的亮眼表现，收获了业内人士与电影爱好者的积极关注，但在大众市场的语境之下，却鲜少有人看好这部影片的票房成绩。上映首日，《隐入尘烟》只获得了30余万票房。

然而，就在人们以为《隐入尘烟》将在叫好不叫座的电影列表上再添一笔时，这部影片却依靠口碑相传的力量，画出了一条电影行业极为罕见的复活曲线。8月27日，在已经上映近两个月的情况下，《隐入尘烟》日票房突然逆袭，首次突破了200万，此后又在8月31日、9月3日先后突破了500万和1000万。

《隐入尘烟》用实力证明：只要品质过硬，并且能在艺术表达中传递备受社会关注，也值得社会关注的信息，就算错过了售票的黄金期，也一样有机会“逆风翻盘”。

作为一部将镜头对准西北农村的中低成本电影，《隐入尘烟》看起来“土得掉渣”，也没有多少宣发经费可用。因此，它所依靠的，只有电影题材本身带来的关注和观众观影过后的口碑。不过，也正是因为这份无奈，我们才能看到这样一种纯粹由观众选择所推动的奇迹。一般来说，很少有人会把农村题材视为在电影市场取得票房成功的正确答案，喜剧、爱情、科幻、史诗之类的流行标签，听起来就比“反映真实农村”更具可看性。然而，这种观点低估了我国观众鉴赏现实主义文艺作品的能力，忽略了潜藏在广大人心底的社会情怀。

在中国的14亿人口中，有5亿人居住在农村。虽说走进电影院购票观影的主力，往往是那9亿城镇居民，但在血脉、文化与自我关系的根脉上，却几乎没有多少人能说自己与农村毫无关系。从远古到当代，农业生产与乡村社会一直在中国文明中扮演着至关重要的角色。不论我们是否生活在农村、有没有亲人是农民，都理应了解农村、关注农村、看到农民的现实生活，尤其是其中存在困境、尚待提升的那一面。

对于中国城镇居民而言，关注农村不仅是“应然”层面的道德义务，也是“实然”层面的现实需求。那些从农村走出来的人，需要通过关注农村寻根，确保自己不会“忘本”；而那些从未接触过乡村生活的“城市原住民”，往往也对农村有着强烈的好奇。这时，一部既生动、又深刻的现实主义农村题材作品，可以极大地填补此类需求的空白。在某种意义上，正是这种由关注驱动的力量，为《隐入尘烟》的成功制造了机会。

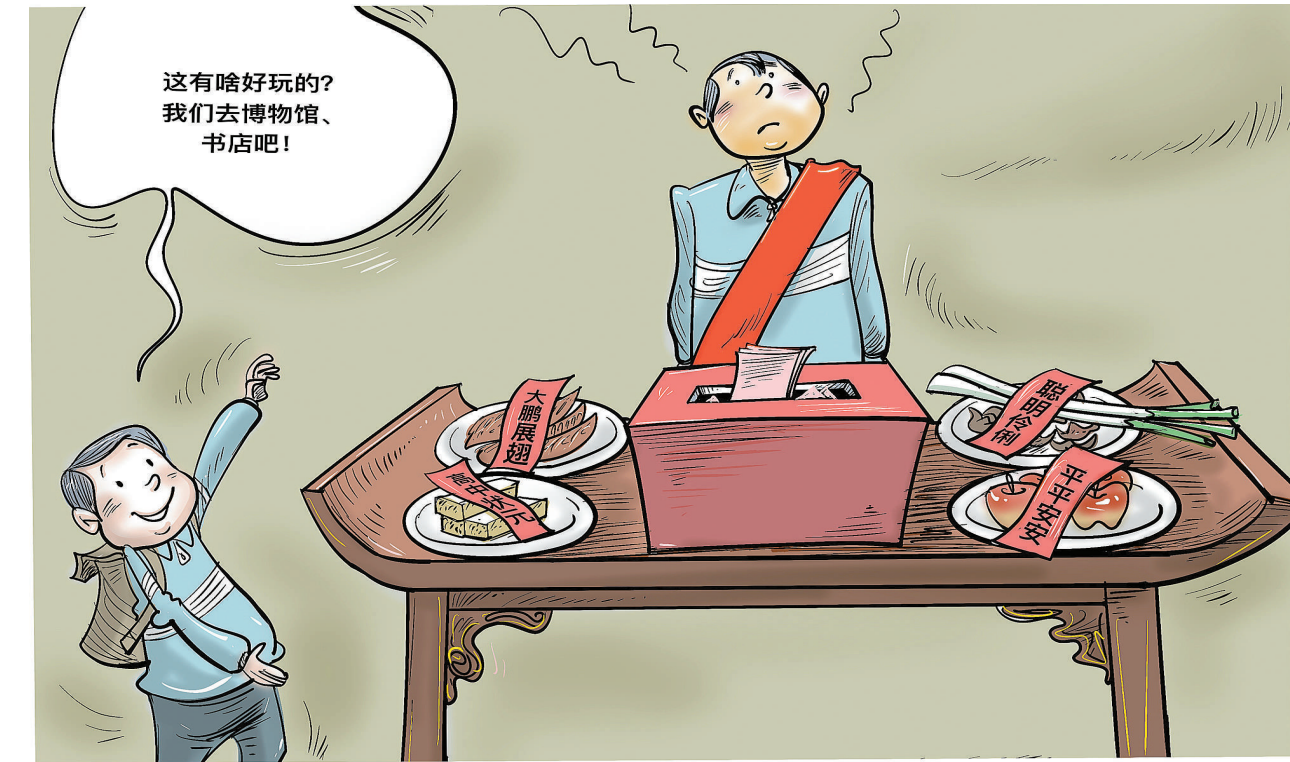
对于《隐入尘烟》，舆论场上既有赞美，也有不少批评的声音。有人说它美化农村，又有人说它丑化农村。这些批评有没有道理，《隐入尘烟》不是一部优秀的作品，仁者见仁，智者见智。文艺作品并非对现实的完全复刻，《隐入尘烟》中的马有铁、曹贵英夫妇，以及村里村的众生相，与其说描绘的是一方水土、一段时期、一个故事，不如说是以浓缩的形式呈现出了一部分中国农民的内心世界、人际关系、现实困境。对于这种表现形式的优劣得失，可以进一步探讨，但其反映出的现实，无疑能够激起不少共鸣。

## 希望孩子长大后也去参军

(上接1版)

在展厅的另一区域，80后妈妈张丽萍带着儿子站在刻有中国地图的喀喇昆仑山景观前，为孩子讲述边防一线官兵卫国戍边的故事。旁边的展墙上，悬挂着4张边防连官兵巡逻两个醒目的照片，地图下方的山石上刻有陈国辉的大字“忠诚”。

我们今天的和平幸福来之不易，这是一代代中国军人前赴后继，不惜用鲜血和生命换来的，我们不能忘记。张丽萍眼眶微红，哽咽着说。她来自军人家庭，



一年级入学礼

开学季来临，社交平台上流行起一种特别的仪式感——家长为孩子办小学入学仪式。

(中国新闻网 9月1日)漫画 徐简

## 短视频新闻频频翻车 挑战媒介素养

□ 李华锡

近日，一些短视频新闻频频翻车，对媒体公信力和网民媒介素养提出了新的挑战。9月1日，湖南一宝妈上传了一段双胞胎兄弟在肚子里打架的视频，引发网友关注。据视频显示，双胞胎兄弟在肚子里的时候就不相让，在妈妈肚子里拳打脚踢，妈妈的肚子也跟着起伏变化，果然，双胞胎出生后身上就到处是淤青。该视频被媒体报道后登上热搜，但在9月4日，产科医生辟谣了，原来，双胞胎在肚子里打架的情况，不大可能发生，网友对很多医学常识缺乏了解。8月30日，有海南三亚居民拍摄到一只猴子在海中游泳。拍摄者表示：当时看到猴子在海里游泳就很惊讶，网友也开始怀疑这不是传说中的“水猴子”。但在视频引发热议后，就有专家辟谣，原来，大多数哺乳动物都具备学习游泳的能力。

类似的短视频新闻翻车事件暴露出两个问题。一是网络媒体从短视频平台搬运视频现象严重，对新闻的审核存在疏漏，未经核实就发布报道，导致像“双胞胎在肚子里打架”这样违反医学常识、耸人听闻的新闻误导大众。此外，一些新闻还存在虚假内容拼接现象。某些纯属娱乐的视频，却被媒体当成新闻真实事件报道出来，这难免会最终翻车。

二是网民对网络视频的判断能力存在偏差，面对似是而非的视频内容存在盲目相信、胡乱猜测等行为，网民的媒介素养和科学素质有待提升。如水猴子事件中，如果网民有一定的科学常识，就不会随意相信网络上各种“水猴子”传言。如在“双胞胎在肚子里打架”事件中，如果网民对怀孕知识有一定的了解，或及时向产科医生求证，提出质疑，就不会造成上述令人啼笑皆非的事情。

那么，该如何保证媒体公信力、提

升网民媒介素养呢？笔者建议，网络平台要做到严格按照新闻采编规范进行新闻采访报道，并对新闻内容进行严格把关与核实，不可照搬短视频平台未经核实的内容。新闻媒体在普及科学的新闻内容时，一定要慎之又慎，以免误导大众，为此造成虚假新闻传播泛滥，导致媒体公信力缺失。与此同时，网民也要加强学习相关知识，提高认知水平和判断能力，不可轻信虚假信息，面对谣言要保留证据并及时举报，做到不信谣、不传谣，不要再让这些所谓的“新闻”哗众取宠。

值得注意的是，近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于新时代进一步弘扬科学家精神及工作的意见》，对公民自觉提升科学素质、抵制伪科学、反科学等不良现象提出了新的要求。希望相关部门的举措，可以减少短视频新闻翻车现象的发生，促使媒体公信力和网民媒介素养不断提升。

## 合同网签 让租房者少些烦恼

□ 舒圣祥

9月1日起，凡在北京租房都需进行合同网签和备案登记。这一新规源于全国首个规范住房租赁的地方性法规《北京市住房租赁条例》。条例规定，出租人应当在租房合同签订30日内，办理住房租赁登记备案和出租登记。

从民法层面说，私人契约只要满足主体适格，意思表示真实，内容不违法、不违反公序良俗等法定要素，就是受到民法保护的有效合同。合同以当事人合意为限，且大多关乎个人隐私或商业秘密，并不以备案或公开作为生效要素。要求合同网签备案只是基于监管需要的例外，属于对合同自由的必要限制。

购房合同网签早已众所周知，不办理网签就无法进行房产过户登记。因为房产交易金额较大，且对普通家庭来说，在家庭财产份额中占比很高，购房合同网签有利于保护弱势购房者利益，能够避免“一房二卖”等市场乱象，对规范房产交易发挥了重要作用。与此相似，租房也要网签

合同，同样是基于近年来房屋租赁市场乱象迭出之现实，大有规制之必要。

可以想见，当租房行为全部进入监管部门的视野之内，以前“潜伏在水下”的租房市场将公开化，租房市场的游戏规则也将发生重大变化。租房合同网签之后，也将发生真实变化。从业人员的管理、租金押金的监管等都会得到进一步规范。对规范运作的租房中介而言，租房合同网签几乎没有影响；黑中介等不规范的市场主体，则有可能会被逐出市场。

更重要的是，租房合同网签有利于真正落实“租售同权”。在此之前，办理各种事项时，购房者可以拿房产证作为凭证，租房者手里却没有任何凭据。不是因为政策宽松，刺激了各类租房合同造假行为，就是因为政策过紧，让租售同权遭遇看得见够不着的“玻璃门”。网签之后，租房者凭借网签合同备案编号，同样可以办理申领居住证、积分落户、子女入学以及公积金提取等公共服务。

关于租房合同网签，公众最主要的担忧是：会不会导致租金上涨？这种担忧主

要基于两个原因：一是小中介大量退出市场，大中介可能坐地起价提高中介费；二是租房合同网签之后，房东的房租收入再也无法隐匿，相关税费可能会转嫁给租房者。

这些担忧当然可以理解，却并无过甚必要。一方面，既然租房合同网签本身是强监管模式，乱涨中介费肯定会受到遏制；另一方面，房东租房收入的个人所得税等，会不转嫁给租房者，主要取决于市场供求关系，而非租房合同网签。事实上，租房合同网签更有利于监管房租的不合理上涨。《北京市住房租赁条例》就明确规定，住房租金明显上涨或者有可能明显上涨时，市人民政府可以采取调价申报、限定租金或者租金涨幅等价格干预措施，稳定租金水平，并依法报国务院备案。

北京以立法形式要求租房合同网签备案，开启了针对住房租赁市场全新的监管模式。北京的先行先试，将给其他地区积累丰富经验。期待租房合同网签能够更好地保护交易各方特别是租房者的合法权益，并尽快在全国范围内推广。

## 从《千里江山图》到《只此青绿》：古典资源如何创造性转化

□ 谷 卿

怎样以古代文物讲好中国故事，绝不仅是传播技术层面的探索，更对深入研究文物的艺术价值、文化内涵、历史背景，以及发掘其精神资源并作抽象继承和现代转化，提出了更多、更切实的要求。

2017年9月，《千里江山图》作为故宫博物院年度大展“历代青绿山水画特展”核心展品再度亮相，一时成为热点。四年之后，取材和表现《千里江山图》的舞剧《只此青绿》在全国大剧院首演，正式和观众见面。该剧全国首轮巡演甫一开启，便收获了如潮好评，更在登上2022年春晚舞台之际惊艳世界。《只此青绿》以“新创”舞蹈诗剧的概念和形式，讲述了一幅古代绘画杰作的身世及其背后的中国故事，既展示了古典资源创造性转化的无限可能，也体现了研究提炼物质文化遗产精神价值的正确导向。

青绿和山水是《千里江山图》的两个关键词。山水是这幅作品所属的画类和题材，但山水在中国传统文化的语境中，从来不是单一的、没有内涵的物质实体和对象，它与人的息息相关，是古人理解自然、理解人与自然关系的重要媒介；青绿固然指画的设色及颜料，作为色彩的“青绿”也有特殊的文化意涵，寓示着春天万物生长、欣欣向荣的状态，代表了充满勃勃生机的东方世界。《只此青绿》将“青绿”这一极富内涵的概念提取和诠释出来，不仅通过展现属于东方审美的“健”的精神来表达对生命的尊重和敬仰，同时以借助人来表现自然的方式，透露和传递出天人互益、物我同春的东方智慧。

古人心中美好的政治愿景，时常通过描绘安宁、静谧、祥和、悠闲的自然世界和人间生活来表达，《千里江山图》中不光有延绵无尽、秀美壮丽的河山，更可见行旅、赶集、驾舟、捕鱼这类平凡而世俗的烟火与人情，整幅画卷充满和平安定、富饶美好，画

出了人人期待和享受的太平景象。可以说，《千里江山图》实现了风雅颂的完美融合，它采撷民风和风物之美以利君王观风，它的艺术手法和风格极为典雅，更以颂的形式作无声礼赞，是国家意识形态的集中呈现。

《千里江山图》既是美学价值卓越的艺术珍宝，也是历史讯息丰富的文化遗产，要将它搬上舞台，必须在深度研究和理解的基础上，选择与提炼最核心的要素，同时做好创造性转化，以适应时代价值观念和观众的需求与接受心理。《只此青绿》真正让《千里江山图》活起来，运用了不少新思路和新方法。

一是将画卷的叙事之抒情转化为舞剧的抒情之叙事，二是将表现的主题和对象从景观转化为为人，千里江山被希孟画活，化为青衣绿裳、高髻蛮腰的女子，作为人的“青绿”最能打动观众，“青绿腰”由此成为爆款舞姿，而舞剧的七个情境其实也是七个具体的行为和动作，行为和动作的主体是人，完成这些行为和动作的过程，正是舞蹈的表演过程。三是画卷所承载的帝王趣味转化为舞剧所传递的民众审美，《只此青绿》的多个单元，记录和诉说的都是普通民众的生产生活，无名匠人们的种种工作既是传承也是创造，他们既存在于过往也活在当下，劳动的过程被加工和抽绎，终于成为超越于现实的艺术。

今日的传统文化热，是新时代文化自信不断深入人心的直接体现，人们对于传统文化所持有的热情也不再是基于一种虚浮的意气 and 态度，而是植根于深刻的理解和共情。人们早已不满足于对古代艺术和文化的浅泛了解，更多时候是在用一种研究的方式去欣赏、评判和分享。《只此青绿》之所以备受青睐，就在于它不仅找到恰当的路径对古典资源作出创造性转化，同时站在观众的角度设计了进入历史空间、观察审视细节的步骤和方法，以今人的匠心体会古人的匠心，以当代的集体创作致敬古代的集体创作，为我们树立了一个属于新时代的“艺术典范”。

(作者系中国艺术研究院中国文化研究所副所长)

## 别让 托育难 成为阻碍生育的拦路虎

□ 夏熊飞

对于托育服务，市场有需求，政策有鼓励，按理应该出现蓬勃发展的态势，可市场反响却不甚强烈。一方面是因为很多优惠政策还停留于文件层面，没有真正落实落地，企业尚未感受到稳定发展预期和政策红利，因而参与热情不高；另一方面，用人单位办托育机构等模式，由于担心与建设现代企业制度要求不符、增加经营负担、承担安全责任，并未得到太多响应。

对于物美价廉、离家近的托育服务，年轻父母可谓望穿秋水，各类政策也是大力鼓励发展，可在落实落地中却行动迟缓。家长或许可以千方百计熬过带孩子最难的阶段，但付出的代价可能就是他们不再生育二孩、三孩。高质量普惠性托育服务推广迟滞一段时间，就会造成一批有生育意愿的夫妇错过生育期，而这正是事后做多工作都无法挽回的损失。因而，在解决托育难问题上，相关职能部门必须要有只争朝夕、时不我待的紧迫感。

数据显示，截至2021年，全国幼儿园数量达到29.5万所，而我国托育相关企业仅为7.6万个。二者之间存在的巨大数量差距是托育服务严重不足反映，但同时也是托育服务快速普及及的重要契机。

幼儿园在增设托育服务上有着天然优势，长期与孩子打交道、点多面广、靠近居民区，在此前基础上增加托育服务难度小、见效快。因而，教育、民政等部门理应重点发掘现有幼儿园的优势，通过支持补贴、税收优惠、租金减免、技术指导等方式，鼓励幼儿园大力开办托育服务，以最小的代价、最快的速度打掉托育难这只生育路上的最大拦路虎，让孩子有人带成为年轻父母想生、愿生、敢生的最大底气。

越浓厚。李伟深感慨地说，作为一名曾经的军人，我为这些变化感到欣喜。中国军人永远是最可爱的人，也相信会有越来越多年轻人执笔从戎，为强军兴军贡献力量！

展厅里，不同年龄段的观众在各个展区流连忘返。观众留言处也排起队，人们争相留下观展体会。一位75岁的老人动情地写道：有这样的军队，还有什么样的敌人不能被打败！人民军队万岁！他走后，4名20多岁的小伙子围在留言簿前，其中一人执笔写下了他们共同的心声：强军！强军！强军！

本报北京9月6日电