



9月4日,2022年服贸会首钢园展区元宇宙体验馆,参观者和屏幕里的虚拟形象一起举手示意准备完毕,体验无需穿戴设备就能捕捉动作进行人机交互的沉浸式游戏。已步入第10年的服贸会,今年首次以元宇宙产业为主题设立了专业展馆,元宇宙和虚拟现实、增强现实等概念成为最热关键词。



9月4日,2022年服贸会首钢园展区元宇宙体验馆,一名参观者身后的屏幕上显示着数字人的面孔。

在服贸会 丈量我们与 元宇宙 的距离

中青报 中青网记者 李峥范 摄影报道

中医元宇宙、工体元宇宙、家居元宇宙
在2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)首钢园和国家会议中心两处展区内漫步,即使不特意留心,也很难忽视几乎无处不在的“元宇宙”三个字。路过一片波普风格的李时珍画像,那是中医主题的数字藏品盲盒;买一杯咖啡,一不留神就拥有了自己在区块链上的第一份数字资产。

就在上个月,北京市通州区印发了《北京城市副中心元宇宙创新发展行动计划(2022-2024年)》,力争用3年时间,将北京城市副中心打造成为以文旅内容为特色的元宇宙应用示范区,培育、引进100家以上元宇宙生态链企业,落地建成30项以上“元宇宙+”典型应用场景项目,推动制定一批元宇宙相关标准。上海则推出了《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022-2025年)》,武汉、重庆、杭州、厦门等多地也先后制定了元宇宙相关的发展规划和政策,加紧布局“抢占新赛道”等词在相关文件中频频出现。在服贸会文旅服务展馆北京海淀区展位的入口,印着有关“元宇宙是一片新蓝海”的评论,和本届服贸会的许多展位名称一样,这里也直接以“元宇宙”命名。

已经步入第10年的服贸会,今年还首次以“元宇宙产业”为主题设立了专业展馆,内设元宇宙发布馆、沉浸式体验馆、元宇宙游戏馆、元宇宙产业生态馆。据介绍,这里将首次全方位展示“底层技术-共性能力-应用系统-场景建设”四层元宇宙完整技术体系。

到底什么是元宇宙?
元宇宙(MetaVerse)一词最早出现于1992年出版的美国科幻小说《雪崩》中。在万维网方兴未艾的时代,作者想象了一个与现实世界平行却又紧密关联的三维数字空间,人们以化身穿行其中,超越地理阻隔交流互动。2021年10月,覆盖近30亿用户的社交网络公司Facebook宣布更名为元宇宙的前缀Meta,以一种破釜沉舟的姿态发力开拓元宇宙市场。同年3月,沙盒游戏公司Roblox将元宇宙写入招股书,上市后成为“元宇宙第一股”,这一概念因而获得全球关注。目前,元宇宙被许多人定义为以大规模、共享、实时同步、持久连续和去中心化等为特征的虚拟世界网络。这个曾在《第二人生》等大量游戏和科幻作品中反复被描绘、构建的概念究竟如何走入现实?无数资金、技术、资源正沸腾着寻找方向。

如果服贸会上的元宇宙居民需要一个身份标识,那一定是VR(虚拟现实)头戴显示器。它是目前最具沉浸感的虚拟世界入口。从被称为VR元年”的2016年至今,这种头戴设备的形态看起来并无太大变化,戴上一个被固定在双眼前的显示器盒子,搭配一对无线手柄,人们就可以通过VR在白天游览亮马河夜景、在电竞世界里跑跳射击、甚至在工人体育场的球门前当一把守门员。在众多体验者身后,往往还有一名排除环境风险的“安全员”,他会在你快撞上现实世界中的障碍物或跑出操作范围时扶你一把。

在服贸会的元宇宙体验馆的NFT(非同质化代币)咖啡厅里,和新冠病毒气溶胶自动核酸检测仪摆在一起的是一台常亮的显示器,它展示着长安链数字收藏品交易后台,上面每个数字都关联着这间屋子里最特别的商品——1万件随咖啡赠送的NFT数字艺术品。在这间灯光炫酷、颇能体现赛博朋克美学的咖啡厅,二维码里的菜单是Meta美式、赛博拿铁和NFT漂白。买一杯均价二三十元的咖啡,就能获得一次基于区块链技术的NFT交易体验。

NFT在这里以一种看似传统的方式与人们见面。像任何一间画廊一样,这些“火星熊猫”主题数字艺术作品被印在灯箱上,整齐地挂上了墙,下方印着相同的二维码,观众扫描后可以看到每件数字艺术品的预览图和一串被标注为Hash-ID的字符串。工作人员在咖啡机前耐心地解答着参观者的疑问:送的是什么?是一件NFT数字艺术品。它在哪里?在区块链上。它值钱吗?每件藏品都独一无二,但NFT目前还无法在国内进行二次交易。

元宇宙体验馆技术总负责人王国林把这个过程称为一次“演示”,在这一过程中,NFT的概念在人们心中从陌生到熟悉。前不久,腾讯旗下的数字藏品平台“幻核”宣布停止发行,在数字藏品市场面临调整期的当下,这场活动生成的1万件NFT艺术品截至服贸会闭幕时共送出3000多份。王国林从中看到了人们的兴趣和尝试的意愿,今后由此展开的多种IP孵化运营、门票都将带来收入,他对未来的发展有信心。



9月5日,2022年服贸会国家会议中心展区,一名工作人员向参观者展示一款智能AI健身装置。



9月3日,2022年服贸会首钢园展区元宇宙体验馆NFT咖啡馆,墙上挂着NFT作品的图像和购买二维码,参观者扫码购买一杯咖啡即可获得一件NFT数字艺术作品。



9月3日,2022年服贸会首钢园展区元宇宙体验馆,一个小朋友在工作人员的协助下体验VR游戏。



9月5日,2022年服贸会国家会议中心展区,多块屏幕现场展示着多机位预览、中控系统、直播平台后台等电商直播4K直播的解决方案,为电商直播提供更加便捷高效的服务。



数字栩生(北京)科技有限公司

平行云科技

9月1日,2022年服贸会首钢园展区文旅服务展馆北京海淀区展位上陈列着数字人、VR一体机教学系统等元宇宙相关技术应用产品。



9月4日,2022年服贸会首钢园展区健康卫生服务专题展,参观者排队体验一款抑郁症AI诊断产品。据介绍,这款产品将人工智能微表情识别技术应用于抑郁症临床筛查中。