

67.7%受访家长担心劣质童书对孩子造成伤害

纸张差、字迹不清、错别字多 近半数受访家长买到过盗版儿童图书

30.5%，二线城市的占41.6%，三四线城市的占19.6%，城镇或县城的占6.3%，农村的占2.0%。

电商平台网站是受访家长购买儿童图书的第一大渠道

浙江杭州的徐靖有两个孩子，老大刚满18岁，老二今年3岁。给孩子买书，他大多时候会直接去新华书店、博库书城挑书，偶尔也会在信誉好的网络平台购书，还没遇到过盗版书。

安徽宁国的赵琴琴是两个孩子的妈妈，大儿子16岁，二儿子4岁。她在给老大买书时就遇到过盗版图书，买参考资料，大店售完了，就在一家小店买了一本。后来儿子告诉我他的和大家的不一样，是假的。赵琴琴现在经常在网上专营店购买图书，一是觉得店大靠谱些，二是常有优惠活动。

35岁的骆圆孩子7岁了。她坦言，不太清楚给孩子买过的图书中有没有盗版。

我之前在淘宝一家店铺给孩子买了一本关于诗词的书，有几页是空白，内容少了。我也不确定是不是盗版书。在骆圆眼里，线下书店是最让她放心的，能直接看到实物。

中国新闻出版研究院院长、全国新闻出版标准化技术委员会副主任、秘书长魏玉山表示，对于很多读者来说，很难辨别书籍是正版还是盗版。第一，人们常在网购买书，只能看到图片，很难辨别。第二，盗版书相比于正版书，用纸、印刷清晰度、装帧精美度等都有差别，但情况又有不同。一般非专业人员很难辨别出哪一本书是正版，哪一本书是盗版。

47.6%的受访家长都买到过盗版儿童图书，还有22.0%的受访家长表示不清楚，难分辨。交互分析显示，二线城市受访家长买到过盗版的比例最高(49.8%)，其次是一线城市受访家长(49.3%)，来自农村的受访家长表示正盗版难辨的比例最高(34.8%)。

平时家长都在哪里给孩子购书？数据

显示，电商平台网站是大多数受访家长的购买渠道，64.3%选择此项。53.1%的受访家长去实体店购买，42.0%的受访家长在出版社直营网店购买，41.0%的受访家长直接在街边书摊购买，14.2%的受访家长在直播平台购买。

盗版儿童图书主要问题有：纸张质量差、字迹不清晰、错别字多

北京家长刘慧的女儿今年3岁，她经常在网上给孩子买绘本，也遇到过盗版书。味道刺鼻，除了两天拿进来还是有味道。偶尔会出现错别字。有些书会胡乱改编经典故事，改得逻辑不通、情节牵强，经不起推敲。家人每次看到都会吐槽质量太差。

盗版儿童图书有哪些问题？受访家长反映，纸张质量差(66.3%)是第一问题，其次是字迹不清晰、重影(56.0%)，错别字多(54.0%)。其他主要

还有：味道刺鼻(45.6%)，色彩染色偏差(36.5%)，内容不科学严谨(23.5%)，掉色严重(13.4%)。

魏玉山表示，在网络还不发达时，很多摊贩以及一些实体店都会卖盗版书。近些年盗版书的情况已经好了很多，但仍屡禁不止。他认为，从供给链条上来看，生产者、传播者、消费者都有责任。

他分析，对于盗版者，盗版图书是暴利产业。他们不需付作者稿酬、编辑费用，甚至偷税漏税，只需付纸张费用和印刷成本。从网络平台的视角，一是平台往往不是进货主体，并不知晓店铺销售的是盗版书，二是平台没有履行好审查义务，甚至因为商家盈利平台有提成，去纵容盗版者。从销售者角度，同样存在两方面原因。比如现在有不少带货主播在卖书，他们可能并不清楚自己推荐的图书是盗版的，也可能故意不去理会，因为卖得多提成也多。从读者角度看，除了难以分辨，一些家长主动购买盗版书主要考虑的是价格因素。

67.7%受访家长担心劣质图书对孩子生长发育造成伤害

我特别注重图书的质量问题。盗版图书即便内容与正版无异，孩子看到周围同学都看正版书，会有自卑情绪。而且从小使用盗版书，家长还怎么教育孩子支持正版、重视版权问题呢？徐靖说。

骆圆认为，盗版图书里很多内容是错误的，比如错别字、病句等，小孩子经常看就会受到影响。而且有的盗版图书质量奇差，印刷油墨刺鼻、掉色、字迹重影等，对孩子眼睛、呼吸道都是不好的。

魏玉山指出，盗版图书危害大。侵犯了出版社的版权、作者的著作权等。制作和售卖盗版书属于非法生产、非法经营，已经严重违反了法律法规。

他介绍，现在印刷已经采用绿色印刷，采用环保材料和工艺，盗版书用的油墨会污染环境。而且味道刺鼻、印刷不清晰等问题会对儿童健康造成伤害。而且购买盗版图书会无形中给孩子传达一种“不遵纪守法仍可以获益”的不正确的价值观。

对于使用盗版图书，67.7%的受访家长担心劣质图书对孩子生长发育造成伤害，65.9%的受访家长担心影响孩子识字准确性，48.7%的受访家长担心会伤害孩子视力，48.3%的受访家长指出内容会向孩子们传达错误的价值观。

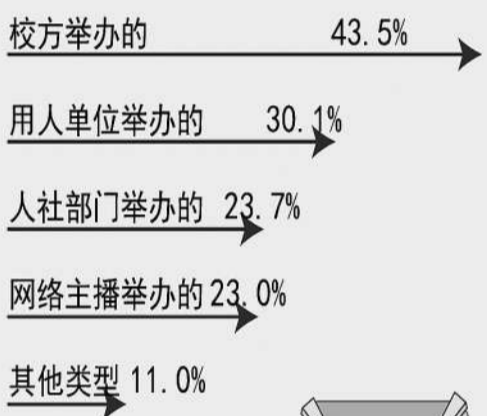
(徐欣怡对此文亦有贡献)

直播间里找工作 86.5%受访者确认直播带岗让求职更便利

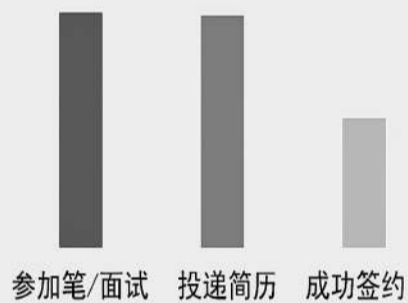
73.5%受访者参加过直播带岗

你参加过直播带岗吗？

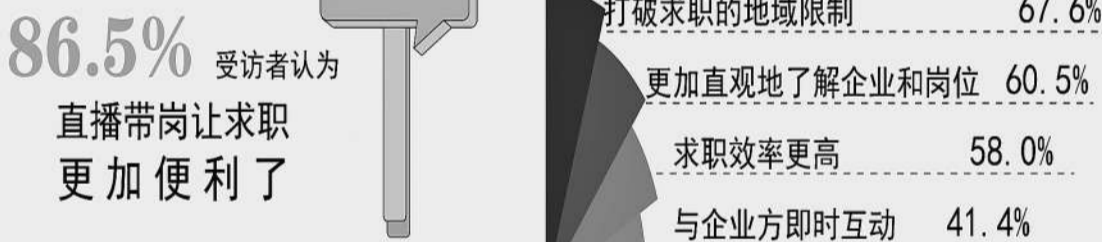
你参与过哪些直播带岗？



通过直播带岗，你获得了哪些求职机会？



你觉得直播带岗有哪些方便之处？



数据来源：中国青年报社社会调查中心
制图：孙山

如今，不少行业、企业通过直播的方式进行线上招聘。还有学校就业指导部门，通过直播推荐学生，实现企业与求职者“屏对屏”的对接。

本周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对2004名受访者进行的一项调查显示，73.5%的受访者参加过直播带岗，86.5%的受访者觉得直播带岗让求职更加便利了。

受访者中，应届生占42.8%，往届生占20.8%，已找到工作的占36.4%。男性占39.6%，女性占60.4%。

73.5%受访者参加过直播带岗

今年26岁的李雪儿(化名)目前在天津某新媒体公司工作。在求职过程中，她参加了多次线上招聘，其中很多是学校对接的机会，学校的助力以及新颖的招聘形式，节约了同学们求职的时间，省去了跨城市的奔波，降低了一些同学的求职成本。

张肖静是温州科技职业学院就业创业联合会主席团成员，担任过线上带岗主播。我也是今年刚参加了直播带岗这种新型招聘方式。我觉得直播招聘可以向求职者展示企业的工作环境，在直播间里也可以统一回复大家比较关注的问题，让求职者更好地了解企业信息、薪资待遇等。

调查中，73.5%的受访者参加过直播带岗。受访者参加较多的直播带岗是校方举办的(43.5%)和用人单位举办的(30.1%)。其他还有：人社局等举办的(23.7%)、网络主播举办的(23.0%)等。

今年22岁的孟蝶(化名)目前在石家庄工作。在求职过程中，她参加了很多云上招聘，在毕业季，学校就业指导部门为同学们打造了“屏对屏”的对接方式，让大家有了更多求职渠道，也有助于更好地找到对口的工作。

在求职的过程中，孟蝶对一位面试官印象深刻，他先了解了我对岗位的看法，然后讲解了与岗位相关的事

宜。我觉得与其他面试官不同的是，他给我们这些初出茅庐的面试者，讲解了很多不曾了解的事情，有助于我们更深入地了解企业和自己的成长空间，同时还给我们答疑解惑，缓解了紧张感。

调查中，63.6%的受访者通过直播带岗投递简历，64.4%的受访者通过直播带岗参加了笔、面试，还有35.4%的受访者通过直播带岗成功签约。

86.5%受访者觉得直播带岗让求职更加便利了

让应聘者跨区域流动比较麻烦，我所在的学校，自新冠肺炎疫情以来所有的招聘就都采用云上的形式了。广东某高校教师李文斌，曾多次担任线上面试官，他觉得线上招聘形式可以满足需求，减少了场地、交通上的要求，也更加高效。

学校通过直播的方式推荐学生，对学生来说获得了多一重的支持。孟蝶觉得通过直播带岗、直播带人的方式，在企业和求职者之间搭建了桥梁，可以更加高效地沟通、对接，缩短了求职者的时间成本，我也适应快节奏的社会发展需要。

数据显示，86.5%的受访者觉得直播带岗让求职更加便利了。具体来看，

超六成受访者担心直播带岗会夸大岗位优势和待遇

今年26岁的李雪儿(化名)目前在天津某新媒体公司工作。她感觉在直播招聘、线上求职的过程中，可能会因为不能面对面了解对方，而产生信息差。她自己也曾担心隔着屏幕，无法全面展示个人优势，我本身是有点人来疯的特点，

感觉在初筛阶段能够掌握的信息都不是很全面，通常到了下一阶段，招聘方会通过邮件或者由人力资源部门具体介绍。孟蝶觉得这样的方式，有利也有弊，效率提高了，不符合初筛条件就不用进一步了解了。但求职者会感觉比较被动。

数据显示，参加带岗类直播时，受访者主要关注薪酬待遇(66.9%)、用人单位介绍(56.9%)、行业前景(55.0%)、招聘岗位需求(54.5%)。其他还有：工作环境氛围(47.9%)、工作地点(34.1%)和企业文化(32.0%)等。

超六成受访者担心直播带岗会夸大岗位优势和待遇

线下考核流程相对比较透明，而且变数不会太大。但线上考核非常依赖网络等条件，所以需要有多种备案，以防突发情况。此外，孟蝶觉得，线上考核相关的技术手段还不是很健全，可能对考试的公平性带来一定影响。

会有一定顾虑，比如面向求职者的宣传是否到位。我们在直播前会对接学院，了解直播情况。张肖静觉得，在做直播带岗的过程中，自己很像连接企业和求职者的桥梁，需要充分了解双方的诉求，为了更好地招到公司需要的人才，我们也需要了解求职者的意向薪酬，从而调整直播话术，最终给求职者更好的线上求职体验。

数据显示，对于直播带岗，受访者最担心夸大岗位优势和待遇(61.9%)。其他顾虑还有：呈现的企业情况不够全面(45.4%)、投递简历后个人信息缺乏保护

(45.2%)、直播带岗的行业有限(43.3%)、主播不够专业(42.0%)和招聘的企业存在合规性风险(30.2%)等。

广东某高校教师李文斌，曾多次担任线上面试官，他感觉线上招聘可以扩大招聘范围，也可以节约求职者的成本，但各类线上招聘的报名人数，往往会比线下招聘更多，很多面试者的入职意愿不高，属于“广撒网”的类型，这增加了我们的工作量。另外，线上招聘不像线下那么成熟，采用什么形式、用哪些软件，如何实现理想的效果等，还需要逐步摸索。

线上沟通肯定无法取代面对面的交流，现有的技术手段无法完全满足现场感和面对面交流的需要，考官在线上也很难注意到一些细节。另外就是信息安全方面，我也看过直播带岗，直播间里人数不少，会有连线，所以信息安全也需要注意。宋钊觉得，直播带岗是招聘方式与时俱进的体现，但在发展过程中还有一些问题。需要给予其发展空间，同时也期待做好进一步的规范和完善。

71.7%受访家长期待电商平台关闭销售盗版书店铺

中青年 中青网记者 杜园春

开学迎新学期，很多家长都给孩子选购了课内教辅、课外读物。但有家长反映，自己买到了盗版儿童图书，内容缺漏、色彩偏差、油墨刺鼻。如何整治盗版儿童图书？

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对1144名家长进行的一项调查显示，当买到盗版儿童图书，59.4%的受访家长会给店铺差评，告诫其他顾客不要购买。为避免买到盗版，61.3%的受访家长会去线下正规书店。71.7%的受访家长希望电商平台加大打击力度，关闭销售盗版书店铺。

61.3%受访家长会去线下正规书店购买儿童图书

浙江杭州的徐靖有两个孩子，老大18岁，老二3岁。他经常去线下的新华书店、博库书城买书，还没遇到过盗版书。但如果买到了盗版儿童图书，他会毫不犹豫地退掉，如果是在实体店里买的，我会反映给店长。如果购于网络平台，我会要求及时反馈处理进度。如果对方不承认，或态度恶劣，还会考虑投诉。

当家长们买到盗版儿童图书，都是怎么做的？59.4%的受访家长会给店铺差评，告诫其他顾客不要购买。51.7%的受访家长会直接退货，以后不再去。33.7%的受访家长会懒得理论，自认倒霉。

安徽宁国的赵琴琴是两个孩子的妈妈，大儿子16岁，二儿子4岁。赵琴琴在网上买书时，都是去直营店购买，买之前我会专门问客服是不是正品。万一收到书发现是盗版，客服的回复能为我们维权提供证据。

徐靖表示，在给孩子买书的问题上，他从来不会贪便宜，比如实体店都卖四五十元，线上店铺售价低于一半，我就不去买。为避免买到盗版儿童图书，61.3%的受访家长会去线下正规书店购买，57.2%的受访家长会选择规模大声誉好的店铺，49.3%的受访家长会参考消费评价。

71.7%受访家长希望电商平台关闭销售盗版书店铺

35岁的骆圆孩子7岁了，她感到现在许多盗版图书做得简直能以假乱真，只有深入阅读才会发现猫腻，但往往已经很难维权。平台应承担起筛选和督察的责任，建立起识别机制，加大管理力度。

赵琴琴希望，国家层面加强管控，只有从源头治理，让盗版不再随处可见、轻易可得，市面上的盗版才会真的减少。还要教育人们重视版权的重要性，宣传侵犯版权、购买盗版对文化、价值观的深远影响，让更多的消费者主动不去购买。家长也要教育孩子尊重版权。

中国新闻出版研究院院长、全国新闻出版标准化技术委员会副主任、秘书长魏玉山表示，现在在各级新闻出版管理部门，都在加大对盗版的打击力度，但因为盗版越来越隐蔽，打击的难度是很大的。他认为需要多方联动。从行政管理部门来说，除了新闻出版部门，还需要公安部门的积极参与，查处制售盗版窝点。从司法部门来说，可以由检察院提出公益性的诉讼，来加强对违法行为的惩处力度。31.7%的受访家长期待完善监督举报机制，畅通举报渠道。

(徐欣怡对此文亦有贡献)

中青年 中青网记者 孙山 实习生 金文

如今，不少行业、企业通过直播的方式进行线上招聘。还有学校就业指导部门，通过直播推荐学生，实现企业与求职者“屏对屏”的对接。

本周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对2004名受访者进行的一项调查显示，73.5%的受访者参加过直播带岗，86.5%的受访者觉得直播带岗让求职更加便利了。

受访者中，应届生占42.8%，往届生占20.8%，已找到工作的占36.4%。男性占39.6%，女性占60.4%。

73.5%受访者参加过直播带岗

今年26岁的李雪儿(化名)目前在天津某新媒体公司工作。在求职过程中，她参加了多次线上招聘，其中很多是学校对接的机会，学校的助力以及新颖的招聘形式，节约了同学们求职的时间，省去了跨城市的奔波，降低了一些同学的求职成本。

张肖静是温州科技职业学院就业创业联合会主席团成员，担任过线上带岗主播。我也是今年刚参加了直播带岗这种新型招聘方式。我觉得直播招聘可以向求职者展示企业的工作环境，在直播间里也可以统一回复大家比较关注的问题，让求职者更好地了解企业信息、薪资待遇等。

调查中，73.5%的受访者参加过直播带岗。受访者参加较多的直播带岗是校方举办的(43.5%)和用人单位举办的(30.1%)。其他还有：人社局等举办的(23.7%)、网络主播举办的(23.0%)等。

今年22岁的孟蝶(化名)目前在石家庄工作。在求职过程中，她参加了很多云上招聘，在毕业季，学校就业指导部门为同学们打造了“屏对屏”的对接方式，让大家有了更多求职渠道，也有助于更好地找到对口的工作。

在求职的过程中，孟蝶对一位面试官印象深刻，他先了解了我对岗位的看法，然后讲解了与岗位相关的事



中青年 中青网记者 孙山 实习生 金文

直播带岗作为一种新生事物，以直播互动为抓手，可以让用人单位和求职者更加精准地对接。不过作为一种线上招聘形式，直播带岗也有一些需要注意的地方。

本周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对2004名受访者进行的一项调查显示，对于直播带岗，受访者最担心夸大岗位优势和待遇(61.9%)，然后是呈现的企业情况不够全面(45.4%)和投递简历后个人信息缺乏保护(45.2%)。

受访者中，应届生占42.8%，往届生占20.8%，已找到工作的占36.4%。