91.1%受访青年明确表示愿用所学回报家乡

如何做好返乡准备 76.6%受访青年建议了解家乡发展需求

中青报·中青网记者 孙 山

乡村振兴，离不开青年人才。近些年，越来越多的年轻人加入返乡创业大军，为乡村振兴注入了青春与活力。农业农村部的数据显示，截至今年4月，全国各类返乡入乡创业人员超过1100万人。

本周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对2007名青年进行的一项调查显示，91.1%的受访青年明确表示愿意用所学回报家乡。做好返乡准备，76.6%的受访青年认为要了解家乡的发展需求，71.9%的受访青年认为要熟悉家乡的就业市场。

受访者中，00后占28.6%，95后占20.7%，90后占30.2%，85后占10.8%，80后占9.7%。

91.1%受访青年明确表示愿用所学回报家乡

今年25岁的叶胤出生在四川省自贡市荣县来牟镇一洞桥村。2018年从四川民族学院会计专业毕业后，叶胤曾在成都一家婚纱租赁公司做销售。2021年年初她辞职，准备创业，也是在这个时候她接触到了自媒体。“今年自家的果园面临无人打理的状况，我就考虑接管果园，通过自媒体、电商来销售水果”。

叶胤说，自己的家乡作为“千年盐都、川南茶乡、西部陶都”，有着丰富的物质与文化底蕴，但在电商发展上还处于空白，“这几年国家大力推进乡村振兴，我决定返乡创业，同时通过自媒体来记录、宣传家乡”。

调查中，91.1%的受访青年表示，愿意用所学回报家乡。

今年35岁的白玉亮返乡创业10年了。他的家乡在陕西榆林的绥德县。在当地，年轻人被称为“后生”，由于在家排行老二，乡亲们都称呼白玉亮“二后生”，这也成为他返乡创业后，在社交平台上的身份标签。

2011年大学毕业后，白玉亮在城市找了一份对口的工作。有一天刷微博时，白玉亮看到了一条家乡红枣滞销的消息。经过新媒体平台的转发，这批红枣很快就卖完了，这给白玉亮触动特别大，也让他心中深藏的乡土情怀找到了归宿，“作为一个从农村走出来的孩子，我对土地和农产品有着很深的感情”。

2012年，白玉亮辞掉工作返回家乡，进入了一个从没接触过的领域：电商。“刚开始没有客户，收入不理想，周围人对我也不认可。乡亲们不理解，觉得父母辛辛苦苦让你上了大学，好不容易从山沟沟里跳出来，为啥要回来”。

面对这些质疑，白玉亮坚持了下来。不懂电商知识，就买回来一摞摞书，自己学。没有团队，就自己当美工、客服，24小时在线，“哪怕是凌晨，只要一有提示音，我就立马坐到电脑前回复消息”。

就这样一个人、一台笔记本电脑、一辆电动车，白玉亮开始了自己的创业之路。两年后，他开始组建团队。如今，他已经有了一个由返乡青年组成的七八人的核心团队，大家分工有序，有负责电商的，有负责渠道对接的，还有负责视频剪辑的。品质做上去了，包装、物流也都能保障，白玉亮的口碑传开了，很多客户找到他，购买家乡的特产，这也让乡亲们对他有了认可，觉得这个后生可以通过自己的努力，让家乡的农产品卖个好价钱。

做好返乡准备 76.6%受访青年建议了解家乡发展需求

“我家的果园需要每天浇水，白天温度高，只能早晚浇。今年受天气影响，果子被晒坏了不少。”叶胤说，农业会受到天气的影响，经验不足容易导致亏损，所以在返乡创业前要做好准备，“创业是个漫长的过程，短期内可能没有收入而且需要大量投入资金，所以要考虑好。做实体农业需要考虑到销售渠道，是自产自销还是市场批发。农产品成熟后采摘周期短，销售时间的把握也很重要”。

“既然是创业，那么就有成功也有失败，心态很重要。”叶胤觉得，年轻人返乡创业，不能急于求成，要有吃苦耐劳的精神，要做好面朝黄土背朝天的准备。

叶胤觉得，年轻人返乡创业最大的问题是没有经验，“如果能有更系统的农业培训课，再加上一些政策扶持补贴，我相信会有更多的人愿意返乡创业”。

对于返乡要做好的准备，76.6%的受访青年认为要了解家乡的发展需求，71.9%的受访青年认为要熟悉家乡的就业市场。其他还有：掌握专业技术知识（64.5%）、职业发展规划（54.2%）、创业技能（42.7%）和融入家乡的心理准备（40.8%）等。

“我在创业两三年后，准备扩大团队时，手头比较紧张，就去当地人社部门申请了无息贷款。这笔钱对我创业帮助非常大，可以放开手做想做的事。”白玉亮觉得，现在城乡差距在缩小，对于返乡创业的年轻人来说，只要肯付出、肯努力，就会有收获，同时也要不断学习，“像我们县城有农人圈、沙龙，有学习的机会。陕西省的团组织会组织创业培训，邀请一些创业成功的老师作分享，鼓励有想法的年轻人去尝试”。

在自己创业的同时，白玉亮也带动了周围乡亲们就业，“现在我们有将近10个阿姨，负责电商平台的打包、发货。合作的农户就更多了，大家觉得跟着我干有奔头”。

“广阔天地、大有作为，选择了返乡就要坚持下去。”2020年，白玉亮入选了第八届“陕西好青年”。他觉得，作为一个年轻人，在这个时代，不仅要自己发展起来，更要关注身边的人，带着大家一起过上更好的日子，这样才更有意义和价值。

超七成受访青年觉得乡村对年轻人更有吸引力了

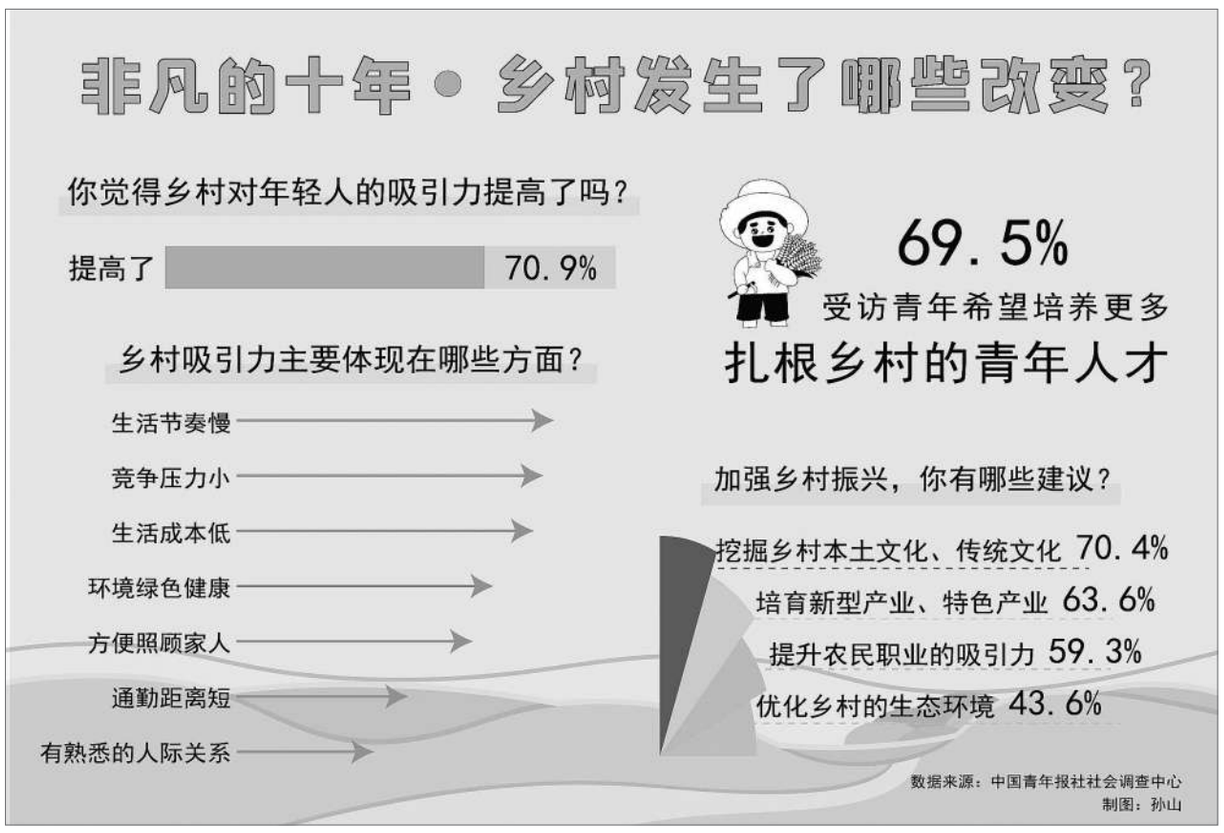
69.5%受访青年期待培养更多扎根乡村的青年人才

中青报·中青网记者 孙 山
实习生 姚秀清

在过去的十年间，乡村发生了很多改变：通路修桥，让乡村可以内外联动，快递进村、宽带入户，让人们享受到便捷高效的生活，绿水青山、美丽乡村，环境更加宜人……与此同时，越来越多的年轻人选择回乡发展，为乡村振兴贡献一分力量。

本周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对2007名青年进行的一项调查显示，70.9%的受访青年觉得现在乡村对年轻人的吸引力提高了。70.4%的受访青年建议挖掘乡村本土文化、传统文化。69.5%的受访青年期待培养更多扎根乡村的青年人才。

受访者中，00后占28.6%，95后占20.7%，90后占30.2%，85后占10.8%，80后占9.7%。家乡在大城市的占15.1%，中小城市的占34.8%，县级市的占24.4%，农村的占25.8%。



受访青年眼中乡村的主要吸引力在于：节奏慢、压力小、成本低

今年35岁的白玉亮，家乡在陕西榆林，返乡创业10年了。说起陕北，很多人对这里的印象还是飞沙扬砾、黄土满天，但白玉亮表示，经过这些年的发展，家乡早已发生翻天覆地的变化，“山清水秀，环境特别美。过去村里没有路，现在通了硬化路，有了网络，可以很方便地了解外界信息”。

返乡前，白玉亮在城市里开火车，收入还不错，“最开始凭着一腔热血回乡，在创业之初也遇到了不少困难，没有收入来源、周围人不理解。”白玉亮介绍，自己的家乡有很多特色农产品，但外界了解不多，很多没有销路。返乡后，他开始自学电商知识，通过新媒体平台和电商来推销农产品，“新媒体的作用很强大，可以让更多人看到自己。比如，我用视频记录下秋天丰收的场景，谷子去壳、收获的完整过程，发到自媒体平台上，会有很多城市里的朋友感兴趣”。

白玉亮觉得，年轻人返乡后，在家乡压力小、生活节奏慢，可以过得更加舒适，而且他们可以用在城市学到的知识，帮助乡村的发展，“返乡的年轻人，在农村更自信，也可以给村子带来活力”。

今年28岁的田欣欣是山东威海人，大学学的是学前教育专业。2017年毕业后，田欣欣在南京工作了一年，又出国创业，最终她选择回到老家做了一名社区工作者。

对于乡村的发展，田欣欣觉得最大的变化就是电子商务的兴起，“以前在农村说‘网购’，农民会觉得你在说天书，但现在走进农村可以看到很多电商取货点。”田欣欣觉得，随着这些年国家政策的扶持，农村电商的发展速度不断提升，“可以为广大返乡就业创业的年轻人提供新的思路”。

数据显示，70.9%的受访青年觉得现在乡村对年轻人的吸引力提高了。交互分析显示，90后认为乡村吸引力提高的比例更高（73.3%）。

具体来看，乡村对年轻人的吸引力主要体现在：生活节奏慢（64.0%）、竞争压力小（61.8%）和生活成本低（60.0%）。其他还有：环境绿色健康（51.7%）、方便照顾家人（47.5%）、通勤距离短（34.6%）等。

中国农业大学国家乡村振兴研究院革命老区研究中心主任、经济管理学院教授、博士生导师陈前恒表示，近期自己团队进行的相关调查也发现，乡村对年轻人的吸引力在增强，而且还将持续增强。“原因主要有：一是乡村特有的价值，包括好山、好水、好空气、好环境，富有人情味的生活氛围、农民具有的职业自由等特征，在吸引着年轻人。二是新科技的出现为乡村发展提供了新机遇。比如，一些年轻人使用短视频直播技术销售农产品和为乡村旅游吸引客源，使得他们能够有比较高的收入。三是城市居民越来越关注健康营养的食品，很多乡村能够提供好的食品原料，这使乡村发展高附加值农业成为可能。农业的利润在提高，激励年轻人愿意从事农业”。

陈前恒还认为，国家非常重视乡村振兴，出台了大量相关政策，也是促进青年到农村发展的重要因素。

近七成受访青年期待培养更多扎根乡村的青年人才

白玉亮说，在创业的过程中，自己也一直紧跟时代。像新媒体平台，最开始自己只有一个微博账号，后来逐渐开通了更多的自媒体账号，“最近几年短视频发展迅速，现在我们团队中专门有人来负责这个领域。这些视频发布出来后，会有三农领域的官方平台转发，参与互动，这对我们也是一种认可”。

“随着生活水平的提高，大家对吃的要求也在提升。”白玉亮说，在这个过程中，自己也在不断提升对产品品质的要求。品质做上去了，白玉亮的电商平台口碑传开了，很多客户找到他，购买家乡的特产，合作的农户也越来越多，“最初是一两家农户，现在周边四五个镇的村民，都来通过我们销售农产品。他们按照标准种植农作物，我们也一直关注庄稼的生长情况，等收获后这些产品就可以流向全国市场了”。

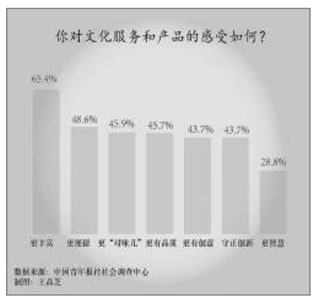
田欣欣说，刚毕业时，身边同学普遍都想去大城市发展。但这些年，随着国家在政策上的倾斜和资金上的支持，很多年轻人看到了家乡的发展机会，也愿意回到家乡，“我应该会继续现在的工作，不仅仅是为了钱，也是一种情怀，这份工作带给我的个人成就感是其他工作无法相比的”。

调查中，69.5%的受访青年希望培养更多扎根乡村的青年人才。

“人才振兴是乡村振兴的核心所在，没有年轻人的参与，乡村振兴是无法实现的。”陈前恒认为，年轻人加入乡村振兴，将为乡村振兴带来新思想、新理念、新技术，不仅能促进产业振兴，也将促进文化振兴和组织振兴。

他也提示年轻人，返乡创业时要多做市场调查，选准行业。“积极参加技能技术培训，多和当地行业协会、政府部门沟通交流，争取外部力量支持”。

数据显示，加强乡村振兴，70.4%的受访青年建议挖掘乡村本土文化、传统文化。其他还有：培育新型产业、特色产业（63.6%），提升农民职业的吸引力（59.3%）和优化乡村的生态环境（43.6%）等。



更丰富、更便捷、更对味儿

86.6%受访青年感到可选择的文化活动变多了

中青报·中青网记者 王品芝
实习生 朱 锐

近十年来，文化产品和服务不断丰富，人们可选择的文化活动越来越多。看电影、逛书店、观演出、游博物馆、听音乐会……每逢周末和节假日，各个文化场馆人头攒动，丰富多彩的文化活动把人们的休闲时间填得满满当当。

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对2002名青年进行的一项调查显示，86.6%的受访青年觉得近年来可选择的文化活动变多了。大家觉得文化服务和产品更丰富（65.4%）、更便捷（48.6%）、更“对味儿”（45.9%）了。

86.6%受访青年觉得可选择的文化活动变多了

“随着信息科技的发展，传统节日也有了新过法。直播间里体验端午习俗，云端制作花灯过元宵节，赏月读诗过中秋，视频拜年迎除夕。”北京某高校英语专业学生高晨曦说，近十年来，我们不断借助晚会、动漫、脱口秀等新形式，深挖了传统文化内涵，增强了文化体验，让传统文化真正融入大众生活中。

调查显示，86.6%的受访青年觉得近年来可选择的文化活动变多了。

具体而言，大家觉得文化服务和产品更丰富（65.4%）、更便捷（48.6%）、更“对味儿”（45.9%）了。其他还有：更有品质（45.7%）、更有创意（43.7%）、守正创新（43.7%）。

首都师范大学文化产业系主任郭嘉介绍，我国的公共文化服务经历了“从无到有”“从有到多”“从多到优”的不同发展阶段，取得了多方面的成就。首先，公共文化服务规模不断扩大，参与公共文化建设的社会主体也如雨后春笋般壮大起来，其中，公益性组织数量不断增多，涉及绘画、书法、文物保护、非遗传承保护等10多个门类。其次，社会力量参与公共文化建设模式日趋多元化，探索出了诸如政府购买、社会力量独立兴办、设立基金会等多元化的参与模式。第三，公共文化服务社会化示范性项目不断涌现，各种新业态发展令人瞩目，吸引了很多年轻人。

62.5%受访青年期待文艺作品更接地气，反映青年现实生活

对于获得更好的文化体验，62.5%的受访青年期待文艺作品更接地气，反映青年现实生活，54.6%的受访青年期待文旅融合熔铸出更多具有历史文化底蕴的风景，54.2%的受访青年期待建立科学文艺评价体系，涌现更多文艺精品，49.2%的受访青年期待科技助力，让中华优秀传统文化更具时代感染力。

郭嘉说，首先，公共文化服务可以整合分散的文化资源，协调文艺团体、行业协会等多方力量，使其与区域内公共文化设施形成高效合作模式。相关运营团队还可以吸纳其他文艺个体、高校大学生等来增强团队的丰富性和创造力，打造更为专业的运营团队，打造特色化、品牌化、格调化的公共文化空间，不断满足群众日益多元化、高质量的精神文化需求。其次，与时俱进，创新传播渠道和手段。充分利用互联网平台社群、短视频等传播手段，并运用VR、AR等技术，使得青年群体获得更好的文化体验。

扫二维码 填答问卷 发表意见

在平凡岗位上如何诠释“工匠精神”？

从传统制造到现代制造，无不体现着工匠精神的难得可贵。在新时代，“工匠精神”也被赋予了新的含义，各行各业都需要发扬工匠精神。你认为在平凡的岗位上如何诠释“工匠精神”？扫一扫二维码，一起来说说吧。

你也可以关注“青年调查”微信公众号（微信号：zqbsdzx），点击“有奖调查”栏目参与调查。填答案有惊喜哦！

奖励说明：我们会在所有答题者中，抽出10名移动幸运读者，每人赠送30元手机充值卡。

“暑期你给孩子制定运动计划了吗？”二维码扫码调查获奖名单

186××××5442 136××××3369
136××××9480 131××××6236
150××××0357 199××××7676
137××××9856 138××××2717
137××××3517 137××××5637

国潮风起 56.9%受访青年深感自豪

67.7%受访青年确认青年要守正创新，传承传统文化

中青报·中青网记者 王品芝
实习生 朱 锐

优秀传统文化是文化自信的基石。冬奥会开幕式上，我们看到二十四节气倒计时。节假日里，年轻人穿汉服逛故宫，脚踩国潮运动鞋。近十年来，传统文化越来越融入人们的生活。

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网（wenjuan.com），对2002名青年进行的一项调查显示，56.9%的受访青年表示看到国潮风起的现象会由衷地感到自豪。67.7%的受访青年认为青年要守正创新，传承传播传统文化。

受访青年中，00后占30.5%，95后占19.5%，90后占29.0%，85后占10.7%，80后占10.2%。

56.9%受访青年看到国潮风起的现象会由衷地感到自豪

“《国家宝藏》《我在故宫修文物》《上新了故宫》《登场了敦煌》《登场了洛阳》等节目我都非常喜欢看。”湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县的00后女孩刘语灿说，近年来，新媒体等技术的运用，进一步推动了传统文化与现代科技相融合，使得传统文化动起来、活起来了。

调查中，56.9%的受访青年表示看到穿汉服听古风、国潮风起的现象，会由衷地感到自豪，55.5%的受访青年为国产运动品牌等国货的崛起感到自豪。

让青年感到自豪的地方还有：《国家宝藏》等文化节目热播（47.7%），所有公共图书馆、文化馆、美术馆等免费开放（42.2%），文创产品破圈走红（40.2%），优秀国产影视剧受到追捧（37.3%），“云看展”、线上演播、沉浸式体验等新业态崛起（31.8%），数字经济发展，让生活更高效便利（31.2%），红色旅游蓬勃发展（30.0%）等。

首都师范大学文化产业系主任郭嘉说，近年来，许多兼具中华优秀传统文化底蕴和时代审美追求的“国潮”节目深受年轻观众的喜爱，实现了传统文化的创造转化和创新发展。从去年河南卫视春晚的《唐宫夜宴》到今年央视春晚的《只此青绿》，一次又一次掀起国潮之风，使得传统文化大放异彩，展现出超越时空的魅力，也使得青年人面对传统文化时，更加自信了。

厦门大学新闻传播学院教授黄合水说，每个人从小到大都会从学校教材、课外读物以及日常生活中，接触到很多传统文化知识，并将这些知识永久地存储在自己的记忆中。当下很多文化节目，有效地激活了人们的记忆节点，引起了情感共鸣，从而推动了国潮文化。

调查显示，63.0%的受访青年表示对建党百年等历史节点的庆祝活动印象深刻，58.0%的受访青年对“请党放心，强国有我！”的铿锵誓言感触很深。北京冬奥会二十四节气倒计时（55.4%）、《中秋奇妙游》等晚会（44.0%）也令受访青年们记忆犹新。

北京某高校英语专业学生高晨曦认为，近年来，国潮的崛起让更多人爱上中国元素，传统文化不断焕发活力，国产品牌越来越受到年轻人喜爱，红色旅游也逐渐圈粉年轻人。

中国石油大学（北京）思想政治教育专业学生王紫楠说，大家越来越有文化归属感了。今年，国外某著名品牌抄袭我国传统文化元素设计服饰的事件发生后，许多在国外的年轻人都身着真正的传统服饰上街，也有许多网友在社交平台上向世界科普中国汉服的历史与文化。

67.7%受访青年认为青年要守正创新，传承传播传统文化

“未来应该结合历史和现实，对传统文化进行拓展性的阐释，让人们了解来龙去脉。”黄合水说，更重要的是要发掘出我国灿烂文明发展过程中隐含的价值观和精神力量，发掘出传统文化中的科学价值、科学思想。

要更好地传承和发扬优秀文化，67.7%的受访青年认为青年要守正创新，传承传播传统文化，61.5%的受访青年建议青年重温红色经典，传承红色基因，60.9%的受访青年认为青年要做到诚实守信，增强规则意识和行为自觉，59.1%的受访青年建议青年学习本领，增强文化传播能力。

郭嘉认为，依托优秀传统文化而衍生出的文化产品，其核心在于“文化”。开发文化产品既要丰富载体、创新手段，也要有文化作为其内核。要摒弃对文化元素的简单搬运，以中华传统文化为基因底色，用艺术融合科技，用独具特色的东方美学实现受众对中华文化的共情，特别是唤醒年轻人的传统文化认知。让书画、传统工艺、戏曲、武术、民乐等多种形态的文化表达，重返国人的日常交流，真正做到推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

00后王云昊期待，在义务教育中加强传统文化的教育，从小培养青少年的民族自豪感与自信心。

“宣传传统文化必须紧密结合时代特点，有效利用新媒体平台创新宣传形式。”高晨曦说。

黄合水建议青年们扩大国际视野、历史视野，从人类发展的历程来审视我们的优秀传统文化，吸收其精华，领悟并弘扬传统文化中隐含的中国精神、中国价值，脚踏实地地通过不断地科技创新、经济发展，促进中华民族伟大复兴梦想的早日实现。