

# 丰收好物计划:助力返乡青年破圈

中青报 中青网记者 李川

一天一夜的迷蒙细雨,让空气中陡然多了几分深秋的清冷气息。和缓的湫水河一路淌过砂石浅滩,自山西临县碛口古镇汇入黄河,杳然南去。

湫水河畔的一条小巷行人寥寥,漫步而上,一处挂着“黄阁阁”牌子的房屋内却是另一番直播售货的热闹景象。

坐在镜头前,红枣哥高永岗身穿一件特制“枣”字文化衫,衣服前一个大大的红色“枣”字格外醒目。桌上摆满临县红枣以及枣仁派、枣夹核桃等加工食品。

30分钟试水直播,高永岗放歌一曲《羊肚子手巾三道道蓝》,介绍临县红枣的生长环境、营养价值,向网友推介家乡红枣。

第一次“触电”直播售货,令山西碛口码头农业科技开发有限公司创始人张晋保颇感新鲜,在主播的带动、配合下,张晋保一一介绍桌上摆放的包装各异的“碛口码头”黄小米。

我们种植的“黄小米”使用农家有机肥,纯天然,无污染,日照足,因为昼夜温差大,生长周期长,营养价值高,绝对优质优价。

一讲起“黄小米”,张晋保立刻滔滔不绝。

9月20日,在以“闯吧,小镇创业家”为主题的丰收好物计划临县启动仪式暨临县青柠智选农产品平台发布活动中,大红枣、黄小米、土鸡蛋、烤馍……一场直播售货将现场气氛燃到高点。

这是一场“物有所值”的探索。在乡村振兴背景下,如何助力返乡青年“留得住、优质农产品”闯出去,临县、腾讯,以及众多返乡创业青年都在试图探寻一个可持续的答案。

从0到1,丰收好物计划正致力于一场实验和探索,以山西临县为试点县,尝试以社交为基础,以私域资产建设为核心,以内容运营为牵引,助力实现私域粉丝可持续运营、内容可持续生产、团队可持续成长的新思路。

高永岗是临县土生土长的农家小伙子,家里世代种植红枣。为宣传家乡红枣,助力家乡脱贫,2017年,高永岗曾带着红枣登上“星光大道”舞台,现场售卖,用歌声为红枣代言。

然而,“星光大道”上红枣一抢而空的场景并未能持续到场外。当下短视频平台特别多,我也拍过短视频,但是红枣销量并不理想。尝试多种途径后,高永岗对于依然未能打开红枣销路感到困惑。

对于高永岗的困惑,腾讯可持续社会价值事业部为村发展实验室项目负责人陈晶晶认为,这类乡村振兴中的痛点和难点,并非个例,要突破瓶颈,需要一些新思路、新方法,也需要创新的决心和勇气。

2021年,丰收好物计划应运而生。腾讯联合地方政府,依托自身的产品与技术优势,借助微信全域经营数字化解决方案,通过品牌创新、人才培养、内容生产、广告营销、生态资源等全链路支持,提升农产品品牌数字化能力,探索可持续社会价值创新,助力乡村振兴,促进共同富裕。

陈晶晶解释说,丰收好物计划的背后逻辑是依托腾讯视频号、企业微信等平台将公域流量转为私域流量,通过线上线下渠道为返乡创业青年积累私域粉丝,实现流量扶持结束后的可持续运营,助力临县农产品品牌提升和销路畅通。

活动当天的直播实操令高永岗、张晋保等返乡青年耳目一新。

2017年,在外打拼多年的80后张晋保决定返回家乡干一番事业,带领乡亲们脱贫致富。

经过市场调研和深思熟虑,张晋保瞄准了家乡种植的小米商机。从2018年起,他成立合作社、建设厂房、成立公司、招聘贫困户,吸

纳农户种植谷子上千亩,辐射临泉镇、清凉寺乡、碛口镇等周边乡镇20个自然村。

如今,多了一重身份、担任万安坪村村委会的张晋保不仅带动村民就业、增加收入,还将黄小米远销至北京、上海、广州以及全国各地。

不过,张晋保坦言自己依然有困扰,因为没有专业团队,每年上百吨销量只有10%是通过线上销售,传统销路正制约着黄小米市场的进一步开拓。

作为新农人,尝试直播售货后,张晋保对于通过数字化平台开拓农产品销路深有感触,这是大势所趋,我准备最近就开设视频号。

而在之后,丰收好物计划将继续通过开发系列培训课程,对临县当地创业青年进行培训与内容生产扶持,培训一批县域带货达人,引导他们熟练掌握视频号内容生产以及微信销售工具应用,满足县域培养当地带货达人的需求,也满足县域年轻人渴望创新创业的需求。

陈晶晶表示,通过这套“组合拳”,丰收好物计划希望为临县的小镇创业家们插上翅膀,助力他们运用县域平台、微信生态的一系列数字化工具以及内容生产能力等,带动打造县域“农品牌”,实现返乡创业路上“从0到1”的突破。

# 税收夜校:让青年干部上讲台

中青报 中青网记者 张均斌

在内蒙古巴彦淖尔市税务局,青年税务干部上讲台已经成为了一种风尚。

为了强化队伍建设和年轻干部培养,当地税务系统利用“税收夜校”开辟青年讲堂,通过“人人都能上讲台、个个都能当教师”,创新性打造与业务接轨、与成长互助的税收人才培养新模式。“税收夜校”成了当地税务部门提升干部能力、擦亮人才培养金字招牌的又一举措。

巴彦淖尔市税务局相关负责人表示,近年来,随着干部队伍结构的不断优化,越来越多的年轻人走上关键岗位,发挥关键作用,成为部门和单位的顶梁柱。但随之而来的是学习时间的相对不足,能力提升的逐渐放缓。

为了解决这一问题,巴彦淖尔市税务局将“税收夜校”与“青年讲堂”相结合,压担赋

能,帮助成长成才。以夜校为依托,让35岁以下青年税干“人人”上讲台,传授“真经”,以此锻炼“本领之筋”、夯实“业务之骨”,成长为“能写能讲能干”的复合型人才。

此次“税收夜校”的开展更加强调业务的精准滴灌,与内容的“量体裁衣”相结合,以“学”与“讲”为契机,以人才培养驱动全局主要工作更好地向前发展。与此同时,提供成长平台,助力税干激活能力、挖掘潜能、突破自我、提升本领,推进队伍建设。

乌拉特后旗税务局潮格温都尔税务分局赵玥是“税收夜校”的学员,她说,可以说,每周夜校“改变了我们局的学习习惯,通过每周学习,养成学习总结的好习惯,对于我们接受税收新政策,开展规范、文明税收执法行为具有很大的帮助。”

乌拉特后旗税务局紧密围绕当前税收优惠热点、政策难点问题,在“每周夜校”学习中精心制作“菜单”,全面梳理汇总今年以来税收

活动中,丰收好物助农共创基地揭牌,“青柠智选”视频号、小程序商城同时发布,成为长久落地临县展示推广农产品的县域运营平台。

自古以来,在临县就传续着进取敢为的“闯劲”精神。而今,一个“闯”代表着走出去的胸襟,一个“创”更代表着返回来的豪情。

为什么是临县?在卡通形象“黄阁阁”与“何创创”的设计者、临县县委常委、副县长吕鹏看来,“闯、创”精神正在临县返乡创业青年身上得到淋漓尽致体现。

黄、何二字谐音黄河,闯、创则隐含着返乡青年的创业创新精神。吕鹏说,今年以来,致力于打造乡村振兴人才平台,吕鹏推动注册成立山西首个继创者组织——临县晋商继创者联合会,并在碛口古镇成立“青柠商学院”,联合团临县县委开启“青雀”计划,为青年人才特别是电商领域青年人才培训、赋能。

在腾讯可持续社会价值事业部副总裁肖黎明看来,在乡村振兴国家战略下,丰收好物计划的探索,恰恰是期望为返乡创业青年人群提供更低成本、更高效的数字化创业工具与技能培养,如果有更多的小镇青年能够在此助力下成为小镇创业家,相信县域农产品品牌打造、县域乡村振兴都会有全新的提升。

# 聚焦引、育、用 持续擦亮“好年华”聚福州引才活动品牌

今年暑期,福州市掀起大学生研学热潮,来自全国2505所院校的1.5万余名学子相聚福州,参与社会实践和旅游观光。

自2021年起,福州市诚邀全国大中专院校学生暑期来榕研学,两年来,共吸引近2.5万名学子在榕实践、游览。今年,团福州市委聚焦“引、育、用”,强化对青年人才的联系对接、跟踪帮扶,吸引更多高校学子在榕发展。

## 实习-毕业-就业 一条龙,鼓浓引才氛围

从参与对象来看,为进一步扩大引才成效,今年活动聚焦三类群体。在实践岗位设置及名额分配上,注重向本土高校,应届和准应届毕业生以及福州产业发展急需紧缺专业的青年学子倾斜。今年录用学子中,应届生及准应届生5580人,较去年增长164%;在榕高校学子2613人,较去年增长61%;闽籍学子3963人,较去年增长343%;教育、医疗、化工等急需紧缺专业学子2579人,较去年增长35%。

从实践岗位来看,今年面向福州市2022家党政机关、企事业单位广泛征集5742个实践岗位、19328个用人需求,结合毕业论文需求,精心设计走访课题,吸引13406名学子报名参加社会实践,实际择优录用7342人。在全市成立227家大学生社会实践基地,常态化为高校学子提供专业实习、创业实践平台,引导学子充分了解就业形势和职场需求,提高就业认识。

从活动内容来看,注重搭建人才供需对接平台。团福州市委联合市直有关单位,组织新大陆、瑞芯微、博思软件等知名企业赴南京、武汉、南昌、厦门等18个省内外城市开展校园推介招聘会,线上线下覆盖北京大学、清华大学等70余所院校的6000

就业创业能力,精心策划“扬帆好年华”“闽江夜游”“茶话好年华”“榜样教育”“畅享好年华”“创业分享”“光影好年华”“摄影比赛”等配套活动,邀请创业导师、先进典型与学子同堂交流,组织召开研学学子座谈会26场,进一步引导学子积极就业、投身基层、励志成长。

## 安全-保障-政策 三服务 释放用才诚意

强化安全服务。明确“主管部门+用人单位+属地管理+学子”四方安全管理责任,提供就医绿色通道、免费核酸检测等服务。严格落实疫情防控举措,形成源头管理、常规管控、动态摸排相结合的防疫管理机制,累计摸排来榕学子6229人,对来榕前7天内有风险地区旅居史的学子采取暂缓来榕、暂停实践等举措;对来榕后动态新增风险地区旅居史的学子严格按照疫情防控指挥部要求采取集中隔离、健康监测、三天两检等措施,确保做到“零感染”。

强化后勤服务。为学子提供涵盖衣、食、住、行、安全的全方位全流程保障,配备包括定制文化衫、交通卡、水杯、福州人才政策在内的活动行囊,购买人身意外伤害保险,用活用足闲置资源,对接大学城高校、人才公寓、人才储备中心等,为学子提供1702张共享宿舍床位。此外,为活动期间过生日的学子举行集体生日会,为集中隔离的学子送上《闽山闽水物华新》书籍及生活必需品,打造“有温度”的研学之旅。

强化政策服务。升级政策体系,发布《1+1+N人才政策体系》,包含《福州市高层次人才认定和支持办法(试行)》《好年华“聚福州”人才行动计划》及重点人才专项政策3个部分,优化拓展30项人才专属服务内容,积极构建最优人才发展生态。制定出台鼓励高校毕业生就业创业“榕”十八条政策。加大岗位开发力度,给予高校毕业生来榕奖励补,一次性生活补贴和最长一年免费住宿等政策服务,以最优政策释放福州用才“诚意”。

# 郢城:乡村人才激发乡村活力



山东省冠县充分发挥各乡镇街道团组织的作用,并激发社会力量参与,加大“希望小屋”建设力度,目前已建设“希望小屋”236间,投入扶贫资金和爱心捐赠资金200余万元。图为冠县李集镇团委书记正在为困境儿童辅导功课。 刘亚涛 孟庆峰/摄影报道

## 农村,跑出黄河岸边的乡村振兴加速度

这几年多亏了这小小的鸡枞菌,它就是我们致富的“黑黄金”。山东省郢城县侯咽集镇烟碾村合作社社员刘大刚说,负责人王淑全抚摸着正在茁壮成长的鸡枞菌笑呵呵地说,这些年,县里每年定期开展农业技能培训给这些种植户讲课。忙季没空的时候,还能上网去“舜耕科技”一键帮“上问专家,真是太方便了!”

烟碾村合作社自2016年开始种植鸡枞菌以来,县级农业农村专家智库每年定期派专家来指导种植,在专家的指导下,合作社年年收成不错。

近年来,郢城县抢抓黄河流域生态保护和高质量发展战略机遇,强化乡村振兴工作“一盘棋”理念,坚持着眼构建乡村振兴人才政策体系,推动招才引智由“大水漫灌”向精准施策、系统施策转变,有效提升了乡村振兴招才引智工作的精准化水平,激发优秀青年扎根农村发展的热情,发挥典型带动作用,吸引更多优秀人才返乡创业就业、服务

农村,跑出黄河岸边的乡村振兴加速度,实现乡村振兴与郢城乡村人才的双向奔赴。

郢城立足发展实际,强化党建引领,坚持从本土端“发力”,以新型农业经营主体带头人轮训计划和青年农场主培养计划为引领,以家庭农场、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体领办人和骨干为重点,以基层农技人员、新型农业经营主体带头人为主要对象,开展专业技能培训,充分发挥县级农业农村专家智库作用,每年举办各类涉农培训班80余期、讲座150余场,培训农村实用人才2.5万人次,通过技术培训、现场指导、实地观摩真正解决农技推广“最后一公里”问题。同时,引入省农科院的“舜耕科技”一键帮“线上入驻”农业专家服务平台,700名专家上线入驻,实现农业问题“一键答”、专家在线不打烊。

目前,全县新型农业经营主体发展到5606家,全县农副产品加工规模以上企业262家,其中国家级农业专业化重点龙头企业2家,省级7家,市级52家。外面千好万好,还是不如咱自己的

## 共青论坛

□ 胡在新

青年的成长与国家命运紧密相连,与企业发展息息相关。作为国资央企,保利发展控股集团股份有限公司(以下简称“保利发展”)始终秉承“成长比成功更重要”的人才发展理念,让青年成长在企业发展的需要里。成立之初,公司仅有10余名平均年龄不到35岁的年轻人;经过30年发展,保利发展已经成为一家拥有6.25万名员工的现代化企业,青年员工近4万名,以实现“优秀的企业吸引人才,卓越的企业成就人才”为目标,形成了“明思想有方向、立标准有坐标、强能力有台阶、重历练有路径、善激励有活力,具有保利特色的五位一体”和你成长“青年培养机制”,培养了一大批奋进者、开拓者和奉献者,他们将青春和才华融入保利,推动公司实现连续十三年稳居行业前列。

## 加强初心使命教育,引领青年成长方向

思想理论教育和价值引领,对于青年人才的培养至关重要。公司党委、团委通过党课团课、仪式教育和微党校“三大课堂”,做到党团组织同步设置、党团体系同步搭建、党团工作同步提升“三个同步”,将思想政治建设和企业文化传承相结合,将培养教育和争先创优相结合,将青年学习和各级领导干部言传身教相结合,培育了一批有思想、讲政治、懂理论、善执行,将个人成长融入到公司发展需要里的新时代好青年。

## 明确各级人才画像,找准青年成长坐标

保利发展以鲜明的“保利基因”寻找和培养青年,坚持择优录取、择优培养、择优选用。打造“保利”和“伙人”雇主品牌,明确和伙人“好学生、排头兵、主人翁”的角色定位。对标世界一流企业建立能力素质模型,与国际专业咨询机构一道,对世界500强近万名CEO的能力素质进行综合分析,甄选出16项关键能力,凝炼成“政治定力、经营思维、勇于开拓、突破创新、塑造团队”五大维度的五星能力模型;坚持“选用结合”,提出“经验、业绩、能力、驱动力”的4D人才评价标准,对各级干部进行多维度综合考量,引导青年找准不同阶段成长坐标,不断认知自我、提升自我。

## 健全梯队培养体系,搭建青年成长台阶

为适应企业发展需要,保利发展于2018年成立“商研院”线上学习平台,并依托于此,建立以“领军、百帅、点将、炼兵”为主体的分层分类培养体系,针对不同管理阶梯的人才设置不同的培养目标和能力模块,运用“测训结合”方式大力培养青年干部和业务骨干;推进内部讲师队伍建设,组织各级干部,尤其是一把手上讲台,分享成长经历以及业务工作心得,发挥传帮带作用。从设立至今,商研院上线课程超过万门,学习者超253万人次,每人年线上学习时长超过18小时。

## 坚持实战实训实干,夯实青年成长路径

保利发展坚持以实战实训实干“帮助青年到多层级、多平台成长历练。在公司下属主要子公司董事长、总经理中,90%在两个及以上主要子公司有历练,70%在三个及以上主要子公司工作过。常态化开展人才盘点和历练计划,针对新员工、骨干员工、年轻领导干部,分类落实历练培养,同时开展建功计划,引导青年在基层一线岗位上锤炼本领,在急难险重任务中冲锋在前,持续开展“争先创优”先锋行动,带动青年创新创效。

## 强调竞赛赛马选拔,激发青年成长活力

职业发展是青年发展的核心诉求,保利发展通过竞争择优,为青年提供充分的成长机会,激励青年在新时代展现新作为。选拔干部用业绩说话,一批批优秀青年勇挑重担,在困难公司、重点任务、难点项目经受考验、脱颖而出。广泛开展公开选拔,充分给予青年展示才能的机会。2019年以来,公司共开展子公司总经理、储备干部公选各两次,分别有147人、848人报名参加,通过笔试、素质测评、面试逐层筛选,经公司党委综合研判后,将高绩效、高潜质人才纳入储备人才池,并持续跟踪培养,坚持人尽其才。

青年培养“抓住的是当下,传承的是根脉,面向的是未来”。保利发展将继续遵循新时代青年特点,积极引导青年员工将“个人目标”融入“企业蓝图”,用永不松懈的姿态去奋斗,去担当,去付出;用行动践行向上的力量、向心的凝聚、向善的责任;以文化传承文化,以发展接力发展,以优异成绩回报社会。

(作者系保利发展控股集团党委副书记、团委书记)