

纯茶赛道开卷 新中式茶馆能否成下一个爆款

中青报 中青网记者 孟佩佩

秋意渐浓,三五好友围炉煮茶似乎成了新时尚。国庆长假期间,全国多地纷纷开启“速冻”模式,许多年轻人换掉了手中的冰美式,走进了街边热气腾腾的茶馆,点一壶鲜泡茶,谈天说地。

不过,此刻年轻人喜欢去的茶馆,可不是老茶馆的样子了。曾被视为“老气横秋”的传统茶行业今年悄然有了新变化:装潢时尚、茶品多样、主打健康纯粹的新茶馆品牌,开进了一线、新一线城市的商业区,不仅带来了工序简化但口味并未简化的中国功夫茶,还成为年轻消费者的新打卡地。

健康、国潮、文化自信,不少年轻人在社交平台上为新中式茶馆贴上了时尚标签。以小红书为例,搜索“新中式茶馆”关键词,就有上万条涉及全国各地的打卡笔记。但也有网友提出疑问,在咖啡店、奶茶店日趋饱和的当下,卷起来的纯茶赛道能否传承历史悠久的传统茶文化,还是只流于“网红店”的表面?当越来越多年轻人爱上喝茶,中国纯茶该怎样打开年轻人的市场?新中式茶馆能否成为下一个爆款呢?

寻找与传统茶对话的新方式

咖啡是工作日来续命的,偶尔也会泡一杯养生纯茶。国庆假期,95后刘洋来到杭州滨江天街,打卡了种草很久的新中式茶馆“哈茶福”,点了一杯香气高、毛峰红茶,边喝边逛商场。自称是咖啡杯里泡枸杞的“朋克养生”一族,她被这样一杯掐着秒表制成的功夫茶“狠狠圈粉”了。

和朋友围坐江边惬意地欣赏落日晚霞,开在长沙北辰大悦城,拥有户外风景位的“来恰茶”,戳中了90后王宣的心。虽然这里开店不久,但他和女友已经消费多次了,每次都会点一壶茶、甜品、小吃,同时还能给女友拍一组时尚大片。店内茶品的名字很有诗意,比如赤子心、小团圆、白藤霞,不同的茶搭配了不同的器皿,茶点也很有趣,好吃又好看,我们尝鲜一次后就喜欢上了这种新派茶馆。

不同茶底,用不同器皿、不同水温和冲泡法,呈现出不同口味的中国功夫茶,再搭配全新的时尚空间体验,新中式茶馆开始在许多城市街头崭露头角。当咖啡和奶茶赛道日益饱和,纯茶的加入让年轻人有了更多选择。

与老派茶馆里坐着的都是老一辈的传统印象不同,无论是年轻消费者还是创业者,都在寻找与传统茶行业的对话方式。新茶饮品牌纷纷推出冷萃茶,带火了“鸭屎香”“碎银子”等名称有趣的小众茶叶品类。北京冬奥会期间,熟练地投茶、注水、出汤的“泡茶机器人”火出圈,在短视频平台,不少视频、直播也在展现采摘、炒茶背后的盎然生机。



tea statement 店内一角。

受访者供图

不久前发布的《2022年抖音电商茶行业洞察报告》也印证了这一点。我国是世界第一产茶大国,2020年起,中国茶行业也步入了更快的增长期。2021年,抖音茶行业18-30岁消费者规模增速迅猛,年轻消费群体以花草茶等代用茶为消费入口,并向乌龙茶、红茶、普洱等品类延展。

人们的消费不断升级,追求健康的品质生活,没有什么比喝一杯纯茶更养生了。温州90后女生周卓群很喜欢喝茶,但传统中式装修的茶馆总让她觉得很拘束,尤其是热情的工作人员,一套行云流水的泡茶技艺展示下来,不买一包茶叶总感觉不好意思,但价格并不便宜。

很多年轻人喜欢泡在咖啡厅的一大原因是自由开放的氛围和更加现代舒适的装修,传统茶文化的演绎、传统茶馆的风格已经不能被年轻人广泛接受了。回顾我国悠久的历史,茶文化是最古老的“饮料”。那让国人骄傲的传统茶文化,该如何真正走进年轻人的生活所需中?这是周卓群一直在思考的。

于是,她借用传统温州话“喝茶不”的谐音,在2019年创办了“哈茶福”品牌,除了零售包装时尚的茶叶,还在温州、杭州开办了3家新中式茶馆,主打“行走的功夫茶”,让喝茶变得更简单,这也是我们年轻创业者该去大胆尝试的。

喝茶也有不同的玩法和花样

历来讲究冲泡品饮功夫的传统功夫茶,能否在快节奏的现代生活中“行走”起来?在周卓群看来,传统茶也可以像咖啡、新茶饮等一样,拥有不同的玩法和花样。

在哈茶福店里,人们既可以自由选择“快喝模式”,也可以坐下来慢慢品。周卓群介绍,以秋季特色纯茶“秋果红”为例,顾客可以根据时间、口

感选择不同的制作配方:如果赶时间要带走喝,有短时间的制作配方,如果喜欢茶味浓,就选择另一配方,但制作时间就相对要久一些。如果顾客能够坐下来喝茶,那就可以根据不同茶叶的不同冲泡法,提供纯茶汤汁慢慢品。

为了让消费者体验感更好,周卓群在创办品牌一年多的时间里,在杯子结构上做了创新,拿到了专利,如果把茶叶直接过滤掉,消费者看不到茶叶就像在喝一杯白开水,但保留茶叶,总会有喝进口中的不便。我们研发了新型杯子结构,增加了专用滤网,让每一片茶叶都可以被看到,甚至可以回来续水。

与“哈茶福”同期成立的茶品牌“tea stone”,最近把新店开进了咖啡店林立的上海,标榜“中国茶新腔调”,从时尚大气的空间设计到店内展示的百余种茶品,都吸引着年轻人去打卡。

通过体验来改变年轻人对纯茶的固有印象,让喝茶逐渐成为一种生活方式,“tea stone COO”胡跃告诉,我们要做的就是陪伴消费者从茶小白进阶到老茶客的每一步,把茶文化真正带入年轻人的生活。于是,尽管店铺开在了商业区,“tea stone”还是把营业时间延长至凌晨一点,它打破了喝茶的时间界限,让茶融入现代生活的节奏。

在“tea stone”内部,研发茶产品的过程还被他们称为“守正创新”。工作人员介绍,守正即要专注中国茶的本质,108种纯茶来自全国18个核心产区,从茶的产地、风土、风味、工艺、形态详细解读,遵循传统茶的冲泡方式与文化内核,注重展现每一款茶应有的感官风味特点。

承载茶汤的茶器等呈现方式,从最基础的一壶一杯,到月亮瓶、窃窕杯、欢喜杯等量身打造的特定茶器,都可以不断创新。此外,在他

们看来,纯茶品饮方式也可以进行创新,比如从西方酒文化中提取冰球、绵密气泡、盐边等元素,与纯茶结合,呈现一种“既陌生又熟悉”的有趣的茶品体验。

网红体 吸引年轻人进店接触茶文化

10月8日,记者来到位于北京朝阳大悦城的新中式茶馆“tea statement”。长假后的第一个工作日,店里坐满了消费者。在这里,消费者不仅可以选着花香白牡丹、秋采鸭屎香、安吉白茶等小众纯茶,也可以品尝到手打柠檬茶等新派茶饮。如果喜欢某一款茶,还可以在零售区选取同款茶叶带走。

这是“tea statement”在北京开出的第二家店,几名创始合伙人是一群热爱中国茶文化的90后。创始人之一的陈茜告诉记者,他们时常感慨近几年的国潮兴起,茶文化也是一种国潮,在第一家店开业后,我们惊喜地发现,现在的年轻群体不仅可以接受纯茶,并且具备了一定的茶文化知识。纯茶所带来的健康生活与理念,也是年轻群体所喜爱的,这就对茶的品质提出了高要求。

虽然是刚起步的小团队,陈茜和团队仍旧坚持原材料从茶叶原产地直供。为了保证每一壶茶的出品稳定且口感最佳,他们为每一款店内供应的茶饮制定了标准化的冲泡规范,对冲泡温度和时间都有着严格要求,并且对店员进行了全面的培训。

周卓群也谈到,中国古老深厚的茶文化很难全部展示出来,他们目前聚焦福建、云南产地,选择自己所需的茶叶,我觉得要先从原叶茶入手,只有让消费者先了解茶叶的本质,才能相应推出调味茶,甚至让消费者自己进行口味拼配,把茶“玩”起来。

尽管茶馆一面便获得年轻人的认可,但周卓群也听到一些批评的声音。她坦言,一些茶客认为茶不能这样冲泡,我自己也喜欢用盖碗泡茶,但不可否认的是,盖碗茶很烫手,年轻人几乎都不能接受,尤其上班族,这样泡茶并不方便,要想融入现代生活,就必须舍弃一些内容进行创新突破。

对于热茶打包,陈茜也有难题:热茶放在外带杯中打包带走,杯子和温度变化都会带来口感的变化,这是打包的弊端,我们目前也还没想到解决方案,但一直在不断寻找突破口。

不过,对于网友担忧的“新中式茶馆流于一阵风”“网红打卡风”,陈茜有不同看法。在她看来,新时代有新的展现形式,就像现在很多人喜欢新茶饮带火的冷萃茶,但即便是网红打卡属性,也要先把年轻人吸引进店,才能让他们有机会接触茶行业的变化,进而让他们喜欢上这种生活方式。所以在新中式茶文化成为网红打卡点的同时,并不妨碍其变成年轻人的新休闲生活方式。



扫一扫 看视频

返乡创业助力乡村振兴

山村女大学生和她的“一线生鸡”

中青报 中青网记者 陈卓琼 通讯员 华子秋 仲美慧

过去几年罗小庆一直在找回村的路。2019年她大学毕业,带着“一线生鸡”金鸡筑梦大学生助农创业项目落地江西省南昌市进贤县二塘乡,养起了鸡。

罗小庆的家乡在江西省赣州市于都县的一个小山村,家境清寒,她从南昌师范学院毕业后回村的想法也很简单:把土鸡养殖技术带到乡村,帮助农户增收创收。

罗小庆与鸡结缘,还是在她大二时。为了帮扶罗小庆家,学校将自主培育的一批“青年土鸡”良种免费送给她的父母喂养,罗小庆家当年就增收了两万余元。为了推广鸡种,让家乡的农户也通过养鸡摆脱贫困,罗小庆自告奋勇找到生命科学学院党总支书记郭志鸿,希望能够将学校的科技成果转化,做一个“研—产—销”为一体的大学生助农创新创业项目。

2017年,在学校的支持下,“一线生鸡”金鸡筑梦大学生助农创业项目诞生。初创团队8人,罗小庆担任项目负责人,团队首先在吉安市吉水县桑园村进行试点,当时驻村干部召集村民领鸡苗,却只来了4户人家,那次只送出了200多只鸡苗。

打小在农村长大的罗小庆,深知农户养鸡的两大痛点:鸡如果体质不好容易生病,养多了还不容易卖出去。所以,她选用了江西原种土鸡苗进行科学喂养,并建立了完善的防疫体系,农户收到的都是60天龄以上、成活率高达99%的优质育雏鸡。团队还为农户提供土鸡饲养技术培训及代售服务,大大降低了养殖风险。罗小庆表示,农户只要负责把鸡养好,剩下的事就交给她和团队。

第一批养鸡户人均增收3000元。团队第二次下乡送鸡苗,车还没开到村口,就有不少村民提着箩筐、篮子早早地在操场了,第二次送了2000多只,几乎整个桑园村的村民都来了。

送鸡下乡,罗小庆要半夜起床。因为白天气温高,抓鸡和运输都会让鸡产生应激反应,他们只能半夜抓鸡,然后开车跑上三四个小时山路,凌晨抵达村里,在车里小睡一会儿,待到天亮后再召集村民认领鸡苗。两年间,团队走访调研了江西省内16个县的35个贫困村,将实验室培育孵化的鸡苗送入了家家户户。

实验室技术团队将研制出的免疫佐剂与新城疫疫苗混合,对8-60天的幼龄鸡进行注射,从而增强了鸡自身的免疫力。后期饲养过程中,给鸡喂食南瓜子和黄栀



罗小庆查看土鸡生长情况。

受访者供图

子等中草药,达到自然杀虫的效果,原本土鸡90%的存活率能提升到99%。

技术团队还结合独有的外观+分子手段,对江西地方土鸡品种进行提纯选育,借助分子标记技术辅助育种,这样的育成鸡种源纯正、抗逆性好,且有耐粗饲等优势。

土鸡养殖周期长、成本高,需10个月至一年时间才能达到出栏标准。但真正的土鸡和快速出栏的饲料鸡口感截然不同。团队前期市场调研结果表明,一方面是顾客买不到真正的土鸡产品,另一方面则是农户养殖的土鸡卖不出好价格。

项目刚起步时,团队拎着6盒土鸡蛋去学校附近的小区摆摊,一天下来,连宣传页都没发出去。事后,罗小庆调整思路,把摆摊地点换在高校教师聚集的教职工宿舍楼下,同时,把目光瞄准南昌市的各类展销会、对接会。找准了目标客户,土鸡产品一下子成了抢手货。

2019年6月,全国“大众创业、万众创新”活动周在浙江杭州举行,“一线生鸡”项目是江西省唯一入选的高校项目。第一次参加这样高规格的展会,有点紧张的罗小庆抱着200枚土鸡蛋走进会场,看到周围的高科技产品时,她有些气馁,我们的鸡蛋太没有竞争力了。

一旁的校党委书记王金平看出了她的不安,开导她说:小庆,我们的鸡蛋可不是普通的鸡蛋,这里面包含了14项专利,它里面是有科学技术和助农情怀的。让罗小庆意外的是,她的展台被围观的人围得水泄不通,我们的土鸡蛋接地气,绿色助农更吸引人。

临近毕业,团队中只有罗小庆一人决定回村落地“一线生鸡”项目。2019年7月,她带着“做一个真正的土鸡品牌,让更多人富起来”的梦想,选址南昌市进贤

县二塘乡,和另外两个伙伴创建了一线生鸡大学生助农创业基地。他们贷款20万元,在二塘乡租了100亩林地,母校南昌师范学院还特批了专项资金用于基地建设。

除草、围栏、打桩、建鸡舍、保温室消杀,一切从零开始。为了节省经费,罗小庆事事亲力亲为,买不起混凝土搅拌机,她就自己动手搅拌;400平方米活动区,1万多块吸水砖,全靠徒手搬运,三人断断续续铺了几个月。

除了比人还高的草,基地最不缺的就是蚊子。罗小庆被蚊子咬得满身是包,但她却笑着说:“每一个包都是我创业路上的勋章。”

即便资金并不充裕,罗小庆仍坚持粮食喂养,一只鸡仅粮食成本就得100多元,靠着口碑,罗小庆收获了不少回头客。几年里,在罗小庆的精心打理下,基地也变得有模有样:可同时容纳100余人的餐厅拔地而起;室外开辟了活动区、露营区;顾客来了,夏天摘李子,秋天采茶籽,冬天摘蜜橘和柠檬柚;在共享菜地,顾客还能挖上两锄头,过把瘾。除了在南昌众多高校设立提货点,一线生鸡产品还上线了扶贫商城,销往全国各地。这些年,团队助农增收了5150万元,帮助了近3000位农户。

新冠肺炎疫情的反复和各种不确定因素的存在,也让罗小庆意识到销售渠道过窄等问题。现在,罗小庆开始试水直播带货,拓宽销售渠道。她知道,公益创业要兼顾社会效益和经济效益,加强造血,才能持续发展。



扫一扫 看视频

防灾科技学院 新工科防震减灾测控专业人才培养模式探索与实践

培养适应新时代需要的一流卓越人才,是教育发展的重大战略任务。新时代背景下,新技术、新产业、新业态和新模式对一流卓越人才培养提出了新的要求,系统推进新工科人才培养改革势在必行。随着地震烈度速报工程、国家地震预警工程、地震台网现代化升级改造等工程逐步实施,对人才提出了更高要求。为适应新时代防震减灾未来职场新需求,推进防震减灾新工科人才培养改革意义重大。

防灾科技学院是一所防震减灾特色院校,作为防灾科技学院的核心专业,测控技术与仪器专业主动对接新时代防震减灾事业对复合创新型仪器人才的需求,政产学研用深度融合,以地震仪器为工程载体,探索并实践了一套具有防震减灾特色的测控专业新工科人才培养体系,走出了特色人才培养之路。

立德树人、行业树人、自立树人 打造特色德育体系

从事防震减灾事业的防灾人,平时是防灾安全的“守夜人”,灾难来临紧急时刻是防灾救灾的“逆行者”,这就要求培养的学生要具备过硬的业务能力和高尚的道德精神。为培养德业双修的人才,通过将思政元素融入教学,在地震监测业务场景中培养学生的职业成就感、使命感和责任感,实现立德树人;通过在实践中引导学生凝练行业现场需求,以测控专业知识大胆尝试,经行业专家论证和行业检验,解决行业问题,实现行业树人;通过以团队的形式完成行业实践项目,以学生为中心,鼓励学生自我驱动、自我管理、自我发展、自我实现,达到自立树人。

新工科融入防震减灾,重构地震仪器工程载体课程体系

面向防震减灾行业新工科人才需求,专业归纳学科核心知识体系,融入人工智能、大数据、MEMS传感、智能制造等新信息技术要素,以工程能力和创新能力为核心,优化能力培养目标,重构行业特色课程体系。校企所协



同统筹知识、能力、素质培养体系,不断优化培养方案,将京津高铁地震监测系统、大兴机场健康监测系统等、一带一路、台站建设等科研成果反哺教学,构建知识、能力、职业素质和国际视野综合培养的课程大纲。

专业按照地震仪器产品的设计流程,重构地震仪器为载体的工程化课程体系,采用CDIO工程教育理念,将MEMS新材料新工艺、人工智能、大数据等新技术,智能制造等新方法融入地震仪器结构设计—电路设计—数采系统—系统集成—各个环节,将多学科交叉的知识与新工科技术融入工程与创新能力培养的教学内容。

依托特色化人才培养,专业入选河北省和国家一流专业建设点,行业特色人才培养体系获河北省教学成果一等奖,获批河北省地震灾害仪器与监测技术重点实验室和河北省一流本科课程1项,承担国家新工科项目1项、省部级新工科项目2项。

政产学研用深度融合,构建新工科创新实践体系

汇聚政产学研用行业资源,升级现有人才培养实践体系,构建新工科创新实践中心,提升学生工程实践与创新能力。与旷世公司共建智能制造实验室、与商汤科技共建仪器故障智能诊断实验室、与华为公司共建物联网实验室、与

中科院电子研究所共建防震减灾装备创新实验室、与百度公司合作共建地震监测大数据实验中心,将先进的人工智能、智能感知、大数据、云计算、智能制造、光纤新材料等新工科技术与科学研究成果引入地震仪器设计研发、故障诊断与维修、监测数据应用等实践环节。

充分依托行业协同,共建五真(真制造、真校标、真建站、真数据、真地震)协同培养实践创新基地群。通过中试基地进行监测仪器真制造;与地震局一测中心共建标定实验室,让学生进行仪器真校标;依托行业建立野外实验基地,开展学生台基勘测、移动台站搭建等实践项目,实现真建站;引入台网中心真实测震台网和前兆台网数据,让学生基于真数据进行监测预报实践训练;建设地震试验场实习实践基地,利用人工震源让学生看到真地震,进行预警、三要素速报等实践。

依托新工科创新平台,学生工程实践与创新能力显著提高,参与共享杯、挑战杯、互联网+等国家级行业内外竞赛获奖100余次。学生职业技能得到增强,就业质量好,相关度高,目前地震系统的防震减灾一线人员大多来自我校。

防灾科技学院测控专业积极响应新时代防震减灾人才培养需求,进行新工科人才培养实践,为行业输送了大量高层次人才。未来,专业将继续融合新工科需求,提升人才培养质量,满足国家防震减灾事业发展需求。

(信息来源:防灾科技学院) 广告