



云端广交会联通双循环

服务时间上都实现了突破。在数字贸易成为世界发展新引擎的当下,广交会也借助数字化技术,助力更多中国制造走向世界。

云上广交会便利高效

广交会一开幕,许多参展商就守在直播间,时刻关注采购商发送的即时讯息。他们纷纷表示,从线下到线上无论形式如何变化,广交会参展商和采购商仍是数量多、质量高。希望借助这个平台,结识更多客户,收获更多订单。

本届广交会,广州市高恩机械科技有限公司副总经理霍丽仪根据不同地区客户的时差,适时调整了线上活动安排,准备新展品,精心布置展厅和直播间,并通过广交会官方邀请提前通知新老客户进行预热。她说:机会总是留给有准备的人,也是得益于广交会平台的不断成熟完善。

霍丽仪高兴地告诉记者,仅10月15日开幕首日的两场直播,他们收获的客户数量就已超过第131届广交会总获客数的50%。虽然受疫情影响不能让采购商线下体验产品,但通过直播找到他们的采购商却不少,有来自非洲、南美洲、东南亚的,还有一些欧美国家的客商。

此前,霍丽仪的公司刚从另外一个企业独立出来,就遇到了突如其来的新冠肺炎疫情,由此第127届广交会从线下转为线上。原本看得见、摸得着的展品,一

下子时空相隔,她担心展会效果会大打折扣。

怀着忐忑的心情,霍丽仪开启了她的登云之旅。那次,霍丽仪把秘鲁采购商玛莎索托列为潜在客户。通过广交会线上平台,玛莎索托看到了霍丽仪公司的产品,但却又担心疫情期间企业能否如期生产交货。

霍丽仪通过连线,让玛莎索托看到了他们即时生产的场景,包括生产、仓储、管理、运输等,全方位展示了企业的生产经营情况。玛莎索托彻底打消了顾虑,不仅直接下了订单,更对中国人民的疫情防控能力赞叹不已。

同样是通过连线,霍丽仪的智利老客户Nicolas Salgado看到自己订购的产品正在有条不紊地进行生产,把原本计划在其他国家生产的订单转签给了霍丽仪。他赞叹地说:许多国家的生产企业因疫情原因陷入了减产甚至停滞,只有中国能在如此短的时间内恢复正常生产!

一名非洲客户告诉霍丽仪:很享受云上广交会给我带来的便利,虽然不能面对面,但我能够通过直播,了解到供应商工厂实况和我的订单进度,比我飞一次中国、走一圈工厂更直接、高效。

直播探厂、爆品热卖、商品测评、潮流趋势点开广交会线上平台的展商连线展示大厅,数千个直播间热闹开播,琳琅满目的商品吸引了不少采购商线上咨询。企业从在线接待、产品上架、直播、邀请函预热营销等多维度出发,在这个重要的

国际贸易平台上寻找新商机。

联通国际国内市场

首次参展的斯凯孚(广州)轴承有限公司为客户提供了沉浸式云参展体验。在VR展位,一件件3D展品惟妙惟肖。该公司总经理耿继剑介绍,为增强互动性和体验感,直播时,针对不同国家和行业,他们挑选不同的细分产品,并增加与客户的互动交流,定制解决方案。

中国对外贸易中心对外联络处处长刘铨东透露,本届广交会强化一对一贸易撮合,在全球重点市场举办70余场全球贸易推广系列活动,包括美国、德国、日本、澳大利亚、巴西、肯尼亚、中国香港等,系列活动覆盖全球46个重点市场;同时,邀请了近20家跨国头部企业和100多家专业采购商,采购金额预计高达数千万美元,精准对接500多家参展商,提升对接实效,促进贸易成交。

实际上,这几年我国对外开放步伐不断加快,已经构建起以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。通过发挥内需潜力,使国内市场国际市场更好联通。

比如,我们提出一带一路倡议并积极加以推进,签署实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),同时正在推进加入多个多边经贸协定。与此同时,我国先后设立了21个自由贸易试验区,全国和自贸试验区外商投资准入负面清单限制措施分别大

幅缩减到31项、27项,自贸试验区实现制造业条目清零,取消金融业外资持股比例限制,外商投资领域不断拓宽。

受新冠肺炎疫情影响,很多线下的专业展会暂停。线上广交会突破时空限制,供需双方的体量反而增加了。随着线上平台功能优化升级,贸易对接效率进一步提高,为参展企业抓订单、拓市场增强了底气和动力。

从第132届广交会起,每届线上平台服务时长从10天延长至5个月,除展商连线、预约洽谈功能使用期为10天外,其他功能均持续开放。同时,扩充即时沟通、新增即时发送文件和名片等平台功能,加强参展指引。

在肇庆骏鸿实业有限公司销售部长何广权看来,广交会是一个全产业链平台。对参展商而言,其在广交会上能遇到产业链上的同行,可以进行资源共享,经常有意想不到的收获;对采购商而言,无论其属于哪个行业,都可借助广交会精准触达大批优质供应商,实现一站式采购。

拓展新市场新渠道

本届广交会,格兰仕集团带来全新的宇宙厨房科技场景及配套航天品质产品,通过空气炸微波炉、微蒸烤一体机、洗碗机等炙手可热的宇宙厨房系列健康家电,为全球客商与消费者展示无明火、无油

烟的低碳烹饪与可持续的健康生活方式。相信海外客户和消费者都会喜欢。格兰仕海外市场相关负责人坦言,广交会不仅是一个获得订单的交易平台,它也打通了国内、国际两个市场,从产品创新、品牌交流、全球产业生态链建设等方面,为全球企业创造更多条件。

据广交会新闻发言人徐兵介绍,本届广交会进一步放开参展申请,吸纳更多符合条件的企业参展,扩大受惠企业面。其中,出口展参展企业34744家,比上届增长约40%,集中在家居用品、家电、建材、餐厨、五金等领域,进口展参展企业400多家,来自30多个国家和地区。

这十年,广交会在卖全球、买全球的同时,不断上演创新与改变。目前,一带一路沿线国家采购商与会占比超45%,进口展区参展企业占比达70%。当世界经济贸易面临深刻变革时,广交会直接联通国内国际两个市场,成为促进国内国际双循环的重要平台。

随着政策支持加码,广交会的贸易对接效率有望进一步提高,新市场新渠道将得到拓展。商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,未来我国外贸韧性将进一步增强,新动能将更加充沛,为外贸增长增加动力和底气。



本届广交会上,霍丽仪的团队正在直播。受访者供图

在地里忙乎,今年农机到了哪家,我们再到农户派一个人出来,大家都戴好口罩,农机手全程不下车。经过多日的努力,杨文平说,村里的玉米目前都抢收完了,玉米今年的价格又偏高,粮食不愁卖,大家都很满意。

据土默特左旗农牧局局长石文宏介绍,截至10月14日16时,全旗粮食作物除玉米外其他粮食作物基本完成收割,玉米完成收割113.57万亩,占比83.4%。预计10月22日前可完成秋收工作。石文宏说,受疫情影响,农机具维修遇到了困难,农牧局农机服务中心的工作人员将帮助农机手,联系厂家和经销商的专业人员,以视频和电话等方式尽量解决农机具维修问题,确保农作物颗粒归仓。

在10月15日召开的呼和浩特新冠肺炎疫情防控新闻发布会上,呼和浩特市委农工局副局长高凤芹表示,通过采取多种措施,全市秋收工作受疫情影响不大,今年我市有望实现粮食生产十九连丰。

呼和浩特:一手抓防疫一手保秋收

活,农机错时错峰收割。

10月16日,在呼和浩特市土默特左旗北什轴乡苏庄村的玉米地里,收割机来回穿梭,伴随着机器的轰鸣声,玉米秸秆一排排倒下,摘穗、剥皮、秸秆粉碎等工序一次性完成。王志国家的60亩玉米也抢收完成,今年租用农机的费用也减免了,往年收一亩玉米要花60元。

疫情突发后,农机流动受限和务工人员不足对秋粮收获带来一定影响。据呼和浩特市农牧局种植业管理科科长郭旭介绍,2022年呼和浩特市粮食作物播种面积564.62万亩,其中玉米374.97万亩。截至10月16日,已收获458.93万亩,占秋粮总面积的81.28%,还有105.69万亩农作物正在

收割,其中主要是玉米,还有少部分杂粮。针对上述难题,呼和浩特市农牧局农机科科长宁鸿彬介绍,农牧局调用全市范围内农机具4987台,其中马铃薯收获机3369台、玉米联合收获机1326台、稻麦联合收获机292台,合理划分农机服务区域,最大限度保障市域内农机具供给。

此外,当地还成立了应急抢救作业服务队21支,约400余人,保障秋收工作顺利进行。宁鸿彬说,应急抢救作业服务队分布在呼和浩特市各个旗区,储备农机75台,可出动司机158人,安全员160人,联络员90人,截至目前应急抢救作业服务队已为疫情管控区作业服务面积3.8万亩。

连日来,应急抢救作业服务队的杨志

刚在呼和浩特市和林格尔县还未收割的玉米地里忙乎着,他告诉记者,他是和林格尔县农机合作社的负责人,合作社有玉米联合收获机12台,拖拉机20多台,近期我们都在加紧作业,力争在月底前完成收获任务。

宁鸿彬说,对于确需跨旗县区作业的农机,开辟农机绿色通道10处,作业人员按照点对点和无接触服务模式开展作业服务,把党和政府的就业创业政策及时传达给学生,指导学生搜集就业信息,准确把握就业形势;讲究实际应用,指导学生撰写自荐信和应聘简历,开展模拟面试,开展就业指导月活动,为学生提供丰富多彩的完善的就业指导服务提高就业技能。

疫情以来,济南职业学院还积极推进互联网+就业智慧服务模式,建设智慧就业平台,实现人岗精准匹配,信息靶向推送,应对就业招聘困难局面,实现云招聘、云面试、云签约。积极组织毕业生参加24365校园招聘服务系列活动招聘活动、山东人才名校直通车平台校园招聘活动,举办师范类毕业生专场招聘进校园活动,组织残疾人毕业生参加融合行动的招聘服务。每年线上共向毕业生推送就业信息900多条,线下驻地济南企业专场、生源地企业专场、驻地山东企业专场招聘活动等2500家企业共为毕业生提供岗位2万余个。

响,反而有利于籽粒脱水。如果农户自身被隔离,可以联系有能力的新型经营主体,提供代收、代运、代储等社会化服务。此外,呼和浩特市农牧局充分利用各类网络媒体资源,发布农情信息、安全指引、气象预告、倡议书等小视频,公布保障秋收热线电话8部,及时沟通、反馈、解决农户遇到的问题。

还有一些农民自发帮助乡亲解秋收之急。杨文平是呼和浩特市土默特左旗善岱镇什拉村的玉米种植大户。今年杨文平种了4000亩玉米,他用自家的2台玉米联合收获机,免费帮助村里的村民收割玉米,每天早上5点多就开始了,一直要忙到晚上11点。杨文平说,往年秋收时节,大家都聚集

济南职业学院:出实招 提质效 推动毕业生高质量就业

做好高校毕业生就业工作对每个高校来说都是重中之重。

作为山东省会高职院校,济南职业学院迎难而上,出实招,提质效,千方百计为学生就业趟路子,全力推动毕业生高质量就业。近五年来,学校毕业生一次就业率始终保持较高,毕业生满意度及用人单位满意度都保持较高水平,专业对口率90%以上,名企就业人次占毕业生总数的25%左右,60%以上毕业生留济工作,各项就业数据居于山东省同类型院校前列。济南职业学院已经成为济南市东部大学城重要的高素质技术技能人才资源库之一。

如此优异的就业数据是如何取得的?访企拓岗、提供优质服务、发展双创教育、实现现代学徒制本土化,每项实招都是济南职业学院的制胜法宝。

访企拓岗 开启就业直通车

赶上了济南二机床集团有限公司在学校的最后一轮校招,终于在毕业前夕,拿到了这个工作岗位。学校机械制造学院2022届毕业生刘同学,通过学校访企拓岗促就业专项行动拓展的增量岗位,成功签约。济南二机床集团有限公司校招负责人说,今年5月份以来,已通过线上和线下相结合的方式到学校开展了3轮招聘,共录取了50名毕业生,平均月薪都在5000元以上。

为加快健全高校毕业生就业市场化社会化就业工作机制,开拓更多就业岗位和机会,今年3月,教育部印发《关于开展全国高校毕业生就业促进专项行动》的通知,要求学校积极促进学生就业。

济南职业学院领导班子积极响应、主动出击,精准对接重点行业、企业、区域,多方联动促就业,带头开展访企拓岗促就业活动、书记校长推荐生活动等。学校党委书记、院长带头与用人单位访谈,向企业问需、为学生推介,每年拜访200多家企业,为毕业生就业、企业用人牵线搭桥。各专业教师走入千家企业指导毕业生就业,开拓两万个岗位以上,每位学生有5个以上岗位选项,一对一指导学生获得优质就业岗位。



学校在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中斩金夺银

同时,学校还组织开展了校园招聘、千企进校园、精准就业指导服务等百日冲刺促就业十大行动,开展精准就业指导服务,精准就业招聘服务,精准就业帮扶服务,追踪到每一个毕业生落实就业岗位,开启就业直通车,全力促进毕业生顺利实现高质量充分就业。

访企拓岗,走进行业企业,不仅有利于挖掘更多岗位资源、精准推荐岗位信息,促进毕业生实现更高质量充分就业,也有利于进一步深化校企合作,实现校企资源的有机结合和优化配置,达到双赢效果。学校党委书记苏旭勇说。

优质服务搭建就业沟通桥梁

每年就业季,招生就业处的老师们都像上紧的发条一样,每天接打电话忙个不停,与校领导、用人单位、毕业生、各相关部门保持不间断沟通。他们不仅要及时紧盯就业信息网和全国高校毕业生就业管理系统,查看毕业生去向,处理毕业生信息反馈需求,还要及时提供签约需要的证明材料,推动毕业

生和用人单位签约,挨个审核学生们的三方协议和劳动合同,维护毕业生合法的就业权益。毕业生不能有一个满意的毕业去向和职业发展,时刻牵动着他们的心神,指引着老师们接下来的每一步工作。

除了就业职能部门,各二级学院的就业办主任在毕业季同样忙碌不可开交。中德技术学院辅导员孔令柱便是其中代表。除了每天上网填报各种信息外,他还登录全国就业网站寻找各种招聘信息发给学生。我们的学生理论扎实,技能过硬,还是很受欢迎的。谈起自己的学生,孔令柱还是很自信和骄傲。同时,他还非常重视做好学生的就业辅导工作。针对躺平不愿找工作的学生,与学生谈话谈心,引导他们从思想上重视;针对就业目标不明确的学生,指导他们找准自身优劣势,找到努力方向;针对就业选择较真的学生,努力帮助拓宽就业视野,找到更优更好的就业机会。

为帮助学生更高质量就业,学校对学生开设了《大学生职业规划与就业创业指导》必修课,组织50多名教师,配合人才培养方案,开展线上+线下课内+课外理论+实践的就

业创业教育指导。课程注重因材施教,指导学生结合专业、行业等做好自身的职业生涯规划;坚持正确导向,开展就业主题教育,使学生树立了正确的就业观、成才观、职业观;及时把握上级精神,把党和政府的就业创业政策及时传达给学生,指导学生搜集就业信息,准确把握就业形势;讲究实际应用,指导学生撰写自荐信和应聘简历,开展模拟面试,开展就业指导月活动,为学生提供丰富多彩的完善的就业指导服务提高就业技能。

疫情以来,济南职业学院还积极推进互联网+就业智慧服务模式,建设智慧就业平台,实现人岗精准匹配,信息靶向推送,应对就业招聘困难局面,实现云招聘、云面试、云签约。积极组织毕业生参加24365校园招聘服务系列活动招聘活动、山东人才名校直通车平台校园招聘活动,举办师范类毕业生专场招聘进校园活动,组织残疾人毕业生参加融合行动的招聘服务。每年线上共向毕业生推送就业信息900多条,线下驻地济南企业专场、生源地企业专场、驻地山东企业专场招聘活动等2500家企业共为毕业生提供岗位2万余个。

双创教育成就学生创业理想

2019年,学校创业学院正在读大二的学生闫同学经营了人生中第一家公司,从事高校赛事培训。2021年夏初,即将毕业的他又重新经营了山东省创业邦教育科技有限公司,在实现创业梦的路上走得愈加稳健。

几年前刚迈入济职的大门时,我感觉距离自己的梦想很遥远,但却没想到在毕业之前就已将其实现。闫同学感慨。之所以这么说,是因为他当时被录取录取的专业跟创新创业相差较远。

幸运的是,在济南职业学院,全体在校学生均可通过两平台三模块专创融合的课程体系学习创业理论与实践、学科专业前沿等通识课程以及体现行业特点、融入创新创业思维和方法的专业课程。在该课程体系基础上,有创业意愿的学生将继续学习创业指导及实

训课程;已经有创业项目的学生则会进入创新创业训练营,继续接受一三四导师辅导,获得企业管理类的指导与帮助。

闫同学便是在训练营里被发现的。通过训练营的学习和培训,他解开了困惑,获得了灵感。为了解决他的后顾之忧,学校将他转到了创业学院,指派了创业导师进行一对一指导,助其打磨完善创业项目。同样从训练营走出,现已实现自主创业的还有山东星辰信息安全技术有限公司首席执行官等一批创业新星。

学校自2013年就成立了校企合作创业学院,2016年获批山东省中小企业创业与经营专业,发起成立了山东省职业院校创业学院联盟,在全省双创教育工作中起到了示范和带动作用。先后获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获国家级金奖3项,金奖获奖数量2021年在全国职业院校职教赛道排名第二。

中国学徒制铺就工匠成才之路

今年7月,中德技术学院毕业生李同学离开校园,正式成为富士汽车零部件(济南)有限公司的一员。当很多应届毕业生还在为找工作而四处奔波的时候,李同学却早已在大一就被企业提前预定。

年轻的李同学能够早早收获企业抛来的橄榄枝,源自学校对德国双元制11年来的本土化探索。2011年,济南职业学院借鉴德国的双元制教学,建立了产教融合、协同育人的人才培养模式,与德国海外商会联盟(上海)合作,创办AHK-济南项目,开启了中国特色学徒制的探索之路。

把专业建在产业链上,把学生培养在生产线上。产教融合、校企合作搭建的是人才培养的摇篮。每年,中德技术学院合作的22家企业都会集中到校宣讲交流,与学生进行双向选择,选拔优秀的学生到企业参加实习实训。李同学正是在这样的

过程中,过五关斩六将,最终成为了企业的学徒和员工。

在学校的三年,我既是一名学生,又是一名学徒。如今,我终于转正,可以继续打造自己的工匠梦。李同学说,当他走进企业,接到任务,感觉自己离成功更近了一步。

双向奔赴点燃职业梦想。如何让他们掌握技术技能,快速成长为企业需要的人才,是校企双方共同面临的课题。为此,学校与商会、企业三方形成了畅通的协商机制,探讨教学模式、实训方法的改进,在统一的教学大纲下,形成了系统化的课程体系、实训体系、考试体系。学校和企业分担不同的教学任务,让学生在四六工学交替的模式下实现了在学中做、在做中学,练就了一身绝活。四周在学校学习,六周参加企业实训,一方面可以用理论指导实训,另一方面又能在动手的过程中查找学习中的不足,我们感觉学习更扎实,个人成长很快。李同学感慨地说。

我们要主动融入区域经济圈,广泛与政府、产业、行业、企业开展合作交流,持续推进中国特色学徒制,努力为技能工匠铺设成长成才之路。院长尹元华表示。

促就业、稳就业,永远在路上。济南职业学院将继续以让学生好就业、就好业为导向,将就业摆在学校工作的突出位置,早谋划、早部署、早发力,坚持将专业建在产业链的航向不变、坚持多措并举挖掘岗位资源的航线不变、坚持做细做实就业指导的风帆不变,促进更多毕业生更加充分、更高质量就业。



中德技术学院学生正在进行中期技能考试