

陈斌

# 乡村旅游大市场，乡村振兴新动能

戴斌

乡村旅游是大众旅游和现代旅游体系的重要组成部分。党的十八大以来，乡村旅游市场规模持续扩大、产业链条不断延展、综合带动作用日渐明显，已经成为乡村振兴的全新动能。

形成了乡村旅游大市场，延展了乡村旅游产业链

乡村旅游是看得见山、望得见水、记得住乡愁的极佳表达，可以弥补人们在都市生活环境中产生的疏离感、客群广泛、资源丰富、发展空间很大。中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)大数据监测显示，2019年我国乡村旅游接待量已超过30亿人次。受新冠肺炎疫情影响，过去三年的全国旅游出游距离和目的地活动半径进一步收缩，城市近郊的乡村旅游却逆势增长。每逢周末和节假日，乡村客栈和精品民宿住一房难求，包个小院过大年、鸡犬相闻观星星已经成为新年俗。

数十亿人次的游客支撑形成了千亿级旅游消费市场。目前我国已有超过6万个行政村开展乡村旅游经营活动，涵盖了观光、休闲、康养、避暑、冰雪、耕读、研学、娱乐等诸多产品体系。持续升级的乡村旅游有效带动了特色种植、生态养殖、土特产加工、民俗展演、旅游装备租赁、直播带货、乡村电商、物流配送、民居修缮等新业态发展，农村居民的生产节奏和生活面貌发生了明显改善。

现在的乡村旅游已经从卖环境向卖场景、卖创意转变，民俗和非遗也成了乡村旅游的全新吸引力。内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区友联村是全国文明村，也是旅游兴村的典型。曾经的人口净流出村通过发展乡村旅游，而今处处是花海，家家皆经商。生活富裕了，产业兴旺了，乡村旅游大市场吸引了越来越多的企业家、文艺工作者和退休干部投资乡村，并且以乡贤乡亲的身份在乡村定居，带动了更多年轻人返乡创业。

培育了乡村振兴新动能，丰富了共同富裕新内涵

随着乡村旅游市场的扩容和产业的升



游客在河南田铺大埔村选购竹编产品。河南新县文化广电和旅游局供图

级，越来越多的资本、科技和文创等新型生产要素，特别是来自城市的企业家和艺术工作者开始进入乡村，有效地促进乡村文化氛围和教育水平的提升，为共同富裕注入了精神享受和文化消费的全新内涵。

浙江省杭州市余杭区永安数字稻香小镇，引入稻乡农村职业经理人和石力科技的数字乡村项目，以现代农业和传统文化吸引城市旅游者和外地参观者，让传统的农业生产区成为近悦远来、主客共享、城乡融合的乡村振兴示范村。通过发展乡村旅游，农民打开眼界，拓展了视野，提升了综合素质和生活质量。2021年年底，桃夏村成立专业合作社，全村70%以上村民入股，积极探索共富新模式。村民表示，游客越来越多，生意越来越好，干劲更足了，生活也更有奔头了。当越来越多农村居民在解决了“三不愁、两保障”的生存需求，诗与远方开始成为共同富裕的新内涵，他们以朴素的语言表达对小康社会的理解，那就是“吃有肉、住有楼，还有闲钱去旅游”。

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算，2022年春节假期期间，

19.1%的农村居民参与了探亲访友和近程休闲等在内的旅游活动，同期全国出游游客中农村居民占比达38.1%。

丰富了中国故事新素材，走进了国际旅游大舞台

十年来，各地融合农文旅，贯通产销，乡村旅游成为推动农业升级、农村进步、农民发展的关键途径。

江西省九江市修水县何市镇农业产业园区通过高科技手段打造农业会客厅，新推出VR、DIY盆栽等多项趣味体验项目，引导游客在休闲趣味中学习了解现代农业技术。产业辐射带动周边乡镇10万余亩葡萄、果蔬、茶叶、蚕桑、苗圃等高效种植，带动周边农户开办农家乐，特色小吃、民宿、户外运动等项目，全方位推动当地传统农业向科技农业升级。

据监测，2021年乡村旅游监测点生活垃圾集中收集点覆盖率95.8%，接入生活污水处理设施的农户占比67.2%，水冲厕所普及率85.1%。乡村旅游成就了美丽

乡村，加速了农村的现代化进程，农民获得感满满。

在脱贫攻坚、全面小康、乡村振兴和共同富裕的战略进程中，农村和农民是主要受益主体，乡村旅游是重要途径。总结推广乡村旅游典型案例，与世界分享乡村振兴和共同富裕的经验，已成为当代中国故事的新颖素材。据埃菲社报道，在中国，包含特色民俗文化活动的乡村旅游日益成为产业扶贫的重要方式。游客对民俗文化的兴趣让他们前往中国少数民族聚居的村庄，将村里的特色产品售至国内其他地方，真正改变了当地人的未来。2021年10月，文化和旅游部推出了全国范围内的100个典型案例，展示了乡村旅游扶贫成果，引起联合国和国际社会的关注。

2021年，联合国世界旅游组织在全球范围内评选最佳旅游乡村，浙江余村和安徽西递村成为首批入选乡村。越来越多的国际友人参与乡村旅游活动，以世界各国人民听得懂的语言，讲述他们感兴趣的故事，美丽中国因此注入了乡村振兴新内涵。

践行了以人民为中心的发展思想，明确了未来发展方向

党的十八大以来，乡村旅游发展进程中所形成的宝贵经验，也应当是今后一个时期发展乡村旅游要坚持的原则。

坚持以人民为中心的乡村旅游发展导向，持续提升游客满意度和农民获得感。发展乡村旅游，要贯彻以人民为中心的发展思想，提高农民的获得感、幸福感、安全感，通过完善利益联结机制，保障农民持续获益。西塘古镇、周庄、建水古城、呈坎、江湾、塔拉特村等将旅游休闲空间嵌入到当地居民的生活空间，按照主客共享理念不断完善基础设施和接待体系，推动标准化和服务水平提升，让农民更多参与旅游经营和分享旅游业增值收益，形成了乡村旅游可持续、高质量发展的内生动力。

坚持中央统筹、高位推动，形成乡村旅游发展的政策合力。党的十八大以来，党中央和国务院在“三农”工作和乡村振兴战略的总体布局中，更加注重乡村旅游的独特

作用，出台了多项政策措施推动乡村旅游加快发展。中央一号文件多次就乡村旅游发展作出明确部署。文化和旅游部门、各级政府积极贯彻中央部署，形成了《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》《促进乡村旅游发展提质升级行动方案》《乡村旅游扶贫工程行动方案》《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》等一批关于推动乡村旅游发展的政策文件，在政策许可范围内高效解决乡村旅游经营主体诉求，采取务实举措促进乡村旅游创新发展。

坚持文化引领、科技赋能，推进乡村旅游高质量发展。发展乡村旅游，既要注重传承文化遗产和非物文化遗产在内的优秀传统文化、承载红色基因的革命文化，也要展现全面小康、乡村振兴和共同富裕的社会主义先进文化。除了吃农家饭、住民宿，越来越多的乡村旅游经营主体通过美食、采茶、亲子、研学、健身、文化体验等各种方法拓展消费场景，丰富了乡村旅游产品形态，是乡村旅游高质量发展的典型示范。

坚持生态、绿色、可持续的乡村旅游发展道路。发展乡村旅游能够把生态环境优势转化为生态经济优势。乡村旅游资源消耗低、环境污染少，通过促进农村产业结构调整，有力地保护了乡村生态系统和生物多样性，乡村生态环境质量得到显著改善。福建省三明市常口村曾经是“没有水泥路，没有新房子，没有路灯”的三无村，因为发展乡村旅游的各项基础设施加速健全，2021年5月发放了14万多元林业碳票，生态环境变成了可交易、可储值、可贷款的优势资源，闯出了绿色旅游发展的新路子，是践行“绿水青山也是金山银山”的发展典型。

乡村旅游兼具突出的经济、社会、文化和生态效应，是《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出的旅游发展重点任务之一，是旅游业高质量发展的重点领域，是人们美好生活向往的喜悦落脚。党的十八大以来，乡村旅游发展驶入快车道，为今后很长一段时间乡村旅游更多的国民参与、更高的品质分享奠定了基础，也指明了方向。(作者为中国旅游研究院院长)

他视野

## 重新发现 附近

在主力用户为19-30岁人群的某社交平台上，名为“书写你生活中的附近性”的话题下，约1200万人留下了足迹。他们讨论着小区里的保安大哥、对门的邻居、在底商经营着水店的老板，留下了包括夕阳、草地、美食种种琐碎生活的画面。越来越多的年轻人重新思考去网络化的生活，他们试着在个人生活与网络世界里的宏大事件之间重新建起一个缓冲地带，期待着在这个被称为“附近”的缓冲地带，人与人之间、人与环境之间重建一种可以彼此依托、支撑的真实连接。(湖海)



今年夏天，新冠肺炎疫情平稳之际，天津市一个社区大院内，一位家长为孩子们播放露天电影。露天电影的放映成了孩子们放学后最期盼的时光。刘笋/摄



今年国庆假期，北京朝阳区，一家老小在居住地附近的草坪上享受阳光。芋头/摄



今年9月，湖北武汉。夜幕降临，小区里的邻居们就着手机电筒下象棋。对他们来说，象棋是童年时期娱乐的玩具，也是现代生活中联结邻里关系的纽带。欧阳小洁/摄



9月30日，西安，家附近的这家很小的DIY手工小店，春天开业，如今生意已经非常好，大家安静有序地把自己的创意变为现实，两三个小时就可以做成一只漂亮的小动物。华静/摄

## 2022年文化和旅游数字化创新实践十佳案例公布 文旅发展迎上数字化浪潮

中青报·中青网记者 陈鼎

信息化进程。十佳案例之一，江西省博物馆“数智江博”综合管理服务体系建设项目便对此作出了生动阐释。

数智江博团队采用平面扫描、三维扫描与建模、数字拓印等多种技术，以非接触、无损害、高精度的方式，完成了馆内两万余页纸质档案、1万余页古籍善本、100余件平面类文物的高清影像采集与30余件文物线划图绘制、400余件文物的三维建模和100余件文物的环拍、8件代表性文物的数字拓片等，高保真地留取了这些文物的几何形态、纹理与色彩特征等，赋予了文物永恒的“数字生命”，实现了对文物的数字化保护，持续提升了博物馆的保护、管理和服务等业务水平与效率。

数智江博还综合应用知识图谱、

大数据、移动互联、人工智能等技术，建设了江西古代名人数字人文研究与服务平台。评审专家认为，数智江博充分挖掘、活化了江西省博物馆馆藏文物资源的历史价值、艺术价值、科学价值，极大地促进了文化传播和文化传播。

博物馆中的静态珍藏借助数字科技以更鲜活的方式呈现出来，脆弱易损的文物以数字文物的形式走出博物馆，不仅形成了更为生动的叙事形式，也拓宽了观众群体范围，让文化资源得到更平等、更广泛的共享。2022年文化和旅游数字化创新实践优秀案例以载道，故宫腾讯沉浸式数字体验馆，实现文化+科技的创新融合发展。

锦绣世界选取了3件故宫博物院陶瓷文物开发三维动画效果，形象化阐

释文物纹样中蕴涵的吉祥寓意。同时经算法，按照万花筒的折射原理重新动态演绎和图像渲染后组合形成的全新纹样，表达纹样设计具有连续、重复、变化、组合的特性，给观众带来变化丰富的视觉感受。在8米高、6米见方的长方体外部，配备有8米×6米、2304×3072dpi的拐角LED大屏，配合8K精度的三维数字文物，同时进行后期特效美术合成及裸眼3D透视展开变形等技术加工，最后输出8K精度的超清裸眼3D视频。当观众站在最佳观测点，可以看到比实物放大20倍的数字文物，体验无与伦比的视觉震撼。

评审专家认为，此沉浸式数字展示形式将中华优秀传统文化与数字技术相结合，聚焦于故宫文物、建筑中的传统纹样，以具体知识展开叙述脉络，于细微

处切入带领观众走进传统纹样所蕴含的中华文化宝库，为观众带来独特的沉浸式体验。其技术方案具有可复制性。

为实现智慧旅游带动产业数字化融合发展，推进政务系统数字化应用，促进治理体系和治理能力现代化，十佳案例之一阿勒泰地区旅游市场大数据智能监测及决策辅助平台应运而生。

该平台运用大数据、物联网等技术手段，通过对接航空、铁路、公路、交通卡点等政务数据以及三大运营商、互联网搜索引擎、地图服务商、银联、本地文旅集团、宾馆酒店等社会面数据，掌握游客人次、客源地、出游时间、出游半径等游客行为特征及花费水平等更精细化的数据，大幅提高了对阿勒泰旅游市场全行业、全要素、全方位的监测和统计水平。

案例评审专家认为，此智能监测及决策辅助平台运用科学、客观、可溯源的旅游统计方法保障数据统计，使政府各部门及时掌握旅游动态数据及本地旅游发展情况、价格水平、客流规模、游客结构、游客评价等方面量化信息，为制定政策和宏观经济管理提供决策依据。

让

2014年8月，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》印发，意见明确提出加快旅游基础设施建设，包括加快智慧景区、智慧旅游企业建设，制定旅游信息标准化等内容。2015年年初，原国家旅游局发布《关于促进智慧旅游发展的指导意见》。在国务院和有关部门的引导和支持下，全国各地智慧旅游如火如茶开展起来。同面对其他新生事物一样，一些地区在智慧旅游的推动和发展中也出现了一些问题。

首先是智慧旅游的认识问题。一提到智慧旅游，有些人就理解为景区的现代服务、管理的电子系统升级，最多再加上一些互联网在旅游吃、住、行、游、购、娱上的应用。

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。发展智慧旅游的目的是要使交流渠道更宽、更畅，经济发展更快、更好，就业人数更多；人民生活水平更高。

原国家旅游局提出发展智慧旅游，促进旅游业态向综合性、融合型转型升级，是游客市场需求与现代信息技术驱动旅游业创新发展新动力和新趋势，是全面提升旅游业发展水平、促进旅游业转型升级、提高旅游满意度的重要抓手，对于把旅游业建设成为人民群众更加满意的现代服务业，具有十分重要的意义。

当下，面对潜在的、待释放的、巨大的旅游需求，面对包含各种因素的旅游环境压力，旅游需要进行更优化、更精准、更务实的供求配置，全面提升资源配置效率，利用智慧旅游，创新旅游发展模式，让旅游产业在智慧中前行。

其次，是智慧旅游的智慧体现问题。一些景区、度假区等为表现智慧旅游，斥巨资在景区内大量配置触摸屏、显示屏，而触摸屏播放的内容却并不符合旅游者的真实需求。其展现方式或文字量过大，使旅游者失去阅读耐心，或过于简单化，缺乏有价值的信息。至于播放景区宣传片的显示屏有的设置在人来车往的繁忙路口，行人和司机无暇观看；有的设在烈日炎炎的广场上，旅游者不愿多看。景区安装的很多具有统计功能的自动售票闸机，缺少团队游客确认功能，造成团队游客需排队人工确认后，才能进入景区。

2015年，原国家旅游局《关于促进智慧旅游发展的指导意见》中明确提出，智慧旅游是运用新一代信息技术和装备，充分准确及时感知和使用各类旅游信息，从而实现旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游体验的智能化，促进旅游业态向综合性、融合型转型升级，是游客市场需求与现代信息技术驱动旅游业创新发展新动力和新趋势，是全面提升旅游业发展水平、促进旅游业转型升级、提高旅游满意度的重要抓手。近年来，随着北斗系统应用的全面推广，5G时代来临，各类视频传输技术全面开花，我国信息的实时采集和实时应用进入了新阶段，旅游业应对外部环境的变化以及消费者需求的变化，必须对行业进行进一步创新。

第三是智慧旅游的涵盖内容问题。智慧旅游顾名思义是智慧+旅游，但旅游涵盖的内容却被一些地区片面地理解，或是把旅游者简单理解为以观光游览为目的的游客，又或是把旅游单纯理解为文化旅游。由此而生的所谓的智慧旅游涵盖的内容自然就狭隘了。

2018年4月4日，国家统计局在关于印发《国家旅游及相关产业统计分类(2018)》的通知中明确，旅游是指游客的活动，即游客的出行、住宿、餐饮、游览、购物、娱乐等活动。游客是指以游览观光、休闲娱乐、探亲访友、文化体育、健康医疗、短期教育(培训)、宗教朝拜、或因公务、商务等为目的，前往惯常环境以外，出行持续时间不足一年的出行者。旅游业是指直接为游客提供出行、住宿、餐饮、游览、购物、娱乐等服务活动的集合。旅游相关产业是指为游客出行提供旅游辅助服务和政府旅游管理服务等活动集合。由此，智慧旅游中的旅游所涵盖的内容便一目了然。同样，为实现智慧旅游的设施、系统、服务等也必然是旅游相关产品。

最后是智慧+各种旅游主题的关系问题。一些地区一刀切地对各种旅游主题的智慧体现进行理解，导致各主题的智慧旅游规划千篇一律。受不同主题、时期、条件的影响会产生不同主题的旅游需求，智慧+红色旅游、智慧+乡村旅游、智慧+工业旅游、智慧+体育旅游、智慧+科技旅游、智慧+水上旅游、智慧+冰雪旅游、智慧+山地探险旅游等应运而生。这就要求一方面要采集不同游客的相关信息，另一方面要采集不同旅游目的地地的吃、住、行、游、购、娱等信息，此外还要采集各种环境信息，例如防疫信息等，如此才能构建起智慧旅游的基本数据库。在各种设施、系统和企业的辅助下实现智慧旅游服务。

我国科技、经济的进步有利于智慧旅游提升到新高度。为更好地、有针对性地满足旅游者需求，旅游业需采用最新的科学技术，有的放矢围绕智慧旅游进行创新，针对吃、住、行、游、购、娱这旅游六大大基本要素切实有效地发展真正富有智慧的智慧旅游，进而增加旅游收入和促进就业，构建旅游业新发展格局，实现旅游业高速、高质量发展。