

# 万里尚为邻 一带一路上飞驰的钢铁驼队

时间见证着中欧班列的十年之变，随着2013年我国“一带一路”倡议的提出，这趟列车对国内外沿线城市发展的影响越来越大，重庆、成都、武汉、阿拉木图、布达佩斯、罗兹等国内外城市正成为新的进出口集散地。德国杜伊斯堡港务集团董事长埃里希·斯塔克曾评价这趟列车使中德之间的联系变得更加紧密，中欧班列的开通证明，世界上没有跨越不了的距离。



中青报 中青网见习记者 朱彩云

时隔2000多年，由现代科技打通的新丝绸之路更加繁华，货物往来更为丰富，钢铁驼队中欧班列也逐渐成为共建“一带一路”国家互联互通的重要交通纽带。

发往欧洲的货物中，新成员频现。从最初的手机、电脑等IT产品到汽车整车、机械设备、家居建材等，中欧班列运往欧洲的货物品类如今已拓展至53大门类、5万多种。从欧洲运往中国的货物也从早期的木材、汽车及零配件拓展到机电产品、食品、医疗器械等。

截至今年7月底，中欧班列累计开行超过5.7万列，运送货物530万标箱，重箱率达98.3%，货值累计近3000亿美元。而这支钢铁驼队在2011年仅开行17列，还曾面临“有去无回”的境况。

时间见证着这趟列车的十年之变，随着2013年我国“一带一路”倡议的提出，这趟列车对国内外沿线城市发展的影响越来越大。来自江苏的单靖长期在

欧洲参与中欧班列相关项目，在他看来，中欧班列的出现，让重庆、成都、武汉、阿拉木图、布达佩斯、罗兹等国内外城市成为新的进出口集散地。昔日的工业城市德国杜伊斯堡也正分享着中欧班列带来的开放红利，曾经的煤钢支柱工业被物流转运所取代。杜伊斯堡港务集团董事长埃里希·斯塔克曾评价这趟列车使中德之间的联系变得更加紧密，他说中欧班列的开通证明，世界上没有跨越不了的距离。

## 探路

万事开头难，尤其是中欧班列的开通初期。单靖曾撰文分析，在中欧班列出现之前，海运和空运两大运输方式以绝对主导地位分割国际贸易运输市场，年轻的国际铁路运输努力求生，争取着极小的市场份额。

据重庆市市政府口岸物流办副主任、规划发展处处长胡红兵回忆，2010年9月，当时在市经信委规划处工作的他被抽调进新组建的一个部门——重庆笔记本电脑物流协调办公室，为惠普等笔记本厂商提供新的物流解决方案。

这是经过各方商议确定的可能方案：以铁路为载体，由新疆阿拉山口出



10月9日，兰州，首趟1200吨中欧班列正在准备卸货。

中新社记者 李亚龙/摄

发，打通一条向西铁路大通道。这意味着货物从重庆到欧洲，不再必须绕道沿海口岸，经历半个环球的旅行。

但在早期缺资金、无先例可循的情况下，开辟一条向陆而生的通道并非易事，需要多方合力。胡红兵说，当时他和团队成员不仅要挨个去汇报、协调、洽谈，去获得国家相关部委的支持，每周还要走访不少企业，希望解决货源问题。

在紧张的工作中，这个年轻的团队在短短几个月的时间里把首趟中欧班列（重庆）赶了出来。2011年3月19日，一列载着惠普在重庆生产的电子产

品的列车，从重庆出发，开行16天，顺利抵达德国的杜伊斯堡。这之后，钢铁驼队的线路不断开拓。截至2021年年底，我国境内已有91个城市开通了中欧班列。

如今在成都国际陆港运营有限公司从事口岸管理工作的姚开玮，参与并见证了2013年“蓉欧快铁”的首发，这趟从成都出发的列车后来更名为中欧班列（成都）。他记得运转团队搭建初期，每个人都身兼数职，要联系货物、与客户协商、与铁路部门沟通、协调合作伙伴。当得知货物在14天后成功到达波兰，客户把货物提走时，姚开玮长吁了一口气，说这是他人生的里程碑，更是成都历史上的一个里程碑，因为这趟列车正逐步改变着成都发展的轨迹，提振了世界500强企业布局成都的信心。

更多城市逐步成为中欧班列之旅的起点，这趟年轻的列车开辟出一条中亚欧陆路运输新通道。截至今年7月底，中欧班列共铺画了82条运输线路，通达欧洲24个国家196个城市。从世界地图上看，其轨迹正连点成线，运输网络覆盖欧洲全境。新冠肺炎疫情暴发后，在海运空运受阻的情况下，中欧班列还成为保障产业链供应链安全的“生命通道”，2022年以来，已累计开行定制班列1150列。

## 改变

多年过去，不少参与中欧班列建设

的青年到今天仍在和铁路打交道。用胡红兵的话来说，他和团队成员与中欧班列（重庆）一起成长。

曾担任过苏满欧（苏州至华沙）中欧班列德国站运行负责人的单靖，总会拿出中欧班列运行地图，向认识的新朋友推荐来自祖国的跨国列车。他说，中欧班列让来自不同国家、说着不同语言的人们走到了一起，大家都是为完成同一件事情，这是一件非常有成就感的事业。

一批敢于尝试的青年为这支钢铁驼队“寻路”，也感受着中欧班列给当地带来的变化。

今年发布的《中欧班列发展报告》（2021）（以下简称《报告》）中显示，世界上最大的内陆国哈萨克斯坦借助中欧班列开辟了出海口，将小麦等优势农产品经中国发往东南亚市场。依托中欧班列，成都成为以整车及零部件、快速消费品等资源为主的进出口商品贸易中心，入驻企业超过5万家。一批国际龙头企业、重点企业正在重庆建立货值百亿级的保税分拨中心，促进重庆外向型产业产值实现30%左右的增长。通过中欧班列，西安吸引一批制造业企业落户，带动了千亿级电子信息产业由东向西梯度转移。郑州、武汉等城市的外向型经济产值均实现显著增长。

中央党校国际战略研究院教授赵磊曾撰文分析，中欧班列正在改变内陆城市的产业格局和开放格局，助推西部地区走向开放前沿。2017年，他

去新疆维吾尔自治区阿拉山口市调研发现，一年一场风，从春刮到冬的阿拉山口正深度融入“一带一路”建设。据阿拉山口海关监管二科四级主办道日娜介绍，自中欧班列开行以来，经阿拉山口口岸通行的中欧班列线路共计81条，覆盖全国24个省（区、市），日均通行16列，单日最高可达28列，可到达德国、波兰等18个国家。

而在万里之外的德国杜伊斯堡，改变也正在发生。杜伊斯堡平均每周有60趟中欧班列往来中德两国之间，几乎占据中欧班列数量的1/3。据单靖了解，当地有超过5万个工作岗位直接或间接同杜伊斯堡港务集团相关。随着中国的班列平台公司进驻、中国的物流供应链企业聚集，这个过去烟囱林立的欧洲传统工业城市正焕发新机。

单靖记得，2014年3月29日，超过250人在杜伊斯堡DIT货运站见证了一列满载IT产品集装箱的中欧班列抵达。时任北威州州长的克拉夫特说，中欧班列不再是单纯的物流运输项目，新丝绸之路代表的是中德两国之间“充满活力的贸易关系”。

## 助力全球开放合作

在跨越亚欧大陆的旅途上，中欧班列把中国制造和中国机会与世界共享，也携回欧洲产品与欧洲希望。

在德国杜伊斯堡，中欧班列载着来自重庆、武汉和义乌等地的衣服、玩具和高科技电子产品而来，又带着德国汽车、苏格兰威士忌、法国红酒、米兰服装等货物返回中国。

相比诞生初期，中欧班列吸引了越来越多沿线国家企业的关注和参与。在单靖看来，沿线国家企业看到了参与中欧班列项目带来的机会，并把这种机会不断扩展开去，进一步提升了中欧班列的影响力。赵磊则分析说，中欧班列缩短了中欧之间的物理距离，也拉近了心理距离，共建“一带一路”倡议更是让国际社会重新认识中国，也让西方国家重新认识自己，重新审视对华关系。

从“有去无回”到“满载而归”，飞驰的中欧班列逐步成为共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌，成为沿线国家广泛认同的国际公共物流产品。

美国杜克大学社会学系终身教授高柏曾在2017年出版的专著中，以2013年提出共建“一带一路”倡议、2016年发布中欧班列发展规划为重要时间节点，将中欧班列的发展阶段大致分为自由探索、蓬勃发展与规范提升三个时期，认为中欧班列进入规范提升期后，如何使中欧班列品牌价值最大化，将是中国铁路总公司面临的新课题，围绕中欧班列发展起来的物流产业是支撑欧亚大陆大市场的一个重要产业。

2016年6月8日，中欧班列统一品牌正式启用。印上统一标识的中欧班列当日分别从重庆、成都、郑州、武汉、长沙、苏州、东莞、义乌等地始发。此后，中国开往欧洲的所有中欧班列全部采用统一标识。中欧班列由此进入新的发展阶段。

如今，被称为“新丝路上蓝色长龙”的中欧班列仍在助力全球开放合作的路上继续驰骋。在单靖看来，中欧班列的产品和服务正不断细化与创新，中欧班列行业发展也从初期追求发运数量转变为现阶段的注重质量发展。系统总结中欧班列近年来发展情况的《报告》也在展望部分的最后提出：伴随着全球化的潮流，中欧班列必将继续乘势而上，使亚欧大陆“万里尚为邻”的梦想绽放新的光彩。

# 苏州吴江区桃源镇：以青春力量为文明风尚添彩

近日，苏州吴江区桃源镇开展小手拉大手微拓展文明实践系列活动。活动邀请复旦大学MBA爱心委员会的志愿者、铜罗小学的学生代表，共计50余人。在澄源田园拓展基地，志愿者们通过一系列活动增强互动、增进了解，并完成农村彩绘活动的分组。彩绘长卷的设计融入生态文化、酿酒文化等桃源特色元素，大家边看边画边交流，共同增加对桃源文化的了解。



经过三个小时的齐心协力，一幅凝聚着全体人员的智慧与辛劳、长达40米的美丽乡村画卷最终绘制完成。活动还利用废旧酒缸进行了彩绘创作，用创意赋予老物件新的生命和色彩，助力乡村颜值提升。

桃源镇通过开发利用好全镇的田园风光、美丽乡村等，吸引更多优秀志愿者和孩子们参与农村公共文化建设，全面开展乡村振兴的探索实践，深耕农文旅融合发展，努力打造生态文化优势转化新标杆，助推乡风文明建设，提升乡村旅游综合品质。

一直以来，桃源镇团委助力文明城市创建，抓好青年精神文明风貌，让文明之风深入人心，协力打造粉墙黛瓦、淡雅精致的美好乡村，精心雕刻江南韵与现代风交织共鸣的“新鱼米之乡”和“新江南空间”，让桃源这颗绿色的明珠在江南之南熠熠生辉。

## 让桃源乡村美如画

为普及学生的生活垃圾分类和减量知识，近日，桃源镇铜罗小学的学生来到桃源明垃圾分类科普馆，进行参观学习。在红领巾讲解员的解说下，同学们在展览馆内了解到垃圾分类处以及循环利用等垃圾分类常识。

同学们学习垃圾分类的处理方法，变废料为资源，化腐朽为神奇。馆内存放的各类生活垃圾回收物制作成的手工艺品，造型独特，创意十足，吸引学生驻足观看。

与热情高涨、文明新风尚也劲吹桃源。桃源镇努力提升服务青年的质量，把关爱捧到青年面前，将服务送进青年心坎，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的文明新风尚。

## 使文明之风深入人心

从振兴路与府前路的交叉路口开始，10多名机关青年志愿者身穿红马甲，分成两队，对马路两边的桃源镇商户、行人进行宣传，分发《吴江市文明手册》，倡导大家言行举止符合文明规定，共同为文明城市的创建添一把力。

青年志愿者们对街道两边的店铺进行了全覆盖式的宣传，总计分发了超过200本文明手册。作为苏州大家庭的一员，桃源镇团委将持续积极动员青年们，通过开展活动带动更多市民主动为这座美丽的城市再添风采。

此外，桃源镇新蕾村团总支在雷墩荡小岛公园开展“小手拉大手”系列宣传活动，共学《苏州市文明行为促进条例》，活动通过教育一个孩子，带动一个家庭，从而提高村民的文明素养。

一大早，小小志愿者们聚在海棠民情站，给爷爷奶奶们宣讲《苏州市文明行为促进条例》条例内容，向过往的叔叔阿姨们发放宣传资料。小小志愿者们就《条例》提倡的保护生态环境、分类投放垃圾、文明出行、使用公勺公筷、文明养犬等行为进行了重点宣传，呼吁广大村民主动分类投放垃圾，减少二次污染，保护水源地，共同维护生态环境。

自《苏州市文明行为促进条例》施行以来，桃源镇充分发挥学校、家庭、志愿者的作用，实现学生带动家长、学校带动家庭、家庭带动社会的良好效应，倡导学生和家共建文明和谐家庭、共育良好家风，并号召大家主动融入文明典范城市创建热潮，为弘扬文明风尚贡献力量。

## 为文明城市汇聚力量

桃源镇汇聚青春力量，投身文明城市建设。去年3月以来，全镇村社区组织青年志愿者宣传疫苗接种工作。桃源镇组织机关青年及条线青年带头接种，并轮班前往疫苗接种点开展秩序维护、预约登记等志愿服务。

桃源镇开展“梦想改造+关爱计划”之梦想小屋项目服务摸排，目前已经完成梦想小屋建设。在春节前夕，桃源镇团委开展贫困儿童走访慰问活动，为他们送上暖冬学习大礼包。

桃源镇通过丰富活动，强化联系，抓住时间、节日节点，利用相关阵地资源，3·5学雷锋日开展敬老扶老志愿服务活动，3·12植树节开展义务植树活动、五四青年节开展学党史、强信念、跟党走吴江区新兴青年党史学习教育、七一建党日开展吴江党史馆参观学习。

星星点灯，航向未来。青年公益项目广受桃源青年好评。活动目前已经开展5场，为学校送去非遗文化体验、反诈宣传、法制宣讲等服务。此外，桃源镇开展红色故事会活动，利用党史馆阵地开展政策宣讲活动，落实团建助企行动，开展政策宣讲服务，以青春力量为文明风尚添彩。

（信息来源：苏州吴江区桃源镇） 广告

# 王立浩：战略性育种助丰收

中青报 中青网见习记者 魏婉

2022年10月8日，正值寒露时节，在中国农业科学院的一块辣椒试验田里，身着休闲外套、脚穿黑色布鞋的王立浩，一边掰开花瓣查看试验品种的授粉情况，一边讲解着辣椒的生长特性与作用功效，话语间充满了对辣椒和辣椒育种事业的热爱。

辣椒起源于中南美洲，辣椒堪称维生素C之王，辣椒播种面积占全国蔬菜的9.28%，辣椒红素还能用作口红的原材料。在办公室里与记者对坐寡言的王立浩，到了地里手抚着辣椒谈起科普、育种问题，却是滔滔不绝。

他告诉中青报、中青网记者，见到辣椒就觉得亲切和喜欢：“平时吃饭，上个菜我都要先研究一下是啥辣椒。作为中国农业科学院蔬菜花卉研究所辣椒课题组组长、茄科蔬菜创新团队首席专家，王立浩与辣椒结缘20余年，在新品种培育等方面取得多项突破性成果。

2002年前后，我国在辣椒上发现外来虫害西花蓟马，这种新的外来虫害在我国并未引起较多关注，而王立浩却对此上了心。因为该虫害在辣椒上专性传播番茄斑萎病毒，在国外部分地区盛行。进一步研究发现，当时番茄斑萎病毒是让不少国家头痛的第一大辣椒病害。他作出大胆预判：西花蓟马会促成这种甜辣椒病害的传播，番茄斑

萎病毒可能在我国大面积发生。

据了解，番茄斑萎病毒主要引起斑块状褪绿、黄化、坏死及灼烧状等症状，在局部地区可造成农作物60%以上的损失。20世纪八九十年代，这种病毒曾在美国夏威夷、巴西、意大利和南非等地流行，导致番茄、莴苣等作物近乎绝产。

王立浩认为：育种一定要有前瞻性。为此，他带领团队重点培育能够抵抗番茄斑萎病毒的抗病甜椒新品种。国内找不到抗原，他们就查阅大量文献资料找出分子标记做筛选，没有转基因材料，就不断收集种质资源，进行数百次杂交试验。

2012年，我国田间大面积发生该病害时，王立浩团队的研究价值开始凸显。他们在国内首先培育出的抗番茄斑萎病毒甜椒育种材料成功存活，表现出很好的抗性，在此基础上研发的“中椒115号”品种也于2019年面世。

在辣椒轻斑斑病的方面，王立浩他们同样表现出了前瞻性。2015年，我国辣椒轻斑斑病暴发时，王立浩团队拿出提前培育好的抗病品种及时救场，成功抵抗住了病害的泛滥。

据了解，他率队创制出的抗辣椒轻斑斑病病毒和抗番茄斑萎病毒病的甜（辣）椒品种，填补了我国抗上述两种病害的辣椒品种空白，也让我国在这一领域的育种国际领先。

新品种的选育及推广，获成果奖一等奖，部分品种还成为山东、河北等地的主栽甜椒品种，为促进脱贫攻坚、服务乡村振兴作出贡献。

目前，王立浩作为主要完成人之一，培育和推广了中椒系列品种20余个，累计推广2000余万亩，极大地推进了我国甜椒育种水平和国际竞争力。在此过程中，他更加坚信，种子要“接地气儿”，让农民种得好、百姓吃得饱。

据统计，我国辣椒播种面积十年增长30%，达到3220万亩/年，年产量约2500亿元，占全国蔬菜总产值的11.36%；规模量上，占世界辣椒的40%左右，产业链不断延长。

时下正值丰收时节，在湖北省恩施市咸丰县坪坝营镇张家坪村高山蔬菜基地里，辣椒等蔬菜长势喜人，村民们正忙着采摘装箱。咸丰县楚城农业专业合作社负责人李云楚拨通了王立浩的电话。

我就是感谢您搞出这么好的种子，高温都扛过来了，今年产量特别好，过段时间一定得去拜访一下。李云楚说，截至10月9日，我们已经发了差不多20车、40万斤（辣椒）了。他估计，今年收益总的来说200多万元应该是没问题。

这让王立浩很欣慰。他目前正在做“高端设施辣椒新品种选育”的课题，围绕高端蔬菜种质资源选育与创新、重要农艺性状遗传机理、品种选育三方面开展攻关。他表示，研究成果有望提高我国培育品种的国际竞争力。