征服星辰大海会有更多故事扣人心弦

□ 吕京笏

11月1日，中国空间站梦天实验舱成功对接于天和核心舱前向端口。后续，将按计划实施梦天实验舱转位，形成空间站“T”字基本构型组合体。梦天启程，叩问苍穹再出发；天宫定居，太空之家终成真。中国空间站一步一个脚印的圆梦故事，令人感慨万千。

1971年，人类历史上第一个空间站发射成功。为什么40多年后的今天，中国仍然要建设属于自己的空间站？这首先体现出我国独立自主、具有中国特色的空间发展之路。中国空间站建设虽然起步较晚，但在可靠性、安全性、舒适宜居性、综合效能、兼容拓展等方面具有显著优势。据专家介绍，梦天舱有一项“独门绝技”，就是可以将微小飞行器送入太空，通俗点说就是可以在空间站上发卫星，进一步增强了空间站的综合应用效益。类似创新技术的应用，体现了中国航天人探索宇宙、不断超越的精神品格。

梦天实验舱发射当天，是我国航天事业奠基人钱学森逝世13周年的日子。航天后辈踔厉奋发、勇毅前行的姿态，正是对钱老最好的致敬与告慰。自1992年9月21日中国载人航天工程正式立项实施以来，已经走过30个年头。但是，青春活力却是航天团队的重要特征，长征五号团队平均年龄只有35岁，因“北京明白”走红的北京调度岗位更是一支90后团队。正是因为有一代代航天事业的新生力量挑大梁、担重任，中国航天事业才能永远风华正茂。

中国航天事业一路走来，少不了爬坡过坎之难、闯关夺隘之艰，正是破解一个个难题、克服一次次困难的进程，推动实现中国从航天大国向航天强国的跨越。回顾空间站的整个建设过程，可谓筚路蓝缕。中国航天人沉着应对各项技术挑战，面对复杂艰巨任务毫不畏惧，培育铸就了“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神。当天宫的种子长成大树，一定会结出更多甜美果实，用一次次里程碑式的定格，为我们带来更多惊喜。

在中国的空间站叙事中，三次“天宫课堂”成为连接太空与地面、当下与未来的重要载体。从舱内生活场景、先进设施的展示，到兼具趣味性和科学性的实验演示，一次次互动交流激发着无数青少年探索浩瀚宇宙、感知科技前沿的好奇心。随着海南文昌航天发射场的启用，中国人有更加便利的途径观看航天发射。众多网友分享了自己拍摄的火箭发射画面，“追火箭”在我们身边蔚然成风。公众离航天发射“更近了”，有更多机会直观感受空间知识，极大地激发了青少年探索宇宙、探索科学的热情。

心有翼，自飞云宇天地；梦无垠，当征星辰大海。随着中国在科技自立自强的路上越走越远，“坚决打赢关键核心技术攻坚战”的努力踏石留印，相信还会有更多扣人心弦的航天故事，铺展开中国式现代化的奇迹画卷。

充电桩进小区 不该卡在“第一关”

□ 朱昌俊

最近几年，新能源汽车日益畅销。买了新能源汽车，就要考虑充电问题，按照相关要求，业主想在自己买的停车位上安装充电桩，需要物业公司出具同意书，但物业公司常常以存在安全隐患等理由予以拒绝。2022年年初，为了在停车位上安装充电桩，家住河北省唐山市的徐先生与所在小区物业公司多次沟通，却遭到拒绝。无奈之下，徐先生将物业公司诉至法院。近日，唐山市路北区人民法院审结了该起物业服务合同纠纷案，判决物业公司为徐先生出具《安装充电桩同意书》，支持了徐先生的诉讼请求。

近年来，因为安装充电桩引发的矛盾不在少数。2021年12月，某品牌新能源汽车公司董事长在其个人微博上转发了车主对小区充电桩安装难的抱怨，并表示当年该公司交付了4万多台新能源汽车，但随车配送的充电桩却有近2万根送不出去。毫无疑问，物业服务滞后乃至刻意刁难新能源车主的情况，的确是导致充电桩进小区难的重要因素。

从多数物业给出的理由来看，电容量不够、不具备电力条件、充电桩安装使用影响电力系统运转、有安全隐患……听起来似乎挺像回事。但是，安装充电桩是否会造成安全隐患，应该由相关部门进行勘查和把关，而不是由物业公司进行主观认定。也就是说，安装充电桩的客观条件是否成立，不应该由物业单方面说了算。现在一些业主安装充电桩，在第一关就卡在物业上，显然是不合理的，唐山市路北区这起案件的判决则说明，物业的解释在法理上也是站不住脚的。

应该看到，新能源汽车的普及是一种社会发展趋势，作为服务方的物业应该给有需求的业主提供更好的配套服务，而不是以“多一事不如少一事”的态度消极对待。在某种程度上，这也是对物业服务意识和服务能力的一种考验。从更高的层面来看，在充电桩被国家纳入“新基建”的大背景下，物业对业主安装充电桩不配合甚至刻意阻挠，也与国家推进新基建的发展大势背道而驰。面对充电桩安装需求，各地物业企业既需要多一些政策和法律常识，也应积极承担其应该承担的社会职能，这也是物业企业增强市场竞争力不可忽视的一环。

据统计，截至今年6月，全国充电基础设施累计数量为391.8万台。同期，中国新能源汽车保有量则已跨过千万辆大关。要缓解这种供需矛盾，除了加快公共充电桩建设，解决住宅小区的充电桩安装难题也是非常重要的一步。对此，国家相关部门明确要求，新建小区必须100%预留充电桩安装条件。而对一些尚不具备充电桩安装条件的老旧小区，则需要加快配套基础设施的改善。目前多地都明确提出，要加快电动汽车充电基础设施建设及配套电网改造。也就是说，一些小区物业强调电容量不够，不具备安装充电桩的电力条件，其理由虽然属实，但地方政府应及时跟进升级改造。同时，对于一些可能存在的安全隐患，相关部门也应该采取实际措施予以防范和处理。

无论如何，物业都是业主安装充电桩需要跨过的“第一关”，面对业主的相关诉求，物业还应多帮助解决问题，少一些推诿敷衍。这个道理不仅在安装充电桩的问题上成立，在其他方方面面的事务上，也同样成立。

囤货

“去年‘双11’买的面包机还没用过。”“前年‘双11’买的纸巾还没用完。”“冲动消费后，就剩一堆鸡肋了”……今年“双11”购物节已经开启预售，在火热的加购中，也有不少消费者总结以往‘双11’的教训：下单要理性，消费不浪费。（《扬子晚报》10月31日）

漫画：徐 简

不妨给这些“出圈”干部多些理解

□ 杨鑫宇

最近，又有一位地方文旅局长，因为在工作中拍摄的宣传视频，在网上小小“火”了一把。在视频中，作为“主角”的湖北省随州市文旅局局长解伟为了宣传当地旅游景点千年银杏谷，穿着一袭白色古装，束发佩剑，扮作侠客。然而，由于个人气质、妆发扮相与网友心目中的侠客形象不甚相符，解伟被嘲造型“辣眼”。

不过，祸兮福所倚。因为“丑出了节目效果”，这段宣传视频迅速出圈。对此，解伟表示：走红后内心非常忐忑，只要大家觉得有趣也认识了随州，自己搞笑扮丑都无所谓。他还直言：我们需要话题。这个简单直白的答案，既揭示了如今众多地方的文旅局长纷纷“出镜”的原因，也让人感受到了非知名旅游地发展旅游的不易与艰辛。

此前，曾有不少“网红地方干部”出圈。不论是以“策马雪原”形象出名的时任新疆昭苏县副县长贺娇龙，还是被网友评价为“不去拍古装剧可惜了”的四川甘孜州文旅局长刘洪，都是其中的代表。在网友眼里，这些官员身上最大的标签就是“网红”，他们也确实具备成为“网红”的个人特质或是技能专长。但是，这些官员的出发点都不是为了捧红自己，而是为了让任职地更出名一些、得到更多外地游客的关注。

随着贺娇龙、刘洪等人的成功，越来越多地方从中看到了一个事实，那就是‘这条路走得通’。因此，自然有更多地方官员走上这条路径，先是尝试模仿，再结合本地特色搞些‘微创新’，进而为本地文旅宣传打开局面。从这个角度上看，这次因为扮相“丑”而出圈的解伟并没有本质不同。

相比于那些在前景未知的情况下蹚出这条路的‘开拓者’，大众可能会觉得这些亦步亦趋的‘后来者’缺乏创意、只会跟风。但是，站在这些地方干部的立场上，他们的自我定位就是为本地人民利益服务。

在“注意力经济”盛行的年代，一个地方坦言“我们需要话题”很正常，主动到网上去制造话题，也并不是什么坏事。对于“制造话题”的具体工作方法与效果，各地干部当然要结合实际情况，及时作出反思与调整，像是这次出圈的解伟，也承认自己有做得不够好的地方，今后想亲自去拜访甘孜文旅局长刘洪学习经验。

不妨对这些想方设法“出圈”的干部给予更多支持和理解。因为只有在愿意作为、敢于作为的前提之下，我们才能讨论如何作为。不论是向其他地方学习取经，模仿那些成功的‘网红干部’，还是以其他方式吸引公众关注，都是为了地方经济发展。

大学生的写字能力需要“抢救”了

□ 刘文明

前两天到二级学院商量工作，几位辅导员老师直呼大一新生所填的表格，让他们哭笑不得。放眼看去，大多数学生的字写得实在不敢恭维，甚至像“螃蟹爬迹一般”，让人难以认出。大家忍不住问：就不能把字写得大方工整一点吗？

这绝非个案。年轻人的书写水平差、字不好看，是普遍现象。原因归纳起来，不外乎三条。

首因是书写心境嘈杂。古人有言：“字者，心之迹也。”生活中的诱惑与压力，一定会对年轻人的心境产生投射影响，导致其心神不宁、心思杂乱，这一心态客观反映在他们的书写上：杂乱无章，疏于琢磨。

其次是教师示范弱化。在我的求学印象中，学校和教师对于书写技能都特别重视，教师都有写出一手好字的本领，有的还是当地小有名气的书法家。如此示范熏陶和潜移默化，学生们岂有写不好字之理。环视目前各类学校，手写黑板报已被印制品取代，讲课板书已被PPT取代，教师的书写示范几乎绝迹了。

再次是书面表达锐减。“用进废退”是生物学的基本原理。作为互联网原住民，这代学生除了考试主观题答题用笔写字外，其他表达几乎无须笔墨参与。

汉字因为其音、其形、其意之美，成为举世无双的文化瑰宝。然而，一些学生甚至连自己的名字都写得“不忍直视”。因此，有必要采取“抢救性”措施，让青年把字写好。

俗话说“静以修身”，心静神安是写出好字的前提。其实，写字的过程，也是在涵养端正干净、耐心细致、认真规范的品质，往大里说，就是在培养工匠精神和人文素养。

教育部门、学校、教师要担起责任，作出示范，让学生欣赏汉字造字之精巧、造型之优美。因为中小学生可塑性、模仿力强，所以中小学教师欣赏字、书写字的启蒙开化作用更为显著。此外，高校也要全方位重视和加强汉字书写教育，拿出一定课时，纳入美育课程。这方面，陕西师范大学多年坚持手写录取通知书，让学生一拿到通知书就接受书法鉴赏和书写教育的做法，值得借鉴。

交流的智能化、网络化不可避免，也无可逆转，专门的书面表达训练成为强化学生书写能力的必由路径。各类学校在教学活动中，包括考试环节，不妨多些相关考核，训练学生的书写和表达能力，形成引导学生爱写字、写好字的指挥棒效应。

不论古今，一笔好字，一手妙文，都是国人才华素养的显性表达。站在优秀文化传承的高度，年轻人要意识到自己书写技能的退化，把老祖宗创造的优美汉字写好。

规范明星广告代言 把稳依法监管的“方向盘”

□ 刘婷婷

明星广告代言又有新规。据市场监管总局消息，按照中央宣传部文娱领域治理有关工作部署，市场监管总局会同中央网信办、文化和旅游部、广电总局等七部门联合印发《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》，规范明星广告代言行为、企业选用明星开展广告活动，严格明星代言广告发布管理，要求精准执法、严格监管，等等。该《指导意见》自10月31日起实施。

在市场经济活动中，明星广告代言的确有奇效，能将个人的影响力转变为购买力。但在明星广告代言背后，也有不小潜在的社会风险。近年来，一些明星广告代言相继“翻车”，涉及消费、投资等多个领域。

客观而言，对于明星广告代言乱象，此前不乏相关法律规定加以约束。广告法就规定“广告代言人明知或者应知广告虚假仍作推荐、证明的，应当与广告主承担连带责任”，对治理乱象发挥了一定作用。但是，面对各种顽症痼弊，仅凭一部广告法恐怕不够。毕竟，法律是抽象的，不可能面面俱到，细致入微。有力规制明星广告代言行为，还需结合实际情况，及时出台配套性措施，形成多管齐下、合理制约的格局。

此次七部门联合发布的《指导意见》，在“精细”上做足文章。其中一个亮点，便是将禁令细化。比如，在“准入性条款”中明确，“不得为法律禁止生产、销售的产品（含禁止提供的服务）进行广告代言”“不得为未使用过的商品（未接受过的服务）作推荐、证明”等“五个不得”；在“实施性条款”中明确，“不得泄露国家秘密或者个人隐私”“不得夸大商品功效”等“七个不得”。相比起广告法法条，“五个不得”“七个不得”规定更加具体，也更有实际约束力。

第二个亮点，是将义务细化。新规要求明星做好事前把关的“功课”，在开展广告代言活动前，应当对被代言企业和代言商品进行充分了解，查阅被代言企业登记注册信息、相关资质审批情况、企业信用记录等信息，审看相关广告脚本；应当妥善记录对被代言企业信息了解情况、对商品体验和使用情况，建立承接广告代言档案等。落实这些精细要求，明星与相关商品将建立更“实质”的联系，也更具有代言的资格，避免当“糊涂代言人”。

第三个亮点，是将标准细化。新规突出“精准执法、严格监管”，要求准确认定明星广告代言行为，明确“广播广告虽不出现明星形象，但表明明星姓名并以明星名义推介商品的，应当认定明星进行了广告代言”，“明星以扮演的影视剧角色在广告中对商品进行推介的，应当认定明星本人进行了广告代言”，“明星为推荐、证明商品，在参加娱乐节目、访谈节目、网络直播过程中对商品进行介绍，构成广告代言行为”。这些规定都有助于避免明星规避监管，逃避责任。

在广告法发力的同时，七部门联合印发《指导意见》，进一步把稳了依法监管的“方向盘”，这既能避免明星广告代言“翻车”，也能防止普通消费者的利益受到损害。

学习二十大精神系列谈

中国式现代化 创造人类文明新形态

□ 王 昆 王 玮

实现现代化，特别是中国式现代化，是近代以来无数仁人志士上下求索、流血牺牲追求的夙愿。对于中国共产党而言，建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴是百年来党进行一切奋斗、一切牺牲和一切创造的根本主题。毛泽东同志在党的七届二中全会上即提出，必须谨慎地、逐步地、积极地引导占主要成分的个体农业经济、手工业经济向现代化和集体化方向发展，使中国稳步地由农业国转变为工业国，把中国建设成为一个伟大的社会主义国家。

与西方话语霸权下的“现代化”不同，中国式现代化有其特殊性和创造性。习近平总书记指出，我们坚持和发展中国特色社会主义，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态。以“五大特色”为基本特征，中国式现代化既有各国现代化的共通之处，更有基于自身国情的中国特色，是对已有现代化理论的创新和超越，是中国智慧、中国方案的集中体现，是人类文明发展的新形态和新样式。

第一，中国式现代化是人口规模巨大的现代化。中国是目前世界上人口规模最大的国家，也是唯一成功实现亿万贫困人口全面脱贫的国家。与“先发”国家相比，中国式现代化的规模最大、覆盖面最广、涉及区域最多、实现难度也最大。与此同时，我们还面临着“低生育率陷阱”风险和人口老龄化挑战，中国发展的人口红利和规模效应正在逐渐消退。正因如此，中国式现代化的进程并不是一朝一夕的努力，更不可能期待“毕其功于一役”。我们必须毫不动摇、团结一致、保持定力、稳扎稳打，以“一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干”的历史耐心推动中国式现代化的顺利实现。

第二，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。社会主义的本质是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。实现全体人民的共同富裕，是新时代中国共产党治国理政的出发点和落脚点。近年来，西方社会的贫富分化带来一系列严重的政治和社会问题，族群撕裂、政治动荡、民粹主义盛行、保守主义复归。这些触目惊心的案例已经引起我们高度重视，中国式现代化必须走共同富裕之路。

第三，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质文明和精神文明犹如“鸟之两翼、车之双轮”，两手都要抓，两手都要硬。物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。一段时期内，社会经济的发展速度超越了精神文明的建设速度，享乐主义、消费主义、拜金主义、虚无主义等思潮风起云涌，不少人在“抬头向前看，低头向钱看，只有向钱看，才能向前看”的错误导向中动摇了理想信念。因此，我们一方面要不断厚植现代化的物质基础，不断夯实人民幸福生活的物质条件，另一方面也要加快发展社会主义先进文化，传承好、弘扬好、发展好中国优秀传统文化，为中国式现代化铸魂、塑形、强筋、聚气。

第四，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。人类不是大自然的“统治者”，“人类中心主义”必然会将人类社会的发展引向歧途。恩格斯在《自然辩证法》中指出：“自然界不是存在着，而是生成着并消逝着。”纵观西方国家现代化的历程，基本都走过以牺牲环境和可持续发展为代价的资源消耗式的野蛮扩张阶段。中国决不能走“先污染，后治理”的现代化旧路，决不能搞“吃祖宗饭，断子孙路”的破坏性发展。我们必须对自然抱有敬畏之心和感恩之心，坚决贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念，努力构建人与自然和谐共生、经济发展和环境保护协调推进的永续发展格局，走出一条绿色、共享、可持续的中国式现代化新路。

第五，中国式现代化是走和平发展道路的现代化。面对百年未有之大变局的内外环境，和平与发展虽然仍是当今时代的主题，但“黑天鹅”“灰犀牛”事件却频繁发生。中国的发展不谋求“势力范围”，不挑战现有的国际秩序，不搞“零和博弈”的丛林法则，不走暴力掠夺、殖民侵略“前现代”老路。进入新时代以来，中国的建交国总数从172个增加到181个，同世界各国和地区组织建立伙伴关系的数量从41对增加到113对。世界上绝大多数国家都分享到中国快速发展带来的红利和机遇，走和平发展道路的中国式现代化，使得中国的“朋友圈越来越大、好伙伴越来越多”。

行百里者半九十，致胜利者积跬步。面对新时代新征程，我们必将以更加充沛的信心、更加饱满的状态和更加持续的动力，坚定历史自信、增强历史主动，以磅礴之势推动中国式现代化和中华民族伟大复兴。

（王昆系上海交通大学马克思主义学院助理教授）

800万非师范生考教资 让更多优秀人才充实教师队伍

□ 王学进

10月29日，2022年下半年中小学教师资格考试笔试开考。据教育部消息，全国教师资格考试报名人数由2012年的17.2万人，跃升至2022年的1144.2万人，10年间翻了66倍。

教师资格证考试热度逐年攀升，原因不外乎教师工作稳定，收入待遇有保障，社会地位日益提高，加上受疫情影响，就业形势日趋严峻。值得关注的是，1144.2万报名参加教师资格考试的考生中，有800万名非师范生，对于我国的教育事业而言，这是一大利好。

当年我在县中任教时，每到高考志愿填报，都会出现相似的一幕：尖子生、优等生无一例外都选择填报综合类大学，填报师范的大多是中等生，这势必影响师范教育的质量，当然也影响到中小学教育的质量。最近几年，此种情形随着教师地位的提高和就业环境的改变有所改善。并且，报考名校的尖子生转而青睐教师资格证，这意味着非师范生中的一大部分优秀人才要回到中小学，充实教师队伍。

《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》提出：“各门课程用不少于10%的课时设计跨学科主题学习”。综合化教学、跨学科项目化学习等事关教育体系的改革正在一些学校试点探索，并且取得可喜成效。项目化学习要常态化，会给以课堂教学为核心的教育体系带来挑战。单靠师范学校传授的教学技能和单一学科背景的教师，难以满足综合化教学、项目化教学的要求，必须吸纳各类人才、组成核心团队。

把课堂搬到工厂企业、田间地头、商场超市、互联网等，称职的教师需要具备更加广阔的视野和学科知识。正是在这个意义上，我才说，非师范类考生参考教师资格证是一大利好，各地教育行政部门要把握这一机会，进一步改革招考办法、评分标准和录取要求，把优秀的非师范类考生吸纳到教师队伍中来。