以开放汇合作之力

——习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上的视频致辞引发热烈反响

共进博 同精彩 2022

中青报·中青网记者 张均斌
见习记者 朱彩云

900多字的视频致辞中，“开放”一词出现了16次。11月4日，第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）开幕式在上海举行，国家主席习近平以视频方式出席开幕式并发表致辞，引发了社会各界的热烈反响。

习近平主席在致辞中指出，“以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民”。在各国均需要纾发展之困的当下，中国提出的推动各国各方共享中国大市场机遇、制度型开放机遇、深化国际合作机遇，让不少进博会的参展企业为之振奋。

这届进博会是党的二十大后举行的首场国际展会。不少出席开幕式的展商相关负责人表示，中共二十大对开放的承诺和对高质量发展的指引，进一步坚定了大家深耕中国的决心。第五年如期举办的进博会正凝聚起更多的开放共识：创新驱动的坚实道路就在脚下，高质量发展的美好世界就在前方。

共享开放机遇

“在宏观环境复杂多变的背景下，进博会能够如期举行，不仅显示出中国坚持扩大开放、与世界互联互通的决心，同时也向世界发出了开放、包容、合作和共同繁荣的强烈信号，再次彰显了中国经济的韧性与活力。”在毕马威中国及亚太区主席陶匡淳看来，各大展商齐聚盛会，正共享着中国制度型开放机遇。

“制度型开放”最早出现在2018年12月召开的中央经济工作会议上，当时会议首次提出，“要适应新形势、把握新特点，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变”。那一年，中国举办了首届进博会，作为首个由“进口货”构成的展销大会，进博会成为全球合作的缩影，被称为国际贸易发展史上的一大创举。

不久前，党的二十大胜利闭幕，党的二十大报告对“推进高水平对外开放”进行了阐述，指出要“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”“加快建设贸易强国”“维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系”等。有学者评价称，这为我国进一步推进高水平对外开放指明了方向。

实际上，相聚进博会的多家展商都是中国对外开放进程的见证者、参与者和获益者。

作为第一家进入中国市场的国际美妆集团，资生堂40多年来见证了中国市场经济的快速发展，也从“到中国投资”发展到“投资中国”。资生堂中国CEO藤原宪太郎说：“进博会无疑是我们的核心战略、全球硬核科技及创新成果的最佳展示平台，为我们创造了广阔的交流空间和强大的溢出效应。”在他看来，习主席的致辞，让资生堂看到了开放的中国所展现的自信与担当，也让资生堂深切地感受到中国在对外开放方面是实实在在的行动派。

医疗健康企业强生也深切感受到中国促进高水平开放的决心与行动力。作为进博会“常驻客”，强生这些年不断提升创新成果落地“加速度”，年年满载而归。强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群说：“在一个开放的中国，感受到了实实在在的发展机遇。我们欣喜地看到进博会扩大开放、促进合作、互利共赢的平台作用凸显，向全球进一步贡献了中国智慧、中国速度和中国力量。”

扩大高水平开放、与世界共享机遇，是每届进博会反复强调的核心主题。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说，欧莱雅连续5届成为进博会最大的日化行业参展展商、连任3届的展盟主席，从中国的开放和共享中受益良多。

“欧莱雅本次展出数量创新高的首发新品、欧莱雅在中国的首个风险投资项目产品、全新青年赋能项目等，都来自开放融合的市场和心态，来自共享共生的魄力和行动。”费博瑞说。

与中国消费者共创共享未来

让世界振奋的中国机遇，如今正在持续不断为世界经济发展注入动力。来自商务部的数据显示，今年前三季度，中国实际使用外资金额10037.6亿元人民币，同比增长15.6%。中国贸促会近日发布的今年第三季度外资营商环境调研报告显示，中国市场对外资依然保持较强吸引力。

每年如约开启的“进博时间”，无疑是这份吸引力的最佳体现。

“进博会的5年，是高通5G产品走进中国市场的5年，也是高通在中国加大投资的5年。”高通公司中国区董事长孟樸认为，习主席的致辞进一步增强了该公司在中国发展的信心。孟樸说，随着中国数字经济不断向更深层次、更广领域拓展，加之高通长久以来与中国合作伙伴的经验，“我们更加相信，未来高通与中国产业伙伴的合作将有更为广阔的空间”。

宝洁全球高级副总裁仇中强对此感同身受。“在与中国共同发展成长的34年里，我们很荣幸见证并参与了中国由大变强的进程。未来，宝洁将抓住机遇，继续为中国社会、消费行业、消费者以及产业链上下游，持续不断地创造价值。”在他看来，未来的产品创新离不开与中国消费者的共创与共享。

为充分展示新时代我国对外开放的辉煌成就，今年进博会将设立“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区，包括成就专区、省区市专区和展商变投资商专区3个部分。

在“展商变投资商”展示区，不少进博会的老朋友带来了多款明星产品和全球、亚洲首秀产品，其中不乏针对中国市场的定制款。用宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽的话来说，进博会在中国的对外开放中扮演着重要角色，也让宜家中国看到了一个更有活力、充满更多机会的市场。

自1998年在上海开设第一家宜家商场以来，宜家逐渐为中国消费者所熟悉。“我们受益于中国市场的机遇和经济发展。进博会为我们提供了‘在中国、为中国、与中国共创’的实现平台。”庞安泽说。

达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说，未来5年，达能不仅要紧抓进博会这样的高水平开放平台机遇，加快将全球产品“引进来”，还要加大对中国市场投资力度，加快中国创造和中国制造的进程，全面助推中国高质量发展，为中国人民美好幸福生活助力、赋能。

本报上海11月6日电

11月6日，参观者在第五届进博会消费品展区体验家用腿部按摩仪。第五届进博会的消费品展区围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流三大方向，汇集来自全世界的消费好物，吸引众多观众参观体验。
新华社记者 张建松/摄

中央军委印发《意见》要求全军认真学习宣传贯彻党的二十大精神

新华社北京11月6日电 中央军委日前印发《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的意见》，对全军学习宣传贯彻党的二十大精神作出部署。

《意见》指出，学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国全军的首要政治任务。要强化学习宣传贯彻党的二十大精神的政治责任，精心筹划组织，以强烈的政治担当和有力的组织领导，把学习宣传贯彻党的二十大精神抓紧抓好抓出成效。

《意见》明确，要全面准确学习领会党的二十大精神。围绕党的二十大主题，原原本本、逐字逐句学习党的二十大报告和党章，跟进学习习主席最新重要讲话精神，深刻领悟‘两个确立’的决定性意义，进一步增强‘四个意识’、坚定‘四个自信’、做到‘两个维护’，贯彻军委主席负责制，一切行动听从党中央、中央军委和习主席指挥。聚焦‘五个牢牢把握’要求，深入持久抓好学习教育，分级分批搞好专题学习，精心组织宣传阐释，把全军思想和行动统一到党的二十大精神上来。

《意见》强调，要把学习宣传贯彻党的二十大精神的聚焦点和着力点放在实现建军一百年奋斗目标上。全面加强军队党的建设，全面深入贯彻军委主席负责制，深化习近平新时代中国特色社会主义思想武装，坚持用习近平强军思想铸魂育人，开展“学习强军思想、建功强军事业”教育实践活动，建强我军党的组织体系，持之以恒正风肃纪反腐。全面加强练兵备战，深入研究信息化智能化战争特点规律，大抓实战化军事训练，加强军事力量常态化多样化运用。全面加强军事治理，巩固拓展改革成果，加快建设现代化后勤，加快国防科技创新，深入实施新时代人才强军战略，贯彻依法治军战略。巩固提高一体化国家战略体系和能力，加强国防动员和后备力量建设，巩固发展军政军民团结，汇聚强军打赢的强大力量，把党的二十大精神贯彻落实到军队各项建设和工作中。

以中国新发展为世界提供新机遇

——论习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上重要致辞

人民日报评论员

“不断以中国新发展为世界提供新机遇”，在第五届中国国际进口博览会开幕式上的重要致辞中，习近平主席郑重宣示中国将推动各国各方共享中国大市场机遇、共享制度型开放机遇、共享深化国际合作机遇，并明确提出了一系列务实举措。这充分体现了中国坚定不移推进高水平对外开放、为世界带来更多新机遇的信心决心，充分彰显了中国推动建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体的责任担当。

开放是当代中国的鲜明标识。改革开放40多年来，中国坚持打开国门搞建设，不仅发展了自己，也造福了世界。特别是过去10年来，中国实行更加积极主动的开放战略，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，加快推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设，共建‘一带一路’成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。中国成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易总额居世界第一，吸引外资和对外投资居世界前列，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。中国制造已经成为全球产业链供应链的重要组成部分，中国经济连续多年对世界经济增长贡献率超过30%，为各国提供了更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。中国克服新冠肺炎疫情影响，推动对外贸易创新发展，为保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏作出了重要贡献。事实充分证明，中国不断扩大开放，激活了中国发展的澎湃春潮，也激活了世界经济的一池春水。

中国经济发展成就是在开放条件下取得的，未来经济高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。习近平主席指出：“中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，坚持经济全球化正确方向，增强国内国际两个市场两种资源联动效应”，这将为各国带来更多新机遇，为世界经济注入更多新动能。中国提出全球发展倡议，推动构建全球发展伙伴关系，共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局，实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。我们坚信，一个更加开放的中国，必将同世界形成更加良性的互动，带来更加进步和繁荣的中国和世界。

大道至简，实干为要。以新发展为世界提供新机遇，中国将采取一系列务实行动。在推动各国各方共享中国大市场机遇方面，中国加快建设强大国内市场，推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，扩大优质产品进口，创建“丝路电商”合作先行区，建设国家服务贸易创新发展示范区，推动贸易创新发展，推进高质量共建“一带一路”。这正是要发挥超大规模市场优势和内需潜力，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。在推动各国各方共享制度型开放机遇方面，中国稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，实施好新版《鼓励外商投资产业目录》，深化国家服务业扩大开放综合示范区建设；实施自由贸易试验区提升战略，加快建设海南自由贸易港，发挥好改革开放综合试验平台作用。这正是要构建互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系，促进共同发展，实现互利共赢。在推动各国各方共享深化国际合作机遇方面，中国全面深入参与世界贸易组织改革谈判，推动贸易和投资自由化便利化，促进国际宏观经济政策协调，共同培育全球发展新动能，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展。这正是要促进合作共赢，推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体。

开放是发展进步的必由之路。面向未来，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门只会越开越大。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，中国一定能为各国合作提供更多机遇，为世界经济复苏和增长注入更多动力，为推动全球发展贡献更多中国智慧、中国方案、中国力量，共同向着人类更加美好的明天不断迈进。

（载11月7日《人民日报》 新华社发）

没有人文的科学是残缺的

（上接1版）

在他的提议下，一个我国高等教育史上里程碑式的决定诞生了：不论本科生、硕士生、博士生，必须通过学校组织的“中国语文水平达标测试”，不合格者不予颁发学位证书。同时，系列人文讲座也在他的倡导下开始创办。

一场声势浩大的“人文风潮”由此发端，清华、北大、南开等高校纷纷加入人文素质教育的大潮。

杨叔子有一句名言，“一个国家、一个民族，没有现代科学，没有先进技术，就是落后，一打就垮；然而，一个国家、一个民族，没有民族传统，没有人文文化，就会异化，不打自垮”。

见证今天许多青少年的浮躁和压抑，这位耄耋老人更加笃定自己的这一人生信条——科学文化和人文文化交融，两翼齐飞，不可或缺。

从20世纪90年代开始，杨叔子一直在公开呼吁取消中学文理分科，改革中小学课程体系，开展素质教育。

“文理分科培养出的是1/4人，甚至是1/8人”“没有科学的人文是残缺的人文，没有人文的科学是残缺的科学”……在许多公开场合，杨叔子都直陈其弊，“分科太细，甚至学工的不懂理，更不懂文，学机械的不懂电气，学制造的不懂汽车，如何能有交融和创新？”

多年来，他对自己的博士生有一个广为人知的严格要求，就是博士论文答辩前要先背《老子》，后来又加上了《论语》的前七章。

这一“另类”要求，也曾给杨叔子带来不少争议，但看到越来越多的年轻人浮躁、焦虑和压抑，他坚信自己是对的，“背是形式，最重要的是在潜移默化中让学生浮躁的心宁静下来，让人的精神升华起来”。

这位总是寄望于青少年一代的老院士曾对中青报·中青网记者坦言，这其实是在补中学甚至小学的“课”。多年奔走大学、中学讲坛，他有一个一以贯之的观点，那就是“要先育人，后制器”，“两者相辅相成，缺一不可”。

而今，那个在人文素质教育讲堂上，置身无数青年学子之中、舞动着双手、大声吟诵那些撞击青春心灵的古诗词的老校长身影，永远定格在无数华中大学子的心中。

本报武汉11月5日电

让开放的春风温暖世界

——编写组详解《世界开放报告2022》

本报讯 （中青报·中青网记者张均斌） 由中国社会科学院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心联合编写的《世界开放报告2022》（以下简称《报告》）作为本届虹桥论坛的旗舰报告11月5日在上海进博会上发布。《报告》编写组表示，《报告》发布的初衷，是为凝聚全球开放共识，推动世界共同开放，提升各国人民福祉，正如习近平主席指出的，“让开放的春风温暖世界”。

当今世界正经历百年未有之大变局，世界经济格局更大的不确定性凸显，逆全球化、大国博弈及脱钩断链问题都可在世界开放进程的矛盾分析中找到答案。《报告》1-4章通过开放指数的测度，对2008-2020年来129个国家的开放趋势作远景扫描，对新冠肺炎疫情、乌克兰危机背景下世界的开放现状作近景特写，探究对立统一中的“开放逻辑”。

开放指数测度结果显示，世界开放态势与现实挑战相吻合。总体水平上，最新的世界开放指数继续呈下降态势；开放领域上，经济最开放、社会较开放、文化较不开放总体格局持续；开放成效上，反映政府开放意愿的政策指标和反映开放结果的绩效指标双双下降；区域开放上，开放指数较高的是欧洲、北美、东亚和太平洋地区。

《报告》编写组认为，全球化进程短期内虽有逆流，但长期看还是会顺应历史大势，在曲折中滚滚向前。解决逆全球化问题，需要推动原有不均衡的世界秩序转型；需要新兴力量参与更公正合理的全球治理，需要更具包容普惠的全球化理念。

开放合意与否，是开放型世界经济发展面临的重要问题。《报告》指出，开放度每提高1个百分点，就会使发展指数提高0.512个百分点。对外开放带来的机遇与挑战并存，充分利用机遇，妥善应对挑战，寻找最适合的“度”。开放的问题不是0或1的两难取舍，而是“黄金结合点”的抉择把握。

聚焦全球开放发展的新趋势、新特点，《报告》5-9章分别从世贸组织改革、全球经济治理、区域贸易协定、全球制造业格局与产业链供应链韧性、金融开放、数字与绿色开放等领域进行深入剖析。

《报告》编写组表示，一些新的现象也给世界带来了暖意：新的共识聚开放之势、新的动力纾变局之困、新的理念领繁荣之路。

在多边方面，2022年6月，世界贸易组织第十二届部长级会议（MC12）成功举行，让世贸组织绝境逢生，有力提振了国际社会对多边贸易体制的信心。在区域方面，2022年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）》正式生效，发出了反对单边主义和贸易保护主义、支持自由贸易和维护多边贸易体制的积极信号。

近两年，在疫情形势下，数字经济加速发展。今年6月，金砖国家领导人第十四次会晤达成了《金砖国家数字经济伙伴关系框架》，开启金砖国家数字经济合作新进程，数字开放正成为推动世界开放和全球化的新动力。

绿色发展推动低碳转型，助力世界经济“绿色复苏”。《G20可持续金融路线图》和《可持续金融共同分类目录报告——减缓气候变化》是规范全球绿色标准合作的两项最新重要成果。各国相继加入和践行“使命创新（MI）”倡议，推动绿色发展驶入“快车道”。

这其中，中国的发展是浓墨重彩的一笔。《报告》编写组表示，中国的发展离不开世界，世界的繁荣需要中国。中国过去10年的开放，是奋发有为的开放，是硕果累累的开放，是互利共赢的开放，正如《报告》10-12章呈现的，中国开放不可逆、不会逆，民族复兴之路将是扩大开放之路。

2021年，中国成为全球货物贸易唯一超过5万亿美元的国家，利用外资首次突破1万亿元人民币，对外投资存量连续5年保持全球前三，全国版负面清单从2017年的93项降至31项，高水平开放迈出坚实步伐。站在新的起点上，我们更加相信中国越开放越发展，越发展越开放，中国的对外开放永远在路上。

《报告》编写组表示，希望《报告》引发更多思考讨论，凝聚更多开放共识，探寻更多合作良策，共筑光明前路，共同把建设开放型世界经济的旗帜，举得更稳更高。

（上接1版）

5年来，进博会已成为重要的全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地，在推动我国产业升级、促进消费升级等方面发挥了积极作用，溢出效应十分明显。来自商务部的统计数据显示，前4届进博会参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项，累计意向成交额达2700多亿美元。

海关创新举措支持展商、展品“变身”

第五届进博会开幕前，上海海关各个口岸就忙碌了起来。展商们带来进博会展示的“硬货”纷纷到港。

去年进博会，上海海关应用了AR眼镜等新型智能监管设备，有效提升了海关监管的严密性、高效性；今年，上海海关又专门针对高价值文物艺术类展品逐年增多的情况，首次引入“鉴证溯源”项目。简单来说，就是利用采集设备，在高价值文物艺术类展品进境、驻场监管和复运出境等环节，分别对展品进行特征数据的采集和比对，实现对高价值文物艺术品进出境（区）的一致性验证。

这种“黑科技”服务举措的推出，可以支持更多高价值展品安全、高效进境或出区参展。本届进博会在消费品展区设立文物艺术品板块，有来自英国、美国、中国香港等5个国家和地区的12家境外文物艺术品经营机构参展，总货值约12.6亿元，其中文物类展品43件，货值约3.16亿元，较第四届进博会参展规模更大，展品种类更加多元、质量更高。

上海自贸区国际文化投资发展有限公司在进博局的授权和外高桥集团股份的统筹下，开展相关招展工作。据该公司副总经理汪嘉名透露，包括佳士得、苏富比、富艺斯等国际顶尖拍卖行在内的12家文物艺术品参展商，将携马克·夏加尔、马克·罗斯科、爱德华·蒙克、丹尼尔·里希特、草间弥生、吴大羽、王俊杰等艺术家的作品参展本届进博会。

国际行家拿出“硬通货”，国内海关也在鼎力协助。保税区是进境文物艺术品参展进博会的重要渠道，保税区海关保税监管二科副科长顾林君介绍，去年有90余件文物艺术品通过外高桥保税区参展，总计备案货值超过12亿元，当时海关为在展期内销售的多件文物艺术品办理留购手续，货值超过7亿元。

除了“鉴证溯源”监管创新外，外高桥保税区海关还聚焦进境备案、保税仓储、出区展示等环节，提供报关专用窗口、卡口专用通道、“一对一”咨询服务等绿色通道，为进博会参展展品提供安全便捷的通关保障。

高价值艺术品、文物进关要保障，公众关心的食品安全也要有保障。部分进口参展食品如果不能及时过关，就会变质。

去年，一条重达353公斤的蓝鳍金枪鱼成为明星展品，今年，又一条蓝鳍金枪鱼来了。这条金枪鱼由光明食品集团旗下上海水产集团有限公司采购，在大西洋地区捕捞上岸后，经冷链运输，于10月30日抵达上海浦东国际机场。

浦东机场海关主动靠前服务，设置了“进博专窗”，开辟绿色通道，量身定制监管方案，优先保障其安全快速通关。10月31日，在完成所有口岸通关手续后，这条金枪鱼顺利提离浦东机场。

“金枪鱼王”快速完成通关手续的背后，除了口岸海关加班加点、实时动态保障以外，还需提前办理检疫许可证。《海关支持2022年第五届中国国际进口博览会便利措施》中明确：对涉及检验检疫行政审批事项的进口博览会进境动植物及其产品、动植物源性食品、中药材等，委托上海海关及相关海关就近就地办理审批手续，相关审批工作3个工作日内办结。

最终，经海关总署授权，上海海关为这条金枪鱼快速办理了检疫许可证，从申请到出证仅用半个工作日。上海海关的统计数据显示，除‘金枪鱼王’外，已经先后有玻利维亚藜麦、意大利榛子、意大利大米等产品完成了输华贸易的准入评估，新增了巴拿马、乌兹别克斯坦、肯尼亚等23个国家和地区的33种水果获得我国检疫准入。

为一个展会，专门出台一部地方法规

今年10月1日，《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》（以下简称《条例》）正式施行。《条例》的出台是对上海城市治理创新经验举措的提炼固化，也是对进博会筹办过程中发现的问题、盲点的查漏补缺，为进博会越办越好提供了有力的法治保障。”中国国际进口博览会城市服务保障领导小组办公室常务副主任、上海市商务委主任顾军介绍，为一个展会专门设立一部地方法规，本身也是一次具有创新性的立法。

中青报·中青网记者注意到，该《条例》主要从工作机制、支持办展办会、服务与保障、综合效应四方面确立了相关规定。

《条例》明确了上海市完善与国家有关部门的“部、市合作机制”，明确了上海市、区两级政府部门以及重点区的工作职责，明确了加强长三角区域服务保障进博会的合作联动。

《条例》也给有意愿来华投资的外企吃了一颗‘定心丸’，明确‘聚焦重点产业，支持招展招商’，明确了‘展品变商品、参展商变投资商’的具体操作方法。比如，加快贸易载体和平台建设，加强产业招商、推进首发经济，发挥虹桥国际中央商务区及相关区进博会承载功能，深化开放合作，助力构建更深层次对外开放格局等。

“《条例》的出台使各项筹办工作有法可依、有章可循。我们按照《条例》的有关规定，高标准、严要求、高质量完成各项筹备任务，努力提供一流的城市环境和一流的服务保障。”顾军说。

他介绍，从2018年开始的每一届进博会，相关部门都出台了参展参会支持政策，目前已基本固化为19条。上海海关、市场监管等部门已经把这些政策转化为“常态化制度”。

海关专门设立了进博会常态化监管服务机构，累计出台79项支持措施，实现展品通关全程无纸化，打造数字化、智能化、便利化、集约化的海关监管服务新模式；市场监管部门为国家会展中心开通CCC认证（China Compulsory Certification，即“中国强制性产品认证”，是我国的一项技术性贸易措施。按规定，未获CCC认证的相关产品不得进口、出厂与销售——记者注）免办便捷通道，指导其通过“自我承诺、自助填报、自动获证”，零等待获取CCC免办证明，办理时间从原来的5个工作日缩短为即时办理。

市场监管部门的创新做法是，对进博会参展的进口婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品、保健食品等特殊食品实行“6+180+365”服务措施展会期间实施临时许可，为参展的进口特殊食品在“6天”展会期间的展示销售提供绿色通道；延展期间，参展进口特殊食品临时许可证书可在海关特殊监管区域或保税物流中心（B型）延长使用“180天”；展会后，将配合市场监管总局对参展进口特殊食品进口注册申请予以优先境外核查，加快审评审批进度，使相关进口特殊食品更快获得进口注册证书，促进“展品变商品”，实现“365天”在国内市场便利供应。

本报上海11月6日电