



本报北京11月7日电(中青报 中青网记者杜沂蒙)11月7日,由共青团中央宣传部和中国青年报 中青在线联合推出的“青年大学习”网上主题团课2022年第24期上线。

习近平总书记在党的二十大报告中回顾总结过去五年的工作和新时代十年的伟大变革,并深刻指出,十年来,我们经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事:一是迎来中国共产党成立一百

周年,二是中国特色社会主义进入新时代,三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务,实现第一个百年奋斗目标。

本期“青年大学习”网上主题团课深刻把握新时代十年伟大变革的里程碑意义,带领广大团员青年一起了解相关内容。

“青年大学习”网上主题团课2022年第23期参与学习互动的人数为64160843人,总点击量为103577789次。

习近平向国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会致贺信

新华社北京11月7日电 11月7日,国家主席习近平向国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会致贺信。

习近平指出,国际竹藤组织成立以来,致力于竹藤资源保护、开发与利用,为促进全球生态环境保护、推动可持续发展发挥了建设性作用。中国政府愿同国际竹藤组织携手落实全球发展倡议,共同发起“以竹代塑”倡

议,推动各国减少塑料污染,应对气候变化,加快落实联合国2030年可持续发展议程。

习近平强调,中国大力推进生态文明建设,积极践行人与自然和

谐共生的发展理念,愿继续同各方携手努力,构建人与自然生命共同体,共同为子孙后代建设一个清洁美丽家园。

志庆暨第二届世界竹藤大会当日在北京开幕,主题为“竹藤 基于自然的可持续发展解决方案”,由国家林业和草原局与国际竹藤组织共同举办。

11月6日,浙江省湖州市,德清县乾元镇中心小学的孩子们在稻田里舞龙庆丰收。王树成/视觉中国

中国地质大学七十年 唤醒沉睡的高山

新中国办起了惊天动地的事业,北京航空学院是惊天,北京地质学院(中国地质大学前身)是动地,你们就是动地的勇士。70年时光荏苒,殷鸿福院士至今清晰地记得,在母校北京地质学院1952年首届开学典礼上聆听著名地质学家李四光致辞时的怦然心动。

那年秋天,上海考生殷鸿福在班上同学异样的眼神中,把艰苦专业和个人兴趣做了结合。选中地质矿产与勘探专业,最终以超过当年清华大学录取分数的成绩进入了彼时刚刚筹建的北京地质学院。

70年来,他一头扎进地质世界里,把历史与现实的叠-三叠系界线的全球层型留在了中国,成为中科院院士,还当过中国地质大学校长。

11月7日,中国地质大学(武汉)迎来70华诞。这所有着地质教育摇篮美誉的高校发展史,正是一部为国找矿、为党育人的奋斗史。而殷鸿福的成长故事恰是这所为国找矿70年的大学奋斗历程最好的缩影。

1952年,国家进行院系大调整,中国地质大学应运而生,这是一所由北京大学、清华大学、天津大学等著名大学的地质系(科)合并而成的知名大学,建起了新中国最早的高等地质教育体系。

当时,新中国百废待兴,矿产资源事关国计民生和国家安全,地质工作搞不好,一马当路,万马不能前行。以石油为例,还笼罩在西方学者“中国贫油论”阴云中的中国大地甚至没有一滴血也未必要换来一滴油的说法。

情势的急迫从一个经典电影镜头中可见一斑:20世纪50年代,王进喜作为工业战线代表到北京参加群英会,看到长安街上的公共汽车都因为缺油背上了煤气包,这个后来以“铁人”闻名的汉子,蹲在路边直掉泪。

去唤醒沉睡的高山,让它们献出无尽的宝藏。国家向年轻的学子们发出号召,包括少年殷鸿福在内,众多青年学子正是听到广播里这句充满豪迈诗意的召唤,汇聚到了当时的北京地质学院。(下转3版)



今年是展品,明年变商品

进博会 溢出效应 持续释放

博会展品溢出通道,把大批好货投向中国市场。

进博节奏:今年展,明年卖

作为进博会“常驻客”,跨国美妆企业欧莱雅懂中国、懂进博会。它熟练掌握了进博会的节奏:今年展,明年是商品。

今年,欧莱雅与神经科学公司EMOTIV共同打造的YSL电波穿香室,迎来北亚首发,它能基于脑电波原理、多传感器的头戴式装置,跟踪、分析消费者闻到不同系列香味时的情绪反应,通过神经科学的方式进行个性化香水推荐。据透露,96%的消费者可以在沉浸式体验后,找到适合自己并能产生情感共鸣的香味。

即便是一支口红,都能在进博会上有不一样的精彩。美宝莲持久唇釉VINYLINK是一支不容易粘杯的镜面唇釉。目前,市面上销售的唇釉虽然能给消费者带来晶莹剔透的玻璃唇妆,但往往输在一碰就掉的问题上。VINYLINK历时7年研发,100多名科学家参与,50多次筛选配方,最终在进博会上实现首发。据悉,这款唇釉有望明年出现在中国柜台上。

5年来,欧莱雅有数百个新品在进博会上首发、首展,为它们成功上市、成为爆款装上了“加速器”。去年YSL口红打印机在进博会首展的同时,零时差在中国上市发售,首展首发的叠加效应让“口红打印机”一举成名、一度断货。

孩子们喜爱的乐高积木历来是中国市场的“忠粉”。每年一上进博会,它都会给中国市场带来惊喜。全球首发多款富有中国年味的产品。今年,它推出了福运成双新春摆件、新春花车、摇钱树等产品,预计在即将到来的中国年期间大卖一把。今年1月,它还宣布扩大其位于浙江嘉兴的工厂,以支持在本地区域的长期发展。

医疗创新将造福更多中国患者

今年进博会,首次集齐了全球15大药企巨头。他们动辄上千平方米的展台上,往往就展出几款新药,形成鲜明的反差萌。物件虽小,价值却巨大。

药企罗氏的展台上,放着近10款即将在华上市的全新产品,覆盖血液、乳腺癌、眼科及神经科学等重大疾病领域。其中包括全球首个靶向CD79b的ADC药物(抗体药物偶联物)维泊妥单抗(优罗华),该产品有望革新弥漫大B淋巴瘤(DLBCL)治疗格局;血液罕见病领域创新药物可伐利单抗(派圣凯),有望成为行业内首个早于欧美上市的创新药,实现中国首发,填补中国PNH患者的治疗空白;全球首个乳腺癌抗HER2帕妥珠单抗注射液(皮下注射)复方制剂Phegso,可通过单次5-8分钟皮下注射给药;全球首个眼科领域双特异性抗体法瑞西单抗(Faricimab),已在欧美获批上市。(下转3版)



图片新闻

近日,国家电网山东省邹平市供电公司团组织青年志愿者员工,走访当地90岁的模范党员、全国先进工作者刘继唐,聆听党史故事,阅读珍贵档案,亲身感受党的初心使命和红色传承。韩昊东/摄

湾区鑫朋友,有为鑫青年 让青年成为金山转型发展的最佳拍档

青年发展型城市建设试点巡礼 权威声音

中共上海金山区委书记 刘健

青年兴则城市兴。在党的二十大报告中,习近平总书记对青年工作提出要求,全党要把青年工作作为战略性工作来抓,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。总书记立足党的事业后继有人这一根本大计,为我们做好青年工作指明了方向、提供了根本遵循。

金山 因山得名、向海而兴,是一个看得见

山、望得到海、记得住乡愁的地方,是一片历史悠久、底蕴深厚、人杰地灵的土地。金山的发展史就是一部青年紧随党的步伐、紧跟时代发展的奋斗史和创业史。从青年共产党员李一调到革命烈士陆龙飞,从勇敢落水儿童的张鲜军,到获得射击冠军的黄思雪,他们用实际行动生动诠释了金山青年责任担当、青春激情和奉献精神。2007年,时任中共上海市委书记的习近平同志在金山区调研时提出,金山要建设百里花园、百里果园、百里菜园,成为上海的后花园。这一指示为金山发展指明了方向。近年来,金山乡村振兴工作发生的可喜变化,都离不开广大有知识、有情怀、有活力的青年主动参与和倾情付出。

近年来,金山区把青年发展纳入“十四五”规划纲要,编制出台《金山区青少年发展十四

五规划(2021-2025)》,健全完善青年工作联席会议制度,加快破解青年“急难愁盼”问题,持续优化青年发展环境,广大青年获得感、幸福感、安全感明显增强,为建设青年发展型城市奠定了坚实基础。今年,团中央等17部门联合印发《关于开展青年发展型城市建设试点的意见》,金山作为首批建设试点,我们将以全国青年发展型城市建设试点为引领,将青年优先发展理念融入城市发展战略,让金山对青年更友好,让青年在金山更有为,加快打造青年心向往之、人生出彩、情感归属的梦想城市。

一、问需于青年,解决青年难题

青年发展型城市为谁建?青年是关键。

(下转3版)