论习近平

中青报 中青网记者 胡文利

11月5日,第五届中国国际进口博览会 (以下简称 进博会 )如期而至。本届进博 会各项数据均比上一届更抢眼:145个国家、地 区和国际组织参展 ,127 个国家和地区的企业参 加企业商业展 66个国家和3个国际组织亮相国 家综合展。既有行业龙头,也有小微企业;既有 常客 回头客 ,也有 新客 头回客

作为全球唯一以进口为主题的国家级博览 会,进博会的举办,兑现了中国 坚持对外开 放基本国策,以中国新发展为世界提供新机 遇 的诺言。其背后既有中国日益强大的消费 市场支撑,也体现了中国主动向世界开放市 场、分享发展机遇的决心和信心。

#### 从小商家、大企业到国家,全 球共享中国发展机遇

色泽艳丽的唐卡、薄如蝉翼的丝巾、造型 来自喜马拉雅高原的特产,又 一次风雨无阻地出现在上海进博会的展厅里。

尼泊尔企业 天使之手 首席执行官、95 后青年弗兰克,向中青报 中青网记者讲述了 参加进博会的历程。3年前,他将尼泊尔贫困 地区妇女制作的手工艺品带到进博会,结果大 受欢迎,第一年就签了60多万元的订单。尽 管新冠肺炎疫情来得猝不及防,但他的业务量 在进博会上积累的中国客户, 成为他在疫情期间主要的收入来源。如今,他 的生意越做越大,不仅将尼泊尔特产卖到中 国,也将中国的服装、瓷器、电子产品等卖到

在弗兰克看来,中国是一个巨大的市场。 他认为,这不仅仅得益于庞大的人口基数,还 得益于中国人的消费实力, 一次花两三百 元,对他们来说是可以接受的。

统计数据显示,中国居民恩格尔系数已由 1978年的63.9%降至2021年的29.8%,2021年 人均可支配收入为 3.51 万元。生活水平的提 高,让越来越多的中国人有了 说买就买 的 底气,也吸引了越来越多的外商来中国淘金。

同为回头客,世界500强企业强生也认准 了中国不断发展的市场带来的机会。自2018 年参与首届进博会以来,强生已连续5年成为



11月7日,参观者在第五届进博会美国高通公司展台参加5G无界XR赛事体验。 11月5日至10日,第五届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行。超过280家世界500强和行业龙头企 业参加本届进博会企业商业展,回头率近90%,更有不少企业已提前签约第六届进博会。

首批签约进博会的参展企业之一,展位面积逐年 扩大,今年创下1100平方米的历史新高,并亮 展商变投资商 主题展示区。

这当然是有原因的。2020年,强生旗下安 视优欧舒适日抛散光片亮相第三届进博会,上市 两个月后即打开全国销售渠道;2021年,专为 吸烟人十量身定制的李施德林焕朗系列漱口水在 第四届进博会上全球首秀,次年即线上线下全面 上市。进入中国市场至今,强生与中国市场共同 成长,是外企在开放、包容的中国市场分享红利 的见证者和受益者之一。

中国开放的大门越开越大,致力于与世界 共享发展机遇。 中国人民银行原行长周小川在 第五届进博会举行的世界开放报告论坛上分享了 一串数据:中国已经是世界第一贸易大国、第二 引资大国,也是世界第二大经济体、世界第二大 消费市场。近年来,中国对世界经济增长的平均 贡献率在30%左右,成为经济第一引擎。

今年申请加入金砖组织的阿根廷 ,也是 中国 引擎 的受益者之一。阿根廷以农产品闻名、鱼、

虾、牛肉等深受中国消费者喜爱。阿根廷驻上海领 事馆商务领事费乐培告诉记者,中国是阿根廷牛 肉最大的消费市场,其出口80%以上都销往中国。

此次进博会 除传统农产品外 阿根廷还带来 了前所未有的新展品 卫星。有人可能会说, 我不知道阿根廷会制造卫星。但我们为什么不试 试(与中国买家)合作呢?费乐培说,尽管全球经 济复苏乏力,但中国仍然在增长的轨道上运行,毫 无疑问,国际贸易的重心正从大西洋向太平洋转 移。他希望能利用此次进博会提供的机会,为阿根 廷科技产品打开通往中国市场的大门。

#### 改进保障措施、实施利好政策, 彰显中国加大对外开放的决心

进博会成功组织的背后,离不开相应政策和 配套措施的有力支持。今年9月22日,《上海市 服务办好中国国际进口博览会条例》正式出台, 10月1日起正式施行。据上海市商务委主任顾军 介绍,为一个展会专门设立一部地方法规,本身

就是一次具有创新性的立法。

从2018年开始,日本贸易振兴机构 (Jetro) 年年打卡进博会。Jetro代表吴秀媛向记者介 绍,日本企业尤其是中小企业非常看重中国市 场,都希望把自己的产品推向中国,而上海进博 会提供了绝佳渠道。今年参展的日本食品企业有 50家,医疗企业有27家,加上通过其他渠道参 展的企业,共有近280家。

在疫情当下能维持这样的参展规模,数字技 术功不可没。今年 进博会首次推行 数字进博 展 示平台 无法来到现场的展商可以通过 云参展 , 在进博会上推介自己的产品。Jetro食品企业展 区内,一杯杯橙汁按照酸甜度的不同一字排开,供 观众品尝。背后的电子设备屏幕上,日本企业代表 笑容可掬 等待与有意向的观众交流。

整体而言,进博会已经越来越成熟,考虑得 越来越周到。从展馆选址、到展台搭建、再到后面 的物流运输 ,主办方都会提供标准化流程 ,指导我 们操作,服务越来越完善。吴秀媛说。

顾军表示,自第三届进博会以来,办展受到 疫情防控挑战,需要核验诸多健康信息。此次进 博会重点优化展客商健康信息比对算法,展客商 将核酸检测结果等健康信息上传后,比对时间从 原来的4小时缩短到15分钟。

在本届进博会各入口处,每当步履匆匆的行 人经过,感应屏幕就闪现出一串数字,显示经过 者的体温和身份信息;凭借手机小程序上的电子 码,许多流程得以简化 许多参展代表都告诉 记者,今年的防疫效率大大提高。

此外,进博会的一系列利好政策也吸引展商 持续加码。财政部、海关总署、国家税务总局三 部委 2020 年联合发布的《关于中国国际进口博 览会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通 知》对讲博会展期内销售的合理数量的讲口展 品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。其 中 艺术品 收藏品及古物参展商享受5件及以

得益于进博会的利好政策,今年第二次参加 进博会的世界知名拍卖行苏富比,将展出空间 扩大了近5倍,也把更丰富、多元的艺术及藏 品带到观众面前。 再次以更大规模、携更丰富 品类参与进博会,是我们与中国市场共享未来 新机遇的承诺,也是我们加码中国市场、致力 于长期发展的决心。 苏富比中国区董事总经理 钱进表示,中国本土文化收藏产业方兴未艾、 未来可期。

# 上海牌税收 成外企深耕中国市场助推器

本报上海11月7日电(中青报 中青网记者王烨捷) 在第五届中国国 际进口博览会上,世界500强和行业 龙头企业参展回头率近90%,这源于 对进博会、对投资中国的信心。在这里, 一大拨儿外企为 上海牌税收 点赞。

德国叉车品牌永恒力销售管理及 市场总监鲍文彦介绍,进博5年,永 恒力见证了中国经济的蓬勃发展, 也取得了里程碑式的业务突破。他 回忆,参加首届进博会时,永恒力 还是默默无闻的 隐形冠军 。而通 过进博会的展示,永恒力 明星产 窄巷道叉车在中国的订单成绩 优异,市场占有率接近50%,企业在 进博会上展示的自动化仓储解决方

案,也有多个项目在中国中标、调 试、落地。

永恒力位于上海青浦的工厂 每年的研发投入都在上千万元。我们 享受了很多税收优惠。 鲍文彦介 绍,永恒力叉车制造(上海)有限公 司全年销售收入从2017年的4.6亿元 增长至2021年的7.5亿元,年均增长 13%,2022年前三季度销售收入已超 过去全年规模。随着中国减税降费力 度持续增强,今年永恒力拿到4000 万余元的出口退税款。

同样连续5年亮相进博会的零食 巨头亿滋,这次也带来旗下近百款产 品。 税务部门一直是亿滋进入、融 入、深入中国市场的助推器。 亿滋 大中华区总裁范睿思对上海税务部门 团队上门辅导这件事印象深刻,他表 示,无论是不断释放的政策红利、高

效便捷的发票服务,还是持续简化的 办税流程等,都让亿滋在中国的发展 更有归属感、安全感和获得感, 我 们对中国市场充满信心,未来也将继 续加大新品研发投入 。 株式会社日立制作所在过去4届

进博会上, 收获了一系列新订单、新 项目。日立电梯(上海)有限公司财 务部部长赵松泉介绍,在日立的日常 工作中,上海税务部门始终给人很好 的感受。出口退税无纸化申报、压缩 审批办结时限、容缺办理等一系列便 利举措,让企业感受到更暖更优更快

来自日本的住友制药会社,是慕 名而来的进博会 新朋友 。实际 上,住友制药已深耕中国超过25 年,随着在华规模的不断发展,集团 决定进一步加大投入和发展力度,并 于今年6月设立住友制药投资(中 国)有限公司。 在企业新设过程 中,税务部门给予了非常多的指引和 支持,通过 一网通办 套餐服务 等方式,有效避免了办税 人员多头跑、往返跑,切实提高了办 事效率、提升了办税体验。 对于首 次 征战 进博会,住友制药中国董 事长兼总裁纐缬义隆信心满满, 中 国是住友制药重要的战略市场,能够 抓住这次机会我们感到十分幸运 。

首次相约 四叶草 的旭化成 (中国)投资有限公司董事长兼总经理 近藤修司认为,税务部门持续有力的 支持举措,已成为助力集团在华发展

税务部门团队化、专业化的政策 宣传和精细服务进一步拉近了企税距 离,提升了我们对政策的理解和把控能 力,为公司充分享受税收政策红利带来 了极大便利。 近藤修司表示,税收支 持不仅助力公司现有事业发展,也为企 业在中国推广各项新技术、新产品带来 信心和底气。

国家税务总局上海市税务局相关负 责人表示,年年如约而至的进博会,是 中国对高水平开放承诺的兑现。税务部 门将在服务国家发展战略中展现新作 为,在持续优化营商环境中推出新举 措,助力进博会越办越好、进博 朋友

团市委及时下发工作提示,传达学习宣

传贯彻党的二十大精神要求,各基层团

本报讯(中青报 中青网记者王 烨捷) 上海共青团把学习好、宣传 好、贯彻好党的二十大精神作为当前 和今后一个时期的首要政治任务和头 等大事,按照党中央和市委、团中央 部署,迅速掀起学习宣传贯彻热潮。 截至目前,全市1.5万个团支部开展 组织化学习,参与团员近30万人。

团上海市委直属机关第一时间带 头学习,全体干部集中收看直播。团 市委领导班子第一时间召开理论中心 组学习会,班子成员在原原本本、认 真研读党的二十大报告基础上,结合

# 团上海市委学习宣传贯彻党的二十大精神

思想和工作实际,逐一交流学习体 会。大会召开期间,团市委直属机关 举办 4 场 学习二十大、永远跟党 走、奋进新征程 学习贯彻党的二十 大精神座谈会,各部室负责人、直属 单位负责人、各部室科级干部和直属 单位代表、挂职干部代表等分别交流 学习党的二十大报告体会。大会闭幕 后,团市委召开书记(扩大)会议, 传达学习党的二十大精神和习近平总 书记重要讲话精神,对上海共青团和 团市委直属机关学习宣传贯彻大会精 神作出安排部署。

团市委直属机关还举办 学习二 十大、机关青年说 主题活动,对直属 机关全体干部进行党的二十大报告专 项测试 ,12 名直属机关青年干部登台 讲述学习心得,考学 赛学 讲学

情况纳入基层党建责任制检查。 本月起,上海共青团陆续召开地

区、宣传、高校、青工系统团组织学 习宣传贯彻党的二十大精神座谈会, 青联、学联学生会、少先队、青少年 事务社工、第五届中国国际进口博览 会志愿者等陆续开展学习贯彻党的二 十大精神座谈会,在一周内召开市级 层面各系统各条线座谈会共11场。

组织积极响应、密切跟进,分层分类开 展及时学习。依托 智慧团建 系 统,结合 三会两制一课 制度机 制,充分利用青年中心、红色文化场 馆等阵地,全面开展党的二十大精神 学习,将大会精神迅速传达到每一个团 支部,覆盖到每一名团员;发挥新媒体 平台媒体矩阵作用,报道区域内各级团 组织和团员青年学习宣传贯彻党的二十 大精神生动事例,形成学习党的二十大 报告热烈的氛围。

## (上接1版)

对此,泰安市以主城区泰山区为 试点,建立泰山区外卖行业党群服务 中心,坚持党团协同共建,在区外卖 行业党委领导下,不断完善行业团的 基本组织、基本制度和队伍建设。

当务之急,要先找到青年,一场 双找 行动由此展开。通过骑手 招募令 ,全区826名外卖骑手全部 到党群服务中心报到登记。

青年在哪里,团组织就在哪 里。 区外卖行业青年工作委员会和 区外卖行业团委相继成立,前者负责 统一指导,后者具体落实并指导各街 道、乡镇成立外卖行业团总支,全区 8个站点一并成立团支部,行业属地 条块融合、上下联通的团组织体系由

此外,还建立社区、商圈网格员 与外卖骑手结对联系机制,根据骑手 服务区域、送餐路线,择优确定178 名网格员与外卖骑手常态化结对,畅 通骑手利益诉求解决渠道。

我们探索 社区+商圈+行业 团 建模式 引导周边社区、商圈与外卖站 点开展活动联办、阵地联用、人才联 育,带动站点团支部规范提升。泰山 区外卖行业团委副书记宁文婷说。

对骑手实行动态管理的基础上 一项 红骑先锋 培育计划也在着重 推进,通过 外卖骑手-团员-党 员-管理人员 递进培养链条,引导 骑手积极向组织靠拢。目前,已有 11 名骑手递交入党申请书, 3 名党 员骑手、3名团员骑手被确定为站长

## 资源聚合 ,让服务零距离

希望有个地方能让我们安安静 静吃顿饭 希望冬天有暖气,夏天 在党群服务中心,每名 外卖骑手的声音都能被听见和重视。

紧扣这一群体的急难愁盼,外卖 行业党委带领各级团组织通过聚合资 源、整合阵地和下沉站点,为其提供 优质贴心的各类服务。

5月26日,面向外卖骑手群体的

青年之家 正式开业。入行1年多的 骑手刘维轩和很多骑手一样,抱着试 试看的想法,送外卖之余常来看看。这 里有供休息的沙发,有加热饭菜的微 波炉 ,有给手机充电的插座 ,有千余本 图书可供翻阅,此外还有参与学习交 流、技能培训的机会。渐渐地,刘维轩和 同事们将这里当作温馨的 家 。

除16项基础服务,这里还设立 了业务受理、法律援助、矛盾调解、 心理咨询、红色教育五大功能区,3 名相关部门工作人员常驻办公,提供 团组织关系转接、健康证预约代领、 居住证开具等20项服务,让骑手们 随时随地找到 办事员。

成为 青年之家 律师志愿者 前,泰山区司法局泰前司法所所长李 德政从未接触过外卖骑手群体的相关 纠纷, 不是不存在,而是很多时候 他们不知道去找谁。近3个月里, 李德政带领12名律师组成的志愿团 已为骑手们提供两次法律援助,顺利 调解8起相关纠纷。

如今,在泰山区外卖骑手集聚的 商圈、街区,已建设8处外卖党群服 务驿站,上述20项服务事项全覆 盖。同时,全区120处基层党群服务 阵地、爱心企业网点全部向骑手开 放,并通过 社区专职团干+大学生 志愿者 模式配强服务力量。

工作中,我们注重做好青年外 卖骑手思想政治引领,和下沉站点的 各级团干部、团员骨干相配合,通过 晨会制度、 青年大学习 、主题团日 等方式,寓教育于服务中。 宝龙前 锋驿站团支部书记宋倩说。

就在9月底,受喜迎党的二十大 主题团日的影响,20岁的刘维轩正 式递交了入团申请书。

不仅如此,得益于党组织统筹协 调优势和团组织密切联系青年优势的 有机结合 ,以 暖蜂行动 命名的多元 化服务在外卖骑手群体中陆续推广。

这些服务包括亲子观影、发放 暖心大礼包 、拍摄全家福等,不少 社区的 四点半课堂 也向骑手子女 免费开放。同时,还针对该群体举办 相亲交友活动,有200余名青年骑手 参加,其中成功牵手27对。

## 畅通渠道 ,让骑手展担当

除了美团宝龙站站长,近来,33 岁的梁英杰又多了一重身份:流动网 格员。外出送餐时,看到小区消防通 道被堵、大风刮倒的树枝挡路等情 况,他都会随手拍下来,上传到 泰 山骑手之家 小程序,后台第一时间 联系相关部门处理。

没想到我们还能为社会做这么 多事。 梁英杰感慨,他所在站点的 70 名骑手中,目前已有45人加入流 动网格员队伍。

日日走街串巷、深知社情民 泰安市发挥外卖骑手的这些 优势,畅通渠道,联动治理,推动这 些年轻人在城市基层治理中彰显青春 担当。

泰山区外卖行业青年工作委员会 联合政法、公安等部门,遴选268名 素质好、热心肠的外卖骑手担任 流 动网格员 食品安全监督员 泰山 义警巡查员 等,还有骑手还主动申 请加入驻地社区青年志愿服务队,参 与维护核酸检测秩序、家电维修、反 诈宣传等活动。

对于外卖骑手们担任的 食品安 全监督员 角色,泰山区市场监管局 外卖行业党委专职副书记边旭东深有 体会: 取餐时,骑手们可以查看餐 馆的防疫要求是否达标,卫生条件、 两证两照是否合格,还能帮我们发放 倡议书,在推进食品安全工作方面发 挥了很好的作用。

为鼓励外卖骑手参与社区治理的 积极性,泰山区外卖行业党群服务中 心专门开发 泰山骑手之家 小程 序,骑手参与基层治理、志愿服务均 可积分,积分情况不仅可通过实物兑 换,还可作为推优入党入团、评先树优 的重要依据。

小程序从7月上线至今,泰山区已 有737名骑手注册使用,通过随手拍、 一键报,提交问题线索217条,涉及基 础设施、安全隐患、环境卫生、孤寡老 人和弱势群体关爱等。

值得一提的是,经泰山区外卖行业 党委、青年工作委员会协调,泰山区作 为山东省唯一试点,实现积分抵差评, 把骑手的治理贡献 加 进业绩评价, 已有8名骑手从中受益。 现在干活更 带劲了。 不少骑手反馈。

外卖骑手参与社区治理和志愿服 务,既壮大了治理力量,延伸了治理触 角,也让骑手们更好地融入社区、融入 城市,传递出 新 温暖,展现 新 担当。 泰前街道办事处副主任、青工 委主任王瑶说。

泰山区委常委、组织部部长李盟介 绍,下一步,将进一步搭建平台,拓宽 优秀外卖骑手的参政议政渠道。

在 青年之家 的留言板上,1名 外卖骑手这样写道: 希望社会多鼓 励、支持、理解我们,我们也会贡献自 己的一份爱。

党旗所指就是团旗所向。下一 步,我们将本着 变工作对象为工作力 量 的理念,坚持党建带团建,打造枢 纽型平台,注重项目化运作,提供机制 性保障,引领新业态新就业群体为经济 社会发展注入新动能。 团泰安市委书 记朱延华说。

#### 人民日报评论员

路就在脚下,光明就在前方。 在第五届中国国际进口博览会开幕 式上,习近平主席发表题为《共创开 放繁荣的美好未来》的重要致辞。习 近平主席站在构建人类命运共同体 的高度深刻阐释开放的重要意义, 强调要以开放纾发展之困、以开放 汇合作之力、以开放聚创新之势、以 开放谋共享之福 ,宣示中国推动各 国各方共享机遇的一系列务实举 措,为共同克服全球经济发展面临 的困难和挑战、推动经济全球化朝 着更加开放包容普惠平衡共赢的方 向发展注入了强大正能量。

当前,世界之变、时代之变、 历史之变正以前所未有的方式展 开,世界进入新的动荡变革期。世 纪疫情阴霾未散,局部冲突硝烟又 起,冷战思维和集团政治回潮,单 边主义、保护主义抬头,经济全球 化遭遇逆流,和平赤字、发展赤 字、安全赤字、治理赤字加重,世 界经济复苏步履维艰,全球发展遭 遇严重挫折,人类社会面临前所未 有的挑战。世界向何处去 和平还是 战争?发展还是衰退?开放还是封 闭 洽作还是对抗 没摆在我们面前 的时代之问。站在历史前进的十字 路口 我们应该认清世界大势 ,明确 未来方向 解答时代课题。

历史长河时而风平浪静,时而 波涛汹涌,但总会奔涌向前。尽管 国际形势风云变幻,但开放发展的 历史大势不会变,携手合作、共迎 挑战的愿望也不会变,各国人民对 和平发展的期盼更加殷切,对公平 正义的呼声更加强烈,对合作共赢 的追求更加坚定。冲出迷雾走向光 明,最强大的力量是同心合力,最 有效的方法是和衷共济。过去两年 多来,国际社会为应对新冠肺炎疫 情挑战、推动世界经济复苏发展作 出了艰苦努力。困难和挑战进一步 告诉我们 ,人类是休戚与共的命运 共同体 ,各国只有准确认识历史发 展规律,顺应和平、发展、合作、共赢 的时代潮流 凝聚更多开放共识 ,让 开放为全球发展带来新的光明前 程,才能共创开放繁荣的美好未来。

世界经济发展面临的难题,没 有哪一个国家能独自解决。习近平 主席指出: 开放是人类文明进步 的重要动力,是世界繁荣发展的必 由之路。 只有以更加开放的心态

和举措,共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制 做实、把全球合作的方式做活,共同把经济全球化动力搞 得越大越好、阻力搞得越小越好,共建开放合作、开放创 新、开放共享的世界经济,才能推动世界经济早日走出危 机阴影。发展是人类社会的永恒主题 ,只有共同凝聚促进 发展的国际共识,共同营造有利于发展的国际环境,共同培 育全球发展新动能,共同构建全球发展伙伴关系,共创普惠 平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局,共创繁荣 发展新时代,才能让发展成果更多更公平惠及各国人民。构 建人类命运共同体是世界各国人民前途所在,只有共行天 下大道, 弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共 同价值,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲 突、文明共存超越文明优越,共同应对各种全球性挑战,各 国才能和睦相处、合作共赢,建设更加繁荣美好世界。

乘历史大势而上 ,走人间正道致远。中国坚持对外开放 的基本国策 坚定奉行互利共赢的开放战略 不断以中国新 发展为世界提供新机遇。中国坚持开放、不搞封闭,坚持互 利共赢、不搞零和博弈 坚持主持公道、伸张正义 站在历史 正确的一边 站在人类文明进步的一边 始终不渝坚持走和 平发展道路,始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献 者、国际秩序的维护者。中国提出的全球发展倡议和全球安 全倡议,对于解决当今世界面临的风险挑战具有重要战略 意义,中国愿同国际社会一道努力落实。中国坚持对话协 商,推动建设一个持久和平的世界;坚持共建共享,推动建 设一个普遍安全的世界 坚持合作共赢 推动建设一个共同 繁荣的世界;坚持交流互鉴,推动建设一个开放包容的世 界 ,坚持绿色低碳 ,推动建设一个清洁美丽的世界。

我们所处的是一个充满挑战的时代, 也是一个充满希 望的时代。世界各国携手同心、行而不辍,高扬互利共赢 之帆、把稳团结合作之舵,在开放中创造机遇,在合作中 破解难题,向着构建人类命运共同体的正确方向勇毅前 行,就一定能汇聚起合作共赢的磅礴伟力,战胜前进道路 上的各种挑战,迎来人类更加美好的明天!

(载11月8日《人民日报》新华社发)

# 四川组织宣讲团做好党的 二十大精神 青年化 阐释

本报讯 (汪龙华 中青报 中青网记者王鑫昕) 11月4 日,四川省委宣讲团新时代文明实践青年宣讲分团首场党的二 十大精神宣讲会在四川省德阳市举行,宣讲分团集体备课会在

党的二十大代表、四川省委宣讲团新时代文明实践青年宣 讲分团分团长、团四川省委书记张荣在宣讲中表示,迈步新时代 新征程 广大青年要深刻领悟 两个确立 的决定性意义 永远听 党话、跟党走,在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华 民族伟大复兴的火热实践中贡献青春力量。

在与德阳市新时代文明实践青年宣讲分团成员交流时,张 荣指导宣讲团成员要先学一步、学深一层,全面系统地领会党 的二十大精神。他强调,要结合青年所思所想所盼开展专题宣 讲,用青年喜闻乐见的方式影响青年、带动青年,让他们有 共鸣 能 共情。

同日,四川省委宣讲团新时代文明实践青年宣讲分团宣讲 动员会暨集体备课会在成都召开,就面向全省青年做好党的二 十大精神宣讲进行安排部署。

据介绍,新时代文明实践青年宣讲分团是四川省委宣讲团 的一支特别宣讲分团,由150余名各行各业的优秀青年代表组 成,计划在2023年年初前完成 百人千场 宣讲活动。宣讲将以 互动式小型座谈宣讲为主,针对不同领域、不同年龄段的青少年 开展分层分类宣传宣讲,讲好 青年话、凸显 青年味 ,做好党 的二十大精神 青年化 阐释。

党的二十大闭幕以来,四川共青团先后组织了一系列活 动,面向团省委直属机关青年干部宣讲党的二十大精神,组织 各族各界青年学习宣传贯彻党的二十大精神。