

中青报特约评论员

党的二十大报告指出,从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。经过长期探索和实践,特别是党的十八大以来在理论和实践上的创新突破,我们党成功推进和拓展了中国式现代化,走上了实现中华民族伟大复兴的光明大道。共青团学习贯彻党的二十大精神,必须引导广大团员青年深刻理解和把握中国式现代化的中国特色、本质要求和推进中国式现代化建设的重大原则,奋力成为中国式现代化新征程上的先锋力量。

实现现代化,是工业革命以来世界各国孜孜以求的目标,是近代以来无数中国人魂牵梦萦的心愿。从梁启超的《新中国未来记》到孙中山的《建国方略》,现代化中国始终只是笔端畅想、纸上蓝图。只有在共产党的领导下,我们才成功走出了中国式现代化道路,用短短几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程,从现代化的迟到国跃升为世界现代化的增长极。

实现现代化,是工业革命以来世界各国孜孜以求的目标,是近代以来无数中国人魂牵梦萦的心愿。从梁启超的《新中国未来记》到孙中山的《建国方略》,现代化中国始终只是笔端畅想、纸上蓝图。只有在共产党的领导下,我们才成功走出了中国式现代化道路,用短短几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程,从现代化的迟到国跃升为世界现代化的增长极。

(下转2版)

2022年11月9日 星期三
农历壬寅年十月十六

服务青年成长 推动社会进步
共青团中央主管主办 中国青年报社出版

第17183期 今日8版
更多内容详见客户端



习近平在视察军委联合作战指挥中心时强调

贯彻落实党的二十大精神 全面加强练兵备战



11月8日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、军委联指总指挥习近平视察军委联合作战指挥中心,表明新一届军委贯彻党的二十大精神、全面加强练兵备战的鲜明态度。这是习近平亲切接见军委联指中心官兵代表,向军委联指中心全体指战员致以诚挚问候,并发表重要讲话。



11月8日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、军委联指总指挥习近平视察军委联合作战指挥中心,表明新一届军委贯彻党的二十大精神、全面加强练兵备战的鲜明态度。

新华社北京11月8日电(记者梅常伟)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、军委联指总指挥习近平8日视察军委联合作战指挥中心,表明新一届军委贯彻党的二十大精神、全面加强练兵备战的鲜明态度。他强调,全军要全部精力向打仗聚焦,全部工作向打仗用力,切实提高打赢能力,有效履行新时代我军使命任务。

下午4时许,习近平来到军委联指中心,首先听取了军委联指中心有关情况汇报。

随后,习近平亲切接见军委联指中心官兵代表,向军委联指中心全体指战员致以诚挚问候,并同大家合影留念。

习近平强调,今天,我和军委一班人到军委联指中心来,就是要亮明新一届军委贯彻党的二十大精神、全面加强练兵备战的决心态度。

习近平指出,党的二十大从全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的全局出发,对国防和军队建设作出战略部署,强调要如期实现建军一百年奋斗目标。全军要认真贯彻党中央和中央军委部署要求,把党的二十大精神学习好、宣传好、贯彻好,确保党的二十大精神在部队落地生根,以实际行动开创国防和军队现代化新局面。

习近平强调,当前,世界百年未有之大变局加速演进,我国安全形势不稳定性不确定性增大,军事斗争任务艰巨繁重。全军要贯彻新时代党的强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持战斗力这个唯一的根本的标准,全部精力向打仗聚焦,全部工作向打仗用力,切实提高打赢能力,坚决捍卫国家主权、安全、发展利益,完成好党和人民赋予的各项任务。

习近平指出,军委联指中心是党中央和中央军委实施战略指挥的重要支撑,地位重要、责任重大。要牢记职责使命,加强国家安全形势研判,加强军事斗争现实应对,加强指挥运行实践创新,努力建设绝对忠诚、善谋打仗、指挥高效、敢打必胜的战略指挥机构,为全面加强练兵备战、有效履行新时代我军使命任务作出新的更大贡献。

张又侠、何卫东、李尚福、刘振立、苗华、张升民参加活动。

全民消防

11月8日,《中国青年报》“全民消防,青年学子如何贡献青春力量?”第31个119消防宣传日到来之际,由中国青年报社与中国消防协会联合主办,北京市消防救援总队专业支持,元宇宙文化、小雨出行特别支持的“青春宇宙 蓝色星球”校园消防安全教育元宇宙体验119全国消防日特别助力活动在北京举办。

“青春宇宙 蓝色星球”校园消防安全教育元宇宙体验活动自今年9月启动以来,吸引了全国多所高校的积极参与。蓝色星球上设置了英语、物理、化学、生物、地理、历史、思政、国防教育、消防应急救援课程体验等丰富多彩的内容。青年学子通过指定小程序,共同体验蓝色星球线上互动空间。参与者完成打卡任务后可获取蓝色能量积分,为公益捐赠活动助力。

特别助力活动现场,中国青年报社相关负责人表示,《中国青年报》创刊71年来,始终秉承服务青年成长,推动社会进步的宗旨。青少年是推动全民消防能力水平提升的重点群体,消防事业中的青春力量值得宣传,消防卫士的精神应该得到新时代好青年的尊崇。本次活动创造性地将校园消防安全教育与青少年喜欢的元宇宙元素相结合,努力让消防教育更有意思、更潮。

中国消防协会副会长兼秘书长曹忙根表示,消防安全要从青少年抓起、从学校抓起,大力开展消防宣传进校园、进课堂,正是要把消防的种子、消防的精神播撒到青少年心中。作为119消防宣传月的重要组成部分,本次体验活动是面向青少年群体普及现代消防科学技术和安全知识,培育青年消防科技人才,助力消防事业创新驱动发展的一次生动实践。

作为属地消防队伍的代表,北京市东城区消防救援支队政治部主任魏博说,希望通过体验活动,形成消防安全教育一批学生,带动一批家庭,辐射整个社会的良好氛围。(下转2版)

(相关报道见3版)

助力21万余名学子圆梦大学 希望工程圆梦行动新征程再出发

强国有我,茅台学子说 希望工程圆梦行动2022年分享会举行

本报(中青报 中青网)记者李雅娟)11月8日,强国有我 茅台学子说 希望工程圆梦行动2022年分享会在贵州举行,共青团中央书记处书记傅振邦、贵州省委常委、遵义市委书记李睿、中国青基会、贵州茅台集团、团贵州省委有关负责同志出席活动,共同启动希望工程圆梦行动新的十年合作征程。

贵州茅台集团党委书记、董事长丁雄军表示,迈入新征程,茅台集团要深入贯彻落实习近平总书记有关青年工作的重要论述精神,以更多时代化、年轻化的务实举措,支持青年成长成才,为助力绚丽的花莲绽放作出更大贡献。中国青基会党委书记、理事长郭美蓉高度评价了中国茅台 国之栋梁 希望工程

圆梦行动11年来取得的社会效果和政治效果,并表示将继续携手社会各界努力,为青少年成长发展提供新助力、播种新希望。冬奥冠军武大靖、贵州望谟县实验高中副校长刘秀祥两位党的二十大代表,以及2012名中国茅台 国之栋梁 希望工程圆梦行动受助学子代表分别以“有理想 敢担当 能吃苦 肯奋斗”为主题分享了学习党的二十大精神的心得和奋斗故事。

活动现场,贵州茅台集团向中国青基会递交了1亿元捐赠支票。据悉,中国茅台 国之栋梁 希望工程圆梦行动自2012年启动以来,已累计资助21万余名困难学子从家门走进校门,成为新时代希望工程标志性、示范性、引领性的公益项目。

第十四届中国航展开幕

20家族 齐亮相 多个大国重器首秀



11月8日,广东省珠海市,第十四届中国国际航空航天博览会上,运-20在进行飞行展示。前方的歼-20飞机,展示了双机对冲、单机横滚等动作。结束后,歼-20首次在中国航展降落。

中青报 中青网记者 邱晨辉 林洁 赵迪

11月8日,广东珠海迎来了一场航空航天盛会——第十四届中国国际航空航天博览会。

航展上,歼-20、运-20和空警-500、轰-6K、红-9B等50型武器装备集中亮相,运油-20、歼-16、攻击-2无人机首次振翅中国航展,空军八一飞行表演队和空军航空大学 红鹰 飞行表演队共舞珠海,引发关注。

正在太空执行任务的神舟十四号航天员陈冬、刘洋、蔡旭哲从中国空间站发来了祝福:祝第十四届中国航展取得圆满成功!向全体航天航空工作者致以最崇高的敬意!

20家族 齐亮相

此次航展上,由航空工业研制、列装人民空军的50型航空武器装备集中参展。歼-20作为航展明星,近年来列装越来越多、飞得越来越



11月8日,广东省珠海市,在第十四届中国国际航空航天博览会上,中国空军八一飞行表演队进行飞行表演,参观者纷纷拿出手机拍摄。

远,在新时代练兵备战中发挥重要作用。航展上,歼-20首次降落珠海进行展示,两架歼-20飞机在地面进行全方位展示。运油-20作为我国新一代空中加油装备,与歼-20、歼-16、歼-10C等空军 三剑客 战机多次开展空中加油训练。航空工业专家介绍,作为空军新质作战力量的代表,首次在大展会上进行飞行展示的攻击-2无人机,是由航空工业研制的一型中空长航时察打一体无人机系统,是执行边境巡

逻、打击恐怖主义的重要武器装备。自2014年首次亮相中国航展之后,运-20作为所有参展机型中的大块头,每次航展都能吸引最多的目光。在本届航展上,运油-20A空中加油机首次参展,受到观众的追捧。运油-20A飞机是航空工业自主研制的新一代空中加油装备,以运-20A飞机为基础平台进行设计研发,保留原机空运、空降和空投能力,可实现三点软式加油。

(下转2版)



中青报 中青网记者 张均斌

塞尔维亚久负盛名的葡萄酒厂Rubin今年给旗下几款葡萄酒换了新包装,在瓶身中间贴上一个银色的圆形商标,上面画着一位骑士,下面有Rubin的字样。因为他们发现,拥有醒目商标的葡萄酒能得到更多中国消费者的青睐。

这家葡萄酒企业从首届进博会开始,就随塞尔维亚国家团来上海参展。几年下来,他们改进了多款酒的口感,降低了酒的酒精浓度,还更换了酒瓶包装。塞尔维亚中国官方合作商维拉纳酒业电商事业部总经理何中南说,参加每届进博会,他们都会收集中国消费者对塞尔维亚葡萄酒的感受,然后有针对性地改进产品。通过进博会,我们能接触更多消费者,更快了解中国消费者的喜好。

中国国际进口博览会发布的《传播影响力报告》显示,每届进博会在外商眼中都有不一样的精彩,但不变的关键词是“中国市场”。中国超大规模市场优势像一块磁石,牢牢吸引着世界的目光。

进博磁力

今年首次参展的俄罗斯盐企RUSSIAN ARCTIC SALT,正在研究一切和中国相关的东西,包括公司的中文名、中文宣传语以及如何和中国消费者沟通。他们准备开拓中国市场,进博会则是他们向中国消费者展示自己的第一站。

该企业展台负责人夏虹介绍道,有人可能知道喜马拉雅的粉色玫瑰盐,实际上,五彩斑斓的自然界中有各种颜色的食盐,这些食盐都含有不同的营养物质,他们的企业就是制售这些食盐的。

该企业的食盐以往主要销往欧洲,突如其来的地缘政治冲突令这家制盐企业开始考虑新的销路,并着手开拓市场,中国是他们的优先选项。

但他们也有疑虑。经过前期的市场调研,他们发现在中国传统观念中,食盐只是一种调味品,普通消费者对高端盐的接受度普遍不高,他们担心产品在中国市场会遇冷。但今年进博会的热度还是给了夏虹一个惊喜。

在进博会上,吸引