

凝聚全球湿地保护共识 《武汉宣言》彰显中国智慧

希望工程项目亮相进博会

中青报 中青网记者 张 艺

11月6日,《湿地公约》第十四届缔约方大会部级高级别会议通过《武汉宣言》,这是此次缔约方大会最重要的成果之一。该宣言提出12项行动,呼吁各方以实际行动,促进各类湿地的保护、修复、管理以及合理的可持续利用。

《湿地公约》科技委员会主席、北京林业大学教授雷光春表示,这一宣言是面向未来的行动纲领,值得注意的是,我国湿地保护的经验和,以及天人合一、道法自然的生态文明理念,在宣言里得到充分体现。

《湿地公约》生效的51年,尽管目

前已指定2466个国际重要湿地,认定了43个湿地城市,发起了19项区域倡议,但自然湿地仍然减少了35%。在雷光春看来,全球湿地保护的难点在于处理人与湿地之间的关系。

雷光春介绍,在我国,湿地保护作为生态文明建设的一个核心内容,无论是专门的立法,还是纳入国民经济发展规划和专项规划,都形成了中国的特色成果。宣言首先鼓励缔约方将湿地纳入国家可持续发展计划以及其他国家计划。没有那么多国家可以做到这样。大家知道湿地很重要,但不是每个国家都能把湿地保护纳入到国家规划中。雷光春说,172个缔约方几经磋商后,才就此项最终达成了共识。

武汉大学环境法研究所所长、教

授秦天宝说,湿地保护离不开水的保护、土地的保护,强调系统保护。宣言也指出,加强湿地水污染防治,发展环境卫生服务,建设废水处理基础设施,实施流域综合管理,促进可持续的生产和消费模式,以减少湿地污染。

在秦天宝看来,湿地的保护修复需要融入气候变化等公众更关注的议题里,比如,湿地具有重要的碳汇功能,在双碳目标下扮演着不可或缺的角色。

2021年是国际《湿地公约》签署50周年,在这样的关键节点,怎样通过大会确定未来50年全球湿地保护发展的方向,是我们当时考虑的重点。雷光春说,《武汉宣言》从12个方面提出的工作,都是《湿地公约》签署

50年来被证明非常有效的举措。

未来50年,要有新的机制、新的路径实现湿地的有效保护,尤其要倡导零损失等一系列关键指标,倡导社会广泛参与,倡导建立完善的生态补偿机制,确保社会各方能够平等分享湿地保护的成果。

今年是我国加入国际《湿地公约》30年,我国湿地面积达到5635万公顷,拥有湖北武汉、安徽合肥等13个国际湿地城市,数量居世界首位。今年6月1日开始实施的湿地保护法,填补了相关领域的空白。党的二十大也明确提出,推行草原森林河流湖泊湿地休养生息。

这是大会首次在中国举办。雷光春深度参与了大会的组织、筹备、磋商

等工作。他记得,早在2018年前,中国提出要在武汉设置主会场的方案时,就让公约秘书处眼前一亮。

武汉是同湿地融为一体的特大城市,湿地资源禀赋优越,保护措施有力,高校学生、公益组织、志愿者也很多。就整个国际社会而言,在中国开这样一个缔约方大会,对于今后推动全球湿地保护起到重要的作用。雷光春说。

未来,中国将陆续设立一批国家公园,约占陆域国土面积的10%。《湿地公约》秘书长穆松达、蒙巴女士高度评价中国在拯救和恢复全球湿地生态系统方面发挥的引领作用。她表示,中国用一系列生态保护行动,让其他缔约方看到了湿地保护在应对气候变化、生物多样性保护、改善人居环境方面起到的积极作用。

第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果揭晓

本社获四个二等奖、两个三等奖

本报北京11月8日电 第32届中国新闻奖评选结果今天揭晓,中国青年报社的6件作品获奖。

消息《甘肃白银山地越野赛 牧羊人连救六名选手》获二等奖(作者:王豪 马富春,编辑:李新玲);通讯《生死五号线》获二等奖(作者:集体,编辑:陈卓 李立红 张凌);新闻漫画《00后 就参加中共一大!他却说自己 理想简单》获二等奖(作者:程璨 胡宁,编辑:刘世昕 王素洁);新闻编排2021年3月5日中国青年报8版获二

等奖(作者:集体,编辑:潘国 李立红);系列报道《互联网贩卖 笑气 为何猖獗》(作者:李超 左智越 江文天,编辑:集体)获三等奖;应用创新《点亮实施孤儿的未来》(作者:李超 王聪聪 王骏扬 陈明 马群 左智越,编辑:王聪聪)获三等奖。

新华社北京11月8日电 中华全国新闻工作者协会主办的第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果于11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的376件作品获中国新闻

奖,获奖作品中,特别奖3件,一等奖72件,二等奖116件,三等奖185件。同时评出的还有长江韬奋奖,长江、韬奋系列各10位获奖者。

本次评选中,人民日报社评论《百年辉煌,砥砺初心向复兴》写在中国共产党成立100周年之际》、新华社通讯《砥柱人间是此峰》以习近平总书记为核心的党中央引领亿万人民走向民族复兴纪实》和中央广播电视总台新闻直播《庆祝中国共产党成立100周年大会特别报道》3件作品得到与会评委的高度认同,获选中

国新闻奖特别奖。

此次评选中,涌现出多件反映2021年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品。例如,宣传党和国家领导人重要思想和活动的重大主题报道《总书记心中的 国之大者》、典型宣传报道《杂交水稻之父 袁隆平》、舆论监督作品《东北黑土保护调查》系列报道》、媒体融合报道《复兴大道100号》等获中国新闻奖一等奖。

第17届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是(按姓氏笔画排序):经济参考报社王文志、农民日报社何兰

中国式现代化新道路越走越宽广

(上接1版)特别是党的十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央统筹推进五位一体 总体布局、协调推进四个全面 战略布局,推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,推动实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。中国式现代化道路的形成和发展,中国式现代化的推进和拓展,彰显了中国式社会主义道路的巨大优越性,对中国和世界都具有重大价值和意义。

广大新时代青年,对中国式现代化要知其然。党的二十大报告系统阐释了中国式现代化的五大特征,指出中国式现代化既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的中国特色。这是人口规模巨大的现代化,我国十四亿多人口整体迈进现代化社会,规模超过现有发达国家人口的总和,将改写世界现代化版图,艰巨性和复杂性前所未有,这是全体人民共同富裕的现代化,共同富裕是中国特色社会

主义的本质要求,我们坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点,这是物质文明和精神文明相协调的现代化,物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求,我们不断促进物的全面丰富和人的全面发展,这是人与自然和谐共生的现代化,人与自然生命共同体,我们坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,这是走和平发展道路的现代化,我们在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展,又以自身发展更好维护世界和平与发展。中国人民的实践探索和发展成就雄辩说明,世界上既不存在定于一尊的现代化模式,也不存在放之四海而皆准的现代化标准,现代化不是西方化。正在中国大地上蓬勃铺展的中国式现代化,摒弃了西方以资本为中心的现代化、两极分化的现代化、物质主义膨胀的现代化、对外扩张掠夺的现代化等老路,在发展中国家走向现代

化的百年跋涉中,在人类追求更好社会制度的千年探索中,闯出了一条新道路。这是新时代中国的贡献,也是人类文明形态的进步。

广大新时代青年,对中国式现代化要知其所以然。中国式现代化之所以能够把中国特色鲜明写在自己的旗帜上,之所以能在中国创造经济快速

发展和社长期稳定的两大奇迹,归根结底在于我们的现代化是中国共产党领导的社会主义现代化。坚持中国共产党领导,坚持中国特色社会主义,实现高质量发展,发展全过程人民民主,丰富人民精神世界,实现全体人民共同富裕,促进人与自然和谐共生,推动构建人类命运共同体,创造人类文明新形态。恩格斯指出,我们的目的是要建立社会主义社会,这种制度将给所有的人提供健康而有益的工作,给所有的人提供充裕的物质生活和闲暇时间,给所有的人提供真正的充分的自由。习近平总书记强调,现代化的本质是人的现代化。秉持马克思主义 为人类求解放 的远大追求,

坚守中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,中国式现代化站在了人类历史发展的制高点上,与之形成鲜明对比,西方式现代化以生产资料私有制为基础,崇尚以资本为中心,必然导致人的异化、贫富分化、社会极化,由此不同社会制度的不同本质要求、不同先天基因所决定的。

广大新时代青年,对中国式现代化要知其所以必然。全面建设社会主义现代化国家,是一项伟大而艰巨的事业,前途光明、任重道远。当前,世界百年未有之大变局加速演进,我国发展面临新的战略机遇、新的挑战、新的战略阶段,新的战略要求、新的战略环境,需要应对的风险和挑战,需要解决的矛盾和问题比以往更加错综复杂。越是面对这种情况,越需要增强忧患意识、坚持底线思维,做到居安思危、未雨绸缪。只要我们坚持和加强党的全面领导,使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨,凝聚起万众一心、共克时艰的磅礴力量,坚持中国特色社会主义道路,既不走封闭

僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路,把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中,坚持以人民为中心的发展思想,让现代化建设成为更多更公平惠及全体人民,坚持深化改革开放,把我国制度优势更好转化为国家治理效能,坚持发扬斗争精神,增强全党全国各族人民的志气、骨气、底气,就一定能够战胜前进道路上各种困难和挑战,就一定能够沿着中国式现代化这条光明大道从胜利走向新的更大胜利。这是历史的成功经验,更是历史的必然规律。

2021年8月,习近平总书记给国际青年领袖对话 项目回信时指出,实践证明,中国式现代化新道路越走越宽广,将更好发展自身,造福世界,历史潮流滚滚向前,走向伟大复兴的世界,走向现代化的中国步履坚实。我们走自己的路,具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进动力。让我们坚定历史自信,增强历史主动,勇担历史使命,踔厉奋发、勇毅前行,把青春撒播在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的壮阔征程上。

进博磁力 吸引世界目光

(上接1版)

她说,很早就听友商提起过进博会,本来只是抱着试一试的态度来参展,没想到关注我们的人这么多。

这位展商不知道的是,中国居民恩格尔系数(食品支出总额占个人消费支出总额的比重)已由1978年的63.9%降至2021年的29.8%。来自喜马拉雅山脉的粉色岩盐、夏威夷火山熔岩混合太平洋海水蒸发后的黑盐、来自法国的灰盐等颜色艳丽、产量稀少的高端盐在中国早已收获一批拥趸。

对于参加进博会的展商来说,每一年,他们都会被问到类似的问题:为什么参加进博会,参加进博会有什么收获?回答大多与 路 相关。RUS-SIAN ARCTIC SALT希望 少走弯路,尽快打开中国市场;Rubin制造出贴近中国口味的产品,期待争取更多市场份额,扩大中国的销路。毫无疑问,充满活力的中国市场,承载着世界对新机遇和新发展的期待。

进博会 溢出效应 助产品快速落地

和老朋友相比,老朋友对进博会

的磁力 感触更深。

强生是进博会的 全勤生,在历届进博会上,强生都会带来众多国际领先的创新产品和医疗解决方案。这些展品在进博会上收获了各方的关注与认可,后续能快速落地中国市场。

比如,第二届进博会上,强生和海南博鳌乐城先行区签订合作协议,约定推动先行区早日实现医疗技术、设备、药品与国际先进水平 的三同步。随后,强生引入首个设备类产品Catalys 飞秒激光白内障手术系统,2019年11月在博鳌超级医院成功实施首例手术。

资生堂中国 CEO 藤原宪太郎记得,第三届进博会上,资生堂带来了护肤臻品 THE GINZA 御银座的首发秀秀,随后,进博会为御银座带来了巨大的知名度。

他细数了进博会带给御银座的溢出效应:首次亮相进博会后,御银座全球首家百货专柜与全球首家精品店,分别在北京、上海两地落成。至今,御银座已陆续于北京、上海、南京、深圳、杭州、武汉共开设7家精品店及品牌专柜,今年年底,品牌还将登陆西南地区的成都。

得益于在中国市场的优异表现,这位美妆巨头的中国掌门人意气风发。他说,现在集团战略性的新科技、新品牌、新产品,大都会选择中国市场作为海外首发。进博会作为国际交流的重要窗口,是展示资生堂新科技和研发成果的绝佳平台。

他还说,在全球新冠肺炎疫情蔓延的背景下,进博会的顺利举办,让资生堂充分感受到中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的大国风范。

全球前沿创新产品进入中国的 快车道

据商务部统计,前4届进博会,参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项,累计意向成交额达2700多亿美元。进博会已成为全球新产品、新技术进入中国市场的重要窗口。

塞尔维亚工商会中国代表处主任耶琳娜·格鲁伯·斯特凡诺维奇说,这几年,报名参展的塞尔维亚企业越来越多,很多企业通过进博会找到了国际合作伙伴。已经进入中国市场的塞尔维亚企业则通过进博会,进一步了解了中国消费者,以推出符合市场需求的新产品。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官

官费博瑞认为,进博会一个重要的理念,就是鼓励企业把全球创新带到中国来。

他说,过去5年,欧莱雅引入中国的新品牌和新产品,比过往20年的还要多。进博会帮助欧莱雅不断创新,给予支持,帮助企业引入更多新品牌,这些品牌进入中国之后都有非常好的反响。

以进博会为桥梁,近年来,众多跨国企业不断深化本土合作,加快创新引进,推动产品从 四叶草 走向全球,实现 展品变商品,更有一系列全球前沿创新产品进入中国的 快车道。

雅诗兰黛集团在第三届进博会上签约落户的中国创新研发中心,将在今年12月正式投入使用。这家集团的理念是,研发在中国,才能探索中国消费需求,研发卓越的产品,真正世界在中国,为中国,在中国,为世界。

参展进博会以来,雅诗兰黛集团已经向中国内地市场成功引入四大全球国际品牌和2500多个新产品,陆续在上海开出首店或在中国内地市场亮相。

雅诗兰黛集团中国区总裁兼首席执行官樊嘉耀表示,连续多年的参展,推动雅诗兰黛不断加强对本土创新能力的建设,鼓励企业以更多本土化的

研发、更有针对性的服务,全方位触达更多中国消费者。进博会为我们加深对中国市场的认知提供了重要契机。

在进博会的展馆里,越来越多的外资企业开启了自己的中国故事。企业家讲行业展商宜家继在第四届进博会上为中国消费者带来全球首展 中国新年 坤蒂格系列新品之后,今年再次带来了为庆祝中国农历兔年而推出的弗斯达系列并进行亚洲首发。

宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽希望将传春报喜、吉祥如意、好运连连、家业兴旺的美好愿望传递给消费者,更希望将中国人在农历新年期盼为来年带来好运的愿景传递给全世界。

除了在回溯中华民族的文化根源、传统工艺和形式等方面的本土化实践,宜家还提到了不少基于中国消费者使用习惯的研发设计,比如鲁勒鲁姆及乌斯博达两款电动沙发。庞安泽说,这些产品是基于宜家新业务及创新团队与中国消费者展开对话而研发设计,并在中国投入生产。

显然,这样的 中国故事 还会越来越多。14亿人携手迈向现代化,对于外来者来说,其中的机遇不言而喻。如同一个时代的注脚,在今年进博会上,宜家喊出的口号是:在中国,为中国,与中国共创。 本报上海11月8日电

20家族 齐亮相 多个大国重器首秀

(上接1版)

今年7月31日,空军发言人在长春航空展新闻发布会上表示,国产运油-20已正式进入空军部队服役,并且在不久前与歼-16重型战斗机完成海上空中加油训练。

大飞机 三兄弟共舞蓝天

当天,我国首个按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机 C919也首次亮相中国航展,并进行飞行表演。11时30分许,C919在400英尺空中约45度侧飞,在高度下降至200英尺后,超低空飞行,然后迅速拉起,直冲云霄,展现了飞机的灵活性。

大型客机研发和生产制造能力是一个国家航空水平的重要标志。今年9月29日,C919大型客机取得型号合格证。航

空工业相关负责人介绍,我国大飞机家族已具备相对完整的 家族谱系,我国正式进入全球 大飞机俱乐部。

自2007年C919项目启动起,航空工业作为主供应商,与主制造商中国商飞攻克技术难关,到完成数百个试飞科目、上千项试验科目、数千个小时飞行的适航取证审定工作,充分发挥了航空工业产业链和供应链的优势。

专家表示,C919的研制攻克了飞机发动机一体化设计、电传飞控系统控制律、主动控制技术、全机精细化有限元模型分析等100多项技术。据了解,不包括机载系统,仅大飞机自身的部段、部件、机载系统全部拆成零件,总共约有100万个小零件。

此次航展上,由航空工业自主研发的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机首次以两架 鲲龙 AG600M(灭火型)真机全新涂装惊艳亮相,进行12吨水演示,

全面展示了新状态全构型AG600M灭火任务系统功能。

作为国家应急救援体系建设所需的重航航空装备, 鲲龙 AG600是中国自行设计研制、目前世界在研最大的水陆两栖飞机。航空工业飞华南公司总工程师黄领才透露,他们仅用8个月完成设计工作,8个月完成零件生产和大部件制造,6个月完成总装调试,5个月完成首飞前地面试验和滑行试验,4个月实现全状态投汲水验证。

如今,AG600M飞机已全面转入适航取证阶段,填补了我国在大型水陆两栖飞机领域的研制空白,标志着我国在自主航空气应急救援装备体系建设上取得重大阶段性突破。AG600飞机计划于2023年具备执行灭火任务能力并投入实战应用,2024年灭火机取得中国民航适航证并交付用户使用,2025年救援机取得中国民航适航证并交付用户使用。

在航展上,国产大飞机 三兄弟运-20、C919、AG600先后展翅蓝天进行

飞行表演,首次在中国航展聚首,国人翘首以盼 大飞机三兄弟 比翼齐飞的梦想,在航空人的接续奋斗中成为现实。

载人登月 专车 露真容

在宇航展区,我国新一代运载火箭家族的模型集体亮相,其中还有备受瞩目的载人登月 专车 新一代载人运载火箭,这是我国瞄准未来载人登月的需求而研制的一款重型运载火箭。

中国航天科技集团一院宇航部部长赵新国介绍,新一代载人运载火箭起飞规模达2100吨,起飞推力达2600吨,高度约90米,能实现地月转移轨道27吨的运载能力,满足我国载人登月相关要求,预计2027年具备首飞条件,目前,火箭已完成相关的方案设计,具备转入初样设计的条件。

当天首次亮相的还有重型运载火箭模型。重型运载火箭是我国航天强国建设的重要标志,目前正在研制中,预计2030

年前后完成首飞。

赵新国介绍,重型运载火箭起飞规模达4000吨,起飞推力超过5000吨。整个火箭研制突破了一总三大 相关12项关键技术,将实现我国地月转移轨道50吨级、近地轨道150吨级的运载能力。

在航展现场,首飞在即的捷龙三号火箭110等比模型吸引了不少人的目光。

中国航天科技集团公司一院科技委副主任、中国长征火箭有限公司董事长、党委书记刘建介绍,捷龙三号火箭为四级固体运载火箭,全长总长31.8米,箭体最大直径2.64米,起飞质量140吨,500千米太阳同步轨道运载能力1.5吨,支持陆基及海上快速发射,可实现零窗口、全方位发射,在72小时内完成星箭技术准备和发射任务,拥有2.9米直径和3.35米直径整流罩,任务性价比与适用性高。

他告诉记者,过去一年来,捷龙三号火箭经历了研发、地面试验、转段、首飞

本报讯(中青报 中青网记者周周围)在第五届中国国际进口博览会上,中国青少年发展基金会(以下简称 中国青基会)作为国内唯一的公益慈善组织受邀参加,与参展企业泰佩尔玛集团共同展示双方在公益领域的合作成果。

COACH基金会 驰梦而行 公益项目。同时,中国青基会也通过进博会这一盛大的国际交流平台,以其享誉海内外的希望工程为核心,全方位展示公益成果。

1989年10月,中国青基会发起、实施了希望工程。这是中国社会参与度最广,最富影响力的民间公益事业之一,自实施以来,受到历届党和国家领导人的亲切关怀和亲自参与,并得到社会各界的大力支持。2019年11月,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在希望工程实践30周年之际,寄语并充分肯定其30年来的显著成绩和重要作用,号召全党全社会继续关注和支

持希望工程。中国青基会相关负责人表示,诚挚欢迎各国政要、工商界人士,以及世界各国参展商了解希望工程的有关项目,为构建人类命运共同体贡献公益力量。

2022年 中国新闻传播大讲堂 启动

本报北京11月8日电(中青报 中青网记者张渺)第23个记者节到来之际,今天,2022年 中国新闻传播大讲堂 在北京启动。

据介绍,本年度 大讲堂 以 新时代 新征程 记者的使命与担当 为主题,邀请了来自23家媒体单位的32名优秀新闻工作者担任主讲人,录制了32集课程视频,讲述与时代同行、立足国情的新闻实践,分享关于新时代记者使命与担当的感悟思考,为新闻学子提供了全员、全时段、全空间的全国大课堂。

教育部高等教育司司长吴岩,中宣部新闻局副局长张庆华,中国记协党组成员、书记处书记吴兢,中国传媒大学校长、党委副书记张树庭出席启动仪式。新闻传播学教授指导秘书长、中国传媒大学本科学院院长王晓虹主持本次活动。

中国新闻传播大讲堂 创设于2020年,每年邀请优秀新闻工作者作为课程主讲人,将新闻实践融入全国新闻院校的课堂教学。自实施以来,实现了对我国719所设有新闻传播学类专业院校的全覆盖,取得良好成效。

人民日报社、新华社、中央广播电视总台等新闻单位相关部门负责同志以及北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学等在京高校新闻传播院系负责同志在主会场参加启动仪式,全国261所高校近千名新闻传播学类专业师生线上参会。

携手构建网络空间命运共同体精品案例 发布

本报乌镇11月8日电(中青报 中青网记者蒋雨彤 田沐冉) 敦煌石窟是丝绸之路多元文明互鉴共融的结晶,今天,我们借助互联网平台和技术,构建起 数字敦煌 这一集成化的大型石窟数字资源保障体系和互联网综合敦煌文化服务平台,就是向世界展示古代文明互联互通的结晶,向国际文化传播中华灿烂文明之光。今天下午,敦煌研究院院长苏伯民在2022年世界互联网大会 携手构建网络空间命运共同体精品案例 发布会上,分享了数字敦煌的故事。

当天,12项精品案例亮相,发布者讲述了用数字技术推进社会公平普惠、互利共享的生动实践。

作为全球最大的国际中文教育网络平台,中文联盟为各国中文教育机构和师生提供国际中文在线教育服务。中文联盟主席王锦红介绍,已为47个国家搭建100个中文学习平台,与161个国家的1400所学校、机构和企业合作关系。

数字经济时代,作为文化交往升级形式的数字文化,越来越受到全球各国重视。北京唐韵众线文化传播有限责任公司通过亚洲数字艺术展,呈现了独特的数字沉浸秀,为文化交流搭建了国际化平台。

如今,全球超过半数国家和地区使用中国的卫星导航系统 北斗。中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其介绍,北斗独具特色的短报文通信可以让用户发送精确位置和信息,让搜救领域实现 质的变革。

CNCERT作为中国网络安全应急体系的牵头单位,已与82个国家和地区的275个组织建立伙伴关系,与33个组织签订合作备忘录。依靠紧密合作,CNCERT每年协调处置网络安全事件10万余起。国家计算机网络应急技术处理协调中心浙江分中心高级工程师何能强介绍:我们始终站在保护国家、企业和公民利益第一线。我们处置了多起利用新冠肺炎疫情搜集个人数据的仿冒事件,保护了人民生命健康,生动诠释了以人为本的理念。另一方面,我们积极践行网络空间命运共同体理念,以务实行动维护全球互联网的安全秩序。

(上接1版)他还惊喜地发现,本次活动在普及校园消防安全知识的同时,还专门设立了 开元新学学 大思政板块,通过消防领域的青年英雄故事弘扬青年榜样精神,让青年思想之花通过一个个消防英雄的事迹绽放。

看到同事们的先进事迹和英雄壮举能够以这样的形式为广大青年学生所知,我们十分感动。 魏博说。活动现场还特别设置了常见消防器材用法演示、30秒穿灭火防护服挑战等环节。现场高校学生代表面对面向 蓝朋友 致以敬意,并在互动中进行消防知识问答挑战,体验灭火防护服穿戴,进一步感受 火焰蓝 培训的严谨和不易。

活动最后,在助力仪式上,中国青年报社、中国消防协会、北京市东城区消防救援支队及部分企业、高校代表将 蓝色能量 注入现场的消防收集盒,并为活动总分增加了119分。

据介绍,该活动将持续至2023年6月。本次活动所有用户的总分积达到150万后,主办方将向乡村学校捐赠消防礼包。

评审等一系列流程,正式进入首飞阶段。捷龙三号火箭充分发挥生产制造发射一体化优势,大幅缩短发射链条,实现批量化、高频次发射。

刘建表示,不久后,捷龙三号固体火箭将迎来首飞,有望实现海上冷发射到海上热发射的跨越,逐步实现我国由 一次出海一次发射 到 一次出海多次发射 的能力提升。

此次航展,中国航天科工携全域攻防装备七大体系、百余项装备展品重磅亮相,以反无人机体系为代表的先进装备首次亮相, HQ-9BE 远程防空导弹、FK-2000 弹炮结合武器系统、YJ-12E 超声速导弹、BP-12B 导弹武器系统、WJ-700 无人机等大国重器悉数亮相。

中国航天科工专家表示,该集团不仅参展规模创新纪录,首次参展展品比例更是超过30%,展示加速武器装备升级换代和智能化武器装备发展的成果,彰显我国强大的防空导弹技术实力。

本报珠海11月8日电