

五载共进 博出精彩

中国银行连续五年支持进博会成功举办

秋冬之交的上海，微风和煦，上海西郊“四叶草”前火红的数字“5”，向四海宾朋发出热情的进博之约。

这场如期而至的东方之约，再度以开放之风温暖世界。过去几天里，“四叶草”又一次成为世界焦点，回应了全球对机遇共享、合作共赢的期待，印证了中国持续推动更高水平对外开放的决心，为加速构建国内国际双循环新发展格局、实现高质量发展，再添有力注脚。

交得其道，千里同好。作为我国全球化和综合化程度较高的商业银行，中国银行连续五年与进博会携手并肩，是融通者、融智者，也是连接者、同行者，在上海这座中行起航之城，谱写出一曲助力国家高水平对外开放的金融交响乐。



不打烊 的融通者

这几天的上海“四叶草”，人流如织。尽管已是连续五届举办，但各国企业和大众对进博会的热情与期待依旧高涨。

本次进博会期间，共有284家世界500强和行业龙头企业参展，数量超过上届，回头率近90%。六大展区展出了数百项新产品、新技术、新服务，展台特装比例达到96.1%，同样高于上届。

五年来，进博之桥联通中国和世界，其国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用突显，成为全球共享的国际公共产品和中外企业向往的国际经贸盛会。

一流的国际经贸盛会，离不开一流的全球金融支持。

秉承“融通世界、造福社会”的使命，作为进博会战略合作伙伴，中国银行充分发挥境外机构遍及62个国家和地区的特色优势，在招商招展、跨境交易、企业对接等方面，为进博会提供全方位金融服务。

五年服务“不打烊”的背后，是综合金融方案的持续升级。

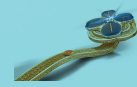
本届进博会，除提供涵盖线上线下账户开立、跨境汇款、资金汇兑、贸易融资、现金管理等全方位精准、高效金融服务外，中国银行创新定制“荟、融、合、智、同”五大专属产品服务，并以“数字进博”为主题，重磅打造金融科技服务方案，提供“数字普惠”和“美与共、数字消费”方便快捷、数字科创“精准服务、数字财富”“汇聚匠心、数字民生”“润泽万家的进博新体验。

五年服务“不打烊”的背后，是中行人的齐心协力。

首届进博会以来，中国银行优中选优，派出精兵强将参与进博会志愿工作，用行动诠释“卓越服务”的价值理念。

从现场撮合到“云对接”，从贸易洽谈到招商招展、投资推介、视频直播，功能年年升级，客户回头率更高了。“不打烊”的金融服务背后，是中行人的倾力付出。连续五年服务进博会，中国银行上海市分行员工周梦奇自豪感动油然而生。

中国银行作为“战略合作伙伴”，五年来以实际行动助力进博会，为进博会“越办越好”提供了重要支持。9月29日，在中国银行服务第五届进博会誓师动员大会现场，商务部有关领导致辞肯定，也有感谢。



不断档 的融智者

进博会，不仅是全球企业互通无界的展台，成为各界探讨国际重大前沿话题的平台。一年一度的虹桥国际经济论坛，已经成为进博会的热点环节，为促进开放合作、互利共赢提供“进博方案”。

5日，中国银行承办的虹桥国际经济论坛“金融支持产业链供应链稳定”分论坛在进博会现场如期举办，为有序推动全产业链复工复产、多措并举保障

产业链畅通、推动世界经济复苏贡献智慧。

作为传统的外汇外贸专业银行，中国银行在同业中较早将保理等供应链金融产品引入中国，长期以来持续支持国家产业链供应链现代化水平提升。十四五以来，中国银行已累计为供应链上的核心企业提供超过4万亿元的流动性支持，为上下游企业提供超过3.3万亿元的表内外贸易融资信贷支持，成为保障产业链供应链稳定的重要金融力量。

作为虹桥论坛钻石会员，中国银行已连续五年支持举办虹桥国际经济论坛分论坛及配套活动，利用在人民币国际化、跨境金融、绿色金融、普惠金融、供应链金融等方面的专业优势，为进博会贡献“中行智慧”。

举办“人民币助推跨境贸易与投资便利化”主题论坛，助力企业降低汇率风险，促进人民币在跨境贸易和投资中的使用。

举办“人民币国际化服务自贸试验区建设论坛”，深化金融服务创新，助力自贸区行稳致远。

举办“普惠金融建设和数字化发展论坛”，利用数字化技术助力小微企业经营、推动普惠金融发展。

举办“虹桥国际开放枢纽建设与区域协同发展”论坛，探讨为区域一体化发展和高质量创新项目孵化提供全方位金融支持。

联合举办“2022外资企业ESG与双碳战略高峰论坛”，倡议金融机构积极参与并助力“双碳”战略实施。

全力支持虹桥论坛“虹桥国际开放枢纽建设”分论坛暨2022年虹桥HUB大会，努力将大虹桥建成上海经济发展强劲活跃增长极的“极中极”、联通国际国内市场的“彩虹桥”。

知之愈明，则行之愈笃。五年来，中国银行顺势而为、因势而动、顺势而为，针对当年热点经济话题众筹智慧，为推动更高水平对外开放、实现经济社会高质量发展“融智”。



不失约 的连接者

每年进博会，中国银行参与举办的企业对接会，总能成为展会的一道亮丽风景线，成百上千家中外企业济济一堂，通过“一对一”洽谈，沟通合作意向，寻找投资机会。

真没想到，年年都来参加对接会，今年的首单居然花落我家。亚松电子商务（上海）有限公司企业创始人孟泽华和孟泽坤连续参加了五届对接会，今年他们更是信心满满。

作为进博会的“老朋友”，对接会刚刚开始，企业很快在中行志愿者的撮合下，与来自德国的一家知名酿酒公司签下500万美元的葡萄酒和啤酒采购合作意向。

上海欧坚网络发展集团致力于打造以通关为核心的一站式跨境贸易综合服务平台，今年也是连续第五次参加对接会。过去四年，这家企业利用对接会平台，在境外找到了不少合作伙伴。负责人吴艳芬说：“洽谈开始10分钟，我们就找到了心仪的合作伙伴。感谢中行为我们牵线，每年都有新体验，每届都有新收获。”

从2014年推出“惠如愿”“中银e企赢”跨境撮合平台至今，中国银行已在全球累计举办98场撮合对接活动，依托“中银e企赢”平台，共计为126个国家和地区的近5万家企业提供了“融资+融智”的金融增值服务。不少国内企业在中国银行的撮合下，开拓海外市场，融入全球产业链、价值链，实现更高质量发展。他们将中国银行称作“红娘”。

本届进博会，中国银行在“惠如愿”“中银e企赢”跨境撮合平台内特别建立了“进博会”主题专区，开设“贸易投资云对接”“进博动态云资讯”“普惠金融云服务”“撮合活动云报名”等功能，通过“线上+线下”的双渠道服务，为参展商与采购商提供更全面的参会信息、更精准的需求对接、更丰富的金融服务、更立体的参会体验，促进“展品变商品、展商变投资商”，持续扩大进博会的溢出效应。

本次对接会上海主会场占地约7000平方米，成为第五届进博会会中规模最大、时间最长的配套现场活动。除上海主会场外，中国银行还在河北、河南、贵州、广东、江苏等地和境外设置多个线上对接分会场，帮助中外企业跨越疫情阻隔，共享发展新机遇。

五年来，来自100余个国家和地区的4000余家参展商、8000余家采购商参加进博会对接撮合活动，累计达成合作成交意向5000余项。



不缺席 的同行者

110年前，中国银行从上海起步，走向全国，迈向世界。跨越一个世纪，中国银行在“故乡”与进博结缘，携手谱写推进国家战略，践行大行担当的绚烂乐章。

五年来，中国银行累计协助进口博览局在60余个国家和地区举办线上、线下全球招展活动，成功推动数十家知名客户参展，推动进博会“越办越好”；

五年来，中国银行借力进博会平台，帮助一批又一批中国企业融入全球供应链、供应链、价值链，支持实体经济发展；

五年来，在进博会“朋友圈”日益壮大的过程中，中国银行依托“一体两翼”战略发展格局一路相随，为在新时代推动国家更高水平对外开放、助力国内国际双循环、支持经济社会高质量发展再添有力注脚。

今年以来，中国银行将自身高质量发展与落实国家战略紧紧相连，持续加强顶层设计，发布跨周期调节稳外贸和抢抓RCEP自贸区新机遇等专项行动方案。高质量服务服贸会、广交会、消博会、投洽会等重大展会。组织开展“百场万企”行动，前三季度在全国30余个地区组织举办90余场活动，直接服务对接超过2万家外贸企业。

在百年未有之大变局的时代背景下，实现高水平对外开放、开拓合作共赢新局面，离不开包括商业银行在内的各方面共同努力。针对如何在推动高水平对外开放进程中展现金融业的新担当、新作为，中国银行董事长刘连舸如是说：“中国银行愿与社会各界一道，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，为构建新发展格局、推动经济全球化作出新的更大贡献！”

时空流转，风华长存。如今，中国银行迈着建设全球一流现代银行集团的坚定步履，随时代共振、与开放同行，阔步向前。

携百年匠心 览万物芳华

A CENTURY OF INGENUITY
BOC, YOUR CONNECTION TO CIIE

