微调查

贴近生活的‘快乐输出’才能打动人心——

近九成受访大学生观看喜剧综艺

中青报·中青网见习记者
程 思 罗 希 王军利

“和爸妈打电话的时候没忍住哭了，爸爸听我声音不对，问我是不是哭了，然后要求我挂掉语音电话，给他打视频——他要看看我是怎么哭的。”索紫矜是厦门大学研一的学生，在追了5年喜剧综艺后，随手在备忘录记下生活中“让自己感受特别强烈的、有趣的”小事，成了她生活的日常。

安徽工业大学的刘铭将喜剧综艺当成“下饭菜”。戴上耳机，点开已反复看过多遍的喜剧综艺，再打开热腾腾的外卖，“这就是我的‘电子榨菜’。”亟须“加新菜”的他不时会在喜剧综艺官方账号下留言“求加更”，“之前的作品都快被我‘盘包浆了’，演员说上一句，我就能接下一句。”

近年来，以“博观众一笑”为看点的综艺节目不断涌现，将节目内容发散到不同形式的喜剧，将传统小品、相声、脱口秀、漫才、素描喜剧（sketch）等统统汇聚到了节目中。

近日，中国青年报·中青校媒面向全国高校大学生发起问卷调查，共收回204所高校的大学生填写的有效问卷4963份。调查结果显示，89.82%受访大学生观看喜剧综艺，其中23.31%受访大学生表示非常喜欢喜剧综艺。

当喜剧综艺台词成为“接头暗号”

“我龙傲天将誓死守护刘波儿！”“你竟敢让刘波儿刘海儿留疤！”周五晚上，刚“蹲点”看完一档喜剧综艺的杨睿迫不及待地和朋友对起了“暗号”。和索紫矜一样，杨睿和朋友都是喜剧综艺的忠实观众。两人不时“‘连麦’一起看，快乐也会翻倍。”

福州大学的杨文颖刚上大一时，就被表姐带着看了一档脱口秀综艺。“当时只是跟着看，没产生多大的兴趣。”后来，杨文颖时常在社交媒体上刷到脱口秀节目的短视频。视频内容多是一场表演中简短的几句摘录，但杨文颖感到“演员说出了我想说但不知道怎么说的话”。

中青校媒调查发现，21.13%受访大学生每天都会看喜剧综艺节目及相关内容，比如看相关的短视频等；24.32%受访大学生每周会专门选一段时间看喜剧综艺；还有54.55%受访大学生表示偶尔会看。

北京大学社会工作专业的研究生陈苏云习惯一个人吃饭时打开手机，播放视频“下饭”。小品、相声等喜剧类视频占了一大半，从二三十年前的春晚经典作品到近年来的喜剧综艺，都会出现在手机屏幕上。

中青校媒调查发现，43.58%受访大学生喜欢讽刺风格的喜剧作品。此外，喜欢抒情（29.63%）、自嘲（27.25%）、荒诞（24.59%）等风格也是一些受访者所热衷的。此外，74.56%受访大学生最喜欢的喜剧综艺形式为脱口秀，其次是小品（68.19%），相声（52.04%），漫才（9.65%）等。

若把喜剧比作食物，刘铭直言自己是个挑食的吃客：“我对喜剧作品的偏好非常明显，喜欢的风格看上好几遍都不嫌腻，遇上不喜欢的，我就会忍不住地快进。”

喜剧作为一种戏剧题材，最早产生于古希腊。苏州大学传媒学院教授、新媒介与青年文化研究中心主任马中红介绍，喜剧从诞生起至今从未间断，只是不同时代以不同的形式呈现。“喜剧电影、情景喜剧、喜剧综艺，这些带有喜剧性的文化艺术样态不断在变化。”

喜剧演出形式的变化，为喜剧受众的大众化奠定了基础。马中红介绍，“当前移动端设备普及、短视频媒介的出现，为喜剧综艺节目、喜剧二次创作文本的大量传播提供了基础。媒介的可供性、可及性、便利性使年轻人更容易接触喜剧文化，拿起手机随时可以观看，非常贴近观众的媒介使用习惯。”

中青校媒调查发现，59.24%受访者通过网络社交平台、短视频平台看单个的喜剧作品或碎片化的段子；49.60%受访者会有选择地跳着看喜剧综艺；42.64%受访者会看整场喜剧综艺；16.80%受访者会专门搜索、甚至考古一些经典作品来看；10.27%受访者把喜剧作品当成做其他事情时的背景音。

喜剧综艺及其中的元素也成为人们在社交网络中的谈资。搜索微博关键词#喜剧综艺#，及喜剧综艺相关节目，可以检索到相关话题数十个，话题阅读总量数十亿。在豆瓣小组搜索相关节目内容，同样有许多小组围绕喜剧综艺中的作品内容、演员展开讨论。

大学生为什么喜欢喜剧综艺

近年来的喜剧综艺让陈苏云看到了喜剧内容和形式的创新。“像默剧、黑场剧、独角戏这样的表演让我觉得很新鲜，看到了不一样的喜剧形式。”

喜欢喜剧综艺的原因五花八门，满足快乐的需求位居首位。中青校媒调查发现，87.42%受访者通过喜剧综艺感受到快乐，表示这是自己日常的休闲方式；38.18%受访者喜欢喜剧综艺作品的内涵；32.19%受访者在看喜剧综艺的过程中会产生共鸣；29.77%受访者表示喜剧综艺是一种破圈利器，容易与人产生共同话题。此外，喜剧综艺中有自己喜欢的演员（21.67%），通过喜剧综艺学习文本撰写、表达（10.14%），追随潮流，跟着身边人一起看（3.63%）也是一些受访者喜欢喜剧综艺的原因。

杨睿非常享受看喜剧综艺的过程，她用一个作品举例，“作品刚开始是比较荒诞的，主人公幻想自己的玩偶和冰箱突然都‘活’了过来，吵闹着要给他过生日。结尾玩偶们说的话拼接成一句‘就算是一个人也没关系’”，这段用于体现孤独的反转，让杨睿的眼泪一下子就流了下来。

在杨睿看来，源自生活、能让观众产生强烈共鸣的作品就像一张创可贴，更容易共情。

作为《脱口秀大会》的忠实粉丝，从节目第二季到第五季，这档喜剧综艺伴随了索紫矜的整个大学生活。起初她被“5分钟脱口秀”的概念吸引，最近她欣喜地发现节目出现了越来越多不同年龄层、不同职业的选手。“50多岁的选手黄大妈、医生、交警、退役军人……”

伴随着不同领域人群的加入，索紫矜觉得节目中呈现的观点、视角变得更加丰富，犀利的观点和幽默的表达方式最让她“倾心”。

谈及自己看喜剧综艺的原因，刘铭表示是被女友“安利”的。“当时她给我转发了几个与爱情相关的喜剧作品。”其中一个“吵架时谁先道歉”的作品让他印象深刻，“演员演得很形象，台词也很贴合生活，让我联想到自己和女友吵架时，也不好意思开口说对不起。”

自此刘铭打开了“喜剧新世界的大门，开始了解到‘漫才’‘陷阱喜剧’等新的喜剧形式，和身边的朋友有了更多新话题。”

马中红分析，当代大学生喜欢喜剧综艺的原因主要聚焦在以下5个方面：首先，喜剧综艺保留了喜剧的初心，“从戏谑的调侃，幽默、反讽的语言回应社会问题、贴近生活，能够直戳人心，给人看问题的一些新角度。”其次，部分喜剧综艺中有年轻人喜欢的明星。“明星在综艺节目更中容易展现生活中真实的一面，亲近性更强。”此外，喜剧综艺趣味性十足，擅长使用年轻人熟悉的、喜欢的表达风格，比如梗文化、网络梗、浮夸的表演方式等，并且聚焦他们关注的婚恋、职场、大学生活等热点话题，“让年轻人觉得你和他站在一起。”另外，喜剧综艺是他们释放情绪的一种方式，帮助其排遣学习、生活中出现的压力。第五，喜剧综艺逐渐成为一种社交方式，“大家聚在一起的时候有共同的社交话题”。

喜剧综艺“用心来”才会“处处是舞台”

虽然杨睿自认喜剧综艺的“铁杆儿粉”，但“爱之深，责之切”。她直言，部分综艺节目中不乏剧情潦草的作品。“为了‘炒CP’，刻意设置爱情桥段，或是在作品里生硬地融入才艺表演和网络流行语”，这些是她不愿意看到的。

对此观点产生共鸣的还有杨文颖。“如果只是把生活中滑稽和幽默的瞬间表演出来，或者是把流水账式的故事段子拼在一起，并不过瘾。”相比之下，杨文颖更期待根植于生活的喜剧作品，“有演员通过个人经历产生的思考和观点，而不仅仅是描述一个好笑故事。”

中青校媒调查发现，45.85%受访者看喜剧作品时重视台词、包袱或段子等文本内容；演员演绎水平、才艺性紧随其后，受到45.47%受访者看重；之后依次是作品的立意是否深刻（39.55%），作品人物塑造是否饱满（39.43%），作品的语言风格、节奏（39.08%），作品结构是否完整（25.77%）；作品是否由自己喜欢的演员参与（13.62%）；舞台场景搭建（2.94%）等。

中国人民大学新闻学院运营的“RUC新闻坊”在一篇文章中提到，2014年是喜剧综艺爆发点，被普遍称为“中国电视喜剧元年”。喜剧综艺经历了从扎堆推出，到如今一些“N代”喜剧综艺疲态显露的历程。

在马中红看来，一些喜剧综艺在推出很多季后出现了内容模式化、同质化严重等现象，内容创新力不足。“一些年轻人选择通过观看喜剧综艺放松心情，如果‘说教味’太重，空泛煽情可能无法打动他们。”

中青校媒调查发现，57.20%受访者认为部分喜剧综艺内容存在为了搞笑而搞笑的设定，较无聊；50.39%受访者认为部分作品内容创新度不高，存在“炒冷饭”的情况；36.01%受访者认为部分作品过分煽情，导致喜剧变味；34.25%受访者表示喜剧综艺门槛较高，相关人才储备不足，部分喜剧人成长速度慢；此外，受访者认为部分作品存在融梗、抄袭现象（30.32%）；一些演员成名后疏于创作，后继乏力（12.65%）；一些作品，尤其是线下剧场演出比较低俗（8.99%）。

在马中红看来，“当前不少喜剧综艺以比赛的形式开展，选手在参赛期间大量创作，容易造成灵感枯竭、创作动力不足等问题。”此外，喜剧新人培养乏力，她认为“喜剧新人出圈需要被给予更大的空间，并且给予一定程度的倾斜支持。”她期待喜剧综艺突破原有节目形式，带来更多令人轻松、愉快，有所触动的内容。

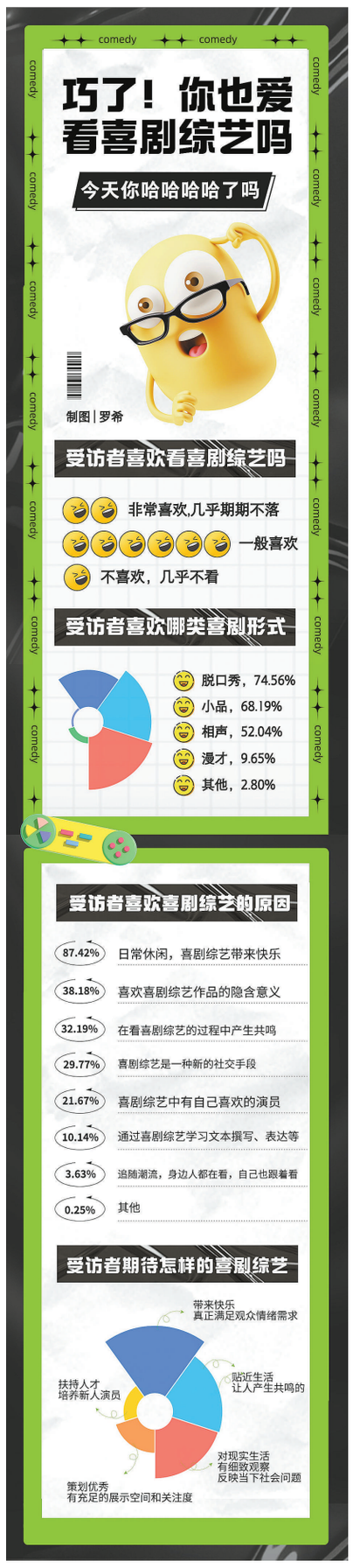
中青校媒调查发现，76.57%受访者期待喜剧综艺带来快乐，满足观众的情绪需求；其次，57.02%受访者期待喜剧综艺贴近生活；55.49%受访者期待喜剧综艺反映生活及社会现状。受访者还期待打造策划优秀的综艺、给喜剧作品充足的展示空间和观众关注度（26.80%）；扶持人才，培养出大量新喜剧人才及中坚力量（15.84%）。

喜剧综艺节目中的一句台词“没有小演员，只有小角色，只要用心来，处处是舞台”让陈苏云觉得“每个普通人就像NPC（非玩家角色——记者注）一样，把自己的事情做好，就是一件很好的事。”陈苏云了解到，这个节目是根据演员的亲身经历改编的，他喜欢这种源于生活的喜剧作品，希望“更多一些”。

杨睿期待喜剧综艺继续红红火火地办下去，“就像曾参与《脱口秀大会》的一位医生说的一样，喜剧同样拥有‘让无力者有力，让悲观者前行’的力量。”

而对于刚刚打开“喜剧新世界大门”的刘铭而言，他期待“喜剧表演可以成为生活的常态，每个人都能让别人快乐5分钟。”

（根据受访者要求，本文刘铭为化名）



文物进入美学教材吸引年轻人

视觉中国供图

□ 王军利

如今提起美学教育，除了学校里每周固定的美术课、音乐课，很多人还会想到学生在课外活动时间做泥塑、学摄影、写书法、玩剪纸。美学教育越来越多元，形式、素材越来越丰富，更加重视在潜移默化中对同学们审美体验和审美思维的锻炼。

近期，人民美术馆出版社发布的《文物之美——走进博物馆实践课程》系列教材正是这一趋势下的探索尝试。顾名思义，在这套教材中，博物馆里的‘文物’成为同学们观察和感受美的重要材料，将美学鉴赏与中国历史文化知识相互融合。

文物之所以成为美育的材料，是因为文物中蕴含着丰富的美学元素与精神符号。而且文物对年轻人充满吸引力，从电视节目《国家宝藏》在年轻人群体走红，再到三星堆文物引发无数青年人的好奇和想象，文物这种穿越时间和空间的特质点燃了不少年轻人主动探索、求知的欲望，审美体验随之而来。

以美学方式打开文物，同样是活化文物的一种形式。朱光潜在《谈美》中写道：“有审美的眼睛才能见到美。”如果缺乏审美的眼睛，文物可能只是冰冷的一块石头、一个物件，最多能看到它的出现时间和用途。但是，从审美视角出发，一件文物的样式、色彩、风格，与当时社会生活的关系，甚至其中蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念都成了可供讨论的对象。

文物在历史长河中并非孤立存在，审美亦是如此。这一共同特质让二者的结合有了更多的探索空间，青少年能够更好探索中华文明美学的发展历程。

这套教材在介绍‘鼎’时，从新石器时代的‘扁足陶鼎’、夏代网格纹青铜鼎、到商代的杜岭方鼎及‘后母戊’青铜方鼎。青少年在阅读时可以清晰地了解到不同时代文物造型技艺的演变，进而感知中华民族审美意识发生、形成和流变的历程。

一套教材，让美学教育有‘迹’可循。这个‘迹’既是中华文明的发展演变的‘轨迹’，也是为青少年美学教育提供的‘参考轨迹’。

云南安宁：文化凝聚共识 传承融入生活

将文化传承融入基础设施建设以及市民日常生活中，是云南安宁市保护传统文化的方式之一，一系列的措施不仅丰富了群众的文化生活，也增强了群众的民族认同感和归属感。

在安宁市太平新城街道，市政主干道的125个电箱柜柜体全部披上彩绘“外衣”，原本灰暗的电箱瞬间变得绚丽多彩、赏心悦目。

安宁太平新城是安宁市白族聚居最多的地区，白族人口占总人口的32%。为保护传承好白族文化，该街道先后建设了桥头白族文化村史陈列馆、民俗小院、册峨村民族文化传承培训基地、“映像太平·白族风情”民族主题公园等；主干道沿线125个电箱上，彩绘内容以党建、民族团结、绿色生态等为主题，沉浸式开展民族文化宣传，使这些电箱成为了网红打卡点。

同时，在市民文化学校开设了舞蹈、声乐、瑜伽、太极拳等10门课程，免收学费，不限人数，将班级开到村小组；辖区内200余名群众和白族文化研习人员组建了白族八角鼓队、霸王鞭队等表演队，编排《千人霸王鞭》《舞龙灯》等民族舞蹈，进行展演。此外，白族语言培训班、民族手工刺绣培训、非遗手工扎染培训、“寻找最美白族菜”、民族文化运动会等活动，促进了全民健身与文化传承的融合，让辖区各民族同胞在艺术熏陶和体育运动中，共享城市文明发展的成果。

密马龙苗族合唱团成立于2010年，他们走出大山参加了省内外合唱比赛，屡次获奖。2011年3月，在东南卫视举办“闽中吉祥林，欢乐合唱团”比赛，获得第二名。2021年随着乡村振兴的不断深入推进，禄脶街道先后投入资金20余万元建设了合唱团排练室，选拔新成员，邀请专业老师进行定期指导。组建文艺队11支，经常性开展海湾女子舞龙队、大哨花灯小戏表演等文化活动，促进了各族群众彼此了解和感情交流，推动了当地民族民间文化振兴。

多年来，密马龙村把传承和发展特色民族文化，作为促进各民族交往交流交融的重要抓手，着力打造“民族文化+团建旅游”深度融合发展模式，助推苗乡群众增收致富。先后整合资金3500万元，完成“密马龙村幸福新苗乡”危房改造，让248户苗乡同胞从土木危旧房搬进了苗族特色新居；实施进村道路提升、民族广场等项目建设，打造花卉景观点、芦笙传习馆等基地，建成7000米民族文化“健步走”步道，形成了“民居特色突出、周边环境协调、民族风情浓郁”的民族特色村寨。

同时，还打造“风情苗寨”特色节目，将苗族歌会、苗族婚嫁迎娶、斗牛、芦笙等民俗文化整理，成为旅游文化项目；在密马龙幸福新苗岭寨门前开展“苗家迎客礼”；在芦笙传习馆前，表演芦笙舞等。同时，通过举办“花山节”等民族传统节庆活动，搭建特色乡村旅游平台，打造自身民族文化活动品牌。

安宁市县街街道石庄村充分挖掘文化底蕴，通过大力宣传爱国精神，让村民“爱国”“爱村”，打造一张颇具特色的“石庄历史文化名片”。成立滇剧传习馆，引进云南滇剧院帮扶发展计划，培养滇剧人才。此外，还与云南艺术职业学院、西南林业大学艺术设计学院合作建设学生实习基地、研究生毕业论文实践基地等，通过校地联建扮靓乡村，助推乡村振兴。

（信息来源：中共安宁市委宣传部） ·广告·

保利®发展控股

体育盛会 保利护航

保利发展控股 大型赛事服务运营商

POLY DEVELOPMENTS AND HOLDINGS GROUP CO., LTD.

2022
旗下保利文旅荣膺
2022-2025全国高尔夫球锦标赛独家运营商

2021
旗下保利商旅（商业、酒店板块）
成为第十四届全运会独家商业和住宿服务商

2019
旗下保利物业为博鳌亚洲论坛提供“国宾式礼遇”服务

2013起
承建第七届世界军运会运动员村整合提供住宿、商业服务

四次服务夏季达沃斯论坛，为国际盛会保驾护航

保利倾力打造 POLY
国际、国内赛事运营服务商

*数据来源：保利发展控股官网 广告