



小心！三无 电子烟化身奶茶杯可乐罐

摇身一变迷惑未成年人



中青报 中青网见习记者 刘胤衡

奶茶杯 可乐罐 星球杯 3个只包邮 厂家直送 在刚满十八岁的老烟民 小晨(化名)的朋友圈里,她时常能看到兜售这类 玩具 的微商广告。不过,这些五颜六色、名字可爱的东西并非真的玩具,而是一种一次性电子烟。

这些标价59-159元不等的一次性电子烟不仅外观亮眼,且有 绿豆冰棍、生椰拿铁、草莓冰激凌 等多种口味可供选择。虽然是一次性,但里面有15毫升的大容量烟油,买回去能吸上五六千口。卖家称,这些电子烟配有充电口,方便消费者多次使用。值得注意的是,这些电子烟外包装都为外语介绍,未见中文标记,且未注明生产厂商名称、地址和生产日期等信息,实为三无 产品。

今年10月1日起正式实施的《电子烟强制性国家标准》规定,禁止电子烟烟弹销售除烟草外的其他风味。《电子烟管理办法》中明确规定,任何个人、法人或者其他组织不得通过本办法规定的电子烟交易平台以外的信息网络销售电子烟产品。然而,中青报 中青网记者近期调查发现,这些非法生产的 三无 电子烟在网络上的生意似乎未受影响,经过 包装 销售甚至越发火爆。

轻而易举的 三无 电子烟 在学生中很好卖

目前,正规渠道的品牌电子烟只能销售烟草口味。而年轻消费者对口味电子烟的需求给了 三无 电子烟的生存空间。吸电子烟的人很少有喜欢烟草口味的。小晨说,今天8月、9月,她朋友圈的微商开始改变这种外观色彩丰富、且具有多种不同口味的 三无 电子烟。



事实上,这类 三无 电子烟在网上并不难找到。笔者搜索 奶茶杯 等关键词,发现还有人为其创建了微博超级话题,目前此类话题已有2000余名粉丝、发布了2000多条帖子。

有买家发布求购帖,半天就收到30多条评论,评论区大多为IP地址显示广东、湖南等地的电子烟微商留下联系方式及价目表,这些产品包括 奶茶杯 可乐罐 星球杯 等。虽然品名不同,但均为一次性电子烟产品,标价59-159元不等;口味多种多样,包括绿豆冰棍、生椰拿铁、草莓冰激凌等,一些热销口味被特别标注 断货。其宣传海报颇能蹭热度,搭上世界杯元素。然而在这些商品外包装图片上,却没有任何中文标识,有微商表示这些产品为 外贸出口货源,并强调是 厂家直销,部分产品外壳有 防伪验证码,强调不会有品质问题。对于买家身份、年龄,微商并没有核实,而是直接发送了收款码,还有卖家称,同城可以闪送,两小时就能收到。

有卖家表示,感兴趣者还可以成为代理。尽管一些快递公司已经限量或不再接受电子烟寄递,但他表示 自己有门路,每天都能发出几百单,可以一件代发,没有囤货风险,更声称 很多学生都在做我的代理,很好卖。代理价在30-60元左右的一次性电子烟,

通常能卖到59-159元不等的高价,其中的利润率最高可达165%。

吸了一口就想吐的 电子烟潜藏安全隐患

三无 电子烟有着小巧的外形、令人喜爱的口味,对校园里的未成年学生很有吸引力,而其背后却潜藏着被忽视的安全隐患。

在一款 三无 电子烟的外壳上,其生产标准编号仅显示为企业标准,未有任何其他说明。2022年5月1日起正式施行的《电子烟管理办法》中强调,电子烟产品应当符合电子烟强制性国家标准。而 三无 电子烟却缺乏生产标准等安全标识。

小晨称,相比正规厂家生产的电子烟,这种(电子烟)烟杆电池很不稳定,她已经充坏了好几个 奶茶杯。另有微商反映,这种 三无 电子烟电池的稳定性存在问题,每次充电1小时就行了 充太久烟油被充焦就无法使用了。

这类电子烟的设计缺陷不仅体现在烟杆上,真正被雾化加热的主体 烟油的安全性更不为人知。许多 三无 电子烟外壳上并没有写明烟油的主要成分,只用英语写着 本品含有尼古丁,尼古丁是一种上瘾性物质。消费者并不清楚这些具有多种口味的电子烟其中究竟添加了何种成分。在微商超话中,不少消费者在交流购买到劣质 三无 电子烟后的不良体验,吸了一口就想吐 味道完全不正常。一些微商对烟油的安全性问题,通常以 大家都在吸 评价都没问题 为由搪塞,有的转而推荐购买要价更高、有防仿的 三无 电子烟,称 吸进自己肺里的,一分钱一分货。

一位自称与电子烟厂家私交甚密的微商源源(化名)透露,这类电子烟之所以外包装全为英文,是因为今年10月《电子烟强制性国家标准》实施后,一些电子烟厂商不敢再生产面向国内消费者的产品,但为了满足消费者仍然存在的需求,他们开始打上 外贸产品 的幌子继续生产、销售相关产品。由于市场需求较大,为了牟利,这些电子烟基本用的都是最便宜的(原料),(烟油成分)大多来路不明。

近年来,监管部门对于电子烟的管理愈加严格,相关规范不断出台。但上有政策下有对策,还是会有一些厂家生产不符合国标的产品。电子烟行业

暴利 电子烟市场 不是法外之地

市场监管,法律有牙齿,电子烟市场不是法外之地。刘俊海认为,身披马甲的 三无 电子烟销售屡禁不止,需要相关部门对电子烟市场的新动向形成常态化严格监管,切实采取法律手段规范电子烟产业发展。

专家陈中说: 太暴利了,谁都想分一杯羹。

针对一些厂家打 擦边球,以专供海外 为说辞继续生产果味 三无 电子烟产品的情况,陈中分析说,这些企业是没有生产许可资质的,同时根据我国电子烟的监管规定,无论是销售国内还是出口的产品,均须具有生产资质并标明厂名厂址与生产许可证号,这种违规行为需要承担法律责任。

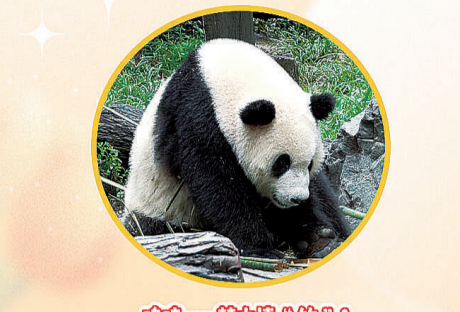
陈中认为,治理类似 三无 违规电子烟,溯及源头是关键。上游的这些非法生产 三无 水果味电子烟的厂商被清理掉,下游黑市的交易才会减少。事实上,国家监管方面已经开始采取行动阻断 三无 电子烟生产厂商的黑色产业链。在电子烟产业较为发达的广东,11月3日,东莞市工业和信息化局发布了未获证电子烟企业的后续管理工作通知,要求各部门在全市展开排查,发现企业未获许可证却在生产、经营电子烟,将联合多部门进行查处。据千龙网消息,11月2日,广东东莞警方打掉一涉嫌销售 三无 假冒电子烟的窝点,涉案金额高达137万元。

在 三无 电子烟售卖链条上,寄递服务是重要环节。11月23日,国家烟草专卖局、国家邮政局发布了《关于电子烟产品、雾化物、电子烟用烟碱等限量寄递的公告》,其中提到寄递烟具、电子烟烟弹(液态雾化物)、烟弹与烟具组合销售的产品(包括一次性电子烟等)、烟液等雾化物、电子烟用烟碱,每人每天限寄一件,不准多件寄递。陈中认为,限制电子烟相关产品快速流通有利于减少非法产品的流通,但这一规定需要有关部门严格执法,落到实处。

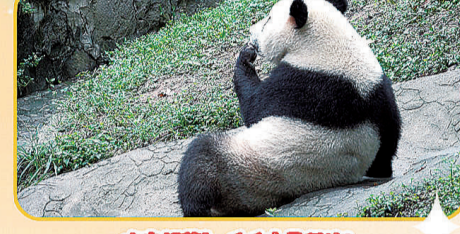
违规发布电子烟售卖信息的微商,网络平台有义务采取限制措施。对此,中国人民大学法学院刘俊海教授建议,要进一步压实网络平台责任,应采取技术手段,对一些可能涉及电子烟的关键词等进行屏蔽,并严格检查平台商家是否存在 暗箱操作 等行为。社交平台对于涉及电子烟及其关联词的信息要进行更加严格的排查,应及时封存存在销售电子烟行为的违规账号,对于可疑账号采取必要的限制措施,保护未成年人的健康成长。

市场监管,法律有牙齿,电子烟市场不是法外之地。刘俊海认为,身披马甲的 三无 电子烟销售屡禁不止,需要相关部门对电子烟市场的新动向形成常态化严格监管,切实采取法律手段规范电子烟产业发展。

天大地大,吃饭为大



吃货——梦中国“竹”!



吃货胡萝卜,瓜心也是甜的!



吃货在手,美味我有!



吃货变身“小富翁”,好用!



吃饱饱,喝好汤,巴适!

文字:张蕾 制图:张玉佳

我相信贝雕艺术是有生命力的



张筱悦 中青报 中青网记者 谢洋

清晨,广西北部湾的海滩上一片寂静。林雄借着码头微弱的灯光,赤脚踏着湿漉漉的沙,正赶在涨潮前找一种专属于这片海域的贝壳。

数天后,这些顶着晨雾赶来的贝壳将由他的手,完成一场艺术重生。

林雄,北海贝雕第五代传承人,也是北海贝雕博物馆的馆长。

走进北海贝雕博物馆,那些精美的贝雕瞬间就能将人们的目光紧紧锁住。

披着灿烂光泽的鹤、燕子、孔雀等鸟儿或展翅高飞,或停歇枝头梳理羽毛,飞翔的律动、小憩的优雅被刻画得惟妙惟肖、栩栩如生,很难想象,这幅《百鸟归巢》是由一片片贝壳雕琢拼贴而成。

贝雕画将国画的神韵、刺绣的精巧、玉雕的层次、珍珠的光泽浑然天成地融为一体,具有极高而独特的艺术欣赏性。

而馆长林雄,最初从事玉雕和金银首饰设计加工,与贝雕结缘源于一次行业危机。

20世纪九十年代末,北海市工艺美术总厂因经营不善濒临倒闭。2004年,为拯救传承北海贝雕独具特色的工艺技艺及宝贵的文化遗产,林雄毅然接手了贝雕生产,召回了原工艺美术总厂的26名技术人员。他走进布满灰尘的车间,换上了崭新的工衣,与这26名北海贝雕人一起踏上了北海贝雕的复兴之路。

跟不上创新的步伐就会被时代淘汰。半路出家的林雄,在研究贝雕的设

计、选料、配料、打磨、粘贴等工序后,决定把自己的老本行首饰设计运用到贝雕领域,将贝壳和珠宝结合,做成胸花、发夹、发钗以及贝壳戒指、吊坠等首饰成品。没想到,这个小小的创新很快得到了市场的认可。

人才团队的建设,是林雄遇到的又一个难题。2006年,他发现花了很多钱请来厂里的下岗员工进行培训,但往往效果不佳,很多上了年纪的人很难接受新鲜事物,也难以掌握复杂的工艺。他开始转变思路,找到北海市中等职业技术学校(以下简称 北海市职校)的校长包建明,商谈校企合作培养年轻人才的事宜。双方一拍即合,合作的第一年,北海市职校带着新创作的贝雕作品《国色天香》在北京人民大会堂参加校企合作成果展,捧回了金奖。此后,贝雕工艺在校园崭露头角,林宏开始走进校园,在课堂上展示精妙绝伦的贝雕工艺。

在林雄眼中,不同的贝壳有不同的

使命和归属,每一片贝壳都有属于它的价值。北部湾的青口螺用来做成绿叶,福建的鸡心螺用来做成红色牡丹,印度尼西亚的金珠贝用来做成黄色菊花,美国的粉色贝壳用来做成羽毛,新西兰的鲍鱼贝用来点缀孔雀的羽毛。

林雄不遗余力对贝雕工艺进行创新。他带领研发团队一起对贝雕加工工艺进行了多次技术革新,应客户需求,他们将原来的染色贝雕改进为纯天然、不着色的原色贝雕,虽然工艺复杂了不少,却更能体现贝雕光泽自然的特点,提升了作品的收藏价值。此外,林雄在传统贝雕技艺的基础上,积极借鉴吸收牙雕、玉雕、木雕和国画以及 螺钿、镶嵌等众家之长,将传统与现代相结合,成功开发出浮雕形式的贝雕画和多种实用工艺。

随着人们对环保的要求越来越高,林雄在生产过程中,发明了一种贝壳加工吸尘打磨台和贝壳加工施胶装置,对

提高生产效率,降低生产成本起到了很大的作用,2016年还获得了国家授权专利号。也是这两项发明,让林雄的贝壳生产由普通车间转为了无尘车间,直接改善了贝雕制作者的工作环境。过去粉尘飘扬、浑浊不清的场景,已成为历史。

愈发精巧的贝雕画,对贝雕制作者的手艺的要求也越来越高。一位成熟的贝雕制作者,至少需要3年的学习磨炼。像很多传统行业一样,贝雕制作无法实现流水线生产,对于初学者来说,没有长时间的积累,技术和作品很难得到市场认可。在赚钱养活自己的现实难题面前,很多学员学习几个月后都选择了放弃。这些年,林雄培养过至少500名贝雕学员,但大多数最终都改行或自行创业。

2021年,北海贝雕被正式列入国家级非物质文化遗产名录,林雄通过非遗进校园,让更多年轻人接触贝雕、学习贝雕、爱上贝雕。北海艺术设计学院22岁的黄小凤便是其中之一。



林雄在创作加工贝雕画。受访者供图

近日,中青报 中青网记者在贝雕无尘生产车间见到她时,她正在用机器打磨着贝壳,她将额前的刘海用两个发夹固定,防止在工作时挡住视线。因为那个机器比较锋利,操作时候需要专心。在聊到未来是否会继续从事贝雕行业时,黄小凤脱口而出: 会!因为自己喜欢。

新冠肺炎疫情期间,林雄的公司也经历过裁员的无奈,由原来的超过100人缩减到现在的不到30人。等情况好点,再把他们接回来。林雄念叨着。

一路走来,林雄不止一次有过放弃的念头,但一想到这些年和他一起坚守北海贝雕的同伴们,他觉得不能辜负大家对这门艺术的热爱。

林雄希望有更多的人能加入支持贝雕发展的行列,除了需要社会关注,政府支持外,更需要年轻人的加入和创新,我相信贝雕艺术是有生命力的!



贝雕画作品《百鸟归巢》。受访者供图

一微心愿



天津市公安局特警总队团委副书记 杜牧

天津市公安局特警总队团委坚持政治育警,把教育引领贯穿青年发展、持续发现培养青年特警人才作为重要政治责任。一年来,总队团委制定出台了 天津市公安局特警总队青年发展规划,推出了 助力青年人才培养的 青苗工程、助力特警信息化建设的 青创工程,以及着力加强基层团干部发现培养的新火计划等 两工程两计划。我们将紧密结合特警主责主业,以打造过硬青年特警队伍为工作目标,教育引领特警青年聚焦理论武装、岗位实践及实战练兵工作,激发青年特警干事创业激情和热情,着力锻造 三个绝对 四个铁一般 的天津公安特警青年铁军,为推进天津公安特警事业发展团结奋进,再立新功。



广西大学团委书记 谢能重

广西大学团委不断深化高校共青团改革,积极创新思想引领载体,通过 五平台+五引领,打造多维立体化 青年思政引领品牌。老党员说 以 红色精神 引领青年立身铸魂; 水塔沙龙 以 名师风范 引领青年生涯发展规划; 导师有约 以 导师亲传 引领研究生学术成长; 青椒沙龙 以 结伴同行 引领青年教师职业发展; 青春思享荟 以 朋辈激励 引领青年学习榜样。两年来,五项品牌活动,已累计开展200余期,着力培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。