



摆下电动化棋局 奥迪与一汽再联手

中青报 中青网记者 许亚杰

2022年即将进入冲刺阶段,无论盘点这一年中外合作的亮点,还是预测来年带动经济稳增长的增长极,新能源汽车都绝对不容忽视。

11月21日,奥迪一汽新能源汽车有限公司(以下简称“奥迪一汽”)举行了伙伴共进暨暖场仪式。这意味着主建筑在短短5个月内完全封顶,比原计划工期提前1个月。目前,各工作区域均达到了符合建设标准的温度环境,为建筑内供暖、冬季正常施工打下了坚实基础。

在此次仪式上,奥迪一汽新能源汽车有限公司首席执行官施睿哲开门见山地表示,这不仅证明奥迪在生产数字化、精益化、可持续化方面树立了全新标杆,也展现了奥迪电动化战略在中国市场的加速落地。

2020年10月,奥迪汽车股份公司与中国第一汽车股份有限公司签署《奥迪一汽高端新能源汽车合作项目谅解备忘录》,宣布共同成立新能源合资公司,本土化生产PPE平台纯电动车型。这也是自1988年一汽与奥迪开启合作,1995年一汽、大众与奥迪三方签署合资合同后,一汽与奥迪在新能源汽车领域的全新合作项目。

事实上,随着中国新能源汽车持续热销,相关产业链不断完善,外资车企在中国市场的投资步伐也进一步加快。在奥迪之后,宝马、奔驰等车企也动作频频,或扩建动力电池生产规模,或加大对三电、智能网联等产业链的布局。

向电动化、智能化技术要潜能

尽管开工时间因新冠肺炎疫情而被推迟,但奥迪一汽新能源汽车工厂仍提前一个月封顶。速度奇迹是多方共力的结果,施睿哲表示,团队高效工作协同和高标准数字解决方案的指引,以及吉林省政



11月21日,奥迪一汽新能源汽车有限公司主建筑结构完全封顶,比原计划工期提前一个月,为冬季正常施工打下了坚实基础。这里将投产奥迪A6 e-tron、奥迪Q6 e-tron等PPE平台纯电动车型。

府的大力支持,让奥迪一汽跑赢时间,树立起中德合作的全新标杆。

在施睿哲看来,奥迪一汽正用实际行动诠释“中国速度”。他认为,科学管理、高效协作、政府支持,是成就“中国速度”的三大引擎。

对于所有正试图掘金中国市场,抢占电动化、智能化技术高地的跨国车企来说,“中国速度”不再只是工厂建设速度和投产速度,而多了一层既重视市场规模,也重视发展质量的深刻含义。

在奥迪中国总裁温泽岳看来,德国品质搭乘中国速度,造就了奥迪一汽拥有最独特的优势。

温泽岳在致辞中表示:通过奥迪一汽新能源汽车有限公司,我们希望进一步拓展奥迪在中国的电动化产品阵容,同时联合本土伙伴一起在当地生产零部件,研发最新技术,将全新高端电动车平台(PPE)的车型打造成面向中国消费者、面向未来的新一代智能电动车。

奥迪汽车股份公司生产和物流董事葛维柯直言,提前封顶让他感到非常震撼。他

表示:奥迪一汽能够继续落户长春,我感到非常高兴。这是我们30多年前合作的起点,如今我们将书写下一段合作的新篇章。

正如当年奥迪A6的发动机轰鸣声,开启了国内的高档私人消费时代,奥迪一汽新能源汽车工厂将率先投产专为中国市场打造的奥迪A6 e-tron、奥迪Q6 e-tron等3款车型,新车型计划在2024年年底正式投产。

我对即将下线投产的第一批车型抱有极大的期待。葛维柯表示,新落成的奥迪一汽工厂将是奥迪最先进的生产基地,在可持续性和数智化方面开创新标准,也将是推行“零排放计划”的生产基地。

据介绍,奥迪一汽将智能化理念贯彻至生产制造全流程,构建了一个具有数字化IT架构网联系统和超级企业云系统的智慧企业。

奥迪一汽新能源汽车有限公司生产与物流经管会成员、副总经理于秋涛告诉记者,这套IT架构系统有数百万个数据采集点,并将所有的数据集成到了一个中控平台上。在整个施工和设备安装调试阶段,该系统都能实现所有的设备互联互通。



奥迪一汽新能源汽车有限公司首席执行官施睿哲(左一)认为,团队高效工作协同、高标准数字解决方案的指引,以及吉林省政府的大力支持,让奥迪一汽跑赢时间,树立起中德合作的全新标杆。

面对新一轮的科技革命和产业变革,奥迪一汽将始终保持挑战的勇气,我们势必要成为这个数字时代的标杆。于秋涛以新工厂施工举例说,借助高精度的3D扫描技术、VR技术以及虚拟仿真技术等数字化工具,中德双方团队实现了跨地区的线上高效合作,加快了项目设计进度和施工进度,从而实现了延迟开工、提前封顶的速度奇迹。

事实上,IT架构和云系统不仅能打通企业内部,提高柔性化生产能力,还能赋能供应商,精准预测生产,用于连接用户,则能缩短交付周期,提升生产速度与透明化程度。

数字化是奥迪一汽与生俱来的基因,在企业建设阶段和产品的全生命周期中一以贯之。施睿哲告诉记者,过去5个月的企业建设过程,已让人真切感受到了数字化带来的强大助力。

他表示,依托数字化解决方案,奥迪一汽还将与产业链上下游紧密协作,集聚19家世界一流供应商团队,保证企业生产基地暖封闭高质高效的建设和运营。

朝着绿色产业链进军

作为汽车产业最早的合资项目之一,开放共赢已成为奥迪、大众与一汽之间的合作标签,并为其他领域探索高水平开放和高质量发展提供借鉴。

施睿哲介绍说,为了保障工厂建设的各项工作如期完成,来自英戈尔德塔特团队和长春团队的专家组成了300多人的项目组。他们将中德文化兼收并蓄,通过高效顺畅的线上沟通推进合作,让奥迪一汽能够跑赢时间,勾勒出高端新能源布局的未来蓝图。

在浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林看来,目前外资车企加大在华投入,一是基于中国庞大的市场,二是因为中国具有相对完整的产业链,且更适应电动化、智能化的技术变革浪潮。

记者了解到,奥迪一汽将在公司周边设立供应商专属园区,吸纳更多优秀的供应商,并与其共造绿色产业链,带动整个

中青报 中青网记者 张真齐

经历蜕变升级后的皇冠品牌,正加快发展的步伐。近日,一汽丰田举行2022全新皇冠品牌发布会,一汽丰田汽车销售有限公司党委书记、总经理胡绍航对皇冠品牌进行了生动的解读和诠释。

胡绍航说:时代在变,用户对豪华车的标准与追求也在不断变化。我们要为皇冠打造“有品格的新豪华”,一个更年轻、更现代、更先锋的皇冠品牌来了。

时间指针回到1955年,彼时全球汽车市场初具规模。也正是在这一年,第一代丰田皇冠面世,船型车身以及圆桶大灯十分具有辨识度。随后的数年内,皇冠多次改款升级,逐渐巩固了在全球各大市场的地位。

皇冠与中国市场的渊源始于1964年,当年的广交会上,第二代皇冠以原装进口身份进入中国。中国消费者较为熟悉的第七代皇冠,于1984年引进,成为较为流行的公务用车和出租车。20世纪90年代后期,第十代皇冠引入国内,并于2001年停止进口,从此进口皇冠在中国市场谢幕。

2005年,第十二代皇冠正式由一汽丰田国产。凭借出色的设计和驾乘体验,在豪华轿车市场占据了不小的市场份额。

近几年来,面对市场变革和消费升级的趋势,一汽丰田一直在思索,如何续写皇冠的传奇。2021年7月,一汽丰

田宣布,皇冠正式成为旗下高端旗舰品牌,并推出威尔法与陆放两款车型,这也意味着皇冠完成了“从车型到品牌”的蜕变。

正如胡绍航所言,皇冠从一款轿车进化成为一个独立的豪华车品牌,已开启突破自我的全新布局。随着威尔法和陆放的接连推出,皇冠的产品线得到了更有活力的扩展,而皇冠的未来则意味着无限可能。

在本次发布会上,皇冠首款中型豪华跨界车全新皇冠SportCross迎来国内首发。

据介绍,作为年轻一代的皇冠,全新皇冠SportCross简约的设计和更具视觉冲击的黑金双色车身配色,无疑会满足年轻人的喜好。该车采用全新岛式结构设计理念,驾乘的体验感得到了再升级。而基于TNGA架构重新调校的前后独立悬架,也提升了全新皇冠SportCross的舒适性和灵活性。

全新皇冠SportCross作为丰田先进技术的旗舰,搭载丰田2.4T涡轮增压发动机加6速自动变速箱的全新混合动力系统Dual Boost Hybrid System。



皇冠从一款轿车进化成为一个独立的豪华车品牌,已开启突破自我的全新布局。图为皇冠品牌首款中型豪华跨界车全新皇冠SportCross。

胡绍航介绍,新车峰值扭矩255kW,最大输出扭矩高达551N·m,零百加速仅5.8秒。

全新皇冠SportCross是皇冠品牌全

面焕新的先锋之作。胡绍航透露,在不久的将来,一汽丰田还将推出另一款重量级皇冠轿车全新皇冠Sedan,继续巩固在豪华车市场的地位。

蜕变后的皇冠品牌寻找新豪华

事实上,从一款车型到一个品牌,这之间的跨度不仅仅是车型数量的变化,更需要车企从销售到营销、从技术到售后全方位的改变和创新。

在本次发布会上,一汽丰田宣布,全新皇冠品牌将从产品矩阵、工艺水准、渠道网络、服务体系、用户权益五大维度进行战略焕新,传承皇冠级品质标准,刷新皇冠级愉悦体验。

在胡绍航眼中,产品焕新是皇冠焕新最关键的动作。按照规划,全新皇冠SportCross和全新皇冠Sedan将陆续上新,它们将与威尔法、陆放组成涵盖跨界车、轿车、MPV和SUV四大细分市场的产品矩阵,全方位满足不断更新迭代的高端用户需求。

与此同时,依托TNGA架构,全新皇冠将从品控管理、制造工艺、用料材质和静谧设计等维度定义皇冠级制造标准,为消费者带来更高品质的用车享受。

一汽丰田还将加速皇冠独立品牌空间的拓展与建设。胡绍航表示,2022年年底,一汽丰田将打造12家皇冠独立展厅,2025年之前将增至40家。此外,

全新皇冠还将加速推进现有45店升级到第三代店铺,为更多用户带去高品质的专享、专属服务。

巨量算数发布的《中国豪华车市场研究报告》指出,相较以往,豪华车人群从认知到行为,从衡量标准到信息获取渠道,都发生了鲜明的变化。进行精细化用户运营,将是未来扩大市场容量最关键的课题。

在这种趋势下,皇冠品牌也在加强与消费者的链接。为了让皇冠与用户的距离更近,皇冠品牌将为用户提供互动、分享、共创的社交平台。皇冠品牌为用户圈层打造了专属的皇冠俱乐部,通过高端品牌共创及异业合作,为用户提供稀缺、独有的权益及线下体验。胡绍航说:

未来,从选车、买车到后续的保养、维修等环节,消费者都可与皇冠品牌精英团队进行对接和沟通,真正做到买车、用车无忧。

有业内人士认为,近年来,汽车市场竞争日趋激烈,一些车型甚至品牌都已消失在发展的长河之中。皇冠能从一款车型发展至一个品牌,这样逆势生长的势头,无疑证明了皇冠在消费者中所具有的良好口碑和印象。

在革新与挑战的DNA下,全新皇冠品牌将与更多有品位的消费族群在一起,未来也将会有更多皇冠级产品和服务,满足新时代用户的多样化需求,引领豪华车新标准。胡绍航总结说:

中青报 中青网记者 许亚杰

正如四年一度的世界杯足球赛为全球足球运动员提供了大舞台,各类国际技能大赛也为技术工人提供了世界性舞台。

在雷诺日产联盟全球基本技能大赛(Global Training Center,以下简称GTC大赛)成功圆梦后,东风日产员工李伯可感慨说,与来自世界各地的技术工人同台竞技,让自己再次感受到了技术成才的可能性和重要性。

据了解,GTC大赛是雷诺日产联盟内最高水平的技能大赛,每年都会来自19个国家和地区的选手同台竞技。其中,拥有1.8万多名中方员工的东风日产已7次参加GTC大赛,并连续3年蝉联冠军总数第一。值得注意的是,东风日产中

方员工人数约占雷诺日产联盟员工总数的6%,却已累计斩获36个冠军,占该赛事冠军总数的43%。

有分析认为,在世界性职业技能竞赛中取得成绩,不仅可以如实反映选手水平和所在学校、企业的技术实力,还会对建设职业技术教育与培训系统,扩大技术工人队伍产生诸多正面影响。

中国汽车工程学会名誉理事长付于武表示,中国汽车产业正处于深度变革与转型升级的关键时期,必须大力推动中国汽

车产业人才的快速成长。

毕竟,技术工人既是支撑中国制造、中国创造的重要力量,也是支撑中国创造、中国创造的重要基础。作为GTC大赛电气保全项目和机械项目的双料冠军,李伯可自信地表示:我们有能力,也有信心战胜任何选手,成为全球顶级的技术工匠。

条条流水线出状元

来自东风日产郑州基地的韩涛参加了GTC大赛的车体精度测量项目。为了更好地掌握精度和时间控制,韩涛在备赛期间勤学苦练,最终一路过关斩将,荣获GTC大赛冠军。

韩涛告诉记者,与日常工作状态不同,大赛主要考验的是选手追求极致、精益求精的技能水平。他举例说,哪怕解决0.01mm的测量偏差,就需要付出大量时间和精力。

备赛期间,常常一场训练还没结束就已经汗流浃背。韩涛回忆说,为了克服近视带来的虚影,自己琢磨了许久,才想出了举着测量针尖长时间对视的“瞪眼大法”。最终,他在13分钟内将测量误差精确到0.15mm以内,刷新了GTC大赛的最佳纪录。

GTC大赛主办方相关负责人表示,这种精益求精、追求极致的实力,便是东风日产技术工人在赛场的底气。

她告诉记者,东风日产在短短5年内就实现冠军霸榜,中国青年工人精湛的技术、充满自信的表现,以及精益求精、永不屈服的精神,让所有评委和其他参赛选手印象深刻。

自成立以來,东风日产高度重视技能型产业工人队伍建设。东风日产相关负责人直言,人才强、技能强,东风日产的车才好,东风日产才能在市场中制胜。

据了解,在东风日产的工厂中,每个车间都建有专业技能训练室,许多员工会在工间休息时来到技能训练室,一起探讨、切磋技术细节。同时,东风日产建立了覆盖所有岗位的技能培训课程2.96万讲(人均1.6讲),编写了标准作业书6.7万份(人均5.18份)。

此外,为了解决长期技能训练单调乏味等问题,东风日产特别建立了导师带徒体系和多层次技能竞赛机制,鼓励员工互相取长补短,起到了以赛促练、共同进步、提升技能等作用。

为了打造国际化技能人才,东风日产构建了完善的“学技能、比技能、机制、力争让每一名员工能学到、能学会、能学精,同时愿意学、愿意比、愿意争先。”上述负责人介绍说,东风日产每年开展各类技能培训1.3万场,共有超过4万人次参加,同时还有超过1万名员工参加了各类技能竞赛。

他强调说,凡是在技能竞赛中脱颖而出,都能获得表彰奖励和评优评先,并在公司内被广泛宣传,让优秀的技术工人实现物质、精神双丰收,做到“条条流水线出状元、英雄随处都被看见”。

成为汽车制造 取经之地

独立汽车评论员白德认为,汽车产业是国民经济的支柱产业之一,也是体现国

展现了中国汽车工业乃至中国制造业的实力和自信。

值得一提的是,ABM联盟交流会议多次在东风日产举行,一些雷诺日产联盟的外国工厂也派出代表,不远万里到东风日产交流、学习。不久前,东风日产前外方总经理安东尼·巴蒂斯也曾感慨说:能与东风日产团队一起共事,是整个职业生涯中最令我自豪的事。

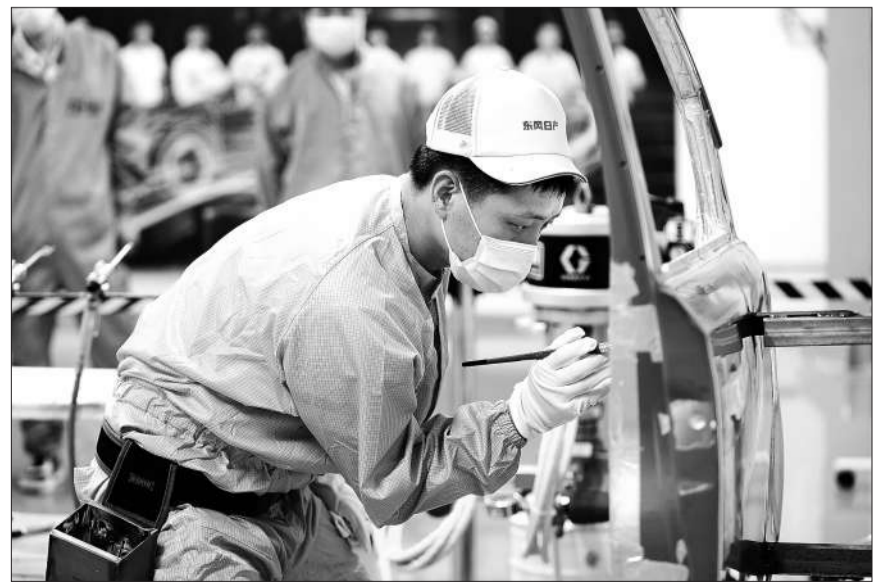
事实上,屡创纪录的销量数据、过硬的制造实力,并不足以概括东风日产的全部实力。从方便实现质量追溯的全价值链品质管理系统,到因地制宜的生产现场管理理论,一批批优秀的管理人才与技能人才相互配合,形成了一加一大于二的良性循环。

获得东风公司班组长管理技能大赛冠军的姚丽军对此深有感触。作为东风日产卓越班长的代表,他坚信,要持续提升班组长管理水平,实现“品质零不良、安全零事故、生产零长停”,就必须做到理论与实践相结合。

记者了解到,东风日产在学习日产现场管理的优秀经验基础上,坚持改善创新,形成了一套适合东风日产的现场管理标准化体系。例如,为了适应企业数字化转型和智能制造的需求,东风日产开发了班组日常管理的数字化系统,帮助生产现场管理人才与技能人才更好地合作。

正如付于武所说,中国汽车产业正处于深度变革与转型升级的关键时期,要充分认识认识到人才是第一生产力,同时建好产业链、供应链、创新链和人才链。

有人说,中国选手在世界级技能大赛收获出彩表现,可以在多层次、多方面形成助力技能人才成长的积极效应。从人才建设到校企融合,再到体系强化,青年工人的技能成才之路也是工匠精神的逐梦之路。从这个意义上说,汽车企业不断强化的技能实力和制造实力,也正是建设制造强国的底气所在。



东风日产已参加7次雷诺日产联盟全球基本技能大赛,连续3年蝉联冠军总数第一。出色的成绩让东风日产赢得了全球同行的尊重和认可,也彰显了中国制造业的实力和自信。