



精准施策 多措并举 统筹联动

山东传媒职业学院为毕业生高质量就业保驾护航



在由山东卫视倾力打造、聚焦00后高校毕业生的职场招聘节目《求职高手》的录制现场。舞台上,山东传媒职业学院的应届毕业生王同学正精神饱满、自信大方地展示着自己过硬的专业能力。舞台下,学院党委书记孙茜芸作为王同学的求职推荐人,向用人单位负责人介绍学院专业特色,推荐优秀毕业生,山东传媒职业学院成为登上《求职高手》节目的一所职业院校。

近年来,山东传媒职业学院深入贯彻党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署,强化统筹联动,形成工作合力,认真落实就业“一把手”工程,扎实开展访企拓岗专项行动,线上+线下齐发力搭建就业平台,全面打通优质人才输送链,学院主导、系部协作、内外联动、全员参与、保障有力的大就业工作格局不断巩固,学院毕业生就业率及就业质量稳步提升。

线上推介 让求职触屏可及

山东传媒职业学院主动搭建推介平台,架起线上云梯,变求职跑腿为简历点投,变面对面面试为屏对屏面试,让求职触屏可及。学院举办线上毕业生就业专场推介会,吸引上千家企业参加,各教学系部大展身手,各显

风采,主动推介各专业毕业生,将招聘会搬进直播间,用人单位现场连线教学系部,精准对接需求,开展集岗位推送、政策宣传、答疑解惑为一体的全链条线上求职服务,实现就业供需有效对接,为毕业生高质量就业搭建线上新平台。学院成功取得“就选山东”2022年山东省高校文化创意产业专场招聘活动举办权,超过200家单位参与线下双选会,同时在招聘会现场搭建直播间,充分发挥“互联网+”推动就业效应,430余家企业参与云端招聘,提供25756个就业岗位,直播点击率达59.3万次。

访企拓岗 助校企同频共振

山东传媒职业学院严格按照教育部《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求,认真落实就业“一把手”工程,开展以新建就业市场、开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心的访企拓岗专项行动。2022年,学院党委书记、院长带头,走访用人单位220余家,全面拓展就业渠道,了解用人单位人才需求,调整学科设置、人才培养方案,对接产业需求,提升人才培养精准度,促进人才有效供给,实现企业调频、学校共振,同频共振一拍即合的效果。同时,组织用人单位组

织宣讲,匹配毕业生就业意愿,有效解决学院毕业生与用人单位之间的信息不对称、有业难就和有岗空聘等问题,建立起精准供需对接,形成稳定合作关系,有效打通求职招聘“最后一公里”。

双管齐下 促就业 永不打烊

学院实施产教融合、岗岗融通“双融”式人才培养模式改革,将学习环境与企业生产环境融通,教学内容与职业岗位需求融通,技能考核与岗位证书融通,教学过程与生产实践过程融通,做到专业匹配产业、所学匹配岗位,学院与300余家省、市、区融媒体中心及文化传媒类企业建立长期稳固合作关系,共建校外实习实训基地,着力提升人才培养质量和学生就业竞争力。学院坚持以创促就,加强创新创业师资队伍和课程体系建设,搭建起教学实训、校企合作、创业实践、技能大赛等立体化平台,实现管理制度化、教育全程化、资源平台化、指导专业化,确保创新创业成为毕业生就业的一项重要通道。

下一步,山东传媒职业学院将进一步提高站位,继续紧贴市场形势,紧盯用人单位需求,强化问题导向,明确工作方向,以时时放心不下的责任感,全员抓、科学抓、精准抓,拿出真招、实招、硬招做好就业工作,为毕业生高质量就业保驾护航。

(信息来源:山东传媒职业学院)

校政企三方共建 校港船三地联合

青岛港湾职业技术学院打造卓越海员培养产教融合生态圈

青岛港湾职业技术学院多年来坚持“技能为主、文化融合、意识贯通”的人才培养理念,对接现代航运需求,建立“产教协同、校企相融”的人才共育机制,引企入校、建课入企,打造以产促教、以教助产的生态圈闭环,提升了德技并修的国际化卓越海员人才培养质量。有效构建起企业与学校共同育人体系,学生培养质量与企业需求双向并轨。

一、构建产教协同的人才共育机制,打造产教融合生态圈

面向航运业智能航海、无人船等新技术发展,港湾学院提出了“技能为主、文化融合、意识贯通”的人才培养理念,以航海技术和实践能力为基础,融入“图强报国、不畏艰险、心如磐石、同舟共济”的航海精神,贯通“规则意识、安全意识、环保意识”,树立“技术新、实践强、素养高、国家化”的人才培养目标,培养有大国担当、国际视野、创新精神的时代卓越海员人才队伍,满足航运业转型升级需求。

二、校、政、企三方共建,创新人才培养模式

学院牵头成立港航职教集团和校企合作理事会,港口码头与学校形成责任共担、利益共享、成果共建的共同体。企业入校建立生产性实训基地,学校入企现场授课建立产教融合实训基地,老师、师傅双导师指导,教学过程与生产过程对应,教学标准与生产标准同步,建立了“产教协同,校企相融”的人才共育机制,打造了以产促教、以教助产的产教融合生态圈闭环。学院教师积极参与社会服务,先后被聘为全国船舶机电专业委员会委员1名,全国交通教指委委员1名,航海专业建设指导委员会委员2名,全国船舶工业教指委委员1名,累计31名老师被聘任为山东海事局海船船员适任评估员。

三、校、港、船三地联合,打造实践教学体系

青岛港湾学院与企业合作研发航海、轮机模拟器等30余个理实一体化校内虚拟仿真实训室,解决“三高三难”的实践教学难题,提升学生的职业认知度。依托山东港口资源优势,课堂搬到码头,比如船舶靠港期间,组织师生认识船舶作业现场,了解船舶构造和岗位工作环境,增强对岗位的认识理解。根据公司航线计划,每年确定30-40条船,建成船舶流动教学点,解决跟岗实习问题,利用寒暑假组织师生随船航行实践,通过“老师+师傅”的双指导教学,使学生体验船舶航行期间工作场景,促进了职业忠诚度提升。

四、引入企业航海文化,增强学生职业素养

青岛港湾学院建立专业课程思政融入机制,融入企业案例,渗透航海文化精神,开发新标准、新教材,技能与思想并轨提升;加强“教、学、管、企”一体化培养,制定了由专业教师、辅导员、教学干事、企业专家组成的素质提升培养方案,教师结合课程,落实到教学;辅导员通过班会、团课、心理辅导等,落实到生活;教学干事通过流程、会议,落实到全员;企业专家通过讲座和现场指导,落实到实习实践,形成全员参与新格局。贯通“入学-通识-专业-顶岗”四阶段培养,从学生的入学阶段的感知教育,到通识学习阶段的人文素养教育,再到专业学习阶段的岗位素养训练,最后到顶岗实习阶段的价值观教育,形成全过程融入新局面。在学校、企业、社会多方联动下,形成全方位素质提升新机制,构建了航海类专业“三全育人”体系,实现素质教育与学业成绩综合评价新标准。

(信息来源:青岛港湾职业技术学院)

用专业赋能乡村振兴 用初心推动共同富裕

宁波职业技术学院职教帮扶创新亮点纷呈

金秋时分,正是蜜桔收获的季节。往年总是为销售发愁的北仑嘉溪村桔农,今年却无比轻松。原来,宁波职业技术学院工商管理学院跨境电商专业和新媒体营销工作坊的师生们,在他的桔园里现场直播带货,不到两个小时,2千多斤桔子就销售一空。

田间直播助农,是近两年宁波职业技术学院专业赋能乡村振兴的一个缩影。宁波职业技术学院充分发挥国家双高院校职教引领力,以国家乡村振兴战略为引领,聚焦品牌化、项目化推动乡村振兴。近五年,持续向基层一线输入近22000人次学生,开展美丽乡村、乡村假期课堂、助力共同富裕等志愿服务1200余场,各类服务乡村振兴培训项目近100余项,有效帮助4600余名新型职业农民完成了“优化+升级”。打造科教帮扶品牌持续开展“农村科技特派员”和“种技术”项目,实现科技下沉、人才下乡,创新职教帮扶亮点纷呈,交出了一份用专业赋能乡村振兴、用初心推动共同富裕的高分答卷。

深入开展调研 建立长效机制

位于浙江东部沿海的宁海县美丽乡村建设经验曾在全国作经验分享。宁波职业技术学院专门组建了学生“美丽乡村发展调研团”,走进宁海桥头胡街道双林村、桑洲镇南岭村、强蛟镇小蒲村等进行了美丽乡村发展的社会调研。调研团队发放1200份调查问卷,重点对村庄的经济收入提高、相关政策、村民生活水平的提高、具体发展模式进行调查。最终调研团总结出了宁海县美丽乡村发展经验,即“政府支持+引进资本+村民主体+村委协同”的空心村活化模式,形成“资金共筹、利益均沾、积累共有、风险共担”的经济利益共同体。调研团队提炼的这套经验对于乡村经济发展与新农村建设发展新模式具有借鉴价值,被宁海县胡街道、桑洲镇、强蛟镇等地采纳。宁海南岭村村支书表示,正是这套“空心村活化”的模式,让南岭村从环境差、常住人口不足百人的空心村变成了如今鲜花盛开、生机勃勃,被网友评为中国最美景区之一。

靠海吃海,是东门渔民祖辈辈的真实写照。以前,很多村民从10多岁就开始捕鱼,现在东门渔村30岁以下几乎没有愿意下海捕鱼,许多人的观念发生了变化。有着“浙江渔业第一村”之称的东门渔村村委主任表示,传统渔村正在面临产业转型。今年暑假,针对“东海无鱼”的严峻现实,宁波职业技术学院渔光新曲实践队对象山东门渔村的渔文化和传统渔村产业转型升级进行深入调研,就如何把渔家文化与生态旅游、渔家乐产业结合提出深化第一、第三产业合作,打造规模化的“渔家乐+民宿”产业链;抓牢电商赋能的契机,孵化自媒体账号,转变渔民的传统经营理念;因地制宜,结合非遗文化与渔俗文化,推动渔民参与渔文化产业建设的建议。相关政策建议被当地政府采纳。

从思政小课堂链接社会大课堂,学校全面落实“大学生社区实践计划”,近五年来,组建了32支“三下乡”团队3000余名大学生深入乡村开展实践,挖掘了村落山水资源、民俗民风等乡村振兴资源。师生团队充分发挥专业特长,积极为团市委、文明办、农村农业局等政府单位提供智力服务,为乡村振兴提供了理论支撑与实践支持。

依托自身优势 做好成果转化

要充分发挥地方高校专业优势、人才优势,把专业课程带到乡村田间,打通课程与实践之间的壁垒,在育人过程中赋能乡村振兴。正如校长吴翔阳所说,宁波职业技术学院在课程项目中融入了田野底色。

学校国际商学院与半浦村半樸园国学教育基地签署“校企合作”战略合作协议,与研学基地设计与半浦文化推广帮扶协议,从专业角度提出“利用本土元素,帮助半樸园研学基地设计一套五色课程的创意方案,并利用这些课程推广半浦文化,带动旅游业发展”。国际商学院院长董鸿安说:“让农田变景点,将课程设计建到乡村里去,就能够改变课堂教学‘闭门造车’现状,使学生的课程项目更接地气,更具实践价值。他们带领学生从村庄的红色文化、民俗文化、生态文化



和清廉文化等入手,深入挖掘提炼村庄建设的主题和内容,打造了不少像半樸园这样的特色鲜明的乡村IP。

学院还利用多语种优势,由旅游管理、商务英语、应用西班牙语等6个专业师生组成公益宣传团队,对西门村5个非物质文化遗产项目进行挖掘整理,完成了跑马灯等非遗项目英、韩、日、西班牙语、德多语种解说词和宣传手册的编纂工作,录制了多语种的宣传视频,帮助西门村文化礼堂创造对外文化传播条件。

村民是村庄的主人,也是乡村振兴的主体,需要他们参与到具体的设计改造中来。宁波职业技术学院艺术学院教师封思勇认为“授人以渔”才是助力乡村振兴的最佳途径。他回忆,带领创作团队

师生刚开始帮助梅东村搞院落设计与街景改造时,有些村民不是很理解。师生们因地制宜、就地取材,慢慢用手中的画笔让现有资源焕发出了新光彩。村民也从被动到主动欢迎团队上门设计改造,并和师生们一起除草搬砖,参与到改造工作中来。团队先后为北仑区牡丹社区、青林嘉园、嘉园茗楼、清水村、江星公寓等开展院落与街景改造,为北仑区打造“一户一处景、一村一幅画”的诗画浙江战略贡献了力量。把带泥土味的设计人才引进乡村,艺术学院师生团队还开展策划农产品logo、农产品外包装设计制作,把项目带入课堂,完成了甘孜州黑木耳、北仑紫薇酒、兰溪杨梅酒等200余件农产品的包装设计制作,在打造乡村振兴“伴手礼”的同时,为当地农产品产业

发展注入了新的活力。

文化艺术调动和唤醒了乡村振兴的内生动力,师生们与村民一起采用传统技艺、就地取材,全程参与美丽乡村建设落地,用艺术点亮乡村,用红色基因赋能“绿色之路”,用短视频宣传乡村面貌。他们也将画笔带进了乡村社区中小学、假日学校,每年开展绘画公益服务1000余人次。学生们在实践中成长,在成长中收获,他们不仅用艺术点亮了农村,也点亮了自己的人生灯塔。

借力乡村振兴 探索转型路径

除了让师生的教学、实践与乡村振兴紧密结合,宁波职业技术学院在助推共同富裕之路上,还在科技服务、合作模式、建立长

效机制等方面不断探索着帮扶新路子。

根据检测结果,你们可以跟合作企业提议深加工深色蔬菜以及淀粉类主食资源,在时令蔬菜上多做文章,为他们定制产品以及组织生态农家乐活动时,在宣传上突出季节的转换对蔬菜的营养成分的重大影响。宁波职业技术学院农业科技服务特派团汤晓老师一边在田间采摘蔬菜样品,一边给余姚大隐镇农户作技术指导。学校每年都会派出二十余名农村科技特派员,通过“种技术”项目把学校的人才和技术力量带到田间、乡村,充分发挥学校科研与技术优势,为乡村增强持续盈利能力、实现产业兴旺打通新通道。

近两年来,学校大力实施服务乡村振兴的“党建+”模式,与学校所在区域的北仑区政府携手建立党建共同体,立体化全方位地聚合政、企、校各方资源,实施战略合作。双方围绕“共铸红色品牌、共建党建学院、共育骨干队伍、共抓产教融合、共助人才引育、共创美丽乡村、共推文化创新、共筑青年北仑”八个方面,全面推进组织共建、资源共享、人才共育、品牌共创。学校8个分院与北仑春晓、小港、柴桥、郭巨等8个街道共同完成建设“红苗集市”青春助农、艺术点亮乡村、滨江风情带打造等十大共建项目。

在提升乡村人才技能,增强乡村发展源动力方面,学校还充分发挥职业培训优势,积极开展符合本土文化特征及村民需要的培训活动,提升区域的创新能力。先后开展“青年电商创新”新型职业农民培训、乡村振兴领军人才培养互联网+培训等。学校还联合北仑区委组织部共同成立港城工业社区学院,开展两新党建、园区治理、企业管理、电商直播等方面培训,成为深化产教融合、推动校企合作、助力乡村振兴的共赢平台。

如今,宁职院“乡村振兴”多点开花,乡土工匠在和师生的互动中,有了新思路,基层干部在交流中获取了新的发展理念,村民们看到了样板与示范,看到了乡村振兴下资源的活化路径。从服务乡村到对口支援,从培养学生的工匠精神到山海协作、东西部合作,宁波职业技术学院助力乡村振兴的相关经验输出到结对的凉山州、西藏、新疆等自治区,走向共同富裕的道路正越走越宽广。

(信息来源:宁波职业技术学院)