



疫情叠加年终消费 保障快递物流要优先考虑

不挣钱的重症医学科 不可以不存在

□ 郑山海

国务院联防联控机制综合组日前印发《依托县域医共体提升农村地区新冠肺炎医疗保障能力工作方案》。该方案特别提出：县级医院是三级医院的，应当加快完成综合ICU监护单元建设和升级改造，确保用于感染新冠病毒的各类重症患者治疗的综合ICU床位数量不少于本院实际开放床位总数的4%，且各重症监护单元可随时使用。

ICU的规范名称是重症医学科，是医院内集中救治危重患者的地方，其规模大小与水平高低，直接决定了一家医院治疗重症患者的能力。

上世纪90年代，ICU开始在国内各大医院普及。2009年，当时的卫生部确定了重症医学科是专门的诊疗科目，并明确要求三级综合医院重症医学科床位数为医院病床总数的2%-8%，且床位使用率以75%为宜。

在很多人的印象中，在重症医学科里，病人一天花费万儿八千是稀松平常的事。由此推理，重症医学科应该是个很赚钱的科室，这些年应该红红火火才是啊，但为什么如今却需要有关部门以文件的形式来要求发展呢？

我们不妨先算个经济账。为了提高抢救的能力，重症医学科配备许多急救设备，比如呼吸机、监护仪、血滤机、体外循环机、超声诊断仪、各种输液泵，可以调定特殊体位的床位等。基本上，要建一个一般设置的重症医学科，没有小两千万的投入是很难设置下来的。所以，重症医学科的起步门槛就很高。

按照三级医院的建设标准，基本要求是500张床以上。那么按照4%的标准，重症医学科的起步床位应该是20张床，其人员配比又是医生和床位的数量比是1:1，护士和床位的数量比是2.5:1以上，也就是说一家三级医院重症医学科的最低配置也需要70人。而医护人员总有结婚休假生孩子的情况，人员的实际配备还要多一些。这意味着重症医学科有极高的人力成本。

重症医学科作为抢救重病患者的场所，不可能总是满满当当，因此对重症医学科的考核床位使用率是75%，也就是说，一家三级综合医院配备的最小规模的重症医学科，每天治疗15名左右的重病是比较合适的。可是这能带来多少收入呢？按照比较高线的平均数1万元左右计算，一个重症医学科的月流水收入在450万元左右，但真正的利润率可能也就20%左右，人均不到1.5万元。医院为重症医学科投资上千万，组建一队庞大的精兵强将，再算上设备的折旧，却见不到什么效益。

医院不是商业机构，重症医学科可以不挣钱，却不可以不存在。作为抢救危重患者的重要场所，各综合医院也都把重症医学科作为重要部门，只是规模一般都不太大。一些大的综合医院好一些，因为这些医院有大量的规培和进修人员，人力成本只是自己工作人员的一半，加上重病人多，发展起来更加容易。对于体量不大的医院，一方面缺乏足够的患者，另一方面人力成本完全需要自担，因此发展不是十分理想。

目前，基于应对新冠疫情可能出现的资源不足问题，管理部门对各三级医院，特别是县医院的重症医学科规模提出了更明确的要求。但是，提高医院救治重症患者的水平，是一件长期的工作。这需要国家在政策层面给予更多支持，包括就医护人员的职称职务晋升和工资绩效出台有特点的倾斜或补贴政策，让更多的医院愿意发展重症医学科，让更多的医护愿意成为其中一员。

(作者系重症医学科主任)

修满公共艺术课程学分方能毕业 大学开展美育价值何在

□ 李思辉

近期，教育部印发《高等学校公共艺术课程指导纲要》，要求高等学校要将公共艺术课程纳入各专业本科人才培养方案，学生修满公共艺术课程两个学分方能毕业。此举引发广泛关注。

美育是大学教育的重要组成部分，是培养高素质人才的重要一环。以制度手段大力推广美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践能力等公共艺术课程，契合推进高等学校美育高质量发展的改革方向。大学要培养的不仅是某一领域的专门人员，而且是具有较高文化素养、

□ 郭慧岩

要不是朋友提醒，我都没注意。双12已经到了。这个双12，我和朋友们都没有买东西，原因只有一个：快递不通。每次下单后，客服都会发消息说：受疫情影响，您在地区发货或将延迟，具体时间待定。不仅这次，之前网购的物品有的不是滞留在半路上，就是卖家直接退了款。

连日来，疫情防控工作在不断调整优化，不少人兴冲冲地去刷了自己网购的物流信息，但得到的依旧是失望。快递为何送不到，物流为何不顺畅？据报道，一方面受

疫情及交通管控影响，物流速度变慢；另一方面快递员暴露风险高、收入减少，快递员数量减少，导致快递无人送。11月30日，国家邮政局有关负责人也称，在当前疫情环境下，确实有部分快递网点和从业人员作业存在受限情况，产业链上下游也受到一定影响，导致部分消费者在下单后出现短期内难以及时收到商品现象。

截至2021年12月，我国网络购物用户规模已达到了8.42亿。维持这么大体量的市场正常运转，顺畅的快递、物流无疑很重要。反之，影响的不仅是收不到快递的用户，还有卖家、快递小哥、生产商等。因此，快递何时恢复顺畅，恢复的成色，关系着千千万万人的生计，也关系着复工复产、经济

回归正常轨道的成色。

尤其近日全国各地对防疫物品、药品等需求量陡增，个别地方甚至已出现了一药难求、一罩难求的局面。畅通网上购买通道，不仅能缓解人们疫情恐慌，还能减轻城市的生产、供应压力。而且，年终岁尾也是消费旺季，人们寄送服务需求也多了起来。这些应该被看到、被满足。

近几日，关于物流保障的相关政策陆续出台。11月27日，国家邮政局召开的重点企业保通保畅工作会议，要求打通邮政快递干线和末端堵点卡点，疏解积压邮件快件，保障行业平稳有序运行。12月9日，国务院物流保通保畅工作领导小组办公室印发通知落实新十条优化措施，提到全

面取消货运车辆闭环管理要求，各地不得随意层层加码，限制货运车辆跨区域通行；全面取消跨区域流动货车司乘人员落地检，以及严禁擅自关停邮政快递末端服务、一刀切限制高风险区末端配送。一些快递公司也有自己的动作，有的与航空公司合作提高运送速度，有的对有困难的一线网点进行考核减免，设置防疫、防寒派费补贴；还有的成立疫情帮扶基金，激励网点提质升级，保障寄递通道顺畅运营。

政策的支持、地方的推动、快递公司的努力没有白费。据交通部数据显示，12月9日，邮政快递揽收量约3.82亿件，环比增长0.3%；投递量约3.84亿件，环比增长4.1%。

虽然与以往相比还有一定差距，但终究在持续变好。

既要考虑长远，也得顾及眼前。对于眼下一些快递小哥因阳性居家隔离，快递无法到达最后一公里的问题，快递公司可以与当地相关部门合作，呼吁社会力量支持。针对当下人们对防疫物品、药品需求量大大的现实情况，相关部门、快递公司是否可以考虑开辟绿色通道，优先发送、优先派送，早一分早一秒，就能让一些人早日一点康复。

说到底，快递、物流已深深嵌入每一个人的生活，也是经济社会发展重要支撑之一。一通百通，物流恢复得快一些，经济的发展就多一分保障。



东北小孩，那个童年时代，生病了不得吃一罐罐头，吃了罐头病就好了。黄桃罐头神会保佑你健康的！连厂家都特意辟谣称没有药效作用的黄桃罐头，却成为部分人眼中治疗感冒发烧的“神器”。(中新网12月12日) 漫画 徐简

封神

行程卡下线是个人信息保护的必要之举

□ 舒圣祥

12月13日0时起，通信行程卡服务正式下线。中国电信、中国联通、中国移动三大运营商先后表示，将按照相关法律法规，自通信行程卡服务下线后，同步删除用户行程相关数据，依法保障个人信息安全。

利用通信大数据，为手机用户免费提供查询服务的通信大数据行程卡，最初是对通过短信查询行程的服务升级，只有手机用户本人能够查询，且在查询前必须亲自授权。从查询行程码到出示行程码，是疫情防控特殊背景下的特殊之举，也是公民对于个人隐私与流动自由的特殊让渡。行程卡如此，健康码、场所码等亦如是。

根据个人信息保护法，医疗健康、行踪轨迹等信息，均属敏感个人信息，一旦泄露

或者非法使用，容易导致自然人的人格尊严受到侵害或者人身、财产安全受到危害。因此，只有在具有特定的目的和充分的必要性，并采取严格保护措施的情形下，个人信息处理者方可处理敏感个人信息。

今年下半年以来，行程卡从取消星号标记，到查询时间范围从14天缩减为7天，再到正式下线服务，可见相关部门在处理公民行踪轨迹敏感个人信息时，采取了基于比例原则下损害最小的谨慎态度。个人信息保护法明确规定，处理目的已实现、无法实现或者为实现处理目的不再必要，以及个人信息处理者停止提供产品或者服务，或者保存期限已届满等情形下，个人信息处理者应当主动删除个人信息。行程卡近三年来收集的全国16亿手机用户海量信息，将会被如何删除处理，应该程序公开并经有关部门依法见证。

行程卡下线了，公众自然要问：健康码何时从我们的手机中下岗？相比行程卡由中国信息通信研究院联合三家运营商直接提供，健康码一直没有实现过真正的全国统一。健康码本是生于善意，但随意赋码一度成为个别地方权力任性的表现，健康码本是为了便捷，却因不当使用给人徒增困扰。

除养老院、福利院、医疗机构、托幼机构、中小学等特殊场所外，不要求提供核酸检测阴性证明，不查验健康码，是进一步优化疫情防控新十条的明确要求。行程卡下线后，各地健康码何去何从，应该早日有个明确说法。当生活回归正常，紧急状态下让渡的公民权利应该归还，对个人信息的收集以及对个人行动的干预应该止。

行程卡下线，开了一个好头，其他各种码，都该及时跟上。

□ 黄帅

日前，据封面新闻报道，重庆市三国文化研究会、夔州博物馆发布一则征稿启事：为纪念刘备托孤1800周年，我们拟定于2023年4月至6月在重庆奉节、四川成都召开纪念刘备托孤1800周年学术研讨会。对此，很多网民认为，刘备托孤不值得大张旗鼓地纪念。还有人批评：如果是单纯纪念某个名人倒还可以理解，但是刘备托孤的纪念意义何在？

刘备托孤并非小说家言。陈寿所著《三国志》中早有记载：章武三年(233年)春，先主于永安病笃。召亮于病中，属以后事。后来，经过《三国演义》与各类影视剧的展现，刘备在白帝城向诸葛亮托孤的故事，才变得更有戏剧性。很多人对刘备托孤一事

很熟悉，这也让相关讨论有了一定基础。不过，三国话题在公众领域的“低门槛”与三国史学研究的“专业性”之间，存在一定的距离，这才导致研讨会在网上引发争议。

从三国史研究的角度看，对刘备托孤进行深入探讨，还是有一定合理性的。而且，刘备托孤只是这场研讨会的关键词，并非所有议题都只是去分析这一事件，而是围绕它展开对蜀汉历史的研讨。比如，已经公布的选题方向，就包括诸葛亮、隆中对、战略在托孤后的实施、刘备托孤与蜀汉政治局研究等。另外，此次征文也接受其他三国蜀汉议题。从小切口的选题来探讨宏大的问题，是学术研究的常见路径。仅从这些选题来看，这场研讨会并非毫无意义。

但舆论之所以对此事敏感，还在于人们担心这类研讨会，可能沦为一些地方攀附古代著名人物、历史事件的工具。毕竟，

近年各种奇葩的研讨会不时出现，不仅无法入专业人士的法眼，也没能提升民众的兴趣与文化认同感。因此，从纪念刘备托孤1800周年这类研讨会举办的角度看，应该尽可能地提升自己的专业性。研讨会的名字可能还不是最重要的，要把重心放在提升研讨话题的质量上，放在提升与会者参与感、互动感上，让相关研讨真正发挥学术上的促进作用。

承办研讨会的一些地方机构，可以将相关话题与本地文化旅游产业结合起来，但也要找到合理对接和转化的方式，避免刻意攀附名人、凭空臆造文化资源。在承办过程中，相关机构也不妨将经费的用处、活动的细节，及时向外界公布。从历史文化研究与相关知识传播的角度看，研讨会流程越清晰，内容越有价值，专业研究小圈子与民众之间的距离自然拉得更近。

纪念刘备托孤1800周年 研讨会为何引争议

□ 刘婷婷

人脸生成服务有新规范了。近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合发布《互联网信息服务深度合成管理规定》(以下简称《规定》)，明确了深度合成数据和技术管理规范，规定提供智能对话、合成人声、人脸生成、沉浸式拟真场景等生成或者显著改变信息内容功能的服务的，应当进行显著标识，避免公众混淆或者误认，等等。该《规定》自2023年1月10日起施行。

记得在很多年前，曾有一部很有名的美国科幻电影《变脸》，一名警察为了办案，自愿跟罪犯换脸，从而混进监狱卧底。这么多年过去了，当年只能在吴宇森科幻作品中实现的变脸，有了医学上的尝试，并取得初步成功。不仅如此，通过数字技术，人们甚至能通过电脑合成一张全新的脸。据报道，人工智能公司Generated Photos发布了10万张完全由AI生成的超真实全身肖像照，可免费用于非商业用途。国内网友还制作了一个人脸生成器网站，汇集了5款定制人脸的生成器，包括变种人脸生成器、网红脸生成器、明星脸生成器、超模脸生成器和萌娃脸生成器等，可以深度合成各种人脸。

非必要不打120 确保急救通道畅通无阻

□ 罗志华

近日，话题“北京呼吁新冠无症状和轻症患者勿打120”冲上热搜。据北京急救中心介绍，由于疫情原因，这几天120的日呼叫量激增至平时的6倍，其中咨询、重复拨打占比超七成，远超北京市120急救热线接呼叫的承接能力。此外，近期郑州120日均受理量较平时增加2.3倍，工作人员表示，导致这种情况的主要原因，除了每年冬季是心脑血管等基础疾病高发期外，目前120急救热线还收到无症状感染者、轻症患者关于发热等咨询。四川、山东等地也出现类似情况。多地呼吁，民众非必要不打120，为急危重症患者留出急救热线通道。

120热线承受巨大压力、发热门诊大排长龙等现象，是社会焦虑情绪的集中体现。新冠变异病毒毒力虽大不如前，但毕竟感染的可能大增，让人担心会出现不确定风险。新的防疫形势下，秩序需要重构，居家隔离怎么做、必需药品哪里来、出现症状如何处理、申请转运条件和路径是什么等，这些现实困惑也需要得到解答。专业的声音最能让人感到安心，与医务人员面对面问个究竟、打急救热线咨询转运条件与注意事项等，就会成为很多人化解焦虑的方式。

然而，因疫情导致的困惑与焦虑，不应通过120急救热线这个渠道来纾解。120热线是用于院前急救的，大量疫情咨询电话挤占急救热线，就会让真正需要急救的患者痛失救治的机会。院前急救体系哪怕短时崩塌，对于每个人的安全都构成威胁。

其实，对于疫情咨询等健康咨询需求，已建有专门通道。寻求紧急医疗

救助时拨打120，寻求健康咨询服务时拨打12320。是《中国公民健康素养66条》的内容之一，只可惜近年来12320不仅知晓率和使用率很低，而且一些地方还处于事实上的闲置状态。除此之外，为了应对疫情，各地还开通了防疫热线和心理辅导热线，通过这些渠道为疫情防控答疑解惑，才是正确选项。

当然，在防疫政策作出重大调整、民众普遍有所担心的背景下，相关咨询与服务也应顺势升级。不妨通过下沉至社区的热线电话或者网络医疗平台，与家庭医生签约服务制度、公共卫生服务体系等形成紧密配合，让居民在家就能方便地给医务人员打电话，或者上平台、通过社交工具等进行问诊，由身边的医务人员给出用药建议和护理建议。热线更畅通、服务更接地气，对舒缓居民焦虑大有益处。

社会心理疏导、防疫知识普及，更需要利用创新的力量。运用短视频和微信公众号等新媒体，开创更多渗透力强的宣传作品，通过广泛普及防疫新知识，让民众心中有底、遇事不慌。互联网诊疗已能连通每个移动终端，顺应趋势，针对疫情新形势推出专门的线上诊疗通道。医疗服务居家可及，防疫困惑能及时得到专业解答，盲目拨打120、发热门诊大排长龙等现象势必明显减少。

非必要不打120，用更通畅的其他热线满足民众疫情咨询需求；非必要不去医院，用发热门诊下沉社区等方式大幅提升患者看病的便捷性；不跟风囤积药品和物资，用发放居家隔离药品包、社区医生划片负责等方式帮助居民解决居家用药、治疗难题。化解疫情焦虑、防范医疗和挤兑，需要各方相互理解和配合，也需要每个环节不断改进和完善。

提供人脸生成等服务应显著标识 从源头锁住潘多拉魔盒

□ 刘婷婷

人脸生成服务有新规范了。近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合发布《互联网信息服务深度合成管理规定》(以下简称《规定》)，明确了深度合成数据和技术管理规范，规定提供智能对话、合成人声、人脸生成、沉浸式拟真场景等生成或者显著改变信息内容功能的服务的，应当进行显著标识，避免公众混淆或者误认，等等。该《规定》自2023年1月10日起施行。

记得在很多年前，曾有一部很有名的美国科幻电影《变脸》，一名警察为了办案，自愿跟罪犯换脸，从而混进监狱卧底。这么多年过去了，当年只能在吴宇森科幻作品中实现的变脸，有了医学上的尝试，并取得初步成功。不仅如此，通过数字技术，人们甚至能通过电脑合成一张全新的脸。据报道，人工智能公司Generated Photos发布了10万张完全由AI生成的超真实全身肖像照，可免费用于非商业用途。国内网友还制作了一个人脸生成器网站，汇集了5款定制人脸的生成器，包括变种人脸生成器、网红脸生成器、明星脸生成器、超模脸生成器和萌娃脸生成器等，可以深度合成各种人脸。

注册手机卡等技术支撑。浙江衢州中级人民法院的一份刑事裁定书也披露，不法分子运用技术手段骗过支付宝人脸识别认证，并使用公民个人信息注册支付宝账户，非法获利数万元。如今，从未经允许合成虚拟形象、假冒好友视频聊天，到合成不雅视频、从事诈骗活动等，人脸生成技术已成为一种受到黑灰产青睐的新型网络犯罪工具。

方兴未艾的新技术不是没有规制之道。上述《规定》，旨在将人脸生成等深度合成技术纳入法治轨道。《规定》明确要求，对于提供人脸生成技术服务等应当进行显著标识。这项强制性规定并非可有可无，人脸合成也不会因此失去应有的技术乐趣。这是因为，对于一般公众而言，在几乎可以以假乱真的新技术面前，并不具备孙悟空一样的火眼金睛，很容易发生混淆或者误认，进而增加上当受骗、错误选择的几率。要求深度合成服务提供者落实信息安全主体责任，建立健全管理制度和技术保障措施等。客观而言，这些对症下药的措施，为人脸生成等深度合成技术筑起了一道法治堤防，有助于避免新技术沦为不法分子的摇钱树，为潘多拉魔盒加上了一把坚固的法治大锁。