

# 新能源车市上演八仙过海 长安剧透 原力 技术

中青报 中青网记者 许亚杰

近日，在长安汽车董事长朱华荣发布的一条朋友圈推送中，长安汽车全新能源及电动化解决方案被和盘托出。在这条视频中，长安汽车分享了超过181项专利技术、高达95%的行业最高效率电驱总成、以及1200km超长续航、零下30摄氏度低温脉冲加热技术，并发布了原力技术品牌。

据介绍，长安汽车此次发布的原力技术品牌包含原力智能增程和原力超集电驱两部分。其中，原力智能增程是长安汽车实现量产的自主轿车增程系统。在CLTC工况下，该系统的纯电续航里程可达200公里，增程模式下综合续航里程达到1200公里。

长安新能源汽车科技有限公司CEO邓承浩认为，纯电动是需要长期坚持的最终目标，但目前由于充电基础设施尚不完善、充电时间较长等原因，纯电车型在使用过程中或多或少会遭遇一些不便，而增程电动无疑是最佳的解决方案之一。



在2022长安汽车全球伙伴大会上，长安汽车董事长朱华荣宣布创立全新数字纯电品牌长安深蓝。作为首款搭载原力技术的新车，长安深蓝SL03将用强大的技术实力迎接市场的考验。

邓承浩表示，增程电动既能保留驾乘智能化、用车成本较低等纯电动车的种种优势，又可以避免里程焦虑，是电动化进程中的可靠选择。

等技术加持，原力智能增程能为消费者带来更好的产品体验。

值得一提的是，与普通的混合动力技术路线不同，增程电动是以电为主、以油为辅，即便是在亏电状况下，它也能拥有与纯电动车相媲美的使用体验。

这套原力智能增程系统经历了高寒高温高原全域百万公里验证，因此更符合中国市场的多元化使用环境。邓承浩举例说，在CLTC工况下，该系统的高效全能增程器可实现1L油发电约3.3度；而在馈电状态下，其油耗仍可低至4.5L/100km。

原力技术品牌的另一部分原力超集电驱则是长安汽车创领行业电驱效率新高度的最新成果。它高度集成电机、电机控制器、减速器、充电机、DCDC、DCAC、高压分线盒，可以为用户提供更强更大的动力体验。

原力超集电驱采用了行业首创的微小高频脉冲加热技术。在零下30摄氏度的极端环境下，它每分钟可提升电池温度4摄氏度，使车辆动力性提升50%，充电时间缩短15%，从而全面改善电动车冬季用车难的顽疾。

在视频中，长安汽车阐释了原力技术诞生背后的路线思考：科技的意义不在于领先，而在于普及。新能源动力技术路线没有优劣，只有适合。谁能给消费者带来好的产品体验，谁就能得到市场认可。

乘用车市场信息联席会的统计数据表示，今年1-10月，纯电动汽车累计销售335.9万辆，同比增长92%；插电混动汽车（包括增程电动）累计销售107.2万辆，同比增长178%。插电混动车型的增速是纯电车型的一倍。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，电动车市场的技术路线更多元，产品更丰富，可以为消费者带来更多驾驶乐趣，解锁了更多使用场景，有利于加速电动车对燃油车的替代。

邓承浩介绍说，首款搭载了原力智能增程、原力超集电驱技术的长安深蓝SL03，自7月上市以来，已成为长安汽车在新能源领域极具竞争力的又一爆款产品。

在他看来，在电池技术尚未出现颠覆性突破的情况下，纯电动车应当专注于满足市内通勤，而增程电动更适合长途旅行，更能满足大型车辆的需求。长期来看，多种技术路线、多种动力形式会处于并行的状态。

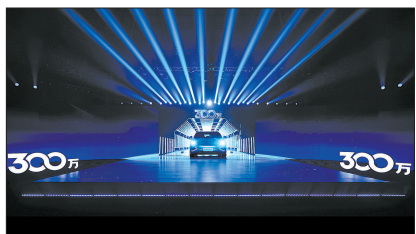
有业内专家分析称，从用户体验来看，纯电动汽车尽管综合竞争力在不断提升，但仍然面临续航焦虑、充电难、售价高、残值、安全顾虑等痛点。而基于增程式技术路线的产品在这些维度都有缓解和改善。因此，增程电动汽车的市场规模还将在今后一段时间内保持较快增长，并将从中大型车市场扩展到紧凑型、中型车市场。

邓承浩介绍说，在技术路线上，长安新能源会坚持纯电、增程、氢燃料齐头并进。从明年开始，长安新能源会加快产品投放速度。目标是每半年推出1款新产品，陆续推出6至7款全新产品，满足新能源汽车市场的多元化需求。在2025年之前，我们将完成主要的产品矩阵布局，支撑至少百万辆的销量规模。

回顾2022年，新能源汽车已成为中国汽车市场的最强引擎。纯电动、增程电动、混合动力、氢燃料电池等不同技术路线下的新车，呈现百花齐放的状态。不同类型的产品分攻不同的市场领域，让消费者有了更多样化的选择。

事实上，技术路线的选择源于企业，选择权在于用户。通过市场竞争、优胜劣汰，不但能够推动技术进步，也能激励车企打造最符合消费者需求的产品。无论哪种技术路线，谁能解决消费痛点，进一步提升智能电动汽车在市场上的优势，谁就有机会成为消费者的下一个选择。

# 11月汽车销量出炉 自主品牌包揽前两名



由于在新能源领域持续推进多线并举战略，自主品牌奠定了在新能源车市场的领先地位。图为比亚迪第300万辆新能源汽车下线仪式现场。

中青报 中青网记者 张真齐

中国汽车产业历经数十年的发展，产业链逐渐成熟完善，市场规模已全球领先。包括美系、德系、日系、韩系在内的全球各大汽车品牌，通过合资企业将重要产品引入中国，取得了自己的一席之地。

在传统燃油车时代，合资企业是市场上的强者，中国自主品牌力量相对较弱。不过近年来，随着汽车电动化、智能化浪潮席卷而来，自主品牌汽车迎来了新局下的新机遇，市场表现非常强劲。

近日，乘用车市场信息联席会（以下简

称乘联会）发布的月度数据显示，11月国内狭义乘用车市场零售销量达164.8万辆，同比下降9.3%，环比下降10.6%；1-11月累计销量1836.6万辆，同比增长1.8%。

在乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来，尽管11月汽车市场整体表现不如预期，但仔细来看，仍不乏惊喜和亮点。

头部自主品牌企业表现出了较强的增长势头，比亚迪和吉利分列11月厂商零售销量排行榜的前两名，这也是自主品牌首次取得这样的成绩。崔东树说，

其中，比亚迪以月销21.7万辆、同比增长125.1%的成绩，稳坐全品牌销量冠军。截至目前，比亚迪年内累计销量已接近160万辆，今年有望达到180万辆。而吉利汽车则以月销12.6万辆，同比增长3%的稳健趋势，紧随其后。

崔东树对记者说：除了比亚迪和吉利外，排在月度销量榜前十名的自主品牌

还有长安汽车、长城汽车和上汽通用五菱。自主品牌真正意义上占据了市场的半边天。

在他看来，自主品牌的亮眼表现，离不开新能源汽车市场的持续升温。1-11月，新能源乘用车国内零售503万辆，同比增长100.1%，保持趋势性上升走势。

在燃油车购置税减半政策的大背景之下，新能源汽车不仅没有受到影响，反而持续增长，超过预期。崔东树说，销量的增长也带动了新能源汽车渗透率的提升。11月新能源汽车厂商批发渗透率达到35.9%，同比提升16%。

值得一提的是，由于在新能源领域持续推进多线并举战略，自主品牌奠定了在新能源车市场的领先地位。以比亚迪、吉利、广汽等为代表的传统车企在新能源板块表现突出，市场基础持续扩大。数据显示，11月自主品牌新能源车渗透率达到

51.9%的历史高位。

事实上，自主品牌除了在国内市场表现抢眼外，在汽车出口方面的表现同样吸睛。乘联会的调研数据显示，11月新能源乘用车出口达8.2万辆。

回顾近10年就会发现，中国对新能源汽车产业的支持政策不断加码。中国车企也积极响应政策号召，推动新能源汽车产业整体实力不断提升。无论是产品设计、产品质量，还是研发、生产能力，都能满足全球多样化的市场需求。

未来，全球新能源汽车需求仍有释放增量。中国拥有较为完整的新能源汽车产业链，规模效应又将带来成本优势。崔东树分析说，如今，越来越多的新能源车产品走向国门。随着认可度的持续提升，服务网络的不断完善，中国新能源汽车在海外市场前景将持续向好。

不过，随着产能的提升，中国汽车市场

也出现了供给大幅高于需求的状况。汽车库存的快速提升，给市场运行带来了较大的压力。

目前国内车市的运行严重低于预期，乘联会调查发现，仅有38%的从业人员看好11月的销量。如今再看，运行压力可能会更大。崔东树分析指出，整个车市尤其是传统燃油车板块的走势相对疲软，预计传统燃油车2022年全年将出现零增长的情况。

崔东树表示，新能源车市场目前仍呈现强势高增长的特征，预计今年全年能实现650万辆的批发规模，其零售量有望达到590万辆，出口量也能达到60万辆。

在中国新能源车产品中，一些优质的高端产品一度受到消费者的欢迎。崔东树认为，自主品牌新能源车高端化的潜力巨大。以蔚来、小鹏、理想为代表的品牌产品快速崛起，让外界看到了自主品牌在高端电

动车市场突围的可能性。近两年来，北汽极狐、东风岚图、吉利极氪、上汽智己、长安阿维塔、长城沙龙等中国高端智能电动品牌接踵而至。

崔东树说：随着市场消费主力的迭代，消费者对高端产品的需求越来越强，新能源车的渗透率也将达到较高水平。由于目前进口和合资豪华车在高端电动化领域的表现平平，因此自主品牌豪华电动车将有更广阔的市场空间。



汽车消费投诉与新闻线索提供，请关注青豹驾到公众号，给我们留言，消费维权邮箱：taucyod@126.com

# 树立MPV价值标杆 岚图梦想家打造安全堡垒

随着用户需求的变化以及使用场景的细分，MPV（多用途汽车）市场正逐步迎来新一轮的发展契机。一方面，家庭需求处于稳定增长状态；另一方面，公商务接待用车等市场对于MPV的需求也日益提升。

近两年来，各类MPV产品纷纷出现在消费者的眼前。科技感高、车内空间大、舒适性配置多、性价比优异。尽管各种MPV车型都有着各自不尽相同的卖点，但是作为多口之家出行和商务接待的优选车型，安全才是MPV车型核心产品力所在。

只有筑牢安全堡垒，MPV才能真正成为消费者出行的可靠伙伴。而岚图梦想家，就是这样一款把安全放到首位的MPV车型。凭借出色的安全技术和厚道的造车及测试工艺，岚图梦想家用匠心守护驾乘者的安全和幸福。

## 技术优势夯实发展基石

近年来，鼓励生育政策的出台，使得二孩、三孩家庭数量逐步增多，多人家庭用车的需求也在增长。在这种情况下，MPV无疑成为这些家庭出行的优选。

然而想要打造更安全的用车体验，绝非一件易事，这需要汽车企业有着雄厚的技术储备和出色的造车经验。只有像岚图这样，依托东风公司强大实力的品牌，才能在安全性能领域再进一步。

岚图梦想家是岚图汽车推出的第二款车型，拥有17项MPV首搭技术，21项同级领先技术，能够为MPV用户带来颠覆性的用车体验，尤其是安全性能新体验。

作为一款新能源产品，三电安全无疑是需要注意的重中之重。为此岚图梦想家在研发之初，就以电池不进水、不冒烟、不起火、不爆炸为设计目标，采用行业领先的电池系统主/被动安全解决方案，推出了琥珀·云母两大电池系统。

与此同时，岚图梦想家配备的云BMS电池管理系统，基于云端故障监控模型，岚图梦想家能够进行大数据分析追踪，并能够提前2小时对车辆冒烟、起火、爆炸等关键故障预测；对电



池内短路、欠压等故障，甚至能做到提前一周预警，为用户提供可靠的安全出行体验。

此外，岚图梦想家还首搭镀锌铝镀层上盖，防腐隔热技术行业领先。其首搭1500MPa高强度钢底板，也能防止行驶中的异物入侵，全面守护出行安全。

在车身安全领域，岚图梦想家同样对安全不妥协。在岚图梦想家车辆前部，有3条传力路径，每条路径的不同区域设定合适的截面力，通过车身不同区域的溃缩吸能、变形吸能，前副车架中后部安装点的断裂下移等方式，保证车辆正面碰撞工况中驾乘舱的坚固性，为乘员提供安全防护。

在传统的电池安全和车身领域，

岚图梦想家的优势更明显。在近些年备受消费者关注的主动安全和车内健康领域，岚图梦想家同样进行了细心配置。

统计显示，岚图梦想家搭载30多个高性能感知硬件，配备10余项主动安全功能，包括FCW前向碰撞预警、AEB自动紧急制动、AEB-JA十字路口辅助、ESA紧急转向辅助、ELK紧急车道保持、MEB低速紧急制动，功能覆盖全场景用车生活。

当车辆与前目标存在碰撞风险，在驾驶员输入转向时，岚图梦想家的系统会增加辅助转向扭矩，辅助驾驶员通过转向来避免碰撞。当车辆与自车道内的前方目标存在碰撞风险时，且驾驶员没有转向输入，系统则可以自动控制转

向规避风险。

值得注意的是，在车内健康方面，岚图梦想家采用OEKO-TEX生态纺织品认证的母婴级亲肤面料，施工工艺采用水性漆和粘合剂，整车无异味、零甲醛，进一步加强对车内人员的贴心呵护。

另外，IAQC智能空气管理系统标配8类传感器，可过滤空气中的细微颗粒物、去除异味，还有灭菌消毒功能和负离子发生器，可持久保持车内空气清新及洁净。

也正是凭借出色的主动安全防护和在电池安全、车内健康领域的出色表现，岚图梦想家获得2022年度中国十佳底盘、2022年度中国十佳车身、TOP Safety-中国极致安全巅峰挑战TOP Intelligence-中国极致安全

## 巅峰挑战奖 四项大奖。

而顺利挑战成功90km/h超目标高速追尾和复杂场景极智AEB+ESA两项测试，更说明了岚图梦想家在安全防护领域独树一帜的表现。

## 工艺与智能强化安全属性

众所周知，岚图汽车充分整合东风公司超53年的造车技术和优势资源，致力于成为中国高端新能源乘用车领导者。岚图汽车CEO卢放曾表示，在岚图汽车内部研发优先级中，安全拥有一票否决权，无论遇到怎样的阻碍，都不能以牺牲安全性作为妥协。

在这一过程中，除了在设计 and 配置领域对安全不放松外，在产品制造和测试领域，岚图梦想家对安全同样进行严格把关。

岚图汽车工厂拥有钢铝混合生产功能的高速同步冲压线，是东风首条高速自动化冲压线为严控产品质量，岚图从研发、制造到客户评价设定了严格的品质验证程序。

通过50个节点、12338项魔鬼训练般的验证项目，岚图梦想家从源头消灭不良产品，保证量产车型优良品质，让消费者享受全场景品质零焦虑的用车体验。

此外，岚图汽车打造了在主流造车新势力中里程更长、种类更多、技术条件更严苛的厂内试车道路。厂内路试跑道种类齐全，模拟实际行驶可能遇到的各种路面，保证驾乘的体验。

在量产车安全品质验证、测试环节，岚图梦想家以用户行车安全角度出发，充分考虑用户实际使用情况，设定了超12000项评价标准，整车通过超300万公里、1000种路况以及零下40℃、高温50℃等极端环境测试，全面保障安全品质零焦虑。

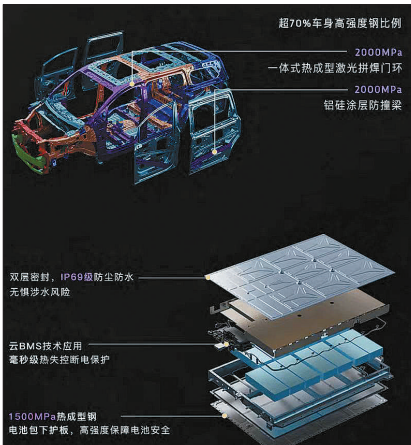
值得注意的是，安全是岚图的重要标签，但却不是其仅有的标签，岚图最新发布的ESSA+SOA智能电动仿生体，拥有强大电动、智能驾控、极致安全、可拓展四大优势。

其中，ESSA的理念和技术，能满足未来岚图8-10年的技术需求，技术能力处于行业领先地位。而SOA架构可满足千人千面、常用常新的用户需求，能够为

## 用户带来更前沿的智驾体验。

毫无疑问，安全对于汽车领域尤其是MPV车型有着极为重要的意义。只有守护好了安全这个根基，才能收获销量的果实。

岚图梦想家在三电安全、主被动防护、制造测试和用车健康等领域的优异表现，让人们看到了岚图汽车的诚意和贴心。相信凭借优异的安全性能和领先的ESSA+SOA架构，岚图的首款轿车 追光一定能够赢得更多消费者的认可和喜爱。



（信息来源：岚图汽车） 广告