



# 打造识别度高、规范性强、知晓度广的 寻味顺德 品牌形象 寻味顺德,等你过年

近年来,以美食为媒,发力文旅产业,顺德在建设高质量发展先行示范区的进程中全力打造 世界美食之都 的特色城市IP(知识产权)。立足 美食+文旅 特色产业链发展,顺德着力推进餐饮文旅产业全面升级,以美食消费为引擎、以文化交流为纽带,大力创建广东省全域旅游示范区,积极开创新文旅和美食融合发展的新格局。

设计一套识别系统、评定一批认证店、开展一系列推广活动、发行一张美食旅游联名卡、推出一张美食地图、成立一个工作小组、组建一个品牌推广委员会 近日,顺德正式启动 寻味顺德 认证体系,以进一步擦亮 世界美食之都 城市品牌,在全国乃至全球范围内打造识别度高、规范性强、知晓度广的 寻味顺德 品牌形象,引领顺德美食再出发。

## 认证 寻味顺德 塑造 顺德美食品牌形象

美食美味的传承与创新在这里交汇。8年前,顺德被授予 创意城市网络 美食之都 称号,成为继成都之后,国内第二个获此殊荣的城市。《寻味顺德》导演曾感叹:顺德之所以被评为美食之都,是因为其传统的烹调技艺得以完整保存。这里的每道菜都是活态的遗迹,拍摄过程中能寻找到很多连接传统和历史的蛛丝马迹。

片中,顺德特色的鱼生、菊花水蛇羹、红米酒,都在文献里有迹可循,这是千百年来流传下的美食传统。令人惊叹的 菊花水蛇羹,需要厨师从开春栽种菊花,培育食材,半年才能成就一道羹汤。美味之外,是美食源流的延续,顺德人对于食物的态度和追求可见一斑。而无论是身在香港的顺德厨师从家乡老菜谱中获取灵感,用传统烹饪方式和外来食材研制新菜品,还是19岁女孩为百年小吃 双皮奶 探索新味道,独创 椰奶冻,顺德人也不乏在传统基础上寻求创新的努力。

世界美食之都 背后是顺德的名厨名菜名师的超群实力。数据显示,顺

很少有一个城市,能像顺德这样,把美食文化的繁盛,深深地刻在城市发展的血脉之中。坐落于珠江三角洲平原中部的佛山市顺德区,自古就有 食在广州,厨出凤城 的美誉。这里河网密布、盛产鱼米,饮食文化源远流长,讲究 食求本味。以清、嫩、爽、滑、真五种口味为代表,蒸、炒、烩、灼、焗、酿等技法代代相传,五味周全、六艺领鲜、饮和食德、顺其自然,成为顺德美食特征的生动诠释。

作为粤菜的重要发源地之一,顺德在2014年被联合国教科文组织授予 世界美食之都 的称号。随后,顺德美食又因为美食文化纪录片《寻味顺德》名满全国,成为独树一帜的城市文化名片。正如片中的一句解说词, 食物是最好的媒介,顺德人民对美食的极致追求,承载城市的地方文化特质和精神基因。

德拥有43位 中国烹饪大师、27位 中国烹饪名师、20位 食在广东钻石名厨,更有顺德名菜、食在广东钻石名菜超过100道,11种地方名小吃入选 中华名小吃, 中华餐饮名店36家,食在广东钻石名店21家,世界美食之都 顺德美食示范店50家,餐饮名店50家。

如今,站在新的起点,顺德区区委区政府提出了大力实施城市营销战略,集中力量打造 世界美食之都 这个城市超级IP的重要部署,决定启动 寻味顺德再出发 系列工程。

该项目将在搭建政府组织架构、组建品牌推广委员会的基础上,结合 寻味顺德 专属识别系统的亮相,同步推出包含 寻味顺德 金凤凰餐厅 寻味顺德 菜品 寻味顺德 特色小吃 在内的美食认证体系,同时整合线上宣传矩阵与线下品牌活动,不断丰富和拓展 寻味顺德 认证体系内涵,全力打造一流的 寻味顺德 品牌形象。

中华金厨、中国烹饪大师、国际粤菜评委、国家一级评委、广东省职业技能研发专家、广东省职业技能等级认定专家、教育部 国培计划 授课专家陈先生作为评审技术专家对 寻味顺德 金凤凰餐厅 的认证标准和评分细则进行解读。

新成立的顺德世界美食之都品牌推广委员会由相关政府部门、行业协会、高校、企业、美团等联合组成。该委员会将充分发挥专业优势,开展 寻味顺德 认证体系标准制定、评审等相关工作,并积极协助 世界美食之都 IP

的建设与对外宣传推广。

顺德还将整合线上宣传矩阵与线下品牌活动,开展首届抖音全国美食达人夜、寻味顺德短视频、顺德美食文化海外交流、寻味顺德 城市路演等活动,举办大湾区美食文化周、寻味顺德预制菜系列活动,编制寻味顺德美食菜品标准,推出寻味顺德美食故事集、美食旅游联名卡、寻味顺德美食地图等,不断丰富和拓展 寻味顺德 认证体系内涵。

我们希望通过建立 寻味顺德 认证体系,来打造统一标识、官方认可、具有公信力的 寻味顺德 品牌形象,这既是规范引领行业良性发展的现实需要,更是塑造顺德美食品牌形象的必然要求。顺德区领导表示。

人们很难拒绝一座 好吃的城市。世界美食之都 的金子招牌为顺德吸引着八方宾朋。今年国庆长假期间,顺德区共接待国内外游客113.99万人次,旅游总收入4.52亿元,顺德美食文化节成为粤港澳大湾区最重要的美食文化活动之一。与此同时,顺德还积极引导美食产业 走出去。

近年来,满足快节奏生活需求的预制菜走红,被称为餐饮行业竞争的 新赛道。顺德利用其在人才培养、产业集群等方面不可替代的优势,率先发展,2021年其预制菜产量达到约11万吨,产值约60亿元,拥有60家规模以上预制菜企业。顺德区区委区政府在2022年把 探索推进预制菜产业发展 列入政府工作报告,还制定发布了 盆菜 酸菜鱼 预制菜团体标准,为

预制菜产业高质量发展提供 顺德经验和 顺德样板。

2020年起,顺德启动 寻味顺德 世界美食之都顺德全国路演 系列活动,充分展示了 湾区明珠 的魅力。在北京、深圳等国内重要城市举行路演、招商引资、招才引智等各类活动中,美食的交流展示环节都成为不可或缺的部分。顺德区领导表示,顺德将继续深化与国际国内间的美食文化交流,做大做强美食、文化、旅游等城市软实力,全力打造顺德世界美食之都超级IP,让顺德美食文化成为一张真正叫得响、立得住、传得开的城市名片。

## 文旅 弄潮 擦亮 世界美食之都 城市IP

顺德美食的传承和推广离不开当地厚植的饮食文化。饮和食德,千百年来,美食在顺德人生活中一直占有重要位置。几乎所有重要时刻,顺德人的餐桌上都可以看到特定的美食,尤其喜庆、年节,顺德都会举行规模盛大的宴会,广邀乡里亲朋,四方好友一同参与,气氛热烈,成为一道独特的风景。在此基础上形成的顺德美食文化,既与自然春生、夏长、秋收、冬藏的农耕文化相符,又与宗族、敬老、祭祖、节庆、民俗的文化相融,具备强大的亲和力与生命力。

在发展文旅事业中,顺德是一位名副其实的 弄潮儿。典型的水乡景观、性格鲜明的人物、紧连传统的美食意象 《寻味顺德》正是以食物为原

点,呈现了岭南一方水土的历史脉络与蓬勃现状,一举创下了累计收看人数超20亿人次的 收视奇迹。

在2023年即将到来之际,世界美食之都 顺德向全国发出诚挚邀请:寻味顺德,等你过年!为营造祥和、热闹的春节氛围,顺德特别策划了 美食之都 寻味顺德 岭南年俗嘉年华活动。

本次嘉年华将整合顺德区各部门、各街镇的文化、非遗、美食、体育、旅游、促消费等内容,以 顺德美味 顺德年味 顺德玩味 为三大主题板块,从2022年12月一直持续到2023年元宵节,截至目前已有135项活动。嘉年华将充分挖掘整合顺德文旅资源并大胆探索融合发展,形成区、镇街、村居三级联动的活动体系,带动顺德文旅乃至顺德经济社会的发展,让广大市民游客在新春期间感受岭南年俗、体验顺德年味、记住乡愁的岭南文化盛宴。

值得一提的是,佛山地铁3号线首通段即将于2022年12月底开通,作为佛山最长、南北贯通的轨道交通大动脉,地铁将为顺德文旅业高质量发展注入新活力,并在更宽视野、更大格局上推动岭南年俗走出去,成为中华优秀传统文化和新时代岭南文化走向世界、影响世界的新窗口。

近年来,备受瞩目的顺德美食节品牌活动逐渐发展为美食文化盛会,龙舟赛、文创展、非遗展演等数十场配套活动轮番上演,让来自五湖四海的游客在寻味顺德之余,全方位感受顺德文旅融合的魅力。生菜会 花炮会 关帝

巡游 等民俗活动与饮食文化有机结合,诞生了贯穿全年的乡村特色美食游,富有特色的 陈村花宴 和 均安妈祖菜,让传统的村宴文化与乡村振兴发展交相辉映。

以 岭南潮 为核心,顺德积极拥抱年轻人、拥抱互联网。8月举办的顺德美食文化周上,集聚年轻态、时尚感、潮流范,乐队弹唱、汉服秀、广府舞蹈等节目轮番上演。由10条小船组成的 水上市集,通过游船文创产品体验的形式,让游客沉浸式感受岭南水乡的魅力。更年轻化、更多元的吃喝玩乐消费体验场景,让市民游客真正 从早吃到晚,点亮城市 夜经济。

在顺德,游客除了能 食在顺德,还能在美食博物馆中,一睹 世界美食之都 背后的精彩故事;在顺德工业发展馆里,体味顺德制造业从追赶、跨越到领先的高质量发展奋进画卷;以工业、龙舟、状元、水乡、美食等文化为主题的博物馆群,正成为呈现顺德发展成就的主要载体,共同擦亮 世界美食之都 城市IP。

当前,在省、市各级党委政府的领导下,顺德正努力建设高质量发展先行示范区,围绕 以水兴城 战略,集中力量打造 世界美食之都 超级IP工作要务,发布了 岭南潮 品顺德 等一系列文旅系列活动,启动 寻味顺德再出发 系列工程,以推动旅游业高质量发展为目标,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,积极构建全域旅游的发展格局。

新的一年,顺德也将继续奋力打造三个形象、一个IP、两个高地,通过一系列的文旅活动、一系列的促消费活动、一系列的高品质文旅产品,加快打造岭南水乡文旅高地和岭南广府文旅传承创新高地,加快推进顺德文旅行业的全面复苏。

在这里,我们向全国各地的朋友们发出诚挚邀请:顺德不仅仅是最友好的制造业强区,更是充满了人间烟火味的岭南水乡城市,欢迎大家到顺德过一个多姿多彩、有滋有味的新春佳节!顺德区领导说, 嚟顺德、一定得!寻味顺德,等你过年!

(信息来源:顺德区宣传部)



### 线上“社牛” 线下“社恐” 你有几副社交面孔?

贺瑶:中国青年报主持人  
王子鹏:95后 伊利诺伊大学芝加哥分校硕士在读  
王羽和:00后 北京大学大一学生



### 跨越代际鸿沟 两代人并肩成长

贺瑶:中国青年报主持人  
李新玲:中国青年报高级记者  
廖伊纹:00后 自媒体博主 青年演员  
冯程朗:00后 中国传媒大学大一学生



### 从校园到职场 如何用好实习体验券?

闫章默:中国青年报主持人  
李熙曦:00后 医科类大学大二学生  
肖业静:00后 互联网公司员工  
李文宁:00后 中国传媒大学研究生一年级学生



中国青年报·中青在线

NU SKIN

中国青年说