



2023

日日有好“报”

秋流到冬，春流到夏。中国青年报 中青校媒的校园调查已经走过8个年头，这些年里，同学们学习上的努力与期待、社交中的热爱与烦恼、消费中的冲动与纠结、文化上的体验与富足、生活中的问题与答案 都是我们的选题。我们选取2022年的12份调查，呈现你们对学习、工作与生活的态度，凝聚成一张张图表、一份份报告，希望你们和我们走得更近。新的一年开启，我们仍想陪你，走过四季，愿你，日日有好“报”。

01 和家人在一起 就是最好的仪式



中青校媒调查显示，超九成受访大学生重视过年仪式感。50.32%受访者对新旧仪式感都喜欢，并期待二者的结合。一家团圆的春节假期，也少不了妈妈的唠叨，85.02%受访大学生有过放假在家被唠叨的经历，不过，近九成受访大学生表示能理解父母“刀子嘴 豆腐心”。

JANUARY

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

02 想和你在一个 慢下来的世界里交谈



00后向往的爱情，是能同甘共苦，也能共同成长。中青校媒调查显示，超九成受访大学生择偶最看重人品，性格（89.04%）、责任心（59.95%）、进取心（54.55%）、相貌（54.24%）等，也很重要。

中青校媒调查显示，超六成受访青年希望在30岁前走入婚姻殿堂。此外，44.84%受访青年可以接受相亲。

FEBRUARY

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

03 肩上不只清风明月 更有责任担当



每年3月，全国两会召开。2022年全国两会期间，中青校媒调查显示，超八成受访大学生关注全国两会。就业创业（68.89%）、教育改革（53.83%）、共同富裕（44.06%）等议题受到关注。对受访大学生来说，全国两会更像一堂生动的社会思政大课堂，是一个关注国家、关注社会、关注自身发展的契机。

MARCH

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

04 珍惜浪漫宇宙 和人间日常



每年的4月22日，是世界地球日。环境保护、双碳目标等，是全人类愈发关注环境的标志。中青校媒调查显示，超八成受访大学生认为“气候变化是现实且急迫的挑战”，近八成受访大学生愿为环境保护出力。此外，97.14%受访者认同低碳生活方式。

APRIL

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

05 广阔天地 大有可为



5月，春招逐渐落下帷幕。选择就业的应届毕业生收拾行囊，准备迎接新的社会角色。中青校媒调查发现，工作中的提升和工作的意义更被这届年轻人看重，成长（66.55%）、价值感（52.61%）、高薪（42.22%）依次排在受访者看重的价值的前3位。

MAY

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

06 在栀子花开的季节 轻轻说声再见



毕业季，毕业生需要一个情绪表达的窗口，抒发大学4年来的喜怒哀乐。中青校媒调查结果显示，31.34%受访者表示学校准备了云毕业照，26.65%受访者参加了云毕业典礼，23.67%受访者录制了毕业祝福视频，22.60%受访者收到了毕业礼物，另有11.09%受访者参与了云毕业展览。

JUNE

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

07 向往的生活 你准备好了吗



租房，是不少学生告别学生时代、走出校门后的第一课。中青校媒调查发现，超七成受访大学生本人或亲友曾遭遇租房难题。中国社会科学院大学法学院副院长苗鸣宇提示，租房要只相信书面协议，不轻信口头承诺；不确保自己能有效制约对方，就不要掏钱。

JULY

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

08 纸上得来终觉浅 绝知此事要躬行



无论是到乡村调研、支教还是寻找实习工作，暑期社会实践逐渐成为诸多大学生积累阅历、提升自我的不二选择。中青校媒调查发现，96.66%受访者认为暑期社会实践活动对自身成长有一定程度的帮助，他们要用一个暑假做好这一件事。

AUGUST

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

09 在心里种花 人生才不会荒芜



当戏曲和00后的碰撞在网络中频繁“出圈”，当喜剧综艺台词成为“接头暗号”，这届年轻人想做“戏中人”，也丝毫不掩饰对喜剧节目的喜爱。中青校媒调查显示，78.51%受访者曾接触过戏曲或相关衍生表演，89.82%受访大学生曾观看喜剧综艺。他们希望通过多样的文化收获快乐，也期待从中汲取能量。

SEPTEMBER

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

10 知之愈明，行之愈笃 生生不息，是为家国



10月国庆，对于正在大学校园里汲取营养的同学们而言，国家发展与自身发展息息相关。中青校媒调查发现，73.07%受访大学生已对自己未来5年发展作出规划，超八成的受访大学生对未来5年的生活充满信心。希望未来可以在自己的研究领域有一点学术成果，也希望能成为国家发展道路上的一个小小的推动者。

OCTOBER

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

11 购物的心情 三分天注定，七分靠省钱



又到“剁手季”，当兴趣消费涌上00后的账单，中青校媒调查发现，近七成受访大学生愿意为自己的热爱买单，与此同时，热衷于“以圈会友”的他们更在意“把每一分钱花在刀刃上”。中青校媒调查发现，64.61%的受访大学生都有过“薅羊毛”的经历，甚至因此而感到一种特别的快乐。

NOVEMBER

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

12 追风赶月莫停留 平芜尽处是春山



一边是考研，一边是爱情，准研究生该如何取舍？中青调查显示，84.67%受访大学生认为恋爱和考研可以兼得，如果感受到恋爱对考研的影响，72.35%被调查者会想办法通过调整来解决冲突。面对岔路口，要遵从内心，权衡利弊后作出选择，以后无论结果如何，回首时可以做到不后悔就是最好。

DECEMBER

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						