

汇聚青年创新力量 车企如何讲好汽车业的时代课题

中青报 中青网记者 许亚杰

回顾刚刚过去的2022年,汽车业既是稳增长、稳就业的主阵地,也是扩大内需、提振市场信心的强大引擎。中国汽车工业协会的统计数据 displays,2022年1-11月,我国汽车产销量分别达到2462.8万辆和2430.2万辆,同比分别增长6.1%和3.3%。

另有数据显示,2023届高校毕业生规模预计将达到1158万人,同比增加82万人。人数增加,竞争更激烈,大学生就业选择的不确定性越来越大。

汽车业吸引了大量的青年投身岗位,而新的就业形势也期待更多车企发挥中流砥柱的作用。作为现代工业皇冠上的明珠,汽车业不仅被公认为最能体现国家制造业的实力,也创造了大量的就业机会,成为众多青年大学生追逐人生理想、实现人生价值的大舞台。

在青年人才培养领域,刚刚实现1500万辆整车销量的东风日产颇具代表性。其常年坚持走进校园,搭建青年学子与社会沟通的桥梁,致力于培养国际化的青年人才。这不仅是企业初心与社会责任的体现,同时也为汽车业技术创新、产业升级带来了更多青春活力和创新动力。

与大学生一起上好实践这一课

从2015年启动的大型IP活动“寻找未知的自己”,到2022年专为高校青年打造的IP计划“创造NI的热爱”,东风日产始终支持为全国青年学子提供发声、展示和实现梦想的舞台,以实际行动支持青年圆梦。

事实上,青年的价值观和理想,最能折射出时代的课题。

在2022中国大学生方程式系列赛事上,从传统燃油车到电动方程式赛车,再到无人驾驶方程式赛车,一辆辆赛车在各个参赛队伍的手中从图纸变为现实。

作为武汉理工大学东风日产电动方程式赛车的队长,刚上大四的宋青峰在这场赛事中得到了超过预期的成长。

尽管已在专业课上学到了一些基础知识,但在亲自动手后还是会发现,从理想到实践有很长的路要走。在负责赛车电控设计的过程中,宋青峰从头学习了模拟电路、数字电路,甚至计算机原理等内容。期间,为了从成千上万种电压比较器中选出最合适的一款,他跟着视频教程一点点学习,啃下了一本长达20多页的纯英文数据



左图:对于已经实现1500万辆整车销量的东风日产来说,搭建青年学子与社会沟通的桥梁,既是企业初心与社会责任的体现,同时也为汽车业技术创新、产业升级带来了更多青春活力和创新动力。右图:中国大学生方程式系列赛事培养了一批又一批行业所需的创新型人才。作为武汉理工大学东风日产电动方程式赛车的队长,刚上大四的宋青峰(左1)在2022年赛事中得到了超过预期的成长。

手册。哪怕是一个看上去不太起眼的制动系统可靠性检测装置,我们也反复做了4次。到第四版的时候,我真正熟悉了其中的原理,随手就能画出一个。他回忆说,经过动手实践,之前觉得有些天方夜谭的事情,自己已能完全掌握。

宋青峰向记者感慨说,通过在比赛上的磨练,以及与其他参赛队员的交流,让他深刻明白了一个道理:在从小白到大神的的过程中,不管什么事情都要脚踏实地去做,任何试图跳过基础阶段的尝试都是徒劳的,心急吃不了热豆腐。

与宋青峰有着类似经历和体会的大学生还有很多。自从2010年第一辆赛车发动机引擎以来,中国大学生方程式系列赛事持续发掘、培养和储备了一批又一批青年人才。他们在毕业后走上了相应的工作岗位,成为中国从汽车大国向汽车强国转变过程中最大的动力来源。

在此过程中,除了发挥智慧、挥洒汗水的参赛大学生,倾心指导学生的指导老师、赛事裁判和组委会,以及给予大学生大力支持的企业,就像一位位特殊的队友,扮演了不容忽视的角色。

在2022中国大学生方程式系列赛事期间,东风日产联合凤凰网,与中国青年创业就业基金会创意产业专项基金合作,助力华南理工大学、武汉理工大学、北京理工大学、湖南大学、天津大学5所高校车队出征赛事,拿出日产汽车75年电驱化技术积淀与独有的赛道基因赋能大学生,用实际行动支持年轻人对赛车的热爱。这也揭下

了东风日产新一届的校园活动“创造NI的热爱”青年敢创计划的启动键。

东风日产相关负责人介绍说,“创造NI的热爱”青年敢创计划将用5年时间,通过支持高校车队、与青年共创、搭建产学研一体的平台等方式,向青年学子提供资金、技术和平台资源支持,助力学子们追逐人生理想,点亮他们的逐梦之路。

拥抱青年、拥抱时代,成为青春合伙人,已成为东风日产迈向更远的时代机遇与责任。上述负责人表示,随着以电动化、智能化为代表的新一轮技术革命兴起,东风日产一边在保持传统竞争力的同时,持续强化新能源赛道的领导力;另一边坚持连续多年走进高校,践行支持青年学生汽车梦想的企业社会责任,并联合权威组织、社会专业机构和优秀青年代表,共同为青年大学生提供实现自我、实现梦想的机遇。

正如中国汽车工程学会名誉理事长付于武所说,汽车产业是各种要素的重要载体,而充分发挥人才的优势和能动性,是推动产业可持续发展的关键。从新能源、AI人工智能、自动驾驶等高新技术的发展规律,到必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力的科学论断,无不见人人才资源的重要性。付于武向记者强调说,做大做强汽车产业需要广泛培养高质量的人才。首先,企业要为这些人才的成长提供良好的土壤和环境,对于全产业而言,这也是一个需要长期坚持的工作。



用看得着的共情引起青年共鸣

可喜的是,得益于国家对新能源汽车产业的高度重视,汽车产业已经成为人才发展的沃土之一。《2022全国青年人才就业趋势洞察》显示,新能源汽车产业对人才的吸引力显著增强,所提供的岗位机遇也大幅增多。

据介绍,2022年,在东风日产发起的“创造NI的热爱”青年敢创大赛中,不仅有企业高层及知名专业评审团对参赛选手进行指导,东风日产还为优胜者提供了梦想基金或入职offer,为青年大学生提供在汽车领域实现人生梦想的机会。

大赛通过畅想未来“人车新生活”,号召青年探索未来汽车新形态,拍摄青春短视频传递青年态度,为全国青年学子提供发声和展示的机会,让人们看到中国青年的实力与梦想。大赛组委会负责人介绍说,本次赛事共吸引了全国近70所高校超过2000名大学生参与创作,共征集到648件优秀创意作品。

因为对汽车的热爱,同学们在脑海里一遍遍想象未来的汽车设计和全新的人车生活方式,并在不断精进后,落到笔尖,为汽车行业今后的发展提供了价值非凡的青年创意。上述负责人表示,随着新能源汽车、自动驾驶赛道的快速升温,汽车企业比以往更容易得到青年人才的青睐。而作为聚焦青年、专为青年服务的赛事,“创造NI的热爱”青年敢创大赛,为青年大学生

的求学就业、创新创造提供了实实在在的支持。一位组委会评委点评说,在优秀作品中可以看到这一代青年的敢想敢做,他们不仅有热爱,更有想法、有坚持。

因为对生活的热爱,他们勇于尝试,从不为自己设限。她表示,类似的赛事能够鼓励更多有梦想的年轻人。

事实上,这并非是东风日产第一次与青年大学生擦出火花。

长期以来,东风日产与青春同频,以实际行动支持青年梦想,致力于成为青年前行的同行者、青年追逐梦想的见证人。东风日产相关负责人表示,东风日产连续多年坚持走进校园,推出了“寻找未知的自己”等系列IP活动,践行了支持青年学生实现汽车梦想的企业社会责任。

分析认为,这不仅为东风日产品牌年轻化持续注入了动力,也为中国未来汽车产业高素质人才的培养与挖掘作出了贡献。

青年群体一直是社会发展的主力军。面对现实中的各种考验和高质量发展时代的命题,每一位青年都需要思考,如何将个人理想与时代机遇、国家发展相结合,每一家企业也都需要理清思路,如何在把握方向盘的同时,找到新的增长引擎。

为创新攻坚战备足“粮草”

在过去三年的疫情防控中,各地汽车企业的组织能力、体系能力都经受了充分的考验,汽车供应链的韧性更是经历了一

场艰难的大考。站在新年伊始的新起点,他们更有理由期待复苏的脚步更快一些。

2022年12月11日,随着一辆ARIYA纯电动轿车缓缓驶下生产线,东风日产1500万辆整车销量正式达成,成为国内最快达成这一目标的合资车企。

东风汽车集团有限公司党委书记、董事长竺延风在下线仪式上表示,成立19年来,东风日产不仅在销量增长上取得了令人瞩目的成绩,同时也在管理创新、文化建设、人才培养、品牌发展等各方面作出了巨大贡献。

日产汽车公司首席执行官田诚在视频致辞中寄语说,基于过去19年的成功经验,希望进一步聚集所有东风日产员工的力量,继续在增长和进化方面领跑全行业。面对始终走在变革创新的前列,领跑全行业,等来自社会各界的殷切希望,东风日产深知,共创价值、共谋福祉的企业愿景就像青年的初心,必须时刻谨记。

事实上,走进校园引导大学生,寻找未知的自己、支持高校车队出征中国大学生方程式系列赛事,打造5年高校青年IP计划“创造NI的热爱”,这一系列支持青年梦想、与年轻人一路同行的活动,正是东风日产践行企业愿景和企业社会责任的绝佳缩影。

独立汽车评论员白德表示,汽车业辐射广,带动力强,眼下智能电动车赛道快速升温,有助于扩大大学生就业市场,促进稳健就业,而新鲜血液的不断加入,又将反哺行业,帮助企业提高创新能力,实现高质量发展,促进稳增长。

春江水暖鸭先知。青年人才的就业选择,往往最能反映行业景气程度,也能反映出企业的创富能力和创新能力。白德分析称,随着新能源产业的兴起,越来越多的车企开始聚焦绿色低碳、数字智能等新兴技术领域,而牵手最富活力、最有创新精神的青年大学生,无疑将帮助企业打好这场攻坚战。

在他看来,通过布局多品牌、多赛道战略,东风日产提出了燃油、e-POWER和纯电三大技术路线多管齐下的多赛道动力路径,从而保持传统竞争力。这意味着,东风日产有能力为新能源领域的创新攻坚战备好“粮草”,赢得大学生求职者的青睐,从而持续强化创新能力和行业领导力。

有人说,过去十年,在国家政策大力引导下,中国汽车产业借势新能源汽车换道超车,实现了翻天覆地的变化,中国新能源汽车产业不仅跑出了加速度,还成为带动全球汽车产业电动化转型的领导者。

随着2023年的到来,中国汽车市场正在为再一次绽放积蓄力量。在汽车产业不断被注入创新动力的过程中,青年人才始终都被放在最重要的位置上。在东风日产和众多车企的共同努力下,人们将会看到更多关于青春、梦想、创新和成长的新故事。

争做减碳先锋 丰田双擎引领绿色出行潮流

从双积分政策、四阶段能耗限值指标,到国六排放标准、碳中和、碳达峰目标等,汽车产业发展一直与节能减排息息相关。

在多种技术路线中,混合动力是汽车节能减排的关键技术路线之一。2020年10月,中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图》,再次强调了混合动力技术在汽车节能方面的重要性,并指出到2035年,我国传统动力汽车要全部实现混动化。特别是在“双碳”目标下,行业更应该关注混合动力技术的发展。

作为新能源技术开发早、普及广泛的车企,丰田在1997年推出量产混合动力车型PRIUS普锐斯。随后,以普锐斯为起点,丰田混动技术历经25年五代发展,具备完善的电动化技术和三电系统优势。

目前,丰田已经拥有数十款油电混合动力车(HEV)产品,在全球累计销量突破2000万辆,在中国也获得了200万用户的信赖,无论是在文化理念和混动技术上,还是在产品阵容和用户规模上,丰田持续引领全球混动汽车领域快速发展,为用户的低碳出行提供更多选择,以实际行动为碳中和做出贡献。

以核心技术领跑混动市场

1992年,丰田开始谋划面向新世纪的汽车。1年后,丰田G21项目正式启动。

在汽车行业还在追求大排量动力快感时,G21项目组意识到,汽车所造成的环境污染以及石油资源的不可再生性,都将是制约可持续发展最大的壁垒。面向21世纪的汽车,应该在节能、环保方面做文章。



当时,丰田领导者为项目组设立了一个几乎不可能达成的目标:新车型要把省油目标提高到100%。

要实现100%的提升,只有一条路可以走:抛弃传统燃料。为此,G21项目组将目标瞄准了混合动力。经历了几年研发,丰田推出了THS(Toyota Hybrid System)混动系统。

1997年,第一代普锐斯混动投入日本市场,丰田的THS混动技术轰动一时。在随后长达十余年的时间中,丰田的THS混动系统几经进化,几乎成

为混合动力的代名词。

通过发动机、E-CVT、PCU以及电池组成的动力系统,THS在独特的行星齿轮组的调控下,实现了电机与发动机在不同路况下的不同配合,让用户在日常用车中不仅经济省油,更能体验到更高级品质的驾乘感受。

由于低速使用电机驱动,丰田HEV车型搭载最高热效率可达41%的发动机,而阿特金森循环发动机能够尽量处在更佳效率区间,日常驾驶能

实现较低的油耗。此外,在城市拥堵的路况下,可以关闭发动机,用电池单独驱动,实现零排放。在纯电的模式下,可以实现最高140km/h的时速以及在低速工况下80%以上里程的纯电驱动。

丰田HEV通过行星齿轮结构和PCU的智能高效控制,动力充沛的燃油发动机与瞬间爆发力强劲的电动机协同合作,驾驶过程中的能量转换更聪明,无论是启动加速还是高速路上超车都能轻松应对。此外,丰田混动车能保持全速

域动力强劲,有效避免了以电驱为主的混动车在后半段动力不足的现象。

而在驾驶体验上,丰田混动发动机拥有较强的扭矩控制能力,能够精准而迅速地抚平发动机扭矩波动,为驾驶带来更加细腻、平滑的动力输出质感。

同时,丰田混动独有的动力分流装置不仅整合了油电动力,还能够实现速比调节,动力传递更直接,并有效抑制噪音,当以EV电动模式行驶时,驾驶极度安静舒适,静谧性媲美电动车。

此外,丰田混动的抗造和耐用也是遥遥领先。丰田混动电池寿命长且无衰减,具有良好的快速充放电性能,其浅充电的电池管理策略,能极大地延长其使用寿命,充放电循环次数可达10000次以上。

在2022年11月举办的第五届中国国际进口博览会上,双擎混合动力技术的最新成果——新一代(第五代)THS混合动力系统也首次展示。这是丰田拥有20余年技术积累的双擎技术的再一次升级,为中国消费者提供更好的驾乘体验。

让低碳出行触手可及

混合动力汽车既可以满足日常出行中的短途驾驶,又可以在长途旅行中放心使用,满足了普通消费者多元化的驾驶需求,更回应了时代对于绿色出行的期待。

目前,丰田数十款混动车型全球累计销量的优异成绩有目共睹。在中国市场,以凯美瑞双擎、亚洲龙双擎、皇冠陆放、汉兰达等十余款车型组成的丰田双擎家族阵营,热度持续维持高位。此外,丰田HEV不仅产品数量众多,而且覆盖范围广,全面覆盖轿车、SUV、MPV细分市场,总有一款适合消费者。

同时,丰田秉承“环保车只有实现普及才能真正为环境做贡献”的理念,希望能够为消费者提供更为丰富的选择,能够根据不同地区、不同目的、不同使用场景,自由选择兼顾可持续发展与实用性的出行服务与产品。

自1997年发售了世界首款量产油电混合动力车(HEV)普锐斯之后,丰田持续推进插电式混合动力车(PHEV)、氢燃料电池车(FCEV)、纯电动车(BEV)的研发与普及。为了实现碳中和的目标,丰田希望通过全方位电动化产品布局,在为顾客提供多样化选择的同时,构筑能源多样化的移动出行社会。

以纯电动车(BEV)车型的普及为例。2021年,丰田发布丰田bZ纯电动专属系列。随后,基于e-TNGA架构下专属BEV平台打造的bZ4X、bZ3接连亮相。

传承丰田造车的深厚积淀,又面向时代矢志创新,bZ们为新能源汽车市场带来了别样新价值,也意味着丰田全方位电动化事业加速落实,不断发展。

新能源车是一个极具科技含量的领域,需要大量的研发投入和技术积累,才能为消费者带来成熟可靠的产品。bZ纯电系列的一炮而红,正与丰田双擎的深厚积淀密不可分。可以说,正是丰田混动所积累的核心三电技术,让丰田bZ纯电动系列产品更具竞争力。

一方面,从1997年丰田量产混合动力汽车(HEV)普锐斯问世以来,丰田电动化产品全球累计销量已经超过2000万台,并做到了25年三电系统0事故,让“安全省心、稳定可靠”成为丰田新能源车的代名词。

另一方面,丰田在收获全球2000万用户信赖的同时,丰田将混动技术的成熟可靠传递给新能源车型,以电池容量10年后依然能够保持90%以上为研发目标,努力抑制电池老化,让陪伴历久弥新。这背后的信心正是源自混动技术积累。

因此,历经时间淬炼的、品质可靠的、多元且先进的电动化转型路径,成为丰田能够不断提供满足消费者需求的产品和服务的最大底气之一。

做好碳达峰、碳中和各项工作,推动绿色发展,离不开汽车产业这块“关键拼图”。未来,丰田将持续引领绿色出行,用前所未有的体验向“双碳”时代加速前进。

