

浙江温岭：青春小镇为何受青年青睐

中青报 中青网记者 周国围

浙江温岭的坞根大莱山下，藏着一个青春小镇，这是台州首个以青春命名的小镇。为什么小镇冠以青春之名？不久前，中青报 中青网记者来到青春小镇探访。

走进坞根镇花溪村，青山环抱、绿树成荫，溪水缓缓流过，村口木竹牌楼式的村门上，写着“喜市大街”四个大字。坞根镇团委书记赵欣宇告诉记者，这里是团温岭市委和坞根镇人民政府共同建立的以婚俗文化为主题的休闲旅游小镇，也是省级青春恋爱基地。

2018年，团温岭市委积极引导各界青年深度助力乡村振兴战略实施，掀起了温岭青年乡村创业创新的热潮，在排摸全市16个镇街道实际情况后，选取最具发展潜力的坞根镇花溪村，打造青春小镇。

花溪村“喜”字无处不在！咱们现在走的这条路叫喜市大街，是村里的主干道。“喜”字是因为花溪村以爱为名，是

个小有名气的爱情村；市则是柿的谐音，这里漫山遍野都是柿子树。

喜市大街中段的马路旁，生长着一棵胸径5.3米、高30多米，枝繁叶茂的千年古樟。这棵香樟树是雌雄同株，民间誉为守望千年的夫妻树。

赵欣宇介绍，花溪村以这棵爱情树为中心，铺设开“一街一谷四巷”，包含了文创街区、喜市大街、自然营地、喜柿山谷和四条古巷。

喜市大街上遍布着一家一户的小院，不经意间会遇到几家特色文创小店。返乡手工艺创业者王钦钦是青春小镇引进的首批返乡青年。美院毕业的她，做过平面设计师，也担任过产品设计师。我一直在工作之余尝试做各种形式的手工，这是我个人业余的爱好。

一次偶然间，王钦钦得知这里将打造全域旅游，并提出慢生活青春小镇的概念，我当时一下子就被打动了。慢节奏的浪漫生活一直是我所追求的。

2018年8月，王钦钦来到青春小镇，租下一个农家院进行改造后，开启了返乡手艺人生活。

这是我们打造的新作品，用绣球花等花瓣制作而成的胸针。王钦钦的艺术饰品，都是自家园子里的鲜花树叶，菜地里的花果蔬菜，还有像家乡美食年糕之类的食材为原材料，借用植物的颜色、纹理、形状以及食材的特殊性去进行艺术创作。

在青春小镇生活了4年多的王钦钦，对手艺生活有了新感悟，乡村氛围给了我非常多的创作灵感，而且我也想把乡村这些美好的东西融入到作品当中，永远留存下来。让更多的人能看到美丽乡村的无限可能。

青春小镇既有王钦钦这样的返乡手艺人，也有不少返乡青年创业者。青春小镇特色农产中心负责人张战亭带领着一个80后创业团队，在青春小镇创立了小土豆种植基地和品牌五彩良田，将小土豆变身成为长三角客商眼中的抢手货。

我们这里生产的土豆质量相当好，色泽金黄，软糯香甜。以前靠着传统的销售方式，我和几个小伙伴为了找销路，3年间跑过20多个城市，对接各个市场，挨家挨户上门推销，找商家试吃。现在，

我们在青春小镇，通过电商渠道，小土豆能够源源不断进入宁波、杭州、上海等大城市。

据了解，青春小镇吸引新村民数量已达45名，16家企业入驻到青春小镇。截至目前，青春小镇年接待15万人次，带动旅游消费近2000万元，帮助本区域周边2682户农户实现增收。

方伟是青春小镇的主理人，也是一名驻村规划师。他介绍，花溪村从2018年打造青春小镇至今，目前已经成为温岭市屈指可数的青年人才集聚的文化高地。

为什么温岭青春小镇如此深得青年青睐？方伟认为，青春小镇更多关注的是青年人成长的所需所求，全力打造了一个以爱为主题的，集文化体验、休闲娱乐、艺术创作等功能为一体的青年生活创业的美好居所。

方伟介绍，青春小镇在建设过程中有三个方向：第一是融合，让新农人融入到乡村振兴的产业中来，提供能力、资源、金融等全链条的支持。第二是新业态，社会上的新思维、新文化现象都能迅速落实到青春小镇，自主品牌山野营地已成为当



浙江温岭青春小镇。 团温岭市委供图

地网红营地品牌。同时，青春小镇的营地品牌已经布局到四个省份35个城市。第三是带动效益，所有产业布局紧紧围绕城镇的社会发展。青春小镇带动了周边26户52名村民再就业，为当地乡村提供了多维度、多层次的第三产业的转型升级。

团温岭市委书记金诗佳表示：下一步，我们将以“青春助力共同富裕”作为小镇发展的重要主题，聚焦乡村创业、青农共富、青年交友等内容，将青春小镇升级打造成为乡村级青年发展实践区。

BOSS直聘与中青报携手：搭建服务大学生就业线上平台

中青报 中青网记者 杜沂蒙

与中青报的合作，首要基础是《中国青年报》服务青年成长，推动社会进步的办报宗旨，这和BOSS直聘用科学技术的力量服务于人的发展的平台使命不谋而合。BOSS直聘大学生事业部执行总监许月媛表示，当前，青年群体，特别是大学生群体就业问题面临着新形势、新挑战，在帮助大学生实现高质量充分就业方面，求职招聘领域的新技术与新模式，正在发挥着越来越重要的作用。

《中国青年报》关心大学生就业问题、与高校紧密连接、洞察学生需求和特点，BOSS直聘拥有技术、平台优势，双方在共同使命和责任感驱使下，在2022年秋招季发起校园直播带岗公益活动。许月媛表示，举办这一活动的初衷就是帮助学生实现高质量充分就业，帮助企业高效招聘合适的人才，从而提升人力资源配置效率，助力解决经济、民生问题。

此次《中国青年报》陪你慢慢变好迎春到跨年可视化联播活动中，BOSS直聘亮相其中，讲述青年故事，助力大学生就业。

她介绍，BOSS直聘依靠移动端一对一直播、算法智能推荐技术，改变了传统招聘模式以简历为中心的搜索模式，缓解了人才和岗位匹配差、招聘和求职效率低的痛点。以“移动+直播+智能匹配”技术为基础，BOSS直聘不断创新、加大投入，得以为广大中小企业及求职者用户提供更高效的服务。

以服务学生就业为例，针对特殊时期大学生的就业难题，BOSS直聘在2019年上线了“学生版”，搭载为学生求职者定制的“青苗”匹配系统。考虑到大学生不知道自己能做什么、可以做什么的实际情况，“青苗”以机器学习的方式集成各行各业职场人士、师兄师姐发展路径，根据每个大学生的个性化求职需求，为其推荐可能的职位。

业内认为，“青苗”相当于给每个大学生配备了一个做了上千万次职位推荐的职业导师。“青苗”上线后，已累计服务超过1000万大学生。2020年初，BOSS直聘率先推出直播招聘，这一新形式迅速收获了年轻求职者的欢迎，近两年，已经成为企业招聘与人才求职的首选方式之一。

从实际收获来看，在《中国青年报》的职想见你公益直播后，短时间内企业就累计发放了数十个三方协议。更重要的是，这次直播合作，为中青报与BOSS直聘持续服务大学生就业，打下了良好基础。许月媛说。

同时，她也表示，网络招聘行业的竞争，带来了直播招聘这项新技术、新服务水平持续提升，对广大招聘者和求职者而言是利好，对BOSS直聘来说，机遇大于挑战。

作为在线招聘平台，BOSS直聘累计服务了1.132亿求职者，覆盖金领、白领、蓝领、学生全域人群，服务来自各行各业的960万家企业，这为平台持续满足和提升用户对于高效求职招聘要求的体验，提供了基础。此外，BOSS直聘不断加大研发、安全等方面的投入，直播招聘技术、运营能力也在不断提升。

未来，我们希望继续与中青报这样的平台合作，共同为青年人才的发展，为社会、为时代创造价值。许月媛说。



成都共青团开展的青年社群嘉年华活动。

团成都市委供图

共青团中央维护青少年权益部负责人：

让城市在硬件和软件上都有青年味

中青报 中青网记者 陈凤莉整理

青年因城市而聚，城市因青年而兴。2020年，我国青年常住人口城镇化率达71.1%，城市青年工作的战略地位日益凸显。在把握城市现代化发展规律、聚焦青年发展突出问题的基础上，2022年4月，团中央联合中宣部、国家发展改革委、住房和城乡建设部等17部门联合印发《关于开展青年发展型城市建设试点的意见》。6月，部际联席会议办公室确定了45个城市作为首批试点，全面推动青年发展型城市建设。在各地各部门共同努力下，青年发展型城市建设逐步打开了局面、闯出了声势，取得了初步成效，青年发展型城市建设已经作为推动《中长期青年发展规划》纵深实施、促进城市和青年共同高质量发展的重要抓手。我们概括了一下，主要可以体现为以下五个有。

有各级党委和政府的高度重视。各地党委认真落实习近平总书记“全党要把青年工作作为战略性工作来抓”的重要要求，坚持把党管青年原则贯穿试点全过程。浙江、江苏、贵州等省委主要领导同志专门作出批示，上海、浙江、山东等省级党代会和政府

工作报告作出专门部署。40个试点城市党委常委会会议研究试点方案，43个城市由党委和政府领导牵头召开试点部署推进会，济南、杭州、贵阳、成都等17个城市党委和政府领导就青年发展型城市建设发表署名文章。

有不断健全完善的工作机制。各地准确把握青年发展型城市建设的系统性、复杂性，坚持在党委和政府的领导下，协同各方力量共同推进。江苏、安徽等省级青年工作联席会议专题研究部署青年发展型城市建设，浙江结合规划中期评估将试点纳入省委督察。温州创新建立“一专班六专项组”工作机制，长沙等11个城市将试点纳入绩效考核和督察范围，贵阳成立青年发展服务与促进中心。

有结合工作实际的探索创新。一些地区从省级层面开始探索创新，河北、山东和浙江全域推进青年发展型城市建设，江苏、上海、江西等12省探索省级试点。部分地区创新基层纵向落地载体，上海打造青年发展型社区、街区、园区、创新实验室“三区一室”，杭州打造青年发展型示范街区，苏州推出青年发展型城市主题空间。119个非试点城市乘势跟进、主动作为，丽水市委等省委主要领导同志专门作出批示，上海、浙江、山东等省级党代会和政府

有符合青年需求的政策供给。各地着力发挥政策牵引作用，注重从青年视角补齐补强基本公共服务短板弱项，结合自身实际出台诸多青少年可感知、可受益的政策项目，涉及住房租房、就业创业、婚恋生育等多个领域，为青年带来实实在在的获得感。比如浙江推动青年发展促进条例编制，江苏省青年工作联席会议出台《关于推动住房保障政策在青年中落实的若干举措》，长沙实施“城市合伙人”超级实习生计划，贵阳推出“贵州青年卡”，提供政策、活动、公益等多元化综合服务。

有各方积极参与的社会氛围。青年优先发展理念进一步得到城市规划者、建设者、管理者的认同，进一步融入经济社会发展战略、政策和重点工作之中，城市对青年更友好、青年对城市更有为的城市发展理念更加深入人心。上海率先提出“优先发展、积极发展、均衡发展”新理念，济南、合肥、成都等城市举办青年发展型城市建设论坛。温州、郑州在地铁轻轨开展青年发展型城市建设宣传，苏州、贵阳营造“青年发展”城市灯光秀，引导更多的普通青年主动参与到青年发展型城市建设之中。

总的来看，青年发展型城市建设仍然是个新事物、新探索，也是一项涉及多领域的系统工程。下一步，我们将牢固树立

系统观念，着力抓好五个结合，推动青年发展型城市建设走深走实。一是坚持系统推进，把试点先行和引领带动紧密结合起来。加大对试点城市和非试点城市典型经验的宣传推广力度，切实发挥好试点城市在所在省域甚至全国发挥“传帮带”作用。二是坚持辩证推进，把城市友好与青年有为紧密结合起来。推动出台普惠性强的就业创业、住房安居、婚恋生育等领域政策，引导青年正确认识青年发展型城市的本质要求，抓住宝贵机遇拼搏奋斗、成就人生。三是坚持全面推进，把“硬”保障与“软”服务紧密结合，统筹抓好城市基础设施建设和公共服务提升，让城市既在硬件上实现“青年友好”，更在软件上洋溢着“青年气息”，共同引领城市文明新风尚。四是坚持务实推进，把问题导向与结果导向结合起来，既要聚焦本城市青年发展面临的“急难愁盼”，也要坚持系统观念，统筹推进试点意见提出的“七个着力优化”和“五个组织动员”12条工作要求。五是坚持协同推进，把共青团的统筹牵头与各部门协同支持紧密结合起来，发挥好青年工作联席会议平台功能，形成党委领导、政府主责、共青团协调、各方齐抓共管的工作局面，把青年发展型城市建设工作更好融入党政工作大局，努力成为城市汇聚青春智慧、集聚青春力量！

立系统观念，着力抓好五个结合，推动青年发展型城市建设走深走实。一是坚持系统推进，把试点先行和引领带动紧密结合起来。加大对试点城市和非试点城市典型经验的宣传推广力度，切实发挥好试点城市在所在省域甚至全国发挥“传帮带”作用。二是坚持辩证推进，把城市友好与青年有为紧密结合起来。推动出台普惠性强的就业创业、住房安居、婚恋生育等领域政策，引导青年正确认识青年发展型城市的本质要求，抓住宝贵机遇拼搏奋斗、成就人生。三是坚持全面推进，把“硬”保障与“软”服务紧密结合，统筹抓好城市基础设施建设和公共服务提升，让城市既在硬件上实现“青年友好”，更在软件上洋溢着“青年气息”，共同引领城市文明新风尚。四是坚持务实推进，把问题导向与结果导向结合起来，既要聚焦本城市青年发展面临的“急难愁盼”，也要坚持系统观念，统筹推进试点意见提出的“七个着力优化”和“五个组织动员”12条工作要求。五是坚持协同推进，把共青团的统筹牵头与各部门协同支持紧密结合起来，发挥好青年工作联席会议平台功能，形成党委领导、政府主责、共青团协调、各方齐抓共管的工作局面，把青年发展型城市建设工作更好融入党政工作大局，努力成为城市汇聚青春智慧、集聚青春力量！

目前，就业育人“共创行动”平台也已完成建设，企业可在平台上免费发布临时用工需求、招聘信息、技术攻关课题、工程项目等信息，高校管理员可通过高校端对本校学生揭榜任务、完成过程进行管理，在校大学生可通过手机小程序访问平台，进行任务揭榜。目前，该平台正在加大企业真实项目的征集、遴选和上线工作，将于今年3月1日面向全国高校推广。

过去8个月，学会围绕就业育人理念宣传、共创生态构建、软件平台建设、共创任务发布等方面，做了大量卓有成效的工作，“共创行动”取得了较大进展。姜恩来说，“共创行动”所取得的成果已超出原先的预期，这也可以看出各大行业协会、企业和高校对“共创行动”非常支持与关注。

面对当前的就业形势，中国高等教育学会将在教育部相关司局的指导下，推出一系列的针对性措施，包括将在今年4月举行的高博会上设立供需对接就业育人专区，举办供需对接就业育人闭门会、对接资源宣讲、对接洽谈、论坛等供需融合主题系列活动；将持续深化产教融合研究，加深共创行动内涵建设，组织开展产教融合人才培养标准研制工作，以提升高校毕业生与社会需求的契合度等。

我相信随着就业育人“共创行动”系列活动的推进和开展，逐步打造高等学校与行业骨干企业、中小微企业紧密协同的创新生态系统，增强教育与产业需求的链接，提高人力资源与应用场景的匹配，将企业等发布方的实践任务融入高校人才培养的全过程，会促进高校毕业生更加充分更高质量的就业创业。姜恩来说，充分发挥好这些积极因素，坚定不移办好好自己的事情，就能在应对风险挑战中开创就业工作新局面。

中国高等教育学会：最新打造就业育人共创行动平台

中青报 中青网记者 杨宝光

大学生就业问题，是前不久召开的中央经济工作会议的焦点之一。

近年来，高校毕业生一直是我国就业工作的重点群体，2021年的中央经济工作会议提出“解决好高校毕业生等青年就业问题”，不久前举行的2022年中央经济工作会议进一步提出“落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置”。

据统计，2023届全国普通高校毕业生规模预计达1158万人，比2022届增加82万人。在中国高等教育学会副会长、秘书长姜恩看来，全国普通高校毕业生规模和增量均创历史新高，应届生或将面临更为严峻的竞争。一方面是疫情政策优化预示就业趋势将会逐渐向好，但要恢复到疫情前的就业状况，仍有不小的难度；另一方面是去年仍有不少毕业未就业的应届生，这同样也会使得就业难度提高。

目前经济发展具有不确定性，随着产业、技术与政策等的持续变化与调整，导致高等院校学科专业建设较为滞后，教育方式、专业配置、教学内容等均缺乏对于就业市场以及用人单位实际需求的了解，导致一些大学生在毕业之后无法适应现代就业市场之需求。姜恩来说。

在大学生就业群体求职过程中，姜恩来注意到一个现象，部分毕业生及其家长的期望值太高，而随着社会经济的发展，大学生又普遍缺乏吃苦精神，不少毕业生在就业时只看到沿海发达地区的高收入行业，而不愿到贫困地区就业，也加剧了就业难的问题。

据介绍，为全面提升高校大学生就业能力，服务高校毕业生更充分、更高质量就业，2022年4月以来，中国高等教育学会在全国范围内组织开展就业育人“共创行动”，并得到高等院校、相关企业和行业协会的积极响应，共汇集企业1000余家、高校500余所，着力将企业用人需求动态融入高校育人全过程，打造高校和企业之间的就业育人桥梁，全面提升大学生就业数量和质量。

目前，就业育人“共创行动”平台也已完成建设，企业可在平台上免费发布临时用工需求、招聘信息、技术攻关课题、工程项目等信息，高校管理员可通过高校端对本校学生揭榜任务、完成过程进行管理，在校大学生可通过手机小程序访问平台，进行任务揭榜。目前，该平台正在加大企业真实项目的征集、遴选和上线工作，将于今年3月1日面向全国高校推广。

过去8个月，学会围绕就业育人理念宣传、共创生态构建、软件平台建设、共创任务发布等方面，做了大量卓有成效的工作，“共创行动”取得了较大进展。姜恩来说，“共创行动”所取得的成果已超出原先的预期，这也可以看出各大行业协会、企业和高校对“共创行动”非常支持与关注。

面对当前的就业形势，中国高等教育学会将在教育部相关司局的指导下，推出一系列的针对性措施，包括将在今年4月举行的高博会上设立供需对接就业育人专区，举办供需对接就业育人闭门会、对接资源宣讲、对接洽谈、论坛等供需融合主题系列活动；将持续深化产教融合研究，加深共创行动内涵建设，组织开展产教融合人才培养标准研制工作，以提升高校毕业生与社会需求的契合度等。

我相信随着就业育人“共创行动”系列活动的推进和开展，逐步打造高等学校与行业骨干企业、中小微企业紧密协同的创新生态系统，增强教育与产业需求的链接，提高人力资源与应用场景的匹配，将企业等发布方的实践任务融入高校人才培养的全过程，会促进高校毕业生更加充分更高质量的就业创业。姜恩来说，充分发挥好这些积极因素，坚定不移办好好自己的事情，就能在应对风险挑战中开创就业工作新局面。