2023年央视春晚：科技感十足 沉浸式体验

本报北京1月16日电（中青报·中青网记者沈杰群）今日，中央广播电视总台《2023年春节联欢晚会》举行新闻发布会，介绍多项技术创新亮点，官宣主持人阵容：任鲁豫、撒贝宁、尼格买提、龙洋、马凡舒、王嘉宁，并首次发布春晚舞美宣传片和吉祥物“兔圆圆”动画短片。

中央广播电视总台编务会议成员姜文波介绍，春晚将大量运用4K/8K、AI、XR等新技术，持续推动“思想+艺术+技术”融合创新，为全球华人奉献一台思想性、艺术性、观赏性俱佳，科技感十足的春晚“年夜饭”。

今年春晚，总台在技术创新应用上首次实现“8K超高清+三维菁彩声”春晚直播，首次使用我国自主研发的8K超高清摄像机参与春晚摄制，充分运用XR、AR等前沿科技，打造惟妙惟肖的虚拟舞台。5G云连线技术搭建从云端到现场的桥梁，让春晚舞台现场内外同唱一首歌。自由视角超高清拍摄系统叠加智能插帧算法，快速生成“时空流转”“精彩定格”等美妙瞬间。一系列硬核科技的充分应用将为观众带来奇妙、震撼的视听感受。

为满足受众多样态的观看需求，总台将采用“百城千屏+云听”双平台同步直播。受众可在全国约500个城市的文化广场“百城千屏”8K超高清公共大屏上，配合云听客户端的三维菁彩声，享受纤毫毕现的沉浸视听效果。今年，“竖屏看春晚”首次推出多画面同步观看的新功能，为手机用户带来台前幕后更多独特视角。

中央广播电视总台文艺节目中心负责人介绍，今年春晚坚持“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调，突出“欣欣向荣的新时代中国，日新月异的更美好生活”的主题，营造浓厚的开心信心、奋进拼搏的氛围。在约4个半小时的节目中，精心安排了歌舞类、语言类、戏曲类、武术类、杂技类、少儿类等多种节目类型，力求用创新创意的设计奋力呈现新时代新征程蓬勃向上的新风貌新气象。

（上接1版）

除了轻舟小巴，戴萍还为记者介绍了另一款南天成路上的“明星产品”——能自动清扫的无人环卫车。研发这辆车的主力是名90后——挚途科技自动驾驶项目经理刘岩鑫。2021年9月，他从英国伯明翰大学毕业回国后，加入挚途科技，投身智能车联网行业。

挚途科技是一家自动驾驶公司，2019年8月在苏州高铁新城注册成立，2021年成为全国首个以Tier1（车厂一级供应商）身份向主机厂供应高级别智能驾驶系统的自动驾驶企业。

加入挚途科技后，刘岩鑫最重要的工作之一就是研发无人清扫车。经过不断迭代，2022年以零事故自动驾驶运营累计16万公里的无人清扫车，入选国家级交通运输部2022年度“交通运输行业重点科技项目清单”。

无人清扫车要达到理想智能驾驶状态并不容易，其中最为棘手的就是如何提升无人清扫车贴边清扫的效果。此前业内传统组合导航的精度大概在±20厘米到±30厘米。

“那段时间，我们上午跟车测试，下午把数据拿回来进行分析，当天晚上就会把最新版本的软件修改出来，第二天就去测试。”刘岩鑫说，最终历时6个多月，无人清扫车导航精度达到了±5厘米。

像挚途科技这样的“潜在独角兽”企业还有很多。据了解，目前苏州高铁新城已经聚集起160多家智能网联汽车企业，在终端与芯片、软件与算法、汽车执行与控制系统等30多个细分领域发力。

2022年11月，苏州市智能车联网产业创新集群推进会暨第四届全球智能驾驶大会发布《苏州市智能车联网产业创新集群行动计划（2023-2025年）》，提出智能车联网产业发展的目标：产业规模超1000亿元，集聚产业相关企业超1000家。

早在2017年，苏州高铁新城就锚定智能车联网产业，并提早布局，建立起智能网联汽车公共测试道路和智能驾驶产业公共服务平台。

2019年，31岁的茅志强来到先导（苏州）数字产业投资有限公司工作，这是一家专注智能网联汽车产业生态构建的国资公司。入职没多久，茅志强就参与到苏州高铁新城智能网联汽车公共测试道路和智能驾驶产业公共服务平台一期的建设中。

“智能驾驶的研究路径主要分为单车智能与车路协同两条。与前者相比，车路协同不仅需要具备测试路权的道路，更需要道路上具有路端信号设备，与车端设备一同完成测试。”茅志强解释说，建一条符合条件的测试道路，除了要根据各家企业的需要，统合产业发展共性需求，建设软硬件环境，还要善于和交通管理等部门沟通，符合相关法规要求。

经过几年的努力，目前苏州高铁新城已建成63.4公里智能网联测试道路，在建三期工程也已经启动，完成后，总里程将达162公里，覆盖高铁新城28.9平方公里区域。

对从事智能车联网产业的企业来说，与测试道路建设同样重要的是测试数据。智能驾驶产业公共服务平台就为企业进行模拟测试提供数据支持。“相关企业只要找到我们，我们就会提供数据接口，节省企业收集数据的时间。”茅志强说，“先行先试，让我们掌握了最真实的试验情况，这将为智能车联网产业相关标准的制定提供参考。”

在推进道路测试和示范应用方面，由苏州高铁新城申报的城市出行服务与物流自动驾驶先导应用作为江苏省唯一的试点项目，入选交通运输部智能交通先导应用试点。

苏州高铁新城党工委书记、北河泾街道党工委书记梁智垚在“新年第一跑”活动致辞中表示：“我们将持续优化全方位的服务体系，全力营造最有利于企业集聚成长的发展生态，让大家可以放手发展、放心发展。”

两代人的春运接力

（上接1版）

然而，在女儿印象中这完全是另一个版本的春节。“我爸工作40多年，在家过年不超过5次。”孙延红笑称。记忆中，父亲很少出席她的各项活动，更别说春运最忙的时候了。从小到大，她听得最多的就是爸爸经历洪水断道、暴雪晚点、迎战台风和旅客共渡难关的故事。耳濡目染，孙延红早早就立下了投身铁路的志愿。

2008年1月，21岁的孙延红来到中国铁路济南局集团有限公司青岛客运段应聘列车员，父女俩虽然在一个单位工作，但值乘的是不同车次。有时，父亲到达退乘，女儿出务接车，女儿下班回家，父亲上班跑车。同样的工作性质，让孙延红更加深切地体会到父亲的辛苦与不易。

“爸爸时常告诉我，服务旅客的时候，一定要更细心、更耐心。”孙延红说，从上车整理备品到车门处验票，从引导旅客进入车厢到为旅客调整行李架，从站前打扫卫生到照顾特殊重点旅客……在家时，父亲会传授她许多工作方法。

2022年6月，孙延红成为青岛开往曹县的5026次列车的副列车长。刚担任副列车长时，班组里像父亲一样50岁以上的老列车员就占了一半。面对一趟车、上百名旅客和往返近千公里的路程，孙延红觉得肩上的担子特别重。

第一次正式出乘前，父亲反复叮嘱她：“工作中要善于观察，多向老师傅请教乘务经验，尤其是对突发事件进行处置时，一定要运用自己掌握的知识随机应对。”

有一次，列车在莒县站开车不久，12号车厢一名中年旅客浑身抽搐，双眼紧闭。孙延红一边通知广播员寻找车上的医务工作者，一边赶往现场查看情况。在得知旅客患有疾病后，孙延红迅速进行应急处置，直到一名身为护士的旅客赶来。通过救治，旅客的病情得以缓解。

2022年10月28日，青岛站雨棚施工，5026次列车停运。车队人手紧张时，孙延红在父亲的支持下第一时间向车队党总支递交了“请战书”，父女俩被安排到同一趟列车上。

孙延红非常珍惜和父亲同跑一趟车的机会，遇到难题总会及时向父亲请教：沿线哪些车站是低站台，哪些是需要放置警示带和安全渡板才能乘降的高站台，哪些车站旅客集中上车，哪些站点列车上水等。父亲的经验为她迎接新岗位、服务第一个春运带来很多勇气和信心。

1月7日22时，5038次列车的卧铺车厢熄灯。孙培祥要在熄灯后将乘客们脱下的鞋子摆放整齐。由于光线昏暗，他几乎是弓着腰在黑暗中摸索。孙延红匆匆走过，这是她第四次经过这里。她需要在列车行进中反复检查车内情况，不能有半点马虎。

深夜1时，另一名列车员来接替孙培祥继续值夜班，孙培祥终于可以去休息一会儿了。等到天亮列车抵达枣庄西，他要再接替同事打扫车厢。

“当初选择铁路，一家人非常高兴。别人说干列车乘务工作辛苦，一年有半年颠簸在外，可我们一家对铁路有着深厚的感情，铁路就像心里的根，不能到我这里断了。”孙延红说。

次日7时02分，列车缓缓驶进枣庄西站。在稍做调整后，这趟列车将改为枣庄西至临沂5005/6次，继续踏上春运行程。

青年“直播带货”如何助农致富

（上接1版）

“电商平台都在打价格战，要想有流量，农民就得降价，农产品利润被层层剥削。尤其是一些初级农产品的电商销售，不仅要解决流量问题，还得完成品牌注册、质检等流程，这对很多连智能手机都不会使用的农民来说太过专业。”李哲亚认为：“酒香也怕巷子深，电商的蓬勃发展让一些好产品走出深巷的同时，也让一些‘巷子’更深，挤压着传统农户的生存空间。”

记者在采访中发现，一些乡镇政府用地方财政收购的方式为农户兜底，还聘请专业团队和专家指导，可仍改变不了农产品“砸在手里”的现状。更关键的是，农产品电商遇冷的乡村对年轻人的吸引力大打折扣，返乡创业者寥寥，不景气的产业将年轻人推向门外。

贵州榕江：县域农产品电商发展新样板

作为贵州省黔东南苗族侗族自治州贫困面最广、贫困程度最深的“两山”地区，2020年全面脱贫后，榕江将乡村振兴发展的动力着落于电商新媒体上。

据榕江县委副书记、县长徐勃介绍，2021年起，榕江全面发展“新媒体+产业”助力乡村振兴，创建集人才培训基地、直播中心、文化学堂、产品车间、仓储物流为一体的新媒体助力乡村振兴文创产业园，引进家乡来客等40余家企业入驻园区。2022年，新媒体产业园获评贵州省创业孵化示范基地。

榕江县因种植的蔬菜、水果含糖量高，素有“甜甜榕江”之称。为利用好这一天然的地理优势，榕江县邀请农业专家实地调研，指导农民种植各季节适宜种植的农作物，确保农产品在电商平台具备竞争优势。

政府搭了台，还得有人来“唱戏”。榕江县在全县范围内开展万人村寨代言人培育计划，在全县范围内推进直播扫盲式培训，培育带货团队超2200个，其中青年带货主播840余人，真正实现“手机成为新农具，数据成为新农资，直播成为新农活”。

“全县发展电商前，我们家也跟风扩大了百香果种植规模，但线上线下销售渠道并未打开，亏损了几十万元。去年，在政府和电商公司助力下，我家的百香果还没采摘完，电商订单就源源不断，计划明年再扩大种植规模。”经“万人村寨代言人培育计划”培训，90后村干部吴帮云成为寨蒿镇晚寨侗寨的村寨代言人，她介绍：“除带货自家农产品外，还能帮忙销售其他乡镇的初级农产品和深加工农土特产品。”

“知识普及是第一阶段，第二阶段是让农民在农产品电商中选择最合适的角色。比如，经过尝试，有人觉得自己更适合种植，有的更喜欢店铺运营，各司其职又形成合力。”李哲亚坦言，因看好榕江县“新媒体+产业”发展，2021年他带着家乡来客15名员工从北京入驻榕江，开展直播电商培训、农产品品牌化打造等工作。

“创建区域农产品品牌的本质逻辑是实现农产品增值、降低物流包装成本。榕江根据品质细分为精品款、流量爆款、尝鲜款，全县电商平台和主播合力营销‘榕江黄金百香果’县域品牌概念，电商订单量增加，才能吸引更多快递物流合作，从而跳出农产品物流速度慢、成本高的困境。”2022年，贵州大灰狼创客电子商务有限公司负责人薛殿勇结束了在广州10年的电商生涯，带着20多名员工回到榕江创业。几个月的时间内，他带动了13名青年投身电商直播创业，还将产品供应链从广州搬回榕江，有效解决了榕江电商发展产品单一、定价过高、物流成本高企等难题。

据榕江县副县长黄国锋介绍，随着“新媒体+产业”政策红利的释放，越来越多像薛殿勇一样的青年返乡创业。

“丰收好物计划”：科技公益赋能农产品电商发展新样态

“我在运营视频号的时候能发现，腾讯给我推送的客户非常精准，很多是对小米比较感兴趣的宝妈，所以销售的转化率也比较高。”来自山西临县吕梁的张晋保返乡当了村支书后，带动附近几个村一起种小米，打造了“碛口码头”品牌，但电商渠道销量迟迟不见涨，“在‘丰收好物计划’支持下，品牌提升带来订单量的增长，2022年的销售收入达到600万元，直接带动了600户农民增收53万元。”

张晋保口中的“丰收好物计划”，是在农业农村部的指导下，由腾讯可持续社会价值事业部（SSV）、腾讯广告联合发起的助力农产品品牌数字化转型升级的专项公益助农计划。与传统农产品直播助销的“一次性帮扶”不同，“丰收好物计划”着眼于科技公益赋能农产品电商发展新样态，整合公域私域资源，创新农产品的品牌模式，帮助县域农产品在全场景链接海量互联网用户，为农产品品牌提供一条“私域粉丝可持续运营、内容可持续生产、团队可持续成长”的持续增长路径。

在乌兰察布创业7年的柳树兴是“塞主粮”品牌创始人，也是“小镇创业家”的优秀代表，通过社群营销卖出燕麦，销售额高达2000万元。

线下门店受疫情影响无法开门时，柳树兴建的发布产品信息的微信群成了救命稻草。正是前期对于私域客户的运营稳定了公司的发展，所以柳树兴对于数字化探索一直抱有信心。

“丰收好物计划”提出的品牌成长全域经营模式，正好切中了柳树兴的难题——通过视频号、订阅号、视频号小店等数字化工具开展公域直播，继而将在公域进行商品交易的用户转化为农产品品牌的私域资产后，最终建立起品牌自有经营阵地，“一场主播在生产车间场景化直播的活动，3天时间能卖出100多万元”。

2022年，“丰收好物计划”将重点放在培养人才上，通过“线上授课+一对一实践辅导”的授课模式，在县域内尝试跑出一条“有店好开、有人会用、有品亮眼”的基础链路。

《新年味 新启程》：最浓的年味是团圆

每年的春节，可谓是中国人最重要的节日之一。“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”“万物迎春送残腊，一年结局在今宵。”除了千百年前的古诗，还有许多过年的习俗流传至今。

包饺子、蒸馒头、备年货、逛庙会、贴春联……风情各异的年俗活动，渐渐融入了人们的文化基因。

随着时间的流逝，也有人对过年有了不一样的感受。现在的年轻人，还盼望过年吗？怎么过年，才算是有年味？为了探讨当下人们的年味新态度，巨量引擎《杠杠新年味》春节项目如约上线，和首席合作品牌金典一起探索年味。

继去年“两代人之间的年味比拼”之后，今年，项目将视角聚焦在年轻一代的身上，通过短片、线上征集活动等多种方式，展示了年轻人在奋斗之余，对亲情的重视，对家和年味的渴望。

这个春节，你想好怎么过了吗？

1月12日，由中国青年报社和巨量引擎联合出品、金典独家支持的短片《新年味 新启程》正式上线了。和许多年轻人一样，主人公吴念独自在大城市打拼。工作中他积极主动、拼命肯干，还获得了“年度最佳员工”的荣誉。但这一切背后，他也承受了不少委屈。深夜加班，只能和一份外卖为伴；父母关心的电话，偶尔也会让他“措手不及”。

就像是很多年轻人生活的真实写照：平时在外忙碌，只有节假日才有时间回家看看。然而，最重要的春节，吴念错过了一次又一次。2020年春节，他带着母亲装好的家乡特产，年还没过完就急匆匆地离开了家。去年春节，在和父母视频电话时，他落寞地吃着自己煮的饺子。一个人也算过年，但看着父母的脸庞，就更渴望团圆。

这个春节，要怎么度过？“年，可不是与我无关！”终于，吴念决定不再错过和家人团聚的时刻，收拾好行李，带上家人爱喝、有机又营养的金典娟姗有机奶，回家过年！

这样一支暖心的短片，通过亲情的内核、写实的经历，引发了许多网友的共鸣。

带上最爱的，奔向最爱的

现在总有一种声音说，年味好像越来越淡了。特别是年轻人，似乎觉得过年没那么有吸引力了。但正如短片想要表达的一样，家人团圆在一起，才是最浓的年味。给父母带上最爱的礼物，为家人做几道爱吃的菜，每一件小事都可以让我们感到幸福。

这与金典主打的理念“用金典，致最爱”也不谋而合。金典娟姗有机纯牛奶每100ml含有4.0g原生乳蛋白，每一瓶牛奶都产自限定约1%*珍稀娟姗牛，口感浓郁醇香。

在特别的时刻里，我们都希望能把最好的，带给最爱的。正是这样高品质、高营养的牛奶，能为家人带来更多不一样的年味和体验，也为家人带来健康有机的新年。

现在，人们庆祝新年的方式在变化，从实体红包到线上红包，从走亲访友到可以视频拜年，可以回老家过年，也可以外出旅行……人们的选择多了，并不意味着没有年味了。过年的意义，更多在于团圆。和最爱的家人们，一起度过一段闲适、美好的时光，怎么能不令人期待呢？

新青年有新年味，解锁线上新玩法

除了这支暖心短片，项目还在抖音平台上发起了线上年味征集活动，通过#杠杠新年味#等话题，邀请短视频创作者们讲述自己的年味故事。截至目前，活动已经收获了18.1亿次播放，也获得了许多人的喜爱与支持。大家晒出美食、晒出团圆，也晒出了年味。相信通过这些普通人的趣味分享，会有更多人感受到新年的脚步，也寻找到更多对年味的向往。

此外，金典联手抖音推出了线上“用金典致最爱新年市集”，请大家在线上逛庙会、拍全家福，一起玩年味小游戏。这些活泼生动的游戏环节，让亲朋好友也能参与其中，共同感受年味。精美的游戏设计也传递着金典“致最爱”的拳拳之心，大家在收获快乐之余，也能体会到这份满满的心意。

如今，过年的“花样”越来越多了，能体现年味的方式也越来越有新意了。让年更有年味是大家共同的追求，但无论庆祝的方式怎么改变，我们都不会忘记过年的初心。一家人在一起，辞旧迎新，愿新的一年能越来越好。

新春将至，年味渐浓。是时候停下一年的忙碌，回到家的怀抱中去了。卸下疲惫，回归家，回归心，回归所有美好。珍惜和家人在一起的时间，珍惜每个当下，让那些团圆的时刻，都化作难忘的回忆，成为日后我们生活中源源不断的能量。

（信息来源：巨量引擎） ·广告·

破解时代之问 引领发展之路

（上接1版）

2017年，习近平主席在达沃斯深刻分析“世界到底怎么了”，深入阐释“怎么看”“怎么办”等重大问题，针对经济全球化发展方向作出明确判断：“世界经济的大海，你要还是不要，都在那儿，是回避不了的。想人为切断各国经济的资金流、技术流、产品流、产业流、人员流，让世界经济的大海退回到一个一个孤立的小湖泊、小河流，是不可能的，也是不符合历史潮流的。”

一次次攸关人类社会发展的关键当口，总有洞察时代之变的中国主张，为世界共同发展提供智慧、注入力量。

——面对单边主义、保护主义抬头，习近平主席态度鲜明：“搞保护主义如同把自己关进黑屋子，看似躲过了风吹雨打，但也隔绝了阳光和空气。打贸易战的结果只能是两败俱伤。”

——面对世界上“脱钩”“断链”的杂音，以邻为壑、零和博弈的思维，打造“小院高墙”、搞封闭排他“小圈子”的行径，习近平主席强调：“经济全球化是时代潮流。大江奔腾向海，总会遇到逆流，但任何逆流都阻挡不了大江东去。动力助其前行，阻力促其强大。”

——面对如何建设疫后世界、如何应对人类发展面临的重大挑战，习近平主席提出“推动更加包容的全球发展”“推动更加普惠的全球发展”“推动更有韧性的全球发展”。

明确有力的话语，穿透迷雾与暗流，坚定信心与勇气，为促进全球经济强劲、可持续、包容和平衡的增长注入强大思想力量。

“中国是一个对促进全球可持续发展具有全面愿景和规划的大国，习近平主席是一位为推动解决人类面临的重大问题提供愿景和规划的大国领导人。”英国48家集团俱乐部副主席基思·贝内特如此评价。

纵观历史，人类社会正是在战胜一次次考验中成长、在克服一场场危机中发展。“充分利用一切机遇，合作应对一切挑战”“人类只有一个地球，人类也只有一个共同的未来”……习近平主席多次向世界发出呼吁，以对话代替冲突，以协商代替胁迫，以共赢代替零和，把本国利益同各国共同利益结合起来，努力扩大各国共同利益汇合点，建设和谐合作的国际大家庭。

今年达沃斯论坛年会以“在分裂的世界中加强合作”为主题。对习近平主席的主张，世界经济论坛总裁博尔格·布伦德深表认同。他说，应对全球性问题的出路是全球性解决方案。“中国坚定推动自由贸易，为团结各方发挥了重要作用。”

汇聚开放融通的力量

新年伊始，菲律宾、土库曼斯坦两国元首接连访华，习近平主席和多位外国领导人通电话、视频会晤、互致电函。中国特色大国外交开启新局，人们见证中国发展同世界发展相互交融、相互成就的新征程。

当今世界，人类命运与共，各国不是乘坐在190多条小船上，而是乘坐在一条命运与共的大船上。坚持拆墙而不筑墙、开放而不隔绝、融合而不脱钩，推动构建开放型世界经济，才能顶住全球性危机的惊涛骇浪。

下大力气发展全球互联互通，让世界各国实现联动增长；构建开放型世界经济，促进贸易和投资自由化便利化；推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展……从达沃斯论坛到博鳌亚洲论坛，再到二十国集团巴厘岛峰会，中国多次发出推动经济全球化的强音。

2022年11月，在第五届进博会开幕式上，习近平主席再次向世界宣示中国主张——“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

大道至简，实干为要。中国不仅为全球发展把脉开方，更坚持起而行之，以实际行动为推动世界开放融通贡献力量。

无论是服贸会、广交会，还是消博会、进博会，场场人气满满、佳绩连连，中国主动与世界分享发展机遇，“投资中国就是投资未来”已成为普遍共识。外资准入负面清单持续缩减，海南自贸港扬帆起航，陆海新通道加快推进，内外联动、东西互济的全面开放新格局正在形成。

从亚洲到欧洲，从非洲到拉美，中国“一带一路”项目高质量发展不断取得新成效，惠及各国民众。过去一年，又有5个国家同中国签署共建“一带一路”合作文件；雅万高铁试运行圆满成功；中老铁路累计发送旅客突破900万人次；柬埔寨第一条高速公路金港高速通车已超100万辆；中欧班列开行数量发送货物标箱数量持续增长……“一带一路”这条造福世界的“发展带”、惠及人类的“幸福路”正变得更加繁荣、更加宽广。

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才说，中国为全球经济振兴作出重要贡献。南非资产管理机构高效集团首席经济学家戴维·鲁特说，中国建设开放型世界经济、维护多边贸易体制，对解决当前全球经济面临的挑战和问题，有很大促进作用。

习近平主席说：“一个国家、一个民族要振兴，就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。”当今世界，和平合作、开放融通、变革创新的潮流滚滚向前。“始终支持经济全球化”“坚定实施对外开放基本国策”“推进高质量共建‘一带一路’”“进一步融入区域和世界经济，努力实现互利共赢”——开放自信的中国始终以自身新发展为世界提供新机遇，始终站在历史正确的一边。

开创命运与共的未来

2022年11月初，联合国大会裁军与国际安全委员会先后表决通过“防止外空军备竞赛的进一步切实措施”“不首先在外空放置武器”“从国际安全角度看信息和电信领域的发展”三项决议，其中均写入中国提出的人类命运共同体理念。这是联大决议连续六年写入“人类命运共同体”理念。

当前，百年变局以前所未有的烈度向纵深演化，动荡变革的特征更加突出。世界范围内，两种场景同时上演：一边粮食和能源价格上涨，加速“出产”亿万富豪，资源和财富继续向少数人集中；另一边全球人类发展指数连续两年下降，数亿人遭遇饥饿、贫困等生存危机。联合国秘书长古特雷斯感叹：人类正日益分裂。

人类再次来到何去何从的十字路口，如何抉择成为很多国家正在探索的命题。

“世界上的问题错综复杂，解决问题的出路是维护和践行多边主义，推动构建人类命运共同体。”习近平主席把握历史规律，展现信心勇气，为世界共迎挑战指明方向。

“大道之行也，天下为公。”多年来，构建人类命运共同体理念的内涵不断丰富，实践路径日益清晰。党的二十大报告指出，中国始终坚持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨，致力于推动构建人类命运共同体。

2021年9月，习近平主席在第76届联合国大会一般性辩论上提出全球发展倡议，倡导各国坚持发展优先，坚持以人民为中心，坚持普惠包容，坚持创新驱动，坚持人与自然和谐共生，坚持行动导向。这是中国推动构建人类命运共同体的又一生动实践，为破解发展难题贡献了中国智慧和中国方案。

古特雷斯说，这一倡议正当其时，联合国予以明确支持并愿与中国就此开展合作，同各国一道推进落实。目前，已有100多个国家和多个国际组织支持倡议，近70个国家加入“全球发展倡议之友小组”，全球谋求共同发展、合作发展的力量正在不断壮大。

面对纷繁复杂的国际局势和地缘冲突加剧的严峻现实，习近平主席2022年4月提出全球安全倡议，为应对国际安全挑战、实现世界长治久安提出中国方案。半年多时间里，已有70多个国家对全球安全倡议表示赞赏支持。巴基斯坦总理夏巴兹·谢里夫说，全球安全倡议倡导协同合作的发展方式，这超越了通过强权竞争与军备竞赛来实现自身安全最大化的零和思维。

“世界好，中国才能好；中国好，世界才更好。”构建人类命运共同体理念凝聚起日益广泛的国际共识，形成世界各国人民建设美好世界的最大公约数，展现出强大的生命力和感召力。

“这个时代，世界其他地方的事情可以影响到我们，我们对世界的影响也将超越国界。”2023年新年钟声敲响，丹麦女王玛格丽特二世说，“此时，我们更清楚地认识到全人类的命运紧密相连。”

“我们是同处一个星球的人类命运共同体。”世界经济论坛创始人克劳斯·施瓦布在其思考疫后时代走向的著作中这样写道。

“我们今天所作的每一个抉择、采取的每一项行动，都将决定世界的未来。”一次次深刻阐述，一次次真诚呼吁，习近平主席在达沃斯论坛发出的声音穿越时空，为解决人类面临的共同问题贡献智慧与力量，为变乱交织的世界提供宝贵的确定性和稳定性。新时代中国将与世界上一切进步力量一道，坚定维护和践行多边主义，向着构建人类命运共同体的正确方向，让和平与发展的阳光普照大地，携手开创更加美好的未来。

（参与记者：陈俊侠、王亚光、谢江）

新华社北京1月16日电

社址：北京海运仓2号 邮政编码：100702 电报挂号:5401 国内统一连续出版物号CN 11—0061 邮发代号1—9 报价：每月33元 零售：每份1.8元 广告许可证：京东工商广登字20170074号 客户订阅电话：11185 中国邮政报刊在线订阅网址：BK.11185.CN