

旅游商品系列谈

□ 陈斌

年轻人的新年第一游 路过打卡正被沉浸式深度体验取代

实习生 王慧 中青报 中青网记者 齐征

最坏的日子已经过去，最好的时光即将到来。站在2023年1月1日这个新起点，中国旅游研究院院长戴斌用这句话总结2022，展望充满可能的2023。

自2023年1月8日起，对新冠病毒感染由乙类甲管调整为乙类乙管，民众出游意愿和出游信心加速恢复，国内压抑了3年的旅游需求正加速释放，旅游市场的复苏曙光渐现。

近日，各类社交媒体上随处可见大家分享旅行vlog与美食美景照，即便是按捺着躁动之心尚未出游的朋友，也跟着一起看遍了祖国的大好河山。那么，已经热情拥抱国内游大潮的人具体感受如何？听听亲历这场浪潮的浪花们怎么说。

前往黑龙江省感受冰雪世界的扬扬说，作为一个北方人，本想到温暖的南方城市过过夏天，但某一刻突然想看看一望无际的茫茫雪

原，便干脆买票北上了。南下到温暖三亚看海的小宇也是一个行动派，和朋友看到许多漂亮的景区图片和旅游攻略介绍，便决定去海南逛逛美丽的三亚湾。小茹和朋友刚结束考研，追剧中被美丽、治愈系的云南大理风光深深吸引，马上买好了3天后出发的车票。

近几年，大环境带来了太多的不确定，很多年轻人在不确定中迷茫着，但有时候需要的并不是瞻前顾后与深思熟虑，而是一分冲动与洒脱。同时，虽然目前大环境仍有诸多不确定性，但对于许多人来说，出游需求已然成为那个确定性。

对于很多年轻人来说，最近的这次出游是3年来最自由、最不受约束的一次，所以几位受访者都表示，优先考虑的是自身的体验与感受，性价比可以暂时往后排，颇有些报复性旅游消费的味道。与此同时，旅游地住宿、出行、游玩项目等方面的价格也有较为明显的上涨，被大家戏称为报复性涨价。

受访者扬扬提到，他们体验的雪地摩托、雪地蹦蹦、雪圈漂移等景点游玩项目，多是50元5分

钟80元7分钟的价格，要是平时，看到这样的价格自己大概会转身就走，但这一趟旅游他们暂时选择了将体验与快乐放在第一位。

小宇也提到尽管出行住宿费相较于过去上涨了不止，但他们还是选择了节约路程时间、有更多更好的游玩体验。

处在疫情管控放松后的首个旅游出行大浪潮这一较为特殊的时间点上，不少游客似乎都降低了对价格的敏感度，但潮流终将退去，无论是游客的报复性出游消费，还是被戏称的商家报复性涨价，都是暂时的狂欢，旅游业终将回归理性，重视提升服务与消费场景才是旅游目的地发展的长久之道。

扬扬表示，哈尔滨的许多俄式风情建筑让她眼前一亮，中央大街、冰雪大世界等景点也有较好的观感，但不足的是，城市建筑均比较老旧，导致整体观感有些扣分，且地铁线路覆盖不足的问题，也给这次旅游带来一点遗憾。

小宇则提到三亚有一些景区存在拉客现象，在沙滩、游艇上总能遇到有人拉客推销，导致后面几天

他们看到陌生人靠近就想走开，严重影响了游玩体验。同时，他也表示，夜市大多是外地小吃，没有吃到海南本地的特色美食，很是遗憾。

说到近期旅游的难忘回忆，几位受访者都表示，从过去的路过式体验游逐渐倾向于沉浸式深度游。小宇感觉自己好像融入了三亚，景点毋庸置疑是美丽且热闹的，但他也很享受每天清晨或傍晚走在沙滩上感受着海水拍打双脚，坐在沙滩上放空自己，或是在小岛上慢悠悠地骑着电动车吹着海风，感受本地居民的日常生活。

小茹提到，以前出游往往像是完成任务打卡一般，每天走走看看这个或那个景点，吃几顿特菜，最后买几份特产。尽管这次她也去了苍山洱海等著名景点，但在回忆时，脑海中最先浮现的是沙溪古镇的一家薄荷咖啡馆，坐在可以晒太阳的院子中，喝着茶，看着书，一上午就慢慢过去了。

这3年，人们有太多紧张、焦虑、迷茫等负面情绪，不妨换个环境生活几天。

2023，去被美好的旅行治愈，再出发。

红色讲解员进校园 用孩子们喜爱的方式讲故事

中青报 中青网记者 夏瑾

做一名共产党员，要像一根火柴那样为劳苦大众在黑暗中照亮，纵然燃烧自己也在所不惜。这句话是我从叶灵序老人那里听到的，这也是他的父亲马云飞誓死践行的诺言。辽沈战役纪念馆的讲解员姚璐璐一边打着手语，一边向现场的孩子娓娓道来锦州战役和烈士马云飞的故事。

有这样一群人，他们为了追求革命理想，不惜牺牲，我们把他们叫作英雄。翻开中国共产党的革命史，在广东韶关这片红色革命热土上，无数的英雄曾在此追求革命理想，他们为了理想一往无前，英勇奋斗，用热血谱写了英雄赞歌。在广东省韶关市红军长征粤北纪念馆，讲解员谭惠娟动情地向小学生们讲述着在铜鼓岭阻击战中壮烈牺牲的红军的情。

为了以实际行动深刻践行党的二十大精神中关于弘扬伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人的重要指示精神，文化和旅游部联合教育部、共青团中央，在全国积极开展了赓续红色血脉 培育时代新人 红色讲解员进校园活动。各地讲解员纷纷响应号召，带领青少年走进爱国主义教育基地、革命旧址、博物馆、纪念馆、陈列馆，用生动的讲解，让青少年了解本地红色资源，了解百年党史中鲜活感人的故事，引领青少年厚植家国情怀，涵养进取品格，激扬青春岁月。

辽沈战役纪念馆 培训红色小演员

姚璐璐告诉中青报 中青网记者，辽宁省锦州市有一条大街叫云飞街，是以烈士马云飞的名字命名的，在给孩子们讲解时，她经常以这条街名作为开头，让孩子们感到这份红色的记忆就在自己身边。她的手语也是从马云飞的儿子叶灵序老人那里学到的。由于马云飞在锦州攻坚战前夕全力搜集军事情报，没能让正在患病的儿子得到及时治疗，以致叶灵序落下了聋哑的终身残疾。讲到这个故事的时候，姚璐璐用手语比出叶灵序老人教给她的那句话，现场的孩子无一不被革命先烈的舍身忘我的精神深深打动，有的孩子甚至落下眼泪。

为了让孩子们更加深刻地领悟红色精神的内涵，辽沈战役纪念馆的讲解员们还走进了小学校园，指导学生们排演红色情景剧。除了马云飞的故事，姚璐璐还指导孩子们出演了情景剧《人民的苹果》。她将原有的剧本改编成适合孩子表演的形式，台上的小演员演得劲头，台下的观众看得开心。通过惟妙惟肖的演出，学校的孩子都



广东省韶关市红军长征粤北纪念馆讲解员谭惠娟带领小学生为革命先烈敬献鲜花。

记住解放军战士再渴再饿也不肯吃老百姓一个苹果的故事。

姚璐璐告诉记者，在今年的红色讲解员进校园活动中，辽沈战役纪念馆走进了10多所大、中、小学校，以多种方式宣讲红色故事，传播红色文化。疫情期间，辽沈战役纪念馆拍摄了13个关于辽沈战役的小视频，在全市大、中、小学校播放，锦州市几乎所有的学生都观看了播出。

在一次宣讲中，我越来越深切地感受到，传播红色文化就是我们的使命，每次开展活动，我们都会收到非常好的反馈。不管是孩子还是成人，他们脸上感动的表情，他们由衷地点头赞誉，都在鼓励我，让我感到我的工作很有意义。姚璐璐说。

北京市香山公园 开展红色文化云教学

1949年，党中央驻地从河北平山西柏坡转移到北京香山。毛主席在香山接见青年代表的故事、毛主席在香山夜以继日工作的故事、8处香山革命纪念馆旧址等红色文化故事 随着北京市香山公园的宣讲团队走进了中、小学校园。

让北京市香山公园讲解员贾莉印象深刻的一次宣讲是在北京市园林学校，当她向现场的孩子提问谁去过香山时，一个男孩非常积极地举起了手。贾莉问他：你去过香山哪里？男孩说：我去过双清别墅。贾莉又问：那里让你印象最深的是什么？男孩说：是六角亭。

男孩的回答让贾莉感到很欣慰，让她觉得香山爱国主义教育基地的建设和宣传很值得。北京市香山公园红色讲解员进校园活动已开展

了很多年，每年都有不同的讲解员走进小学校园，为孩子们讲述香山的红色文化故事。最近3年，北京受疫情影响较大，于是北京市香山公园宣传团队拓展了进校园的方式，通过录制视频，让孩子们进行红色文化的云教学。这些视频是专门为孩子们录制的，不仅在各个中小校园里传播，还在海淀区教委的相关网站上播放。贾莉告诉记者：过去一年里，每个月都要录1-2个。

贾莉是1979年生人，她自称是改革开放的同龄人，感受到了祖国富起来的进程。她说，每一辈人对祖国的情感都具有时代性，自己的父辈经历的是祖国站起来阶段，而自己的孩子见证的则是祖国强起来时代。在宣讲中，贾莉深切地感受到了青少年的爱国情怀，他们都非常认真地听讲，年龄大一点的学生会为革命先辈经历的艰难和克服的困难所感动，年龄小一些的孩子还不太会表达自己的感受，但他们都会坚定地说，我爱我的祖国。

韶关市红军长征粤北纪念馆 培养红色志愿讲解员

韶关市红军长征粤北纪念馆是广东省内唯一一座以纪念红军长征为主题的纪念馆。红军长征在过粤北途中经历了一场惨烈的战斗 铜鼓岭阻击战。战斗中，许多年轻的红军战士们为追求救国救民的革命理想英勇牺牲，甚至连名字都未曾留下。每每讲到这里，谭惠娟都很动情，听讲的孩子眼睛里也闪着泪光。

谭惠娟告诉记者，为了让孩子们感受红军在粤北的峥嵘岁月以及革命先烈们至死不渝的理想信



辽沈战役纪念馆讲解员姚璐璐在全景画馆为小学生讲述战斗故事。



北京香山公园讲解员贾莉为孩子们介绍香山革命纪念馆(旧址)。

念，除了讲述红色故事，她还会带着孩子去瞻仰烈士纪念碑，为革命先烈敬献鲜花。

在红色讲解员进校园活动中，韶关市红军长征粤北纪念馆还组织讲解员走进校园为孩子们讲述红色故事，还推出了《长征 粤北突围》红色展览进校园活动，先后走进9所中、小学校。讲解员们结合展板图文内容，向学生们讲述红军长征在粤北的光辉战斗历史。活动首站在仁化县田家炳小学开展，学生们利用课余时间前来观展，短短一天时间就吸引了近千名学生参与。

此外，韶关市红军长征粤北纪念馆还招募了青少年红色志愿讲解员，分为小学生年龄阶段、中学生年龄阶段，由专业人员对他们进行培训，就口语表达、礼仪仪态、沟通技巧、讲解技巧等进行指导。专业讲解员还会在纪念馆里对他们进行实训，现场教授讲解技巧、突发事件处理、讲解词解析及示范讲解。荣获 青少年红色志愿讲解员的学员实习期满后，会获得纪念馆提供的讲解实践机会，持证到红军长征粤北纪念馆为游客提供讲解服务。去年五一期间，红军长征粤北纪念馆特别安排了16名小小讲解员为游客讲述红色故事，成了馆内一道亮丽风景。勇敢的李谦师长、惨烈的铜鼓岭阻击战、红军街的军民鱼水情 红军在粤北的一个个感人故事，在青少年红色志愿讲解员饱含深情的讲述下，变得更加生动形象。

此次进校园活动，谭惠娟自己也感到受益匪浅，她告诉记者 这次活动让她有了更坚定的理想信念、更强烈的责任感和使命感，我会探索新的讲述形式，更好地开展红色故事宣讲，如采用数字化形式等，提升红色故事宣讲的影响力。谭惠娟说。

(本文图片由受访者供图)

打破传统思维 推动旅游度假区高质量发展

□ 厉新建 顾嘉倩

近日，文化和旅游部公布了新一批国家级旅游度假区名单。国家级旅游度假区作为我国旅游休闲度假产业的名片，既是我国旅游度假区建设的重要示范，更是我国旅游业转型发展的重要载体，对我国旅游业高质量发展具有重要意义。据此，笔者就旅游度假区的持续发展问题提出几点看法。

旅游度假区要跳出资源依赖

在旅游度假区发展中，经常会看到有资源而缺产品的现象。虽然说老天爷老祖宗赏饭吃，可以靠山吃山靠水吃水。但关键的问题是，真正垄断性的度假资源有多少？光靠卖资源能卖出多少钱？同时，无中生有也可以是其发展模式。

近些年，有不少资源并不突出的度假区，借助市场和文化的力量，形成了现象级的度假产品。尤其是科技的发展，为产品创新提供了更多可能性，文化创意和虚拟技术代替传统的物理载体成了度假区发展的重要依托。

旅游度假区要挖掘空间价值

相较于认为旅游度假区是旅游产品，笔者认

为旅游度假区更是生活空间，是容量空间，是社交空间。

首先，旅游度假区应该是生活空间。现代社会是一个加速度社会，在什么时候可以放慢脚步？当人们用时间换空间之后，还想把自己放在异地空间的时间压缩之中吗？作为一种异地的非惯常生活，度假的社区化就成了重要的发展方向，也是可持续发展的重要依托。因而，度假区到度假社区的转换也就成了发展中需要积极开拓的方向。

其次，旅游度假区应该是容量空间。旅游度假区是固定的空间，只有通过流动的业态才能获得稳定的客源，从而推动持续的发展。因此，度假区在发展过程中更应该挖掘的是空间价值的释放，需要不断跟进轻量化投资的业态和低设施依赖的项目，前者如体育赛事、文化表演等经营性产品，后者包括露营等户外活动、浆板等水上运动等。但这些项目的流行周期往往较短，只有通过对这些业态持续迭代，才能带动空间吸引力的持续保持。

第三，旅游度假区应该是社交空间。在互联网时代，表面上万物互联无限连接，带来的却可能是无尽的孤独。度假可以是熟人社交疏离的补偿机制，同时也是在人生旅途的偶然相遇。无论是面对面的谈话式交流，还是远远地欣赏，度假区都应该为人们的在途社交创造更多机会。

度假区要回应游客的底层诉求

时代在发展，游客的底层诉求也在发生着变化，打造成功的旅游度假区产品需要回到需求端思考，以需求侧变化引领供给侧优化。

游客愈发愿意为治愈而购买自然。在工业化、城市化中迷失的人们希望在自然中重新找到自己。如何把我们熟悉的、不熟悉的消费搬进自然，让自然成为更有情调、更具品质、更能疗愈的休闲旅游消费的背景，已经越来越成为一种重要的消费取向和发展方向。

游客愈发愿意为时间寻求意义。这种意义可以表现为让自己度过一段轻松愉悦的时光，所以市场中出现了文化型度假、娱乐性主题公园度假以及纯粹自然空间的滨海度假、山地度假、湖泊度假等。当然，这种意义也可以表现为深层次的个人成长与成熟。人们需要在身体流动中拓展自己的空间认知，在文化认同中建构自己的身份认知，在文化介入和空间流动中逐渐形成主体意识，从他者的世界发现自我、确认自我、完善自我，让一个带着惯常环境的认知行走的自我在异质文化感知过程中认识到自己的无知和不足，并不断吸收和逐步完善自我的结构。总之，旅游业是创造人生美好回忆的行业，让旅游体验成为人生美好回忆也应该是旅游度假区的最高目标。

游客愈发愿意为孩子回归传统。随着人们对家

庭价值、孩子成长的重视程度不断提高，亲子度假是一大诉求，而这些领域的产品也恰恰更需要专业化机构来供给。因此，旅游度假区要给亲子需求一个记忆节点和造梦空间。

游客愈发愿意为生活持续投资。美好的生活是需要品质、需要兴趣、需要情调的，这些方面的培养是需要时间的，这个时间可以在度假中而无法在观光中获得。所以，旅游度假区应该是提前体验未来品质生活的空间。

度假区要破圈发展

要以平台理念建设旅游度假区。俗话说种下梧桐树，引得凤凰来。只有给多元要素提供价值展现的平台，才能更好地组织周边资源，形成产业生态，以生态进化进一步提升平台和空间的价值与吸引力，进而让游客停下来。

文旅体融合发展模式是旅游度假区可以探索的方向之一。度假区要在平衡因办活动而清场等带来的运营损失后，通过引入多样化的活动和赛事对度假区进行迭代创新。例如，引入户外教育、自然研学、文化体验等面向孩子的活动，增加具备优质内容、活动参与、技能提升、体验增强等特征的沉浸式体验等。

下一步，还可以从主题是形象特色是理想混搭是王道 迭代是方向 角度再深化，从微旅行、慢休闲、深度度假的方向上再优化，推动旅游度假区高质量发展。