



编者按

2023年春节刚过 新出炉的消费数据透露出更多的烟火气。中青报 中青网记者记录了不同地区的行业新气象、新变化 展现出经济复苏的韧性和可期的前景。

世代珍惜团圆

过大年

也享受独处

还是和平常一样扫街,正月初五那天,他拍了很多日落的照片。一些公园、广场、体育场等场所不用扫码都可以直接进。廖煜说,一开始甚至有点不习惯,会下意识拿出手机来扫码。

热闹多了,是这个春节给廖煜的第一印象,回家的亲戚变多了,之前因为疫情防控没能回来团聚的亲戚今年都回家过年了。这也符合这个95后对春节的定义,更多的意义是团圆。

家人们一起吃饭,一起出游,就是团圆。美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食套餐订单量同比增长53%。汪令仪和家人选择的旅行过年也为酒店餐饮业复苏添柴加火。三亚海棠湾的度假酒店负责人涂振伟记得,除夕年夜饭预订,酒店就接待了约130桌客人,其中有不少是非酒店住客通过美团提前预订。在美团平台,酒店套餐类产品的销量同比增长约200%。

难得的团聚时光,不少年轻人也把宠物带回了家,并把爱宠装扮一新。这个新年,徐率给自己的猫买了兔年头套,去年是一件红彤彤的虎年新衣。阿里巴巴日前发布的2023年春节消费报告数据显示,今年年货节期间,天猫超市猫包搜索量环比暴增60%,宠物年夜饭销量同比增长20%、洗护产品销量同比增长20%、新年服饰销量同比增长50%。

相比于Z世代中的职场人,仍在念书的00后更加珍惜这份团圆和能在家待着的日子。在00后曲心茹看来,以后工作了,春节就是难得的和父母团聚的机会。这个东北女孩在北京理工大学读研一,今年过年,她用实习赚来的钱给自己配了副新眼镜,给父母包了红包,还给父亲换了新手机。

在与家人线下拜年的同时,她也用自己制作的表情包线上拜年。比起逛街旅游,她更喜欢在家待着,春节过后,曲心茹开始把自己的作息调整为早睡早起,在家久了,会有些不想学习。

徐率身边的95后朋友们则选择去滑雪。这个假期,迎来开放的雪场春节不打烊。春节期间,大众点评春节好去处等关键词搜索量较去年春节同期增长1826%,数据显示,30岁以下消费者占比近半,正成为消费主力,这其中,不乏为兴趣与体验买单的Z世代。

从尾波冲浪、提灯夜游,到滑雪橇、赏火锅、围炉煮茶,属于这些年轻消费者的新玩法,正丰富着兔年春节的消费场景。美团数据显示,平台上露营地相关的餐饮服务订单量同比增长272%。此外,温泉泡汤、SPA按摩、茶馆品茗等休闲养生消费受到年轻人青睐,观影、展览等本地探索持续升温,汽车影院、展览以及桌游相关订单量均呈现翻倍增长。



汪令仪拍下醒狮表演。受访者供图

中青报 中青网见习记者 朱彩云 袁洁

春节假期的最后一天,95后廖煜早早起床,为新年的开工做准备。入职一家传媒公司5个月来,他的工作正渐入佳境。同为95后的徐率,则在前一天正月初五时赶回单位,在加班中迎接财神。

刚过去的这个兔年春节,Z世代各有各的过法。正月初五那天,00后汪令仪在广东佛山看醒狮表演,上午10点开始的表演,8点半我们赶到时,第一排已经站满了人。这趟全家一起的旅行过年到初十结束,她告诉中青报 中青网记者,这几天最开心的瞬间就是在顺德吃到美食,明显感觉到今年的春节消费是这几年来最火爆的一次,吃饭、逛景点、买东西都要排长队。

这也是新冠疫情防控政策优化以来的首个春节假期。根据飞猪发布的数据,今春最热门的国内旅游目的地是成都、上海、广州三个城市。许多南方旅游景区的游客人数迎来爆发式增长,云南的度假商品成交额上涨超过14倍,海南春节期间度假商品订单量同比增长24%,赴港机票预订人次同比增长超22倍。

美团日前发布的2023年春节消费数据,也勾勒出一个热气腾腾的兔年。数据显示,生活服务类迎来开门红,假期前6天,日均消费规模同比2019年春节增长66%,北京、上海、成都、重庆、广州等地消费规模居全国前列。

今年春节最大的感受就是格外堵车。过年期间,家在江西赣州的廖煜

中青报 中青网见习记者 王雪儿

春节前夕,李雪莹着手准备回家的行李,宠物狗咕噜突然跳进行李箱冲她鸣咽,怎么喊都不出来,就像是预料到我要把它丢在这里,一个人回家似的。李雪莹的家在内蒙古包头市,从上海回家,基本只能坐飞机。她介绍道,由于宠物航空托运手续比较繁琐,所以李雪莹之前并不打算带宠物返程,甚至已经为她找好了寄养点。但是,看着小狗的眼睛,她心软了,它是我在上海唯一的亲人,作为家庭的一分子,当然是要一起回家过年的。

于是,李雪莹开始在社交平台上搜索宠物托运攻略,最终她选择了随飞机托运,带小狗回家,跟在自己身边毕竟安心一些。

对于不少在一线城市打拼的青年而言,宠物在他们的生活中扮演着越来越重要的角色。今年,他们中的一些人决定带宠同行,回家过年。

只需350元,代办检疫证明 机场陪同托运

像李雪莹一样选择宠物随飞机托运的主人大多路程遥远。长途陆运的价格比较昂贵。据记者了解,宠物陆运大多以公里数计价,根据车型及服务内容,价格在每公里1元到4.5元不等。从上海到包头大约1900公里,符合李雪莹包车单独出行需求的陆运价格在7600元左右。而

这个春节 吉林冰雪再次出圈

今年随着防疫政策的调整,元旦后来到吉林的省外游客比例逐渐提高,春节期间到达了顶峰。在吉林省各大滑雪场周边,滑雪培训、滑雪摄影、设备租赁、民宿、餐饮等产业集群逐渐形成。



张嘉东在滑雪场拍照。



一名儿童体验单板滑雪。张嘉东/摄



水色民宿外景。



雪后的归来民宿。受访者供图



滑雪俱乐部会员一起切磋滑雪技术。张嘉东/摄

三面财经

中青报 中青网记者 王培莲

春节的7天假期,滑雪摄影师张嘉东拍了4300多张照片。

每天早上8点半,张嘉东就赶到滑雪场给游客拍照,直到晚上9点夜场滑雪结束后,才收工回家。

尽管春节期间吉林省各地气温骤降,依然挡不住来自全国各地滑雪爱好者的热情。这段时间找张嘉东拍照的雪友,大多来自南方。

在后冬奥会时代的首个雪季,吉林省在全国各滑雪场中率先开放。今年春节是新冠病毒感染实施乙类乙管的首个春节,吉林各大滑雪场接待量不断攀升。

据了解,在各类滑雪服务平台公布的全国滑雪场滑行里程排行榜上,吉林市北大湖滑雪度假区、吉林市万科松花湖度假区、长白山万达国际滑雪场持续位居全国前列。冬天来吉林滑雪(粉雪松软干燥、含水量极少,如面粉状)成为许多滑雪发烧友的首选。

后冬奥会时代 滑雪持续升温

5年前,擅长运动摄影又爱好滑雪的张嘉东成了一名自由滑雪摄影师。滑雪摄影师这个新兴职业,对张嘉东而言,是爱好与工作的完美结合。因为在雪友圈逐渐积累了口碑,张嘉东的邀约不断。这个雪季开始至今,他每天穿梭在雪场各级别的雪道上,共拍摄了6万多张照片。

此前3年的雪季,尽管受疫情影响,但吉林省各大滑雪场并不冷清。今年随着防疫政策的调整,元旦后来到吉林的省外游

客比例逐渐提高,春节期间到达了顶峰。张嘉东说,很多滑雪场的缆车排队至少要20分钟。

眼下,长春零度滑雪俱乐部负责人小龙也忙得不亦乐乎。小龙和团队的滑雪教练们每天奔波在长春市和吉林市的各大滑雪场之间,培训要参加比赛的儿童选手,组织儿童滑雪冬令营,或是进行一对一教学。近5年来,零度俱乐部的会员人数实现了快速增长,目前有稳定会员2000多人。

采访中,中青报 中青网记者发现,很多创办滑雪俱乐部、做滑雪教练的创业者,此前从事的是其他行业。看到滑雪市场不断释放的消费潜力后,他们从滑雪爱好者升级为滑雪行业的从业者。

不仅如此,当下雪季还有很多长三角和珠三角地区的滑雪俱乐部组织当地滑雪会员,来到吉林滑雪,举办滑雪训练营。

来自《2022北京冬奥会遗产报告》的相关数据显示,2018年至2020年,我国冰雪旅游重资产投资项目规模近9000亿元,其中,吉林冰雪旅游重资产投资额位居全国第一。滑雪场及周边配套是主要投资方向。《吉林省文化和旅游发展十四五规划》提出,力争用5年至10年时间,建设成为冰雪经济强省和世界冰雪旅游目的地。

为了迎接新赛季,吉林各大雪场各出奇招。很多滑雪场在夏季时就扩充升级了雪道和相关配套设施。据了解,在长白山万达国际度假区滑雪场,300多名度假助理一直在岗,服务游客。而同样在长白山地区的红松王滑雪场,还增加了雪地摩托、极限雪圈等多个雪上项目。

据了解,目前吉林省已建成75座滑雪场,拥有319条雪道,滑雪场单日最大接待量达到10万人次,成为全国滑雪接待规模最大的省份。

深耕滑雪商圈 成为冰雪资源受益者

借助北京冬奥会的东风,以及近年来吉林省大力发展冰雪产业的多项举措,越来越多吉林人成为冰雪经济的参与者和受益者。在吉林省各大滑雪场周边,滑雪培训、滑雪摄影、设备租赁、民宿、餐饮等产业集群逐渐形成。

三角形屋顶、大落地玻璃窗,户外冰天雪地,室内有温暖的壁炉与咖啡香气。这是位于长白山脚下二道白河镇红丰村的北欧风格民宿水色。

从元旦到春节期间,各地游客纷至沓来,到长白山滑雪,体验雾凇漂流、雪屋火锅、温泉等休闲项目。今年大年初三,长白山景区迎来了春节旅游高峰,这一天的长白山景区共接待游客6500多人,同比增长375%。

在很多游客眼中,水色民宿是长白山的一处网红打卡地。最近,民宿的订单量猛增。民宿经理王海明告诉记者,现在订房只能排到半个月以后,同时,为了吸引更多游客,该民宿还设置了一块冰场,方便游客体验冰上项目。

民宿于2018年开业,经营民宿前,王海明曾做过多年长白山深度游私人定制。随着全国各地来长白山体验冰雪的游客与日俱增,经营一间特色民宿成为王海明新的职业选择。

除了水色民宿之外,在位于长白山腹地的二道白河镇,当地酒店、民宿、农家乐有70多家。餐饮和住宿收入成为当地居民主要收入来源。

在吉林市,集聚了北大湖和松花湖两大顶流滑雪场,且交通便利,距离高铁站和机场较近,住民宿成为很多雪友经济实惠的选择。多年陪女儿滑雪的经历,让张嘉琳发现了这一商机。

两年前,常嘉琳辞去了在国企的工作,来到北大湖滑雪场商榷深耕。她从北京请来设计师,先后投入300多万元创建了一家山地雪境风格的民宿。

常嘉琳创办的民宿名为归来,距离北大湖滑雪场车程15分钟。民宿从名字到风格,与当地周边村民开办的农家乐有明显区别。2021年12月初,民宿建成营业,有13间客房,另外还有雪友共享大厅、演艺吧、餐厅等。

开业的当季,就有3000多名来自全国各地的滑雪爱好者入住归来,营业额超过了40万元。经过雪友们的互相推荐,这家民宿聚集了一批南方雪友粉丝。

当下雪季,北大湖滑雪场把雪道从27条扩增至64条,雪道面积由126公顷扩增至239公顷,相当于再造了一个新北大湖。北大湖滑雪场一跃成为目前亚洲单体规模最大滑雪度假区。

雪场的持续发展,让常嘉琳更坚定了在北大湖滑雪场创业的信心。春节期间,她接待了不少回头客和雪友们一起围炉煮茶、吃年夜饭。未来,她计划发展集乡村旅游、农耕研学、康养疗愈等为一体的民宿集群。

儿童滑雪成为冰雪经济新增长点

来自科技公司爱魔镜的数据显示,儿童滑雪热情不减,2022年1到9月份,某电商平台的儿童滑雪服、儿童滑雪裤销售额分别同比增长100.3%、80.8%。2022年国庆节之后,不少运动品牌加速推出了滑雪系列产品。

滑雪摄影师张嘉东粗算了下,他每天给儿童拍照的数量占全部照片的五分之一左右。雪场上,儿童年龄在12岁以下的偏多,最小的三四岁。除了家长带孩子滑雪外,找教练一对一教学或者是参加滑雪冬令营的孩子占比也逐年提高。

长春市民郑丽就为10岁的女儿挑选了一个滑雪冬令营。她发现,在各滑雪场购票平台上,滑雪冬令营产品种类很多,有基础班和进阶班,日程3到6天,价位从3000元到上万元不等。

在郑丽所在的妈妈圈里,冬日带孩子去滑雪成了首选运动休闲方式。去年,她还只是带孩子去雪场体验,这个雪季就为孩子购买了单板滑雪服等装备。在她看来,吉林滑雪资源丰富,带孩子滑雪有得天独厚的优势。

不仅东北孩子喜欢滑雪,在吉林雪场上的南方孩子也不少。来自广州的7岁女孩小羽跟着广州滑雪俱乐部来吉林滑雪,她以前在南方室内滑雪场里体验过滑雪,这回是第一次在户外滑雪。在北大湖滑雪场参加了5天的单板滑雪冬令营后,她说自己收获很大,已经可以在中级雪道上流畅换刃。

与此同时,亲子滑雪营也成为热门产品。想留住孩子,就要对家长有吸引力。这个雪季,吉林省各大滑雪场陆续推出亲子滑雪营和亲子冰雪游等项目。

通化万峰滑雪度假区上个雪季刚开门迎客,今年,这个滑雪场以亲子项目为重点,专门投入一家新酒店用于儿童冬令营,室内装修陈旧既有功能性又充满童趣。长春鹿山温泉滑雪度假区新雪季上新了3000套雪具,其中20%为儿童专用,休息大厅内还增加了儿童休闲娱乐区域。

除了滑雪休闲,还有不少有滑雪基础的青少年报名参加滑雪竞技训练营。

吉林市民张军是一名滑雪爱好者,是滑雪场里最早一批带孩子滑雪的家长。近两年,他的儿子参加了多次省、市滑雪比赛。在他看来,滑雪不只是体验,更是一项强身健体的运动技能。

春节期间,郑丽和朋友们一起带着孩子在吉林市北大湖滑雪场滑了3天雪。在寒假结束后,郑丽计划再带孩子去一家还未去过的省内滑雪场,完成今冬的滑雪打卡计划。

装备,让宠物主更省心。1月16日,京东宠物联合京东消费及产业发展研究院发布《2023宠物年货消费趋势报告》,数据显示,宠物托运服务销量环比增长95%,航空箱、便携包环比增长72%,宠物随行杯环比增长70%、训练器、止吠器、牵引绳、胸背带等宠物出行装备同样热销。

对于无法和主人回家过年的留守宠物,主人大多会选择智能喂食设备帮助照看。数据显示,宠物智能喂食量同比增长66%,自动喂食器和自动饮水机同比增长157%和62%。

如今,越来越多的宠物主将宠物视为家人、朋友,带宠物过年,也为宠物消费。

张健的母亲知道自己有一对猫孙子,听闻张健要带它们回家过年,从没养过猫咪的张健妈妈节前到宠物店买了一箱猫罐头,早早地给宠物们准备了年夜饭,张健说:我妈说了,回奶奶家得吃点儿好的。

航空托运,需要提前72到48小时向航空公司预约有氧舱,并且在飞机起飞后向机组工作人员询问有氧舱是否开启。我和空姐前后确认了三次有氧舱已开启。李雪莹说,即使知道宠物正跟随自己飞行,但仍然非常担心,一下飞机就直奔特殊行李提取处。直到真正看到咕噜安然无恙地向她哼哼唧唧,才放下心来。李雪莹抱着咕噜,走出机场,坐上妈妈来接她们回家的车,一起过团圆年!

(应受访者要求,李雪莹为化名)

带你同行 宠物春运市场忙

工作人员,春运期间他负责上海浦东机场与虹桥机场的陪同托运服务。我们要从早上7点一直待到晚上11点多,有时候凌晨航班也需要过来帮助宠物主人办理。

我工作比较忙,没有时间去动物卫生监督所办理相关证件。方便是李雪莹选择代办宠物检疫证的原因,也是大多数主人选择的原因。记者就此情况向相关部门了解到:办理动物检疫证明不收费,也不会授权任何商家办理检疫证明,代办的检疫证明存在虚假、伪造情况,并不符合规定,代办检疫证可能影响宠物主人出行计划,并且维权难度较大。

顺风车、拼车等成为宠物托运新选择

猫只有在身边,我才能放心。张健春节前夕约了一辆宠物拼车,带着两只猫,从北京回天津过年。同行3个人,带了5只宠物。

两只猫都是2020年末养的,陪我在北京过了两个年。张健已经两年没回家过年了,不仅因为疫情,也是担心家里的两只猫没有人照顾。春节前夕,他在某社

交平台上看到网友发布的顺风车邀约,其中可带宠物的注明使他心动不已。随即私信发帖人上车,带猫回家。旅程很愉快,他们相约返程时带着小伙伴们再拼车回家。

春节期间短途往返,很多人都选择带着宠物搭乘顺风车,大家在社交媒体上互助,寻找一同回家的小伙伴。张健搭乘的顺风车车主小林有一只养了5年的宠物狗,过去一次托运宠物大病了一场,经过一番扯皮,托运公司退还了30%的运费以作补偿。此后,小林都自己带着宠物出行,他分理解不敢把宠物交给他人。小林坦言:既是春运中的宠物家长提供一个安全可靠的选择,也是为了分摊一些行程费用。

某宠物托运公司的工作人员向记者介绍道,春运期间的宠物托运和平常差别很大,平时基本不会有拼车且人宠同行的需求。春运期间,宠物大多随主人迁徙,一些公司瞅准时机,推出宠物拼车的服务。

王琪是上海人,家在在北京,养了一只博美犬。面对父母必须回家过年的指令,王琪既要把自己感染的风险降到最低,又要带上宠物。想过顺风车,但

是上海到北京路程不算近,拼车难度很大。如何出行愁坏了王琪。某日在刷社交平台的时候,她发现宠物托运公司推出了人宠拼车服务,两位司机护航,点对点送达,想走明天就能拼成。从上海到北京,人宠共同拼车的费用为1800元,宠物公司承诺:最多只会比高德地图预测的时间晚2小时。1月19日,王琪乘上了宠物托运公司的车,经过将近一天的奔波,顺利到家。

王琪认为,搭乘宠物托运公司的车辆拼车出行,自己算是幸运的,不少人比预计行程长了一倍多。王琪说,一些承运方为了追求利润最大化,会在路线上不断招募同行车,增加行车公里数,导致到达时间延误。

宠物出行装备水涨船高

宠物春运迎高峰,出行装备水涨船高。出发前,我给小狗准备了航空箱、小被子、自动喂食器等。李雪莹介绍,宠物通常对陌生人物及环境有应激反应。在托运时,主人希望尽量给它们营造一个安全环境。

随着人宠亲密关系逐渐升级,精致养宠成为潮流,方便的宠物托运服务和出行