



2023 开好局 起好步

苏州不断拓展国际 朋友圈

漂洋过海来看你

你们的政府作了一个非常明智的决定，这是一位苏州赴欧招商团成员在海外招商期间听得最多的一句话。

中青报 中青网记者 李超 实习生 陆地

你们的政府作了一个非常明智的决定

1月26日，农历正月初五。在久负盛名的中国德企之乡，许多落户在苏州太仓市的德资企业入乡随俗，在这一天放鞭炮、迎财神，共同期盼开门红。

早在春节前，苏州外资项目就好消息不断。1月12日，博世新能源汽车核心部件及自动驾驶研发制造基地项目、太古可口可乐两大外资项目分别重磅落地苏州工业园区和昆山。吴江区也迎来了16个外资项目集中开工投产签约。此外，吴中区、苏州高新区、太仓市、常熟市也陆续传来好消息。

近年来，一些外企龙头坚定看好中国、看好江苏、看好苏州，苏州外资规模持续增长、结构不断优化，2022年实际使用外资73亿美元、增长35%。苏州连续11年获评“外国专家眼中最具吸引力的中国城市”。

这一切离不开苏州与外企双向奔赴的决心。就在去年底，苏州市成功开展疫情以来首次赴法国德国经贸合作包机服务，赴欧拓市场、抢客户、争订单，增强了相关欧洲企业和机构对苏州发展的信心，掀起一股“苏州热”。

2022年12月9日清晨，天还未亮，夜色笼罩下的巴黎戴高乐机场灯火通明，正敞开怀抱迎接一批特殊的中国客人。法国时间6点45分，一架满载着苏州赴欧招商团队的航班缓缓降落在机场跑道上。舱门打开，掌声、欢呼声响起，苏州政府招商人员和外贸企业代表挥舞着手中的小红旗。

苏州商务局相关负责人告诉中青报中青网记者，那趟赴欧包机服务由苏州市商务局主要领导带队，总人数超200人。其中，各市、区共派出30个招商小分队，人数超100人，随包机赴欧洲开展招商工作。同时，还有外贸企业高管约100人赴欧洲维护客户和争取订单。

对很多企业而言，这一刻，他们等了3年。

菲码智能科技(江苏)有限公司(以下简称“菲码智能”)是位于太仓高新区的一家中德合资企业，主要从事标识打印系统的研发和生产，产品远销全球50多个国家。菲码智能副总经理吴海燕与海外客户3年都没有面对面交流的机会，由于缺乏必要的实地考察以及其他种种不确定因素，很多优质项目都可能面临延期甚至

至是搁浅。

在得知苏州政府部门组团去欧洲招商时，吴海燕立即报了名。包机服务得到了江苏省委省政府、商务部、外交部、中国民航总局的高度重视和关心支持，也得到法国等国驻沪总领馆的积极推动。

苏州市外办接到苏州市委、市政府保障包机赴欧招商的工作任务后，用最短时间完成了因公出访的所有审批手续。最后一本签证在最后一刻送到招商小分队成员手里，此时距离航班起飞已不足5个小时。

此次欧洲之行与其说是商业推介，不如说是重建信心。吴海燕说，既重振了我们对外招商引资的士气，又大大增强了海外客户对中国投资的信心。你们的政府做了一个非常明智的决定，这是她在海外招商期间听得最多的一句话。

这趟欧洲之旅，吴海燕给德国客户们带去了一件特殊的礼物——公司最新研发的、在工业领域特殊材料上使用的手持打印机。这款产品早已研发出来，但受疫情影响，公司团队和德国股东之间此前只能线上沟通。这一次，吴海燕终于有机会线下给股东展示产品的使用功能。她有信心进一步拓宽国际合作的“朋友圈”。

兔年春节前，德国客户专门成立团队，点对点与我们中国团队对接，旨在进一步在国际市场拓展和技术合作的基础上，针对中国市场同样关注产品的研发和市场的拓展。吴海燕说。

重新听到中国话实在是太高兴了

9天时间，2个团组，3个国家，14座

城市，4200公里，4次招商会，22个项目，推动总投资130亿元项目落户太仓高新区管委会副主任陆利瓌对这些数字记忆犹新。

包机出发前1个多月，作为太仓高新区赴欧招商团的一员，陆利瓌就已经忙得停不下脚。他心里清楚，这是近3年来高新区首次以面对面的方式赴欧招商对接，一切准备工作都马虎不得。

哪些外企在太仓有落户意向，哪些外企还需进一步推动已落户的项目，哪些外企近期交流过少，这些信息都需要根据记录在案的手册做一轮又一轮的筛选核对，以确定最终的拜访行程。

德国当地时间2022年12月14日，时隔三年，德国太仓日再次以线下的方式来到慕尼黑，这已是连续14年的“太仓日”活动。从2008年开始，太仓每年都在德国举办“太仓日”活动。一年一度的中德交流盛会，成为中德双方经贸、人文交流的一项机制、一个平台。

太仓日当天，虽然德国冰天雪地，气候严寒，但依旧抵挡不住嘉宾的热情，更有来自英国、奥地利、捷克等地的嘉宾不惧雨雪天，如约而至。

陆利瓌介绍，太仓是名副其实的“中国德企之乡”，有着近30年的对德合作历史。自1993年第一家德企克恩—里伯斯落户太仓高新区以来，德国企业严谨守信、精益求精的企业文化，与太仓“精致、和谐、务实、创新”的城市精神相得益彰，推动太仓成为中国德企投资最密集、发展最好的地区之一。

目前，太仓德资企业总数超过470家，形成了高端装备制造、汽车零部件、

航空航天等主导产业。做亮对德合作品牌、加快开放型经济发展”的口号也深入人心。

此次招商，太仓高新区招商团更是有的放矢，精准招商，围绕高新区特色产业，在航空航天、汽车核心零部件、生物医药、文化产业等方面进行深入洽谈，并向对方介绍了太仓产业创新集群建设的发展方向，以及鼓励外资总部经济发展和支持外资利润再投资等专项政策。不少欧洲客户见到了久违的苏州客人：重新听到来自中国的声音实在太高兴了。

2022年12月中下旬，苏州赴欧招商团队陆续归来。看着苏州速度“抢先飞”，一定赢“苏大强”，我看行”等评论刷屏网络，陆利瓌更有冲劲，除了一批批订单和一串串承诺，开放基因早已深入骨髓的苏州，更让中国乃至世界看到了一座城的自信和担当。

春暖花开之际做客江南苏州

苏州赴欧经贸合作相城小分队由相城区委常委、苏州高铁新城党工委书记梁智奎率队，其余成员均深耕经济领域。在荷兰、德国的一周时间里，招商团队争分夺秒、马不停蹄，先后前往阿姆斯特丹、埃因霍温、亚琛等多个城市。

短短8天的欧洲之旅，作为相城小分队的一员，先导(苏州)数字产业投资有限公司(以下简称“先导产投”)总经理周肖虹的行程被安排得满满当当。有一天清晨7点多，她就跟随团队启程，外面还是无垠的暗夜和寂静。这趟“披星戴

月”的旅途从早到晚整整横跨了两个国家三座城市。

虽然忙得不可开交，但周肖虹有一种久违的成就感和满足感。在去之前，我们的招商小分队就与相关企业及当地政府进行线上对接和排摸。对此，她深有感触，相比“屏对屏”或“线对线”，此次面对面的拜访和洽谈直接拉近了她们与欧洲客户的距离，增进了彼此间的感情。

荷兰时间12月13日上午9点，由梁智奎带队的相城小分队前往荷兰埃因霍温，拜访了相城“老友”SIOUX集团，开展了两地两国围绕科技领域产业链上下游的招商合作，并就中荷(苏州)科技协同新港建设进行座谈。

对于该集团，周肖虹其实并不陌生。2018年，SIOUX集团正式在苏州相城区落户扎根，将成熟的工业生态系统引入江苏。同年，同为深耕科技赋能的企业，先导产投与SIOUX集团结下不解之缘。

老友重逢，面对远道而来的苏州客人，SIOUX集团创始人汉斯脱口而出了一串地名：苏州北站、太平老街、阳澄湖。他说，在相城，我总能找到自己喜欢的生活方式。他还回忆起几年前在相城的创业经历，讲述几个人的团队如何发展壮大，成为100多人的公司。

随后，一行人在汉斯的带领下，参观了SIOUX集团的办公大楼、研发工厂，了解企业的项目布局，以及在科技研发方面的最新技术和研究成果。我们每走到一处，都很有默契地停下脚步，留下一张张洋溢笑脸的合影。周肖虹说。

她认识到，这家企业之所以能够在苏州这样的土壤里扎根生长，最重要的是因为基因相符，产业链、价值链、创新链都能够协同发展。从某种意义上来说，增加了双方深度合作、互相赋能的信心。

汉斯期待，双方能够坚定地合作下去，将科技研发这块蛋糕做大。周肖虹邀请他，在春暖花开之际做客江南苏州。那一刻，她不禁笑了，这种与电话或电子邮件邀请截然不同的美妙感觉又回来了。

春节假期 大湾区消费热情加速回归

中青报 中青网记者 林洁 武欣中

热气腾腾的兔年春节，多元玩法持续涌动，新消费新场景蓬勃发展，优质供给激发消费活力，为服务零售提质升级提供全新动能，也促使大湾区的消费潜力得到进一步释放。

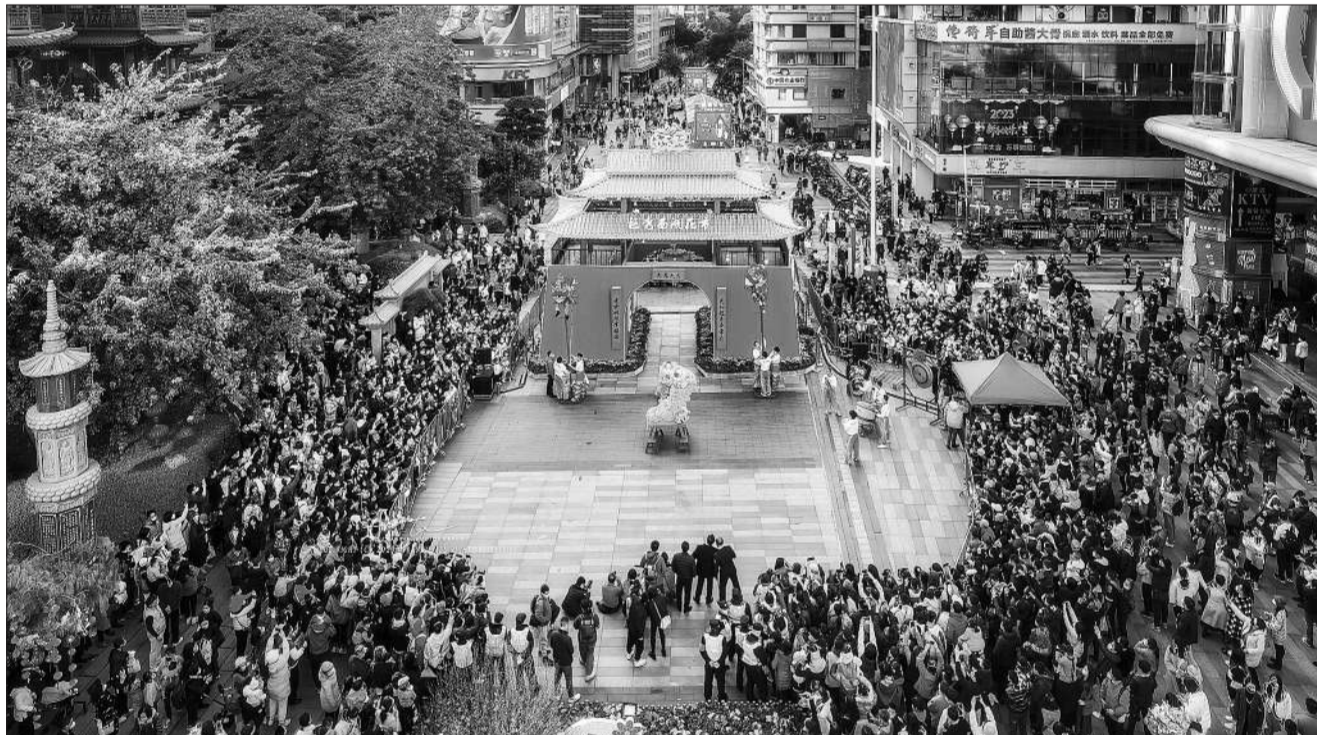
线下餐饮消费旺起来

今年的春节假期，深圳餐饮业红红火火，记者在深圳几个重点商圈看到，中午和晚上用餐的高峰期，不少饭店门口都坐满了等待“叫号”的消费者。

实际上，今年元旦过后，生意就开始火爆起来了，崔女士在南油美食街上经营一家颇有名气的烧烤店，受疫情影响，2022年，店里生意一直不温不火，令她没想到的是，元旦过后，客人数量骤增，太累了，前半个月，每天都从下午5点一直忙到深夜一两点，每个餐桌一晚上可以翻台四五次，不只是我们店，整条街上所有的大排档都这样火爆。

在深圳，不少市民有到酒楼吃年夜饭的习惯，各大酒楼也会推出价格不等的套餐供市民选择，想选到心仪的酒楼，市民要提前半个月甚至一个月预订。今年除夕，年夜饭预定情况非常火爆，包房早就订满了，好像回到了几年前，福田区一家老牌粤式酒楼的大堂经理告诉记者，他们店除夕下午及晚上的包间提前一周就已订满，和去年相比，市民出来聚餐的意愿明显增强了。

为了促进市民餐饮消费需求，今年春节期间，深圳还发放了总额1亿元的数字人民币红包，红包有28元、68元、168元和666元四种，获得红包的市民可



广州越秀西湖花市恢复线下举办。据统计，春节假期7天，广州市共接待市民游客983万人次。

广州市文化广电旅游局供图

在喜茶、奈雪、八合里、润园四季等3000多家本地餐饮商户使用。这几天，有不少市民埋单时会选择使用政府发放的数字人民币，这对我们餐饮企业有很大的帮助。一家知名茶饮店的店长告诉记者。

外卖年夜饭成新宠

原本打算除夕晚上在附近餐厅吃

饭，特地提前一天预订，结果被告知次日日的号已经排到了晚上8点多。广州市民于萌萌说，后来她干脆点外卖年夜饭在家吃，一家人还能边看电视边吃团年夜饭。

线上线下火爆，也给很多餐饮商家带来了幸福的烦恼。今年过年，食客确实多了，我们店小，连排队都挤不下，堂食7点多就停止派号了，只接受外卖和打包。广州本土餐厅“仔记士多”的负责

人李小姐坦言，外卖爆单，店里根本接不过来。

美团外卖数据显示，在平台上提供新春菜品的商家数量比去年增长了七成，其中3至6人份的新春套餐备受追捧。中国大酒店中餐营运经理宁玉光表示，餐厅自疫情以来不断探索餐饮外卖渠道，今年春节，餐厅还根据外卖的特性，对菜品进行改良。比如去年菜单中有清蒸鱼，但发现打包不方便，也会影响口感，今年变成了

票房外做大蛋糕 影院跨界求生

2019年，中国电影总票房到了640多亿元，其后3年波动不断。

2019年是金字塔也是一个顶端，之后无论是影片产出量，还是观影人次，都呈下降趋势。潇湘影投副总经理程程介绍，2020年跌入谷底，2021年电影市场曾有报复性反弹，猫眼专业版数据显示，当年票房总收入达到470亿元，而2022年又再度受挫降到了300多亿元。

影视行业遭遇倒春寒。剧组停摆、电影撤档、影院关门，影视公司的经营陷入前所未有的困境。潇湘影投旗下影城累计停业的天数有1000多天，28家影城，平均每家停业40多天。到了2022年冬天，更是进入大寒节气。

此后，随着防疫政策的调整和《阿凡达2》的上映，影院营业率终于有所回升。影城是众所周知的重资产行业，为了客流，每一家高票房的影院都依附在黄金地段、开支巨大的运营团队之上。潇湘电影集团旗下的潇湘国际影城在湖南、湖北、江西、河南、陕西、宁夏等6个省

(自治区)共有28家门店、160块银幕，拥有庞大的会员群体，运营成本不菲，其收入近80%来自票房。

以潇湘影投旗下的潇湘青春影城长沙印象城巨幕店为例，该影院每天固定成本是2万多元，要想维持收支平衡，至少要卖出4万多元票房，对应到观影人次，每天要到1000人次以上才行。

影院联手脱口秀

不能等靠要，唯有自救。时间拨回到2022年的4月底。孟青等人把目光放在了一个新品上：脱口秀。

彼时，进口片哑火，国产片撤退，电影票房大盘持续走低。据艺恩发布的《第一季度中国电影市场报告》显示，2022年第一季度电影票房140亿元，回落至2016年前水平。五一小长假原本是黄金档期，却在全国半数影院暂停营业、票房预售不理想的情况下，遭遇多部影片“撤档潮”。

疫情反反复复，影院举步维艰，于是

纷纷走上自救之路。从媒体报道中可以看到，有的影院里开设了音乐餐，有的开设了健身房，还有的引入了剧本杀。

潇湘影投选择了和长沙本地当红的脱口秀厂牌白熊盒子联手，在长沙最繁华的黄兴路步行街上的长沙印象城巨幕店里，上演脱口秀。孟青说，脱口秀作为一种新潮文化，以密集的笑点、直戳人心的观点、独特的视角深受年轻人喜爱，脱口秀进影院或许能碰撞出新的火花。

白熊盒子团队此前一直在自有剧场进行表演。创始人熊鑫起初也有顾虑，影院场地环境会不会影响脱口秀的效果。但院方认为，相比剧场，影院的优势是观众座椅更舒适，注意力更集中，台上演员更加被重视，这对脱口秀而言既是机会也是挑战。为了让脱口秀更适应电影院，潇湘青春影城长沙印象城巨幕店员工为此特别改良了影厅的灯光、音响等设备。一场脱口秀的规模大概在200人左右为最佳，院方拿出了一间210座的影厅用于脱口秀表演。

影院+脱口秀 这一全新模式的推



新春期间 外卖团年夜饭下单需求旺盛。

陈穗丰/摄

红焖的。

老字号新兴饭店相关负责人李小姐表示，每年店里都会推出各式新春外卖套餐，今年他们加入了更多创意，根据不同月份的羊城花卉，设计了12款文创国潮胸针。过年期间客人点外卖会随餐赠送，就像开盲盒一样。李小姐坦言，他们希望通过不断创新的线上销售方式，吸引更多新客人到店消费。负责广州市海珠区客村一带的外卖运营师陈红俊称，恢复堂食之后，他也收到了很多商家的咨询，希望了解如何把外卖做得更好。

内地游客出境游 港澳成热门地

今年春节假期，小城经济、阖家出游、出门逛街、跨境游、景区慢直播都火了，消费实现翻倍增长。美团发布的2023年春节消费数据显示，生活服务业迎来“开门红”，假期前6天，日均消费规模同比2019年春节增长66%，北京、

上海、成都、重庆、广州等地消费规模居全国前列。异地消费较去年同期增长76%，与本地消费一起迎来强劲复苏，成为拉动经济回暖的“双引擎”。

春节出境游重启，支付宝数据显示，香港和澳门是内地游客最热门的出境旅游目的地。春节期间，内地游客在澳门的消费笔数相比去年同期翻倍，在香港也增长近70%。

春节期间，香港大众点评必吃榜餐厅的线上访问量环比增长近100%，旅游景点订单量同比增长456%，香港迪士尼乐园、香港海洋公园、澳门旅游塔等热度最高。不少酒店也因为内地游客的到来，迎来满房。

香港市民日常使用的电子钱包AlipayHK的平台数据还显示，春节期间在内地及澳门使用AlipayHK跨境消费笔数相比去年春节飙升18倍，尤其港人在澳门使用AlipayHK的人数、交易笔数和交易金额齐创历史新高。同时，蚂蚁保上的境外旅行险销量大涨，同比上涨61倍。

时他们关注到了NBA的机会。

美国职业篮球在国内有一批忠粉，尤其拥有球星库里的勇士队在青年中颇受欢迎。抓住这一契机，他们与各种球迷社群取得联系，在NBA总决赛举办期间，将转播带进了高校附近门店的影院。

去年10月到11月期间，在潇影集团领导的支持下，潇湘影投还瞄准了王者荣耀的世界冠军赛。由于此前参赛者曾夺冠，此事在国内也备受瞩目。通过腾讯云计算(长沙)有限责任公司“腾讯互娱”的授权后，潇湘影投把游戏赛事引入到影院中，最火热时，影城忙到了凌晨4点。

同时，他们还推出了不少新服务来改善经营，甚至把自己变成了一个“综合电商”。潇湘旗下的“我爱潇影”小程序，之前主要卖电影卡和周边产品，现在上线了名为“好物商城”的板块。除了影视周边，这里还提供粮油米面、日用百货、家用电器等各种商品，希望“上一些跟老百姓生活息息相关的产品”，来强化对消费者的吸引力。最为惨淡的2022年，非票房收入大概达到了1500万元。

3年筚路蓝缕，阵地不仅守住，还略有扩张。在全国影城大范围暂停营业的形势下，潇湘影投加盟影城不降反增，向心力显著，共计14家影城先后加盟，新增84个厅、10486座，市场占比稳步提升。

疫情反反复复，影院举步维艰，于是纷纷走上自救之路。有的影院联手“脱口秀”，有的开设音乐餐，有的开设健身房，还有的引入了剧本杀。

中青报 中青网记者 洪克非

春节档的火热，让潇湘电影集团旗下影投公司(以下简称“潇湘影投”)的负责人松了一口气。1月27日晚，潇湘影投总经理孟青谨慎地作出判断：应该已经走到了黎明时分！

他的依据是：今年春节档的多部电影类型丰富，根据国家电影局初步统计，今年春节档电影票房为67.58亿元，同比增长11.89%；观影人次为1.29亿，同比增长13.16%。其中，《满江红》和《流浪地球2》的票房都超过了20亿元。向上的态势已经得到确认。乐观地看，今年的总票房可能会到400亿元。

三年 栉风沐雨

三年疫情是电影行业最大的威胁。