



春节档票房抢眼 观众都还在 电影的春天回来了吗

三面财经

今年春节，走进影院的观众超过1亿人次。对于中国电影产业而言，2023年春节档可以说是一个全新的起点。



1月22日，上海，市民来到电影院观影，影厅内座无虚席。

视觉中国供图

中青报 中青网见习记者 王雪儿

等候区的座位全部坐满，还有观众站着等进场。春节假期，万达影城呼和浩特区域市场主管杨亚琼被久违的熟悉感包围：春节期间，几乎所有的管理、行政、人事甚至财务人员都被安排到了一线。电影院很久没有过这么多人了！

灯塔专业版数据显示，截至1月31日16时20分，2023年度国内电影票房（含预售）突破100亿元，刷新中国电影市场年票房最快破100亿元的纪录。今年春节，走进影院的观众超过1亿人次。对于中国电影产业而言，2023年春节档可以说是一个全新的起点。

幸好观众都还在

正月初四，中青报 中青网记者走进了呼和浩特的一家万达影院。春节期间，这家影院大部分工作人员都是节前招募的兼职人员。虽然早有预料，但春节档的忙碌程度仍然超出了影院的预估，影院经理不得不忙着在前台给客人打爆米花。

杨亚琼已经在万达影城工作6年了，她感觉2022年算得上是影院的至暗时刻，影院前前后后停业了3个月，其间基本属于零收入，部分影片撤档、改档给影院带来了不小的影响，很多同事那时都选择了离职。

在片荒期，影院不得不想各种办法自救，比如有电影院化身影楼拍摄场地、烛光音乐会的举办地、脱口秀的舞台。有业内人士说，这些自救措施不仅是为了活下去，更是为了让人们不要忘记电影、不要离开影院。

2022年年末，备受行业期待的《阿凡达2》上映，但票房不及预期。北京一家影院经理小晨（化名）告诉记者：作为影视行业的从业者，我们能感受到，这些年来有的观众的观影习惯已经被改变了。对于随之而来的春节档，小晨坦言：可能会好，但信心不足。一些影院从业者开始怀疑观众是否还会积极地走进电影院看电影。

1.29亿观影人次、67.65亿元总票房，2023年春节档的成绩是观众给出的回答。据灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，大年初一有票房收入的影院有11536家，数量上已经恢复至去年同期的98%。

虽然预售的情况不是很好，但是从大年初一到大年初三，上座率持续走高。杨亚琼说，今年春节档，观众随机观影的情况比较多，可能提前两三个小时就会决定看电影的行程，《流浪地球2》《满江红》《熊出没 伴我 熊芯》3部影片基本上是场场爆满，一票难求。灯塔专业版数据显示，今年正月初三单日票房报收11.23亿元，超过了正月初二11.11亿元的单日票房，点燃了市场的激情。

与此同时，猫眼研究院数据显示，与



1月26日，山东烟台福山区万科广场，市民在一影城观影。

视觉中国供图

2022年国庆档及春节档相比，档期中观众只看一部电影的比例有所下降。猫眼研究院分析师刘振飞认为：与以往春节档喜剧扎堆上映的现象不同，今年档期内电影类型更为多元化，观众可选择的空间更大，这就意味着具有不同观影偏好的用户都能走进电影院，找到自己想看的电影。

据悉，《熊出没 伴我 熊芯》打破了自己前作保持的春节档动画片首日票房纪录，也是《熊出没》系列电影首次进入春节档票房榜前三名，远超市场预期。对此，刘振飞说：其实并非今年的《熊出没 伴我 熊芯》发挥更好，而是2021年与2022年的《熊出没》系列受到了抑制。过去两年，面对不断变异的新病毒，大部分家长对孩子进影院观影持谨慎态度。今年，返乡潮叠加防疫政策的调整，导致亲子观影人数上升，加速电影市场恢复生机。

过去几年，我们发现整个电影院的

停业恢复周期大概为一个月，但从今年来看，哪怕是下沉市场，电影院恢复的速度也低于一个月。刘振飞分析，这表明，观众其实还是喜欢看电影，只要生活回归正常，整个文娱市场的消费就会趋于正常。直到真正看见电影院候场的观众多起来，影院经理小晨才放下心来：我们感受到了，春节档的热潮还在！幸好，观众都还在！

有些观影习惯已变

大学生观众张昊白在大年初一那天和朋友连着看完了《满江红》与《流浪地球2》，第二天又去看了《无名》：我不一定要在春节档看电影，但恰好想看的电影都排在了春节档。

春节、国庆、元旦等热门档期对年度电影票房的贡献非常高。刘振飞说：这些热门档期全年总计约31天，却以1/12的时间贡献1/3票房。据了解，2017年

至2020年票房热门档期在全年票房占比为20%左右，2021年占比高达36%、2022年达32%。当下，越来越多的头部电影选择在假期档上映，而这与近年来观众观影习惯的变化有很大关系。

猫眼研究院的数据显示，与平日相比，假期档预售购票情况更为积极。刘振飞观察到了一个很有意思的数据：近年来，周五（单日）全国所有院线的票房之和越来越低，观众不再想要一下班就去看一部自己想看的片子，而是越来越倾向于在周末看电影。这也意味着，观众的观影习惯从由影片驱动积极走进电影院，变为是否在休息日选择电影作为消遣活动，侧面反映出观众的电影消费积极性有所降低。

疫情影响导致电影生产数下降，发行方倾向于将自己手头仅有的项目安排到收益高的热门档期放映。新冠疫情出现以来，热门影片聚集热门档期的现象越来越多，而在平时上映的电影又不足以支撑

观众在下班后走进电影院。可见，影片排播影响观影习惯，观影习惯又再次导致后续电影排播“扎堆”。但是究其根本原因，刘振飞认为，与近年来电影市场缺少优质影片息息相关。

今年春节档电影的多元类型与优质口碑，对于电影市场而言，是一个利好消息。虽然观影习惯有所改变，但是观众的观影偏好可以说几乎没有受到疫情因素的影响。猫眼研究院曾经做过一个调研，七成观众认为疫情对他们的观影偏好没有改变，认为有改变的仅占到16%，喜剧、科幻、动作等仍然是观众喜欢看的题材。

这也侧面证明了观众不是不爱看电影，只是说这种热门影片的数量在减少。2023年，很多影片陆续定档，刘振飞说，它可能会慢慢地重新培养起观众对电影消费的积极性。

大年初一刘振飞去看了《流浪地球2》的时候遇到了一对父子，父亲很是惊讶地问道：为什么这么多人？孩子说：大年初一看电影特别火爆，如果咱不是提前预订，都买不到票。那一刻，刘振飞感受到了藏在数字背后的真实能量，影院正在以强劲的生命力复苏着。

对编剧的职业仍然充满希望

大片扎堆春节档，可能是因为大家都在等一个好时机。导演晓宇在疫情政策放松之后就预料到今年春节档的票房将会呈现上升趋势。这是疫情防控政策调整之后的第一个假期档，对于片方来说，是回笼资金最好的机会。

前些年好的时候，各行各业资金都在流向影视行业，电影业在那个时期蓬勃发展。回望过去3年，作为电影产业上游的创作者，晓宇最大的感受是信心缺失，尤其是投资方的信心没有了。这也使得影视创作者在制作阶段就步履维艰，在资金有缺口的情况下，一些青年创作者选择“自掏腰包做片子”。

前些年，电影节借电影产业的势头蓬勃发展，不少新人导演通过电影节创投环节获得投资方关注，一些出现在电影节上的文艺电影也开始在院线上映，大众逐渐接纳这些新人导演。在很长的一段时间里，电影是不少新人导演仅有的出路之一。但是，过去3年，受疫情影响，很多新人导演逐渐失去这条出路。

编剧张婷已经大半年没有接到有质量的新活儿了，如今她主要靠接一些零碎的短视频脚本创作生活。今年春节回家，母亲希望她参加公务员考试，但张婷还想再等等：我觉得，冬天就快要过去了。疫情防控新十条颁布之后，张婷觉得有了盼头，她和母亲打赌，春节期间电影院肯定会爆满，她迫不及待地想要证明，自己的职业和理想仍然充满希望。

大年初一早上，鞭炮连连，张婷的朋友圈被春节档总票房突破10亿元刷屏，几天之后，这个数字变成了50亿元，又变成了67.65亿元。张婷说，看到红红的喜报一张张出现时，自己是兴奋的：观众没有放弃电影，作为影视行业的从业者，再坚持坚持。

我和我的伙伴一直在参加国内外的电影节和创投会。谈起未来的计划，张婷说：首先是要养活自己；其次，会继续推进自己的原创电影项目。同时也会关注国外的电影节展，争取找到合适的扶持资源。

3日，全国平均猪粮比价（指每周生猪出栏价格与全国主要批发市场二等玉米平均批发价格的比值）为4.96，进入《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》设定的过度下跌一级预警区间。

国家发改委有关部门负责人曾指出，猪粮比价指标是直观反映生猪养殖成本收益对比关系的重要指标，广受生猪养殖户关注。一般而言，当猪粮比价连续三周处于5:1至6:1之间时，发布二级预警，低于5:1时，则发布一级预警。国家发改委2月6日发布消息称，将会同有关部门启动中央冻猪肉储备收储工作，并指导各地同步收储。

今年预计消费从二季度开始逐渐回暖，这样下半年整体呈现供需双旺的局面。朱增勇认为，2023年整体猪价应该是基本与去年同期持平的，但是价格的波动幅度会明显下降。上半年价格不会大低，下半年价格不会太高，尽管下半年供需双旺的情况下出现猪价反弹，整体的波动空间也会明显收窄。

这两年国内饲料价格一直在攀升。北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司工艺研发部经理、猪业总监蔡宇透露，对大部分猪场而言，70%的生产成本都来源于玉米和大豆为主要原材料的饲料。因此，他建议养殖户通过升级设施设备、优化猪场设计建设等方式降低肉比、提升饲养效率，以实现降本增效。

朱增勇提醒，当前正值冬、春季，是动物疫病的高发时期，一定要做好动物疫病的防控。对于二次育肥的养殖户而言，他建议不要有投机心理、盲目进行二次育肥。在生猪出栏的节奏上要顺势而为，不要去赌猪价的高点。

旺季不旺 如何看待猪肉价格波动

尽管猪肉价格自2022年10月中旬以来持续回落，但猪肉消费却出现旺季不旺的现象。

续回落，但猪肉消费却出现旺季不旺的现象。当时正值年货的重要时段，从往年情况看，这个时候生猪应该处于价格高的时段，但今年的情况有点特殊，与往年有所不同。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德于1月18日指出，生猪供应呈现了出栏增多、消费偏弱、价格下降3个新特点。

曾衍德介绍，去年我国生猪出栏6.99亿头，平均两人一头猪，生猪供应有保障，不过受新冠疫情影响，餐饮和集团消费尚未完全恢复。元宵节前夕，就有顾客告诉记者，此前隔离在家时储存了大量羊猪肉，至今家中冰柜里都还有猪肉库存，因此准备先消化完（库存）再说（买）。

据统计，2022年11月和12月，我国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长10.9%和5.6%，这些猪大约在春节前后陆续出栏，且前期新生仔猪数量增加较多，这些猪大约6个月左右就要出栏，后期上市将增加。综合判断，春节前后，生猪出栏不会比去年同期少，加

上节后猪肉消费进入淡季，猪价走低趋势明显，生猪养殖可能进入阶段性亏损。曾衍德说。

正常状态下从2019年至2022年都应该是一个盈利的状态，但是因为去年猪价局部震荡幅度比较大，所以部分养殖户可能没有踩准时机。朱增勇表示，猪价会有一定的季节波动，但是引起其短期涨跌的主要原因在于猪价下行周期叠加疫病、环保等其他因素的冲击，且近两年二次育肥也成为影响猪价的一个重要原因。

业内人士透露，二次育肥是养猪业界的普遍现象，一般在生猪价格波动相对较大且对后市行情看好的情况下，养殖户受投机心理驱使，购买正常出栏的健康生猪，在二次育肥至更大体重的生猪后再出栏。比如2022年8月至10月，猪价出现的几波快速上涨，就是由于压栏和二次育肥导致短时间内整个生猪的出栏量下降造成的。其实在实际供给方面并没有改变，所以11月后猪价就出现连续数月的下跌。朱增勇说。

国际市场也不乐观。农业农村部农业贸易预警救济专家委员会的报告预计，2023年全球猪肉产量保持增长，但贸易量继续减少，国际猪肉价格继续上行缺乏支撑。据农业农村部国际合作司监测，进入2023年，国际猪肉价格将继续2022年10月以来的下行态势。截至记者发稿前，整体价格水平已跌至每吨1.3万元左右。

启动猪肉储备收储工作

对于今后一个时期的生猪行情走势，曾衍德认为价格波动是必然的，我们的目标是要波动频次降低，幅度降低。趋势上，关键是看能繁母猪存栏量、中大猪存栏量和新生仔猪数量3个因素。其中，2022年年底我国能繁母猪存栏量接近4400万头，略高于产能调控绿色合理区域上限，全年猪肉产量5541万吨、比上年增长4.6%。

各方分析认为，当前国内生猪产能总体处于合理区间，预计2023年价格波动幅度会比2022年小一些。国家发改委价格司司长万劲松于1月12日表示，将会同有关部门继续紧盯市场动态，按照预案规定及时采取调控措施，促进生猪市场平稳运行。据国家发改委监测，1月30日至2月

中青报 中青网见习记者 魏婉

元宵节这天，中青报 中青网记者再次前往北京市几家菜市场了解猪肉价格情况，发现与春节前相比，猪肉价格明显走低，元宵节的提振效果并不明显。比如朝阳区某超市的销售人员介绍，超市的猪肉价格相对菜市场高些，但也持续低迷。2月5日精品肉、精品五花肉的价格分别是12.98元/斤和19.98元/斤，而春节前则是13.98元/斤和22.98元/斤。

据农业农村部监测，2023年第五周（1月29日至2月4日）全国农产品批发市场猪肉平均价格为22.43元/公斤，比2022年最高价（第42周）35.36元/公斤（10月9日至10月15日）下降约37%。

从生猪和猪肉价格来看，截至2023年第五周，已经连续14周回落了。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说，尽管在1月的第三周跌幅有所回落，但是因为节后消费整体处于淡季，猪价短期来讲还是处在一个探底的过程中。

旺季不旺 猪价为何持续低迷

尽管猪价自2022年10月中旬以来持续

北勳力

春归计划

优惠新

本报北京2月6日电（中青报 中青网记者刘世昕 胡宁）从今天起至4月底，进返京务工的青年，或是城市运行服务保障人员，在向中介租房时，将获得免押金、佣金打折等优惠，同时也能月付租金。这项利好来自北京市房地产中介行业协会发起的惠民租房在行动春归计划。

北京市房地产中介行业协会赵庆祥介绍，惠民租房在行动是该协会发起的一项普惠性租房活动，过去4年主要是以毕业季倡导中介面向大学生开展租房优惠活动，仅2022年，地产中介就向毕业生让利1000万元。每年二三月也是传统的返工季，在总结毕业季惠民租房的经验基础之上，该协会又发出倡议，引导房企中介更好地服务广大务工人员。

倡议的细节包括，押金佣金能减免、房源验真有保障、整租合租都满足等。目前，北京市有50多家中介企业签署了承诺书，承诺房源真实存在，租期内不单方面提高租金，不打隔断，不将卫生间或阳台等出租供人住，杜绝先涨价后打折。

赵庆祥说，房企中介承诺的相关信息与2022年5月起执行的北京市住房租赁条例相一致。北京也是全国首个出台住房租赁地方性法规的城市。在赵庆祥看来，相对于毕业季优惠对象是毕业生，拿着毕业证可以与中介谈优惠而言，春归计划可能更需要快速、餐饮等行业协会对租房优惠群体进行认定，也给了房产中介更多的自主性。

北京便宜坊烤鸭集团有限公司副总经理徐建波表示，近期，餐饮行业也迎来了复苏，企业用工需求增加，员工的基本居住保障是企业要考虑的重点，期待春归计划推出的房源正规可靠，覆盖全面，可以就近解决员工住宿需求，稳定用工关系。

北京餐饮协会副会长贾保贵说，员工的房租已经成为餐饮企业一笔很大的支出，非常欢迎行业协会之间能共同发力，减轻企业的用工成本。

中国房地产估价师与房地产经纪人学会会长柴强表示，大量返京返京就业人员，面临迫切的租房需求。北京市推出春归计划解决广大新市民、青年和城市建设服务保障人员居住问题，为他们的奋斗梦想保驾护航，对实现一季度开门红、促进首都经济运行整体好转和高质量发展，具有重要意义。

目前，北京市住建委等指导行业协会组织多家企业针对不同租房需求群体，提供适配房源53万套（间、床），房源覆盖不同人群需求。为了把好事办实、实事办好，北京市住建委也向行业协会以及参与企业提出要求，包括严格房源发布和网签备案，按要求实施资金监管；畅通交流渠道，要在北京市惠民租房服务平台开设线上留言板，及时解决租房过程中的问题；行业协会要调解组织律师协会及时调解活动中产生的矛盾纠纷，维护群众权益；全流程跟踪，活动中定期评估服务效能，及时完善机制、解决问题。