



豹变

村味儿、土味儿、农味儿 本质上就是人味儿

农民渔民果农当主角 浙村晚用什么打动人



杨卓凡 在工作中。受访者供图



中青报 中青网记者 蒋雨彤



2月5日晚,2023年浙江农村文化礼堂我们的村晚 省主场活动,在海盐县沈荡镇永庆村文化礼堂热闹开演。来自全省各地的500多名农民走上舞台,演的是乡音,说的是乡音,唱的是乡音,舞的是乡音。

穿上白衬衫黑礼服,系上红色宽腰带,当舞台背景浮现起歌剧院金碧辉煌的内景画面,站在追光灯下的3个男人,一张张便是意大利语歌曲《今夜无人入睡》。这一刻,他们不再是浙江省温州永庆农贸市场卖猪肉的摊主季昌生、金华市东溪村文化礼堂管理员杜玉鑫、湖州某农贸市场管理员沈冠雄,而是拥有掌声、赞叹与人气的3位男高音,人生就是这样充满了反差与故事。

2月5日,元宵佳节,在浙江省嘉兴市海盐县沈荡镇永庆村文化礼堂,2023年浙江农村文化礼堂我们的村晚(以下简称村晚)省主场活动热闹开演。村晚500多位演员都是来自浙江各地的农民,他们是海边渔民、山区果农、务农村嫂、乡村致富带头人,走上舞台,每个人都光芒四射。

如今,无论身在何处,一根网线就能把全国各地甚至世界各地的精彩演出推送到观众面前,但没想到的是,会有那么多人期待在现场看没有流量明星的乡村版live house(小型现场演出)。

元宵当天,许多永庆村村民早早来到文化礼堂。在主场周边设置的我们的村晚大联欢、老街新味、特色市集、浙里新风、元宵灯会游园,更是从上午起就吸引了众多游人,现场摩肩接踵。当天,浙江省还有100多场村晚和省主场我们的村晚同时举办,通过视频连线,以4K矩阵的方式在大屏幕上同步呈现。据统计,今年春节前后,已有5800余场我们的村晚在浙江各地农村文化礼堂精彩上演。

村味儿、土味儿、农味儿 村里的秀才上舞台

这是一场被期待了3年的演出。前两年因为疫情,我们的村晚采用云上演出方式。今年晚会开场,来自全省各地文化礼堂的农民歌手齐声歌唱,舞台上展示的海盐滚灯、塘工号子等海盐非遗元素和歌舞表演,把观众一下带进欢乐的年味里。在众多顶流云集、重金打造的大型晚会相比,这场村晚着实有点寒酸:舞台是村里的文化礼堂,没有一个明星到场,就连服装和道具,都带着明显的村味儿。

不太合身的黑色礼服,一开嗓却是浑厚又充满激情的男高音,顿时掌声雷动。

农民袁康佳第一次站上省级舞台,参演舞蹈《酿酒》,这个节目以海盐沈荡黄酒酿制技艺非遗项目为原型。短短1分钟的节目,袁康佳和舞伴们准备了近半年。策划3个月,排练3个月,演出3个月,回味3个月,这是许多参加村晚演员的真实感受。这次演出会成为他们生活中的一个亮点,在今后的很长时间将成为村里津津乐道的话题。

这台充满村味儿、土味儿、农味儿的村晚,打动了观众的心。一位专程从杭州赶来的观众,竖起大拇指,给村晚满分!

十年布局与匠心 村里的年轻人多有才

由村民自编、自导、自演的大戏特别之处在于冒着腾腾锅气。土文化、土民俗大多已有几十年、上百年的历史,农民表演起来土味儿自然流露,打动观众的,本质上还是人味儿。

山风吹过光明的田野,微风中有稻花的香味,稻草人站在路的旁边,你若寻梦,寻到水乡来,我会给你一片春暖和花开。幸福渔家越唱越开心,唱出好心

情。村歌联唱,是村晚上一个亮点。如今,浙江不少村庄都有自己的村歌。湖州一位村干部介绍,他们创作的村歌主要描写当地生活,但又尽量避免使用本地地名,因为描述共情才会有更广的流传度。

如今,越来越多年轻人也回到了乡村,他们的有打理民宿,有的开起咖啡馆,有的用无人机种粮食。情景民谣《乡村合伙人》就是以乡村振兴里的年轻人背景创作的。这是一个安静的小村,那一天来了一群年轻人。把汗水洒在山间的清晨与黄昏,将青春与梦想扎根在乡村。老手艺成了非遗有了传承人,老物件摇身一变成了时尚的代言人。朴素的生活遇到有趣的灵魂,旧貌换新是蝶变的见证。

小品《桔子红了》,讲述的是准女婿到村里拜访未来丈人、种桔大户,引发的一系列误会和笑话。最后,准女婿用自己擅长的直播,帮未来丈人解决了卖桔难题,体现的是共同富裕、城乡高质量发展的时代背景。

在大众的印象里,乡村是缺乏艺术气息的地方,浙江为什么能办出一台成功的村晚?仔细探究,背后是长达10年的对农村文化的关注和培育。村晚的总导演张晚峰介绍,晚会的节目和演员主要

由浙江各地文化礼堂选送,也有一些导演组从网络上发掘的民间达人,比如唱男高音的沈冠雄。

2013年,浙江全省启动农村文化礼堂建设。截至2022年,浙江省农村文化礼堂累计建成20511家。各地设法破解经费困境,多渠道筹资;创新模式建立文化下派员、村文化专管员机制,解决了基层文化人才匮乏的困境,并不断创新文化服务供给,农村文化礼堂实现了质的飞跃和提升。十年匠心与磨砺,文化礼堂从盆景变成了风景。

村晚展浙里精神富有 乡亲乡音乡愁才是硬菜

据了解,第一届文化礼堂我们的村晚举办于2015年,当时很多村都有了属于自己的舞台、排练厅等。浙江省委宣传部调研发现,村民们需要更高层次的展示舞台、交流平台,于是创新打造了我们的村晚品牌,让农民做主角,构建起省市县乡村五级乡村文化挖掘培育机制,通过我要上村晚、戏剧小品大赛、村歌大赛、主持人大赛等,深入挖掘培育浙江乡村文化和文化人才,展现乡土文化。

比如嘉善县辣妈宝贝舞蹈队就是我们的村晚舞台涌现出的明星团队。她们登上村晚舞台跳芭蕾舞,经过指导培训,走进了北京人民大会堂,还走上了国际舞台。

从我们的村晚出发,浙江打造了我们的村歌、我们的村礼、我们的村运会等系列品牌,创新形成具有浙江特色的乡村文化品牌矩阵,积聚乡村能量,释放乡村文化热情。如今,我们的村晚已不单单是一个文化品牌,更拓展到村晚经济,聚焦群众需求,激活乡村文旅等经济产业发展,比如推出具有特色的村礼、举办村晚土特产拍卖会,着力让农民实现物质富裕和精神富有。

2022年中央一号文件提出支持农民自发组织开展村晚等体现农耕农趣农味的文化体育活动。前段时间,2023年全国村晚示范展示点名单公布,浙江有4个村入选,成为全国入选示范点最多的省份。

演的是乡音,说的是乡音,唱的是乡音,舞的是乡情。我们的村晚已从村民们的联欢变成了浙江乡村群众不可缺少的年味儿硬菜,这是一抹抹不开的乡愁,更是传递浙江声音、展现浙江形象的乡村之窗。

中青报 中青网记者 谢洋

每个男人都想当英雄。因为一次特殊的送快递经历,以及意外地走红网络,19岁的外卖小哥杨卓凡圆了心里的英雄梦。

杨卓凡是广西北海市海城区人,就读于南宁理工学院人工智能专业。大一寒假返乡后,他和同学何铭源一起兼职做外卖骑手。

1月30日16时,一个从北海市海城区地角卫生院发来的派送订单让他突然紧张起来。这个订单是让他从重庆贵州路口的药店取药送去医院,用户留言道:这个是蛇药,被咬了需要急吃。

第一次遇到这种关系到人命的紧急快递单,杨卓凡有点慌,他捏紧电动车的把手,一路狂飙,平时要30分钟的路程,他仅用时22分钟就将药送到了这名患者手中。

你还活着吗?你还活着吗?我已经到地中这里了,加油!为了救你,我赌上性命,跟洗(死)神搏斗!只要能成功救到你,我的人生就没有遗憾了!

杨卓凡说,一路上对方一直没有回应,害怕她倒下,他便连发了几条语音,鼓励对方一定要坚持住。直到将药交到这名女士手中,确认她没有危险,他悬着的心才放下来。

事后,杨卓凡将他送药时的对话录屏发到自己的抖音号上,没想到他激情热血的喊话,带着白话腔的魔性口音,很快引爆网络,截至记者发稿时,这条抖音视频已获得33.5万点赞,8.4万条评论。

在杨卓凡的抖音账号上,记者还看到他发布的多条记录生活和快递工作的短视频,很多都带着他特有的幽默。将顾客的快速送上门后,他会给对方留言:夕阳落在我的铠甲,王子不一定是白马,你的小奶茶我已经帮你放在门口。尽管他每次用心的交流基本没有得到顾客的回应,但他一直坚持用语音给顾客送上各种个性留言。直到这次送蛇药,对方收到药后回复道:一定要给你好评。

受到外界关注后,杨卓凡专门录制了一条跟网友交流的视频,并延续了他一贯的诙谐风格:对于出名这件事,我感到非常意外,虽然我一直都知道我具备强大的实力,但没想到这一天来得这么快。估计不久后我又要成为广大高中生的作文素材,哎呀,讨厌死了,人家现在开始有点害羞了。

杨卓凡的同学何铭源也是海城区人,从小就到大学一直是同学或校友。他们从小就爱看《火影忍者》《海贼王》等动漫,受其影响也变得热血中二。从高考后的暑假,两人便开始兼职做快递骑手,自己挣钱减轻父母的负担,并打算积攒下来,毕业后自己偿还助学贷款。

杨卓凡每天上班比我早,骑得比我快,平时的单也比我多。何铭源说,这个寒假,加上新人奖、过年补贴,两人分别赚了三四千元。在何铭源的眼中,这个陪伴多年的老同学是个幽默搞笑、乐于助人、青年,有一次何铭源送完单,电动车没电停在路上,即便是夜里,杨卓凡依然出门来帮他推车。

在北海市海城区长大的杨卓凡出生在一个普通的工薪家庭。他表示,父母对他的学习、生活管得并不严,让他走上了自由发展的道路。高考后的暑假,他就和同学一道商量去做快递员,尽管一开始父母有些担心安全问题,但最终还是尊重了他们自己的决定。我觉得有时候经历比学历更重要,经历很多东西可以让你懂得很多道理。杨卓凡说。

网络走红后,杨卓凡的母亲有些担心,这个年纪踏实送外卖就好了,主要任务是读好书,出名后可能会承受很多不必要的压力。但天性乐观的杨卓凡表示,尽管一开始也有点慌,但他很快消化了这些压力。睡一觉后,第二天醒来,他依然会骑上小电驴,利用这段假期的时间送外卖,假期结束返校后依然像一个普通大学生那样学习生活。

这次走红经历,也让喜欢创作搞笑短视频的杨卓凡认识到自己的才华配不上外界关注的热度。以后他还会慢慢摸索学习视频创作、剪辑的技巧,在不荒废学业的同时,能带给别人一点快乐,也能让自己更快乐一点嘛。

温暖一平方

中青报 中青网记者 张蕾

新春生发 动若脱兔



2月5日元宵节,一群跑者在北京奥林匹克森林公园跑福兔图案。



日新月异平台供图

兔子!兔子!伴随着一群跑者的欢呼声,一只野兔的矫健身影飞速穿林而过,来不及掏出手机记录下这一幕,只有将短暂影像留在脑海中。这只兔子竖着两只长耳朵,拥有健硕发达的后肢和较低的体脂,这似乎也是跑者们追求的目标。

北京跑步圈一直有自发用跑步纪念节日的习惯,跑步的内容有数字图形跑、里程跑、特殊图形跑等。今年2月4日和5日,立春和正月十五元宵节两个节令相连,据说这在21世纪的100年中,只有6次。元宵节这天,面向全国的数字图形跑,到21公里途经故宫、景山、钟鼓楼的故宫祈福吉祥跑。2023数字图形跑,到21公里途经故宫、景山、钟鼓楼的故宫祈福吉祥跑。配速也从13分、11分到7分半、6分不等,跑者们可根据自己的身体状况自由选择。这次元宵节的福兔跑,也是走跑结合的方式,配速15分左右,非常适合运动新人和青少年参加。日新月异平台的负责人波斯说。

此次元宵节福兔跑共有88人参加。

回顾往年组织的跨年跑活动,波斯感慨时光飞逝,我们第一次组织跨年跑是2018年年底,跑2019数字图形,由群友提议发起。本来计划招募100人,但是不到一个上午就报满了,后来又开放了100人名额。而当时我们的日常活动最多也不过二三十人参加,跨年跑既赶上过节又处在寒冷的冬天,没想到有那么多人报名。后来,我们就把跨年跑活动定位为每年的第一大活动。波斯介绍,第二届2020跨年跑分了几个配速组,并且增加了元旦当天上午的活动,有近500人报名参加。第三届2021跨年跑升级为跨年周活动,有近400人报名参加。2021年年底,第四届2022跨年跑活动简化为分配速组别的两天两场活动,数字图形跑和故宫祈福跑,有200多人报名参加。除跨年跑外,春节、元宵节、端午节、七夕节、国庆节等还有各种跑步活动。

生活的变化日新月异,不变的是跑者们每年的坚持。波斯觉得人们已经更懂得身体健康的重要性,大家也坚定了继续锻炼、继续跑步的信念。没有什么能够阻挡,跑者对自由奔跑的向往。跑者张越(化名)告诉记者,从去年12月公园里、马路上、店铺里的冷冷清清,到跨年时刻的人潮涌动,不得不感慨人体的自我修复能力和社会复苏能力之强大。就像薄世宁医生在他的书中提到,对抗疾病的时候,你要记得:你身体内的数以万计的细胞,正在和你一起努力,一个健全和强大的免疫系统带来的是健康,和对于疾病强大的抵抗和恢复能力。真正的健康是暴露于病毒、细菌的危险之下,还依然健康。未来,也许还有其他未知的病毒和细菌对人类发起挑战。我们能够做到的,用西医的话讲,是增强自身免疫力。用《黄帝内经》的话说,是正气存内,邪不可干。跑者图晓(化名)说。春三月,此谓发陈,天地俱生,万物以荣。我们的身体、精神,社会的运转,一切都在复苏中。就像写在日新月异公众号的一段话:累过,病过,快乐过,从奔跑中磨炼出的坚韧让跑者们从未被击垮,对希望的执着和期待让他们总能比别人更坚强,给身边的家人、朋友以积极的影响。岁寒,然后知松柏之后凋也。跑者张越(化名)说:长期自律的锻炼习惯使得跑者拥有良好的身体素质以及对自身身体状态的感知和把控能力。个体虽有差异,但并不影响每个人在追求健康生活方式的道路上遇见更好的自己。

微心愿

团蕉城区委围绕产业青年人才所思所盼,大力开展引才进企、联谊交友专项活动,为重点企业筑巢引凤、聚才引智。



团蕉城区委副书记 林宝龙

团蕉城区委今后将以建设青年发展型城市省级试点为契机,结合县域共青团基层组织改革工作,在服务产业青年人才上,落实落细社会融入、婚恋交友、子女教育等8个领域的18项我为青年办实事项目,努力推动青年发展和城市发展双向奔赴,同频共振,让青年在蕉城高质量发展超越中拥有更多的获得感和幸福感。

近年来,团会宁县坚持打好红色牌、引领青少年思想教育,打好绿色牌、服务青少年健康成长,打好金色牌、助推乡村振兴建设。今后我们将继续强化



团甘肃省白银市会宁县县委副书记 吴亚娟

团会宁县坚持打好红色牌、引领青少年思想教育,打好绿色牌、服务青少年健康成长,打好金色牌、助推乡村振兴建设。今后我们将继续强化全团抓思想政治引领的责任和意识,推出系列团属文化产品,让新思想在青少年中入耳入脑入心;创建培根行动品牌,深入实施五行动一工程,引领青少年在建设革命老区先行示范县的历史进程中建功立业;全面落实中长期青年发展规划,不断强化服务意识,千方百计为青年办实事、办好事;大力推进从严治团,让全县共青团组织焕发新的青春活力,为建设一带五色多彩会宁贡献青春力量、青春智慧。