

第六届 中国青年好网民 优秀故事揭晓

近日，由共青团中央宣传部、中央网信办网络社会工作局联合主办，中国青少年新媒体协会承办的第六届 中国青年好网民 优秀故事征集活动落下帷幕。活动依托组织推荐和网络自荐渠道，共7.1万个故事报名参与，经过初步筛选、网友点赞和专家评审等环节，最终评选出50个优秀故事，各渠道平台超过1000万人为候选故事点赞。

这些优秀故事分为弘扬时代新风、创作网络精品、活跃文化活动、守望网上阵地、助力网络治理五大类别，故事主人公分布在全国各地，来自各行各

业。他们有的致力于通过网络助力乡村振兴，有的致力于弘扬中华优秀传统文化，有的致力于通过漫画、短视频等样态产品进行普法、反诈宣传，还有的展现积极向上的人生观、价值观，营造风清气正的网络空间。他们的故事真实感人，充满正能量，引发了网友热烈讨论和广泛关注。

下一步，主办方还将联合开展优秀故事分享活动，邀请故事主人公通过网络直播和现场讲述相结合的方式，面向全社会分享他们的感人故事，带动广大青少年一起争当 中国青年好网民，共同构建清朗网络空间。

第六届 中国青年好网民 优秀故事

1. 丁姣 的故事

她自幼肢体残疾、高位截瘫，却通过努力奋斗成长为妙笔生花的优秀漫画师，曾受到国际残奥委会邀请担任北京冬残奥会特约漫画师，所绘制的冠军漫画一经推出就深受残奥健儿们的喜爱，在多个官媒平台刊发，网络点击量逾3亿次。她创作的泉城抗疫天团卡通形象还被选为济南市核酸检测贴纸形象，在共克时艰的抗疫时刻温暖民心。

2. @于爱山 的故事

他大学期间开始创业，擅长打造爆款、孵化超级IP，创办的《名侦探》栏目，关注女性人身安全，积极传播社会正能量，每期作品播放量都在5000万次以上，点赞量超过150万次，全网累计粉丝量已突破3000万。疫情期间，他还代表公司捐款捐物近200万元，并通过短视频形式发声引导，切实履行社会责任。

3. @Gemini 的故事

他全网粉丝数高达1000万，曾在综艺节目《战至巅峰》、纪录片《节奏》中，通过讲述自身经历，帮助青少年深入了解电竞行业，引导青少年正确认识电竞，科学规划职业道路。他还作为 好物推荐官，积极参加共青团 青耘中国 秋收硕果 公益直播助农活动，为中国美丽乡村建设贡献力量。

4. @大头果果 的故事

他是云南的一名大学生，也是一名用脚步丈量祖国大地的青年，连续5年走遍云南独龙江的6个村落18个小组，参与宣讲20余场，共发布教育扶贫相关视频65条，总播放量70万次。曾参与青年演讲节目《与世界说》，面向世界讲好中国故事，获 强国青年 中国大学生自强之星 云南省优秀大学生 等荣誉。

5. @小枣警官 的故事

她是宁夏回族自治区灵武市公安局的一名民警，也是@小枣警官账号 的主要创作者，她扎根基层倾听民声、挖掘素材，创办《警事 枣 说》普法栏目，讲述基层警事，创新普法宣传，展现警民鱼水情。创作的《违停？违占？听刑警怎么说》等精品视频受到人民日报、新华网、中国交通网等主流媒体转发宣传，全网点击量累计超100万次。

6. @千艺 的故事

她是青年古筝演奏家，也是人气火爆的国风才艺主播，全网粉丝量超1000万，每周都在西安大唐不夜城进行公益演出，积极助力古筝非遗艺术的推广，多次受邀参加青耘中国 秋收硕果 陕西省庆祝2022年中国农民丰收节、2022第八届丝绸之路国际艺术节等国内知名国风文化演出活动，对优秀传统文化的传播和推广做出了较大贡献。

7. @马青少女妮娜尔 的故事

她是一位用热爱和真诚宣传家乡哈密在校大学生，通过互联网短视频展现大美新疆的无穷魅力，作为哈密文旅推荐官，她运营账号@马青少女妮娜尔，通过短视频宣传新疆哈密文化和哈萨克族文化，助力一带一路地区文化传播和经济发展，发布的短视频累计收获网友点赞近千万次。

8. @乡愁沈丹 的故事

她是一名短视频博主，以 用微小的镜头记录乡村的真实生活 为理念，用淳朴、善良、勤劳的形象吸引了全国超过2600万网友的关注。她把地方宣传、文化推广融入生活，用朴素的话语让大家了解武夷山、了解福建，并积极拓展当地特产销路、带动村民增收致富，以实际行动助力乡村振兴。

9. 王一博 的故事

她是一名以新媒体电商为手段，助力贵州黔东南州乡村振兴的基层工作人员，深度挖掘乡村题材、农民故事，通过视频制作叠加短视频直播等方式，促进当地农产品和手工艺品销售。同时，她带领1.2万余名山区农民学习电商销售技巧，成为电商主播，有效带动当地电商产业的发展，用新媒体电商助推黔货出山，助力乡村振兴事业。

10. 王晓 的故事

她是一名从事国际新闻编辑的自媒体创作者，她秉承理性客观、有超有料创作态度，通过原创的历史社会分析解读突发新闻背后的故事渊源。创作的《晓话一下》系列节目通过中西方社会环境、治理方式等对比充分体现中国制度优势和自信的深层逻辑，单期节目播放量突破4000万次，全网总点击量超10亿次。

11. 牛钰 的故事

她是汶川大地震的幸存者，也是身残志坚的正能量短视频博主，通过网络短视频创作呼吁社会各界关爱残障群体，激励残障人士自立自强，个人账号全网粉丝量超过百万，累计浏览量超1亿次。她创作的《我们应该以什么样的状态面对生活》展示了作为义肢穿戴者的乐观自信，播放量4000余万次，被人民日报、新华社、央视新闻等媒体报道。

12. 邓智宁 的故事

他是一名网络安全工程师，通过线上线下相结合的宣讲模式，进行网络安全知识普及。他在工作中致力于开发安全防护产品、抵御网络攻击、维护网络信息安全，线下组织了网络安全技术沙龙10余场，线上发表关于网络安全相关文章10余篇，阅读量超100万次，有效助力企业和组织实体降低黑客攻击风险，筑牢网络安全体系的防火墙。

13. 龙洋 的故事

他是中央广播电视总台主持人，承担《中国诗词大会》《中国国宝大会》《全国大学生党史知识竞答大会》《开学第一课》等央视重点品牌栏目主持工作。在新媒体平台上，她积极弘扬中华优秀传统文化，厚植家国情怀，展现了青年一代踔厉奋发、自信自强的精神风貌。

14. 叶炫清 的故事

她是中国内地流行女歌手，也是杭州市钱塘江第二届文化大使。出道以来，她参加多档音乐类节目，多次为电视剧演唱主题曲，她演唱的歌曲《九张机》在网络音乐平台上点击量破亿次，多次获得音乐榜单第一。她用优秀的古风音乐作品带动更多年轻人弘扬中华优秀传统文化，用出色的文化传播影响力在网络矩阵释放正能量。

15. @斥候 的故事

他是甘肃山丹县公安局合成作战中心副主任，也是公安侦破案 达人，更是研判抓捕的 本土专家。从警7年来，凭借着高度的责任心和对打击犯罪工作的热情，始终奋战在打击违法犯罪工作的第一线，在网络、信息研判方面练就了一双 火眼金睛，先后打掉电信诈骗犯罪团伙9个，追捕网上逃犯20余名，为群众挽回经济损失400余万元。

16. @老师好我叫何同学 的故事

他是全网粉丝量超1500万的知名科技博主，视频内容覆盖从数码产品体验、开发App实验测试到别具一格的创意DIY，他习惯把对科技和生活的思辨化为创意脚本，通过多样化的视频向观众展示，视频作品多次受到央视新闻、人民日报、新华社等媒体转发点赞。

17. @地缘志 的故事

她是一名自媒体视频创作者，利用三维地图沙盘，生动讲解中国共产党党史、中国人民解放军军史、中国历史与地理等正能量主题内容，已在全网获得了上亿次播放，粉丝数突破百万。其中《粟裕认为自己 最复杂、最剧烈、最艰苦的一场战役，逆转中原之战》《改变整个解放战争进程的一封信！子养电和其背后的深层思考》《江苏为什么这么 散装》等视频作品播放量均超过百万次，在科普历史地理知识、反击历史虚无主义、弘扬爱国主义正能量方面起到积极作用。

18. @朱铁雄 的故事

他是短视频创作者@朱铁雄，以国风变装为主题创作了一系列短视频，在各个平台得到广泛传播，点赞量超过200万次，获得1300万人关注，平均播放量超过6000万次。他用剧情加特效变装的方式演绎中国式情感，深入挖掘并演绎传统文化背后的传承故事和精神内核，创新特效形式弘扬传统文化，展现传统文化和非遗传承的热血与浪漫。

19. 刘莹 的故事

她是江西省抚州市乐安县人民检察院检察室主任，牵头组建 刘莹姐姐工作室，通过创作 刘莹姐姐 微博堂、刘莹姐姐 FM等形式开展线上普法，营造全社会关爱保护未成年人的网络环境，传播未成年人保护 好声音，其中最高检关于 刘莹姐姐工作室 工作直播的微博阅读量近4000万次。

20. 齐亚军 的故事

他是安徽中医药大学教师，多年来，他立足中医专业，先后带领学校3000余名志愿者走进社区、工地、敬老院、偏远乡村开展中医义诊及养生知识科普，在网络上，他化身人气宣讲员，围绕中医药科普、社区治理等方面开展宣讲，累计覆盖超过10万人。

21. 许余蕾 的故事

她是90后返乡青年作家，撰写的乡村振兴系列文章为解决 三农 问题提供创新性思路，还积极通过新媒体手段助力乡村振兴。拍摄的《寻味湛江》展现乡村的美景、美食、习俗，创作的公益片《最是乡村风景这边好》《廉洁的你幸福的家》以及抗疫MV《我们 湛 在一起》、微电影《爱在家乡》也深受广大网友喜爱。个人事迹被央视《艺术传承》节目、中国网、学习强国 平台、南方日报等多家媒体报道。

22. 李倩 的故事

她是一名传播安全知识的 警 卫士，在校内开展反电信诈骗、禁毒宣传、安全大讲堂等宣教活动；她也是一名公安心理工作者，创办心理学公众号 倩语心声，利用微信群开设 心理微课堂，推出一系列关注心理健康、宣传心理学常识的文章和心理学知识科普视频，其作品多次被 学习强国 平台采用。

23. 李楠 的故事

作为北京市通州区的一名基层青年民警，他创建了多个社区安全交流群，在为社区居民提供日常帮扶的同时，进行常态化反诈宣传，阻止了多起电信诈骗案件，帮助群众止损、挽损多达500余万元。他还积极依托 网络安全宣传周 等契机，在微信群内线上解答群众困惑，发布提升群众防范意识的微视频，累积服务群众达20万人次，用实际行动践行着新时代的 枫桥经验。

24. 李锴蓝 的故事

他是太空题材短视频博主@开普勒星人的主创，全网粉丝量超350万，累计播放量超过10亿次。从玉兔二号到中国空间站发射，他运用特效陆续制作了多条航天相关科普内容短视频，将中国空间站以更加直观的方式呈现在观众眼前，以诙谐有趣的口吻讲述中国航天发展成就和故事。

25. @何子龙口书 的故事

他自幼失去双臂，却从不向命运低头，坚持用嘴代替双手练就刚劲有力的书法，他的 口书 视频在全网点赞达数千万，播放量超过7.2亿次。除了从事书法创作外，他还进行 口书 教学和直播，将自己写书法的经验分享给大家，用自己的励志人生激励着万千网友。

26. @汪顺 Steve 的故事

他是中国男子游泳队队员、2020年东京奥运会男子200米混合泳冠军。曾参与第19届亚运会志愿者歌曲《等你来》的录制以及MV拍摄，推动亚运文化传播，还积极通过新媒体渠道讲好中国故事，传播好中国声音，向广大网友传递网络正能量，用自己的经历号召青少年有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗，为推动形成良好的网络生态贡献自己的力量。

27. 沙克拉 的故事

她是一位新疆的一线教育工作者，也是一名 网红教师，编辑出版的《教你学汉语 情景会话即学即用》教学用书发行量超百万，还通过短视频和直播进行汉语教学，教学视频点播量达3800万次，点击量超1亿次。通过互联网，她使汉语学习 新起来、动起来、活起来，帮助广大少数民族网友学好汉语。

28. @沈谨仁 的故事

他是知名国风音乐人，创作系列作品将高考必背古诗文谱曲成歌，用演唱的方式去背诵古诗文，《琵琶行》《阿房宫赋》《离骚》《逍遥游》等代表歌曲在网上有很高的传唱度，深受青少年喜爱，全网播放量超过10亿次，为弘扬中华优秀传统文化做出积极贡献。

29. 张可奈 的故事

他是微博@平安江苏、微信公众号@江苏警方 等账号的主编，也是活跃在网络媒体和公共场所的安全宣传达人。她和同事一起开运并运营了14个官方账号，粉丝总量超千万，年均阅读量超过20亿次，累计开展抗疫一线、宣防前沿、执法现场等直播逾百场，观看数超1亿次。

30. 陈仕琪 的故事

他是上海市青浦公安分局的一名基层青年民警，创立 青小警 品牌及表情包，成立青浦公安漫画社，创作的长图作品《警察故事》《建党100周年长图》《建团100周年》转载量超10万次，深受广大网友欢迎，作品《角里反诈小课堂》以幽默风趣的形式进行反诈宣传，深受青少年欢迎。至今共推出300余幅手绘漫画作品，以大家喜闻乐见的形式弘扬时代新风。

31. 陈俐卓 的故事

她是一名自媒体创作者，也是一名二胡爱好者，她把中国传统二胡与流行歌曲、泛娱乐热点相结合，将流行、传统、二次元等曲目重新编曲，打造属于 Z世代 青年与中国传统器乐的音乐，全网粉丝量超500余万，作品视听播放超过10亿次，多次被人民日报、央视等主流媒体报道。

32. 苗彦彦 的故事

她与病魔抗争17年，被医院下了5次病危通知书，即使疾病缠身，仍热爱生活、自强不息。在重病期间，全国各地爱心人士通过互联网向她积极捐款，病愈后她通过在網上销售农产品，用两年时间将受捐款项全部退还给了帮助她的3565位好心人，以实际行动诠释诚实守信、积极向上、独立自强的高尚情操。

33. 周杰 的故事

他是江西省南昌市公安局西湖分局反诈中心民警，围绕全区域覆盖、多渠道推进、精准化宣传 的工作思路，拓宽反诈宣传阵地，通过分析讲解最新诈骗案例，揭露诈骗手法，提高群众防范意识，累计推出34期102篇反诈宣传文章，阅读次数达100万，创新 互联网+反诈 的宣传模式，进行反诈直播60余场，观看总人数580余万。

34. @赵鹏 的故事

他是一名金融从业者，也是一名网络公益音乐人，创作了《金融辟谣歌》《城市新邻里》等60余首公益歌曲，组织发起 蜜桔 音乐公益课堂，歌曲多次在人民日报App、山东教育卫视、学习强国等20余家平台展播，累计播放量破千万。

35. @是德善呀-许凯 的故事

作为一名自由摄影师，他自高中起就为农村留守老人拍照，用镜头记录最淳朴的温暖与感动，2020年开始用短视频记录自己与老人的故事，并开办 德善爱心厨房，帮助陕北果农销售滞销农副产品，其事迹多次被央视新闻、人民日报等媒体报道。

36. @铜七连 Unbreakable7 的故事

他是自媒体人@铜七连Unbreakable7，在国内外热点事件中主动发声，展现了新时代新青年通过互联网传播正能量的新作为。他原创的《迷徒》《破晓》等音乐作品，受到人民日报、共青团中央、中国长安网转载，累计播放量达数千万次，主持的微博话题#内地青年说唱喊话港青#登上热搜，超话#祖国黑反站#累计阅读量近88亿次。

37. @重庆波尔 的故事

他是重庆市合川区的一名村支部书记，通过微信视频号、抖音等平台积极创作乡村生活短视频，传递正能量，单日浏览量超过千万次，带领家乡群众积极投身乡村振兴和农村环境整治。他还积极践行河长制，成为重庆市首位民间河长，为建设美丽长江共护母亲河起到了带头作用。

38. 倪佳凯 的故事

作为知名军事博主，他运营的账号@菜鸟耶夫斯基 在多平台发布军事及科技领域内容，全网粉丝量高达310万，总阅读量超12亿次。创作的《南京九华山的寺庙供奉的战犯罪恶滔天》《关于增强国家安全和保密意识的网络倡议书》传递炽热军情情怀，阅读量累计超3680万次，曾获网络平台十大影响力军事大V等荣誉。

39. 凌云 的故事

她是短视频创作者@凌云，也是一名峨眉武术非遗传承人，全网粉丝量近2000万。她用正能量的武术视频普及优秀传统文化，为粉丝们树立了积极正面的价值观，单个视频全网播放5亿次，积极有效地促进了传统武术的发展，在网络平台中掀起了了解武术、热爱武术的热潮。

40. 高鹏飞 的故事

他是一名自媒体人，运营账号@大草原上的羊粪蛋蛋，讲述内蒙占脱贫攻坚和经济转型高质量发展情况，参与 网络名人行脱贫攻坚看内蒙古 等一系列主题采访活动，累计发布脱贫攻坚内容1万余条，为基层创造50多个就业岗位，带动当地村民人均年收入从不足2000元提升至2万余元。

41. 郭嘉毅 的故事

作为一名大学生，他在校期间积极参与助老助残、大型赛会、疫情防控累计近500项社会实践活动。2021年河南暴雨期间，他依托网络平台收集整理3000余条求救信息，帮助获救人员超千名，其事迹先后被光明日报、学习强国、中国青年报等百家媒体报道。

42. 海米提 买买提 的故事

他是新疆广播电视台一级播音员、海米提工作室负责人，运营的账号@海米提正能量 全网粉丝量近300万，总播放量超过25亿次。他致力于面向国内外讲好美丽新疆故事，打造《这就是新疆人》《疆果乐丰收》《新疆是个好地方》等多个融媒体板块，全景式展现新时代新疆的精神气象。

43. @黄金时代 的故事

她是福建宁德的一名编辑，带领团队在人民日报、新华网、新疆等平台发布500多篇文章，在新媒体平台开设多个专栏，累计发布4万多条文字内容、1700多条短视频，单条最高浏览量达363万次，多次获评中央、省、市新闻类奖项。长期在新媒体平台与网络谣言、错误言论做斗争，发表鲜明观点，弘扬新风正气。

44. @雪兰的编艺 的故事

她是重庆石柱县棕编非物质文化遗产传承人，致力于非遗棕编的产业化发展，积极运用 互联网+传统技艺 的短视频直播形式，开展棕草编传统手工艺+短视频全平台运营，全网粉丝量达157万，先后获得央视、人民日报、新华网、中新网、重庆日报、重庆电视台等媒体报道。

45. @韩小沐 的故事

她是一名短视频创作者，活跃于舞蹈、直播、主持、综艺、演艺等领域，与中国科学院物理研究所、八连特种兵部队、上海戏剧院等单位进行合作，创作大量科普类视频，还曾与人民日报合作，通过唱跳歌曲《少年》庆祝建团百年，视频播放量超过2000万次。曾获中国网络表演行业年度峰会阳光主播、上海市国防教育公益推广优秀志愿者等称号。

46. @蜀中桃子姐 的故事

她是网友眼中朴素乐观的农村大姐，也是全网粉丝量超3500万的自媒体人，她通过互联网短视频分享家乡美味、记录农村生活，带动乡亲就业，提高农户收入，视频单集最高播放量5000万次，全网总点赞量3亿次。她发布的腌制定头菜的视频既帮助网友了解新农村面貌，也助力销售农产品，帮助乡亲增收致富。

47. @塑料叉 FOKU 的故事

她是短视频创作者@塑料叉FOKU，全网播放量达2.8亿，单个视频单平台播放量近4000万次。其中反骚扰主题视频《我在看着你》全网播放量5000万次，创作的《血吊坠》《抄》等视频聚焦社会痛点问题和青年学生中普遍存在的各种心理问题，引发网友深入思考，深入浅出，以小见大地传播社会正能量。

48. @影老板 的故事

她是一名铁路工作者，也是自媒体账号@影老板 的运营者，她用地道的东北腔、幽默的东北话，为旅客普及乘车常识、设备使用、防疫重点等内容。发布的《坐高铁最全攻略》《高铁商务座有哪些服务》《如何正确使用高铁厕所》《没上去车怎么办》等视频，受到央视、新华社、中国青年报等媒体的转发。

49. @警花小钰 的故事

她是重庆市公安局江北区分局的一名民警，以 警花说唱 的方式推出 警花小钰 系列短视频，多次开展普法直播，累计观看量超过千万人次，转发点赞量超过百万次，作品曾获第四届全国警务视频展播 优秀短视频，被人民日报、全国公安新媒体矩阵等平台转发点赞。

50. @疆域阿力木 的故事

他是带动蜂农增收致富的 新农人，也是创作出 你这背景太假了 网络爆款产品的自媒体人，单条视频播放量上亿，全网话题互动量破80亿次，掀起全民二次创作热潮，吸引网民助力惠农。他通过运营个人账号@疆域阿力木 销售农产品，获得短视频平台蜂蜜销售品类第一名，切实做到以互联网助力乡村振兴，多次登上央视新闻农业频道。