



邮箱 sixiang@cyd.cn Tel 010-64098335
责任编辑 / 许革 张彦武 梅满予 版面编辑 / 邹艳娟 李沛然

热点聚焦

中国式现代化开启中国青年志愿者事业新篇章

■ 廉思

青年在志愿服务过程中也充分感受到劳动带来的自尊、自信等健康向上的情绪体验，参与志愿服务对青年的生活满意度、自尊心、掌控力以及其他幸福指数都有明显促进作用。志愿服务对于社会融合、社会信任和社会认同都具有积极作用，这样的社会环境又会反过来激发、培育更多的青年参与志愿服务。

青年志愿服务要为促进全体人民共同富裕发挥双重作用。对大多数社会成员来说，志愿服务带来的是物质满足之上的更高层次的幸福。这体现出志愿服务在促进共同富裕中的双重作用：一方面青年志愿者关爱和帮助群众，解决群众实际遇到的生活与发展困难，助力实现共同富裕；另一方面吸引和激励广大青年参与志愿服务，在奉献爱心、充实自我的过程中实现精神世界的提升，有助于丰富共同富裕的内涵。

青年志愿服务要成为推动物质文明和精神文明协调发展的重要力量。青年志愿服务通过提供社会服务，汇集社会资源，激发青年活力，扩大青年参与，推动物质文明发展；另一方面，志愿服务既从属于精神生活的范畴，同时又是提升精神追求的重要手段。青年志愿服务是传递社会关爱、涵养精神力量的有效途径，也是进行社会主义核心价值观引领的实践平台。

青年志愿者要成为人与自然和谐共生理念的践行先锋。建立生态环境友好观念、构建生态文明、实现人与自然的和谐共生，需要广大青年志愿者的参与和支持。长期以来，青年志愿者发挥自身优势、普及环保知识、积极投身实践，通过丰富多彩的环境活动将生态文明科学知识带到社区、乡村，把绿色的种子播撒到祖国各地，用青春力量推进生态文明建设的伟大征程。

青年志愿者们成为增进民生福祉的奋进者。治国以常，利民为本，必须坚持以发展中保障和改善民生，着力解决好青年急难愁盼的问题。近年来，由于政策的制订和实施受到较多因素的制约，一时很难做到对所有青年的无差别覆盖。如在青年人才引进政策中有职称、学历、技能等要求，在青年住房保障中有人才层次、工作年限、社保缴纳、贡献奖励等要求。一些原子性群体和边缘性群体在参与城市发展过程中缺少社会支持，面临较多困难。这时候，青年志愿者的无差别服务就能很好弥补政策的不足，促进青年公平发展。当前，越来越多的青年志愿组织以困境青少年为主要服务对象，走近和关心他们，了解他们的心声和诉求，提供精准化的关心和帮扶，助人自助，让改革发展的成果惠及更多青年。

青年志愿者们成为文化自信的先行者。全面建设社会主义现代化国家，必须增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。青年志愿者用自己的实际行动感染着身边人，极大增强了社会主义精神文明的感召力。青年在志愿服务过程中也充分感受到劳动带来的自尊、自信等健康向上的情绪体验，参与志愿服务对青年的生活满意度、自尊心、掌控力以及其他幸福指数都有明显促进作用。志愿服务对于社会融合、社会信任和社会认同都具有积极作用，这样的社会环境又会反过来激发、培育更多的青年志愿者们成为文化自信的先行者。

青年志愿者们成为文化自强自信的先行者。全面建设社会主义现代化国家，必须增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。青年志愿者用自己的实际行动感染着身边人，极大增强了社会主义精神文明的感召力。青年在志愿服务过程中也充分感受到劳动带来的自尊、自信等健康向上的情绪体验，参与志愿服务对青年的生活满意度、自尊心、掌控力以及其他幸福指数都有明显促进作用。志愿服务对于社会融合、社会信任和社会认同都具有积极作用，这样的社会环境又会反过来激发、培育更多的青年志愿者们成为文化自信的先行者。

以中国式现代化战略安排引领中国青年志愿者事业新格局

党的二十大报告对推进中国式现代化作出了系列战略安排，为未来中国青年志愿者事业确立了战略框架与工作重点。中国青年志愿者事业与每项战略安排都是相关的，在以下工作中可以发挥更大的作用。

推动志愿服务成为青年成长成才的加速器。马克恩格斯指出：人以一种全面的方式，也就是说，作为一个完整的人，占有自己的全面的本质。志愿服务是实现青年全面发展、促进青年成长为完整的人的社会化大课堂。在志愿服务这一社会性服务学习过程中，青年通过与社会的良性互动实现自我发展和社会发展，实现个人价值与社会价值的统一，从而占有自己的全面的本质。

青年志愿者们成为文化自信的先行者。全面建设社会主义现代化国家，必须增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。青年志愿者用自己的实际行动感染着身边人，极大增强了社会主义精神文明的感召力。青年在志愿服务过程中也充分感受到劳动带来的自尊、自信等健康向上的情绪体验，参与志愿服务对青年的生活满意度、自尊心、掌控力以及其他幸福指数都有明显促进作用。志愿服务对于社会融合、社会信任和社会认同都具有积极作用，这样的社会环境又会反过来激发、培育更多的青年志愿者们成为文化自信的先行者。

党的二十大报告提出，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，还概括了中国式现代化是人口规模巨大的现代化、是全体人民共同富裕的现代化、是物质文明和精神文明相协调的现代化、是人与自然和谐共生的现代化、是走和平发展道路的现代化这五个方面的中国特色，深刻揭示了中国式现代化的科学内涵。这既是理论概括，也是实践要求，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴指明了一条康庄大道。

青年不仅是个体人生发展的重要阶段，也是人类历史进程中各个社会发展不可或缺的重要力量。青年与社会的关系等命题，向来是人类社会高度重视和极其关注的议题。志愿服务是连接青年个体与社会的重要桥梁。回溯我国志愿服务的发展历程可以发现，青年是我国志愿服务的先锋和主体力量。青年志愿者行动在推动奉献、友爱、互助、进步志愿精神日益深入人心的同时，也为中国特色社会主义志愿服务刻上鲜明的青年特征烙印。中国式现代化的科学内涵和本质要求对中国青年志愿者的未来发展提出了新目标、提供了新指引。

站在中国式现代化全局认识中国青年志愿者事业新方向

青年志愿服务是实现人口规模巨大的现代化的特色育人路径。当前，我国劳动年龄人口平均受教育年限为10.9年，新增劳动力中的54.3%接受了高等教育，新增劳动力平均受教育年限为13.9年。这样一支规模巨大、结构日益优化、素质不断提高的青年人才队伍，将是我国高质量发展注入持久动力。不同于传统课堂的教育特点，志愿是一种以服务为载体的体验式学习形式，通过有组织的社会服务来培养塑造人，为高水平推进我国青年的现代化提供了课堂以外的一条具有中国特色的育人路径。

青年研究

短视频出海：让世界了解中国，让中国看见世界

■ 杨晶

活跃的中国本土短视频对于两个结合、年轻化、当代化、时尚化探索创新具有一定意义。其扬帆出海，让中国本土用户看见了更加丰富多彩的世界，也用海外观众易于接受的方式讲好中国故事、传播中国文化，让越来越多的外国网友了解日新月异的中国。

第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2022年6月，我国网民规模已达10.51亿，互联网普及率达74.4%。我国短视频用户规模增长最为明显，达9.26亿，较2021年12月增长2805万。巨大的用户规模成为短视频行业快速发展的基础，抖音、快手等应用程序迅速成长为全球短视频行业中的翘楚。

让世界了解中国

全球短视频行业正在成为人们重要的休闲、娱乐、生活和社交方式，YouTube、抖音、快手、Meta（Instagram）、Twitter等平台及其应用程序在全球各大市场拥有较高渗透率和活跃度。其中，短视频出海是一个突出现象。

短视频出海为讲好中国故事提供了新的路径。短视频以其细腻、动人的情感，更感性生动、更人性化地传递信息，引发观众共鸣。短视频以民间视角将镜头对准普通人，更易让更多人感受、理解并达到推介效果。

比如，滇西小哥4到10分钟的云南美食生活

视频，引发海外网友热情点赞，在YouTube上单期播放量高达千万次，视频中滇西保山市大山深处的田园生活由此被世界看见，令全球各地网友为之动容。中国大舅舅烟店内反向作画，引得200万TikTok网友围观。哈萨克斯坦一家牛肉面餐厅在TikTok发起兰州拉面挑战，视频播放量达190万次，温情互动下的美食和日常生活跨越时空走进海外观众心中。

歪果仁研究协会是一个拥有百万级粉丝量的新媒体团队。在数十秒的视频中，展现松阳山水景观、村民挖竹笋、打香泡、割蜂蜜的视频获得上万条点评。短视频多展现国人所熟悉和热议的一些话题，无不与文化生活紧密相连。在农村计划中，歪果仁研究协会还走进四川、云南、湖北、浙江等地的偏远乡村体验农活。这种短视频的民间叙事更有温度，更容易突破跨文化传播的障碍，更容易被人接受。

短视频以平民化叙事和日常生活叙事，拉近了与受众之间的距离。比如，景德镇陶瓷艺术指尖绝活走海外，播放量高达4500万；台北青年在TikTok用汉服梦回汉唐，4000万TikTok网友爱上煎饼果子，中国非遗美食飘香海外，中国非遗糖画也火到了海外；做了50余年木匠的阿木爷爷，他传承的千年木工

手工艺堪称别样的中国功夫，令外国网友称奇。

让中国看见世界

短视频平台的国际化是一个重要特点，全世界网友用自己的视频共同记录了一个丰富多彩的世界，中国用户也得以用更开阔的视野来看待这个世界，足不出户就可以遨游世界。正如传播学者麦克卢汉所言，媒介是人的感觉能力的延伸或扩展。

在中国的短视频平台上，活跃着一批外国创作者。美国犹太人郭杰瑞(Jerry Kowal)的视频以介绍美国文化、对比中美差异为主，在抖音上的粉丝达759.2万，美国的网红餐厅、美国的春节、印度的火车等让中国用户了解了不一样的海外生活。

在海外生活的华人也通过短视频平台，介绍了其他国家的情况。如保罗在美国通过美食、宠物、玩转乐高、旅行等反映美国的社会百态，在抖音上的粉丝达1037.1万，在快手上的粉丝为329.9万；Thaiseven77则是一位在泰国从事美妆工作的女士，她介绍了泰国美食、文化、旅游注意事项等，在抖音上的粉丝达155.2万，在快手上的粉丝达180.9万；北京大姐在意大利则自我介绍意大利的葡萄酒、人情世故、文化、艺术等，在抖音上的粉丝达185万。

文化、美食和日常生活等成为短视频的主要内容，也给中国用户看见世界提供了最直观、最易引发共鸣的载体。

发展中的问题也不容忽略

短视频平台整体而言有利于人类文明交流互

鉴，但也要注意一些问题。接受者需要提升判断能力。短视频的作者多是依据个人审美、爱好、经历等来创作，更具有主观性，受众需加强自身辨识力和判断能力，有选择地吸收自媒体短视频正能量的内容，创作者也须重视和积极增加自媒体传播的广度与深度，营造积极向上的社会氛围，实现最大化的传播效果。

及时调适心理接受状态。短视频是一种碎片化传播，激发的往往是短暂注意力和感性反应，部分受众容易逐渐习惯和接受节奏快、独立性强的信息，面对其他信息承载量大、耗时及连续性强的内容时，可能会出现消极的心理接受状态，需要及时调适。理性看待流量作用。流量是网络时代获取注意力的数据表现形式，短视频博主基本都靠流量生存，往往会有意迎合特定受众需求，可能会被资本和平台劫持，滋生唯流量、唯流量、乱象。近年来，有关部门的监管力度不断加大，督促网站平台调整产品导向和功能设计，进一步健全内部管理制度，规范和引导受众群体理性看待流量。

重视短视频侵权问题。短视频平台上与影视剧相关的解说、盘点、恶搞吐槽等内容，符合用户观看需求，因此热度较高，但不少短视频账号在未经授权的情况下免费搬运、传播并获利，对版权所有者的合法权益侵害。应积极出台一系列应对措施，致力于创造良好的版权环境。

短视频出海在发展中遇到的问题也不容忽略，我们要重视海外短视频传播中国文化仍然存在的一些短板和不足，避免对于娱乐性、流量化的过度追求，加强对文化传播与品牌建立的精细化的规划与设计。短视频应以内容精品化、精准化等优势，更易跨越空间和文化阻隔，使海内外用户的交流语态趋向融合，减少文化折扣现象，有效促进文化传播与交流。

（作者系北京青年政治学院北京青少所研究员、共青团中央中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、本文系中国青少年研究会立项课题“媒介消费对Z世代青少年影响的审美向度研究”阶段性成果之一）

点、断点，推动产业链供应链强链、补链，促进更高水平的供需良性循环和动态平衡，增强国内大循环的内生动力和韧性；另一方面，利用好我国超大规模市场和齐全工业门类优势，有助于以国内大循环吸引集聚全球数字资源要素，加快融入数字经济全球产业链供应链，增强国内国际两个市场两种资源的联动效应，提升国际大循环的质量和水平。

不断做强做优做大数字经济，有利于加快推动中国经济实现高质量发展

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。加快发展数字经济必须而且完全可以服务于高质量发展这一首要任务。进入新时代，中国经济面临新常态，过去的很多比较优势如劳动要素低成本优势不再，迫切需要跨越比较优势陷阱，形成竞争优势。数字经济具有较高的创新性、渗透性、覆盖性，本身就on是一个新的经济增长点，同时可以成为改造提升传统产业、传统部门的支点，促进经济发展方式、经济结构布局、经济增长动力发生根本性改变，有力支撑我国现代化经济体系建设，推动我国经济实现高质量发展。

在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，我们必须坚持以推动高质量发展为主线，适度超前投资数字基础设施，健全完善数字经济治理体系，推动数字经济与实体经济深度融合，协同推进数字产业化和产业数字化，让数据要素放大活力、释放潜力，赋能传统产业行业全方位、全角度、全链条改造，培育新兴产业新形态新模式，以数字技术创新和应用促进全要素生产率提升，持续推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，促进经济实现质的有效提升和量的合理增长，实现更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的高质量发展，打造新时期中国经济的国际竞争力。

（作者系上海财经大学中国经济思想发展研究院副院长、博士生导师，本文系国家自然科学基金专项项目“中国经济系统建模与仿真（72141303）”阶段性成果）

学者看法

不断做强做优做大数字经济 重塑中国经济的国际竞争力

■ 陈旭东

我国数据要素市场化流通和应用程度还不高，需要在数据产权界定、数据资产定价、数据安全保护等关键环节的规则和机制制定上发力，加快数据要素市场化配置改革，提升数据要素国际化配置能力。

党的二十大报告指出，要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。数字经济作为以数据为关键要素、以现代信息网络为主要载体、以信息技术应用为基本特征、以全要素数字化转型为重要推动力的经济形态，已成为继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。不断做强做优做大数字经济，重塑中国经济的国际竞争力，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，是构建以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进新发展格局的重要支撑，是推动中国经济实现高质量发展的应有之义。

不断做强做优做大数字经济，有利于把握科技革命和产业变革新机遇

以人工智能、机器学习、区块链、大数据、云计算和5G技术等数字技术为代表的新一轮科技革命和产业变革，正推动人类社会迈向数字经济

时代。世界各国特别是主要经济体纷纷出台中长期数字经济发展战略，采取各种措施做优做大数字经济，重塑数字经济时代的国家竞争力和国际新格局。我国先后出台了《促进大数据发展行动纲要》《十四五数字经济发展规划》等，从顶层设计上明确了我国数字经济发展的总体思路、发展目标、重点任务 and 重大举措，并积极申请加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)，致力于形成内外联动、协同融合的数字经济发展路径。

尽管我国数字经济规模已跃居世界第二，但是数字经济发展不平衡、不充分的问题仍然突出，尤其是关键核心技术自主创新能力不强，部分基础软硬件出现受制于人的“卡脖子”现象。如何打破这一局面？要持续加强数字技术创新基础研究，技术攻关、成果转化全链条布局，特别是围绕基础软件、高端芯片、智能传感器等数字经济关键硬件，聚焦底层技术和基础理论提高基础研发开发能力。

二是要加快培育数字经济核心产业领域具有全球竞争力的创新型领军企业，并形成以领军企业

为核心、带动上下游企业加速数字化转型的创新型企业集群。

三要积极参与或主导搭建数字技术国际创新合作平台，共同维护全球协同一致、优势互补的创新体系。

不断做强做优做大数字经济，有利于支撑加快构建双循环新发展格局

习近平总书记指出，构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻。畅通国内大循环，需要各种生产要素在生产、分配、流通、消费等环节的有机衔接和有效组合。2020年4月，中共中央、国务院发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，明确将数据列为五大生产要素之一。数据作为数字经济的关键生产要素，对生产方式变革具有重大影响，是加快构建新发展格局的新动力。数据要素具有即时反馈、迭代更新的特点，与其他生产要素有机结合会带来放大、叠加、倍增效应，能够提高其他生产要素的匹配效率，促进其他生产要素的顺畅流通，激发其他生产要素的创新活力。

目前，我国数据要素市场化流通和应用程度还不高，需要在数据产权界定、数据资产定价、数据安全保护等关键环节的规则和机制制定上发力，加快数据要素市场化配置改革，提升数据要素国际化配置能力。一方面，以市场手段用好数据要素资源，有助于打通经济循环过程中的堵