“国补”退出历史舞台 新能源汽车角逐下半场

中青报·中青网记者 张真齐

尽管受到芯片短缺、零部件供应不足、产能不足等不利因素影响，但2022年中国车市仍然画出了一条令人振奋的上扬曲线。统计数据显示，2022年中国汽车总销量为2686.4万辆，实现了2.1%的同比增长。

这其中，强势增长的新能源汽车成为了拉动车市整体前行的火车头。2022年，中国新能源汽车总销量为680万辆，其市场占有率提升至25.6%。可以说，新能源汽车的持续发展，为行业的稳定提供了强有力支撑。

不过，从2023年1月1日起，新能源汽车国家补贴正式退场，这也意味着新能源汽车购买成本将会增加。

2月17日，中国电动汽车百人会论坛（2023）专家媒体交流会在北京举行。会议直面国家补贴退出历史舞台、新能源汽车产能是否过剩等热点话题，对新能源汽车产业全年发展趋势进行了预测和分析。

2月17日，中国电动汽车百人会论坛（2023）专家媒体交流会在北京举行。会议直面国家补贴退出历史舞台、新能源汽车产能是否过剩等热点话题，对新能源汽车产业全年发展趋势进行了预测和分析。

中国汽车销量已连续多年维持在2600万辆左右，其中新能源汽车销量高速增长，去年渗透率已达25.6%。 视觉中国供图

扔掉补贴“拐杖”，行业整体良性向上

“2023年对中国新能源汽车产业来说，最大的变化是扔掉持续十多年的补贴‘拐杖’，真正开始独立行走。”全国政协经济委员会副主任苗圩直言，“虽然国家补贴的退出，可能会导致一些消费被提前释放，但我认为造成的影响是可控的。”

苗圩坚信，新能源汽车市场渗透率的增长趋势，在一段时间内不会因补贴退出而发生改变。“考虑到经济稳增长、促消费有关情况，我建议再延续一段时间车辆购置税减免政策并提前预告，以稳定市场和消费者预期。今年，中国新能源汽车渗透率很有可能超过30%，达到900万辆。”

事实上，除了“补贴退出”这一话题外，电池原材料上涨问题也备受行业关注。在中科院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高看来，2022年锂价上涨的主要原因是需求旺盛，供不应求，综合供给延迟、疫情冲击等因素导致了价格暴涨。

欧阳明高对记者说：“盘点2022年，电动汽车较上年增长一倍，动力电池增长150%。在此基础上，2023年，电动汽车和动力电池的总量已经相当大，所以近年增长率会有所下降。同时，插电混动和增程式电动的占比会上升，新能源汽车平均单车电池装载量和总需求增长率也会随之下降，需求紧张的局面会大幅缓解。”

他预计，锂价今年下半年会进一步回归到35万/吨-40万/吨的理性水平，今后比较合理的价格平衡点可能在20万/吨左右。长期来看，全球锂资源储量充足且可开采量持续增加，电池材料回收产业也将迎来发展机遇。

“总体来看，汽车产业去年一年高质量发展取得了明显成效。”欧阳明高认为，尤其是在全产业技术方面，有3个亮点值得一提：

第一是动力电池产业继续领跑全球，在市场份额和技术创新方面，朝着低碳化、高端化、智能化方向发展。动力电池不断冲击能量上限，磷酸铁锂电池的寿命在提升，一些厂家的半固态电池也即将装车。

第二是包括换电技术和超充技术在内的基础设施技术进步正在加快。一方面超充标准已经发布，另一方面慢充的有需充电和双向充电研发已到位，预计很快开始大规模示范。

第三是纯电动重卡和燃料电池重卡技术逐步成熟，进入商业化爆发阶段。2022年是重卡电动化标志性年份，销量达到2.55万台。其中，换电重卡约占一半，说明换电重卡的商业模式已经接受市场考验，具备与传统燃油车竞争的经济性。燃料电池重卡虽然量不大，但是增速很快，且成本已经进入快速下降通道，具备了市场化的可能性。

“总体来看，新能源整车产业竞争在加剧，结构调整在加快。国内消费者对新能源汽车自主品牌的信赖度不断提高，信心也越来越足。”欧阳明高总结说。

辩证看产能问题，加强行业有序管理

新能源汽车产业连续8年来高速增长，不可避免地带来了发展中的问题。近年来，赛道的火热吸引了各大车企和地方企业大干快上，令产能过剩成为最大的隐忧。

苗圩指出，中国汽车销量已连续多年维持在2600万辆左右，其中新能源汽车销量高速增长，去年渗透率已达25.6%。新能源汽车正在快速取代传统燃油车，二者之间形成了此长彼消的替代关系。

“从整体来看，目前新能源汽车不存在产能过剩的问题，真正过剩的是燃油车的产能。”苗圩直言，新能源汽车产能在不同地区、不同企业间是有区别的，有的地区、有的企业产能利用率很高，出现供不应求的情况；有的地区、有的企业产能利用率很低，产品销不出去。

他认为，在市场准入上，可以借鉴证监会对上市公司监管的改革，从审批制改为注册制。市场有进有出，就会形成一个优胜劣汰的机制。“在新能源汽车企业准入问题上，地方政府要把好关，把投资形成产能这件事交给企业做。不要把准入资质变成一个可以买卖的‘壳’。我们要用新方法支持发展，防止盲目建设和低水平重复建设状况的出现。”

针对近期美国进一步加严向中国出口芯片类产品的限制，苗圩认为，这一定会对中国半导体产业发展带来不利影响，但与此同时，也会对这些国家和地区的半导体产业、企业造成更大伤害。长远来看，最终将损害全球消费者的利益。

他分析称，一辆新能源汽车所使用的芯片数量是一部手机的10倍，远大于消费类电子产品使用量。中国新能源汽车产量在2022年达到705.8万辆，较上年增长96.9%。其产量的快速增长，可以弥补消费类电子产品产量下降对芯片产业带来的不利影响，成为支撑全球芯片市场的一支新力量。

“中国政府历来主张开放合作，营造更好的营商环境。作为全球最大的半导体市场，中国市场创新活跃、需求多样，对新技术接受度高，完全能够为全球半导体企业提供一个很好的技术创新和市场发展环境。”苗圩对记者说。

正是凭借近些年在新能源汽车领域的努力，中国汽车产业实现了“换道先行”。不过，中国电动汽车百人会理事长陈清泰表示，“电动化”只是这场汽车革命的上半场。如今，与这场变革相关的技术、商业模式还在创新、发展之中。在主要国家和主要厂商发力之后，竞争将会更加激烈。

“中国企业的应对措施就是持续创新，不断提高竞争力，绝不能懈怠。”陈清泰提醒说，接下来汽车行业竞争的焦点在“网联化”和“智能化”，这其中包括新一代移动通信、移动互联网、人工智能、数字化等方面。要想充分释放这场汽车革命造福社会的潜能，必须将新能源汽车与新能源、新一代移动互联网、智能交通、智慧城市实现融合与对接，推动能源革命、信息革命、交通革命和智慧城市的建设。

“新能源汽车是一个零部件以千计、年产量以千万计、保有量以万万计，持续不衰的巨大产业。它有足够的能量吸纳诸多新技术，是拉动技术进步、产业结构升级的龙头。”陈清泰总结说，“我们应充分利用中国新能源汽车的发展优势，拉动整个产业结构的升级，让中国新能源汽车产业在激烈竞争中持续保持优势。”

点亮读书灯 照亮乡村儿童前行路

中青报·中青网记者 许亚杰

智能手机拉近了人们与网络世界的距离，但同时也让不少家长和学校忧心忡忡，尤其是留守儿童群体较多的乡村小学。

武汉大学中国乡村治理研究中心发布的一份报告显示，有40.4%的留守儿童有专属手机，有67.3%的家长认为自家孩子出现了沉迷手机的趋势，其中21.3%的家长认为孩子严重沉迷手机。

如何引导孩子正确使用手机、正确利用网络？如何让孩子从小树立良好的阅读习惯？如何增强孩子的学习动力？

这些问题已引起家长、学校、慈善机构和企业的共同关注。近日，在湖南省平江县上坪小学，11位老师和82名学生迎来了陪伴他们的新朋友——腾势微光图书角。

2月17日，“班班有个图书角——远方有书声”腾势汽车阅读推广日活动在上坪小学举办。腾势联合福建省担当者行动教育基金会，带领十多位公益志愿者在学校完成了图书角共建，进行了图书讲解和经验交流。

“我们的出发点从来不是简单的书本捐助，而是希望成为长效公益阅读的重要探索者。”腾势汽车销售事业部总经理赵长江表示，希望通过“远方有书声”项目和腾势微光图书角激发乡村儿童的阅读兴趣，并培养出终身受用的学习及阅读方法。

让孩子放下手机，让阅读成为受欢迎的活动

作为上坪小学的校长，陈林了解每个学生的情况，也会为孩子们一天天长大而感到高兴。但近年来，他心中升起一层深深的忧虑：“孩子对读书的目的认知不清，不少孩子面临读书动力不足的问题，他们内心迷茫且困惑。”

陈校长的担忧并非个例，由于智能手机普及、家庭管理缺位、同辈群体示范以及缺少娱乐活动、时间自由等原因，儿童沉迷手机的情况在乡村小学中并不少见。

令人揪心的是，由于过早接触各种光怪陆离的网络现象，部分留守儿童出现厌学、“长大了去当网红”等想法。此前有媒体报道，一位心理老师到中部某省的一所乡村学校现场测验，问学生喜欢什么，结果55人的班级中，男生全部异口同声地说“游戏！”

上述调查报告认为，长期沉迷手机会使互联网主导留守儿童成长的方向，这是过去留守儿童不曾面对的新问题。这一问题的危害具体表现为身心不健康、精神坍塌与抗拒正常学习等方面。

有分析人士认为，提供更优质的阅读书籍，加强课外阅读，可以产生一定的替代效应，帮助解决留守儿童手机沉迷问题。然而有调查显示，尽管目前大多数乡村学校图书早已告别数量匮乏的时代，但书目更新滞后、图书与孩子的年龄和阅读能力不匹配、儿童阅读师资匮乏等问题仍然存在。

“孩子们对阅读不感兴趣，智能手机、电子游戏也夺走了孩子们对阅读的热情。”陈校长举例说，学校图书室已经藏有1200多册图书，但大部分并不太适合年龄较低的儿童阅读。

担当者行动教育基金会秘书长覃树勇告诉记者，乡村小学打破阅读困局面临不少挑战，例如适龄读物少，难以激发学生对课外阅读的兴趣；加上留守儿童的父母不在身边，缺乏阅读指导。

①2月17日，“班班有个图书角——远方有书声”腾势汽车阅读推广日活动在湖南省平江县上坪小学举办。腾势汽车销售事业部总经理赵长江表示，该活动不是简单的书本捐助，而是希望通过多方协作激发乡村儿童的阅读兴趣，帮助孩子们培养出终身受用的学习及阅读方法。

②要在乡村小学推广高质量阅读，关键是要让孩子们在阅读中得到更多获得感，而这对阅读的软硬件提出了更高要求。与投资额较大、建设周期较长的图书馆不同，腾势微光图书角是在每个班级标配一套图书、一个标准化书架，以及一套阅读活动方案和配套的阅读活动物资。

他认为，要在乡村小学推广高质量阅读，关键是要让孩子们在阅读中得到更多获得感，而这对阅读的软硬件提出了更高要求。

“腾势关注到乡村孩子在阅读过程中的实际困难，与担当者行动教育基金会携手，希望探索出一条具有实际价值和引导意义的公益之路。”赵长江表示，为了破解“无书可读”的困境，一方面，腾势从图书角的书单入手，扩大图书角容量；另一方面，通过开展校园阅读课程、线下交流等方式，软硬件层面同步发力，加强与学生的联系，保证图书角良好运营，助力建立起长效性的校园阅读开展机制。

据介绍，去年12月，腾势微光图书角正式开启建设。第一个图书角建设的时候，正值学校放寒假。一位当时参加活动的志愿者回忆说：“有学生听说我们在建新的图书角，特地赶来学校，希望成为图书角的第一个读者！”

覃树勇介绍说：“怀着‘让每个乡村孩子都能享有高品质阅读’的使命，2009年，我们首次推出‘班班有个图书角’的项目。”

与投资额较大、建设周期较长的图书馆不同，该项目是在每个班级标配一套图书、一个标准化书架，以及一套阅读活动方案和配套的阅读活动物资。这样就简化了孩子们的借阅流程，使他们能与高品质阅读零距离接触。

覃树勇强调说，所选图书不仅涵盖文学、人文和科学三大领域，还符合分级阅读理念，适合不同年龄段的儿童阅读。

他同时表示，为乡村儿童提供高质量阅读，并不是只靠建图书角就能完成。要让孩子们逐渐放下手机，建立良好的阅读习惯，还必须想办法让阅读成为一项受欢迎的活动，甚至成为一门得到各方认可的课程。

多方携手，打出久久为功的公益“组合拳”

“书中的世界很大，书籍是孩子们通往山外世界的桥梁。”走进上坪小学的教室，赵长江结合亲身经历，为同学们讲述了自己从读书明志到走出家乡、不断奋斗的各阶段故事。他鼓励孩子们树立远大理想，走向更广阔的世界。

据了解，随着腾势汽车阅读推广日活动的顺利开展，未来腾势还将陆续在平江县38所学校的271个班级建设腾势微光图书角，共提供图书20364册，图书柜217套，将累计惠及超过8000名当地学生。

事实上，“班班有个图书角——远方有书声”是腾势品牌焕新后首个公益项目。赵长江告诉记者：“这个项目既符合我们对可持续教育公益理念的理解，也表明了腾势回馈社会的决心。我们会与更多用户一起，传达‘与社会共生，共享美好’的价值观。”

记者注意到，早在“远方有书声”公益项目开始之初，腾势就面向用户开展了图书角书单线上征集活动。经过对图书质量、学生理解难易度、趣味性等多方面的综合考量，最终，腾势用户选出了《上下五千年》《三国演义》《小王子》《中国成语故事》《海底两万里》《十万个为什么》等中外优秀书籍，纳入此次图书角的书单。

作为一名资深奶爸，朱少权很早就报名了腾势的此次公益活动。在上坪小学二年级教室，他现场给孩子们讲述了《大闹天宫》的故事，还分享了自己的成长经历。

俗话说，读一本好书，就像和一位品德高尚的人谈话。朱少权认为，良好的阅读习惯不仅能让乡村儿童培养出更高的人文素养和科学素养，还能有效开拓孩子们的视野，帮助他们树立好人生理想。

覃树勇表示：“今后，我们将通过组织志愿者参与夏令营支教、组织乡村教师参与培训等方法，让阅读在乡村小学逐渐形成良好生态，让班班都有读书声。”

他介绍说，担当者行动的志愿者将对图书角所在学校教师展开长期培训，传递校园阅读的新理念与新方法，支持学校打造高品质书香校园儿童阅读环境，“让每一个乡村孩子都能拥有高品质的阅读环境”。

考虑到庞大的人口基数，尤其是在中西部农村地区有相当大比例的留守儿童，如何避免儿童沉迷手机，如何帮助他们健康成长，已成为迫在眉睫的共性问题。而这需要全社会的关注和支持，打出公益“组合拳”。

“腾势微光图书角的建设只是一个开始”，赵长江表示，“未来我们将联合更多伙伴，在绿色、科技、教育领域全面发力，持续履行公益承诺，汇聚公益力量。这也是我们作为企业的公益使命。”

“真金白银”带动消费回暖 提振汽车市场信心

中青报·中青网见习记者 王志远文并摄

汽车、家电、餐饮、家居被称为消费领域的“四大金刚”。作为“四大金刚”之一，2022年汽车消费的表现较为亮眼。

2022年，我国累计免征新能源汽车车辆购置税879亿元，同比增长92.6%；减征乘用车车辆购置税397.5亿元。全年新车销量达到2686.4万辆，同比增长2.1%，连续14年居全球首位。

其中，新能源汽车持续走强，跑出“中国速度”，累计销售688.7万辆，同比增长93.4%。二手车市场经历了十年来最大的一次降幅，累计交易1602.78万辆，同比下降8.86%。

作为消费领域的顶梁柱和压舱石，汽车市场在困难环境中努力恢复增长，在政策的支持和行业的努力下，为保持经济平稳运行发挥了重要的支撑作用，为构建“双循环”新发展格局作出了积极的贡献。

在国务院新闻办公室2月2日举行的新闻发布会上，商务部相关负责人将今年确立为“2023消费提振年”，并将以此为主线，统筹开展全国性消费促进活动，同时将继续强化政策引领。图为2022年广州车展广汽埃安展台现场。

在国务院新闻办公室2月2日举行的新闻发布会上，商务部相关负责人将今年确立为“2023消费提振年”，并将以此为主线，统筹开展全国性消费促进活动，同时将继续强化政策引领。

从去年年底到今年年初，各地已推出一系列促消费举措，包括现金补贴、发放汽车消费券、延长新能源汽车购置补贴，并出台了相关的汽车行业政策和规定，进一步优化汽车消费市场。

近日，记者走访多家汽车4S店发现，不少门店推出限时促销活动，以此拉动客流量。

“目前，2023款极氪001有限时17500元的免费选装，空气悬架6折，极境蓝颜色限时免费。”极氪汽车销售人员向记者介绍说，“2022款极氪001不仅有现车，金融优势较大，外观和内饰颜色的选装也有相应的限时购车福利。”

记者从北京市比亚迪王朝网销售人员处获悉，比亚迪汉EV 2020款超长续航版605km和2021款标准续航版506km售价直降两万元，唐DM-i 2022款尊贵型和尊荣型售价直降1.2万元。如果是比亚迪燃油车置换电动车，另外再补贴8000元。

事实上，除自主品牌外，包括一汽丰田、广汽丰田、上汽大众等合资品牌部分车型均于近期推出促销活动。记者在上汽大众4S店了解到，目前凌渡、朗逸等车型均有不同程度的现金优惠。广汽丰田bZ4X直降3万元，包括致炫、凯美瑞等车型价格优惠达1.5万-2.2万元。

记者在走访中发现，对于涨价的品牌，不少人持币观望，刚需消费者转向入门级燃油车；而降价的品牌则斩获了不少曾经保持观望的消费者。

湖北武汉市民明女士告诉记者，由于自己准备长期在武汉发展，本想下定特斯拉Model Y，但她觉得特斯拉连续调价，近期还在涨价，性价比不高，准备买一辆20万元以内的合资燃油车或比亚迪等自主品牌新能源车。

除门店有各种促销政策外，山东东营、浙江金华、北京大兴、河南郑州等各地政府部门也在陆续发放汽车消费券。

“汽车消费券对于我们广大消费者来说非常实用，不仅操作简单，也更容易在购车时做出决定。”明女士说。

记者了解到，日前懂车帝联合中国汽车流通协会启动了“2023春季购车节”，为消费者发放千万级别购车优惠补贴，通过“开年福利季+元气焕新季+车展上新季”等创新手段和形式，打通线上线下汽车消费场景，为消费者和汽车经销商提供真实助力。

据悉，购车节将覆盖全品牌所有在售车型，其中重点参与品牌超过20个、车型超过100款，预计将带来万余场汽车直播，覆盖汽车兴趣用户超过1亿。

此外，为提升消费参与度，懂车帝将推出平台通用优惠券、品牌专享优惠券、经销商店铺优享券、打车到店补贴券等多样化购车补贴。

中国汽车流通协会副会长兼秘书长肖政三表示，为推进落实商务部“2023消费提振年”规划，此次购车节依照“促消费、惠民生”的有关部署和政策要求，将为消费者提供千万级别购车补贴，促进经销商销售，为消费者带去真实福利，帮助2023年汽车市场开好局、起好步。

懂车帝相关负责人表示，此次购车节将继续以实际成交为补贴领取标准。“我们希望通过打造长周期平台级购车节，为提升车市活力、提振大众消费信心尽一分力。”

一位业内人士告诉记者，促进汽车消费，最有效的是“真金白银”。在他看来，现金补贴、消费券的形式成熟简单，不容易被钻空子。即便金额与车价相差甚远，但仍能起到出乎意料的作用，可以刺激消费者的购车欲望。

汽车消费投诉与新闻线索提供，请关注青豹驾到公众号，给我们留言。消费维权邮箱：autocyd@126.com