

# 鼓励生育先要缓解年轻人的婚姻焦虑

□ 赵志疆

2月22日下午，杭州市十四届人大三次会议第三次全体会议上，杭州市政府2023年度民生实事项目票决出炉。杭州今年将首次向同一对夫妻生育二孩、三孩，且新出生子女户籍登记在杭州的家庭发放育儿补助，拟向二孩家庭一次性发放补助5000元，向三孩家庭一次性发放补助两万元。（澎湃新闻2月22日）

从媒体报道来看，近年已有多地出台包括发放生育补贴在内的生育支持措施，其中包括沈阳、深圳、济南、长沙、哈尔滨等大城市。尽管如此，杭州加入发放生育补贴的队伍，多少还是感觉有点意外。浙江省统计局日前发布

的数据显示，截至2022年年末，杭州市常住人口达到1237.6万人，比上年增长17.2万人，增量居全省首位。与此同时，2022年杭州人口出生率达7.2，自然增长率为2.2，同样在省内位居首位。

作为人口大户，杭州看起来既不缺人，也不愁生。实际上，这只是一种错觉。人口出生率是指某个地区当年出生人口与平均人口之比，而最常用的反映生育意愿的指标是总和生育率：平均每位育龄妇女的生育子女数。目前最新数据尚未公布，但根据去年浙江统计局发布的数据，浙江全省总和生育率最低的是杭州，只有0.96。按照人口理论，2.1的总和生育率是维持代际更替、人口稳定的基本条件；1.5是国际社会公认的警戒线，一旦下滑至1.5以下，就有

掉入低生育率陷阱的可能。换句话说，杭州此番未雨绸缪，是促进人口长期均衡发展的必然之举。

值得一提的是，杭州鼓励生育的政策不只是发放育儿补助。杭州市卫健委相关负责人表示，杭州还将结合本地实际，在生育补助减轻负担、发展普惠托育服务、优化生育休假制度、实施住房购车支持政策、减轻家庭教育压力、构建新时代新型婚育文化等方面加大努力。这也是国家层面的政策号召。2022年8月，国家卫生健康委、国家发展改革委等17部门联合印发《关于进一步完善和落实积极生育支持措施指导意见》，其中要求，将婚嫁、生育、养育、教育一体考虑，从财政、税收、保险、教育、住房、就业等各个方面，完善和落实积极生育支持措施。

产假、育儿假、税赋减免、买房补贴。三孩政策放开以来，各地为了鼓励生育出台了一系列措施。其中，真金白银的补贴总是格外引人关注。这一方面是因为发钱的方式更为直接，另一方面则是因为发钱的覆盖范围更大：相比起各种特定的福利，生育补贴没有设定任何门槛，更像是一种普惠式福利。对于有生育顾虑的年轻人来说，无差别补贴更能减轻他们的生活负担和心理压力，释放鼓励生育的政策暖意。

随着生活水平和教育水平的不断提高，现代年轻人的整体生育观念正在转向少生优生。与此同时，年轻人的婚姻观念也在发生着显著的变化。前不久，多地公布了2022年婚姻登记大数据，数据显示，多地结婚人数较2021年

减少，初婚平均年龄在27-32岁之间，比2021年推迟。初婚年龄推迟无疑制约了生育，而这也直接体现在人口变化上：2022年年末数据显示，中国总人口数量较上年减少85万。

低生育率正在成为影响国内人口均衡发展的主要风险，化解这样的风险，不仅需要消除年轻人的生育恐惧，而且需要减轻他们的婚姻焦虑。只有让年轻人勇于步入婚姻的殿堂，才能鼓励他们承担起为人父母的责任。生儿育女意味着漫长而辛苦付出，年轻人的获得感和安全感，是决定他们婚恋家庭观念的重要参数。从这个意义上看，在出台措施支持适龄夫妇积极生育的同时，有必要前置政策关怀，为年轻人提供更加广阔的发展空间，让他们更加有实力和底气去经营家庭、拥抱生活。

## 国考打破 35 岁门槛 消除职场年龄歧视

□ 夏熊飞

目前，全国已有近30个省份启动了2023年度公务员省考招录，其中27个省份将在本周末拉开考试的序幕。备受舆论关注的报考公务员35岁及以下年龄门槛限制，今年多地有了变化，近年很多省区放宽了部分岗位的年龄限制。（红星新闻2月21日）

其实，35岁左右正值事业发展的黄金阶段，如果35岁的人在职场上遭遇无人问津的尴尬，这对职场人和用人单位来说都是不小的损失。要知道，评价一个人是否能胜任工作，35岁从来就不是标准，更不应该成为将他们拒之门外的所谓“门槛”。在工作能力、态度等方面，35岁及以上的合格职场人并不会输给更年轻的任何一个群体。消除职场年龄限制，可以为劳动者营造更加公平的就职环境，也能让职场中的人员更有干劲。

从法律上看，在公务员考试报名年龄限制上，公务员法仅要求为年满18周岁，并未对招录年龄上限给予规定，多省份在公考中放宽年龄限制，也是对该法律规定的执行。当然，在很多地区公务员招录规定中，有明确的35岁年龄限制，这样的规定是否合适、有无违背上位法公务员法，恐怕也是值得审视的问题。

虽然目前打破35岁门槛的做法，还集中在部分地区和部分岗位，但相信随着社会的不断进步、舆论的继续关注以及专家学者的呼吁跟进，公考解除年龄限制的范围会越来越广。因为在公务员队伍中，决定他们

能否履职尽责、为民服务的同样不是35岁年龄限制，而是一颗初心和专业的技能、素养。部分岗位可根据实际情况设定相应年龄限制，但多数职位应面向所有求职者开放，让大家各凭所能去争取，这应是被冠以“国考”省考名头的公务员招录考试该有的气度和风范，也是在为全社会的招聘单位树立标杆。

职场中的年龄歧视或不合理的限制等问题，并非一日之寒，彻底消除也难一蹴而就，但这个问题正在被逐渐重视。很多遭遇不公平对待的求职者也开始勇于发声与维权，正是全社会各方的点滴努力，汇聚成了对抗职场年龄歧视的强大力量。现在连公考都已经“放低姿态”，作出改变，其他行业不能再守着“老黄历”搞年龄歧视了。

公考放宽年龄限制的示范效应不可小觑，而在这个逐步消除职场年龄歧视的过程中，劳动保障、工会等部门机构也要担起责任，对涉嫌年龄歧视的用人单位依法依规处理，让其尝违法违规招聘的苦果。同时，在受歧视者维权方面提供便捷渠道、法律咨询援助也颇为必要，只有让遭遇不公者有底气且低成本实现维权，大搞年龄歧视的用人单位才能有所收敛。

当然，职场老人也需要与时俱进，不断加强学习、钻研新事物新技术，让自己保持竞争力。在呼吁全社会打破35岁门槛的同时，大家也要主动打破在工作能力、心态、专业素养等方面的自我设限，抛弃职场老人的优越感、躺平思维、养老心态，永远以新人的姿态面对工作中的每一次挑战。

## 如何让文旅景观持久网红

□ 范星盛

春节以来，多地文化旅游景点呈现出游人如织的热火场面，故宫、三星堆等景区一票难求，西安大唐不夜城、开封清明上河园等景区人潮涌动，北京鼓楼、上海武康大楼等历史建筑成为讨论热词。当文旅景观变身网红打卡地，多地重建古城墙、衙署、寺庙等建筑，并引入商业经营，意图打造文化旅游名片，打造翻版“不夜城”，引发广泛关注和讨论。

在一些文化景观的开发建设中，文化遗产的保护与利用、原真性与可观性常被人们对立起来，不少复建项目缺少对历史城镇本体的深入研究，在城镇整体布局和单体建筑细节上缺乏考古和文献依据，甚至因为原真的历史建筑过于老旧、不够大气，而拆旧建新，使得新建景观失真、失形、失味。

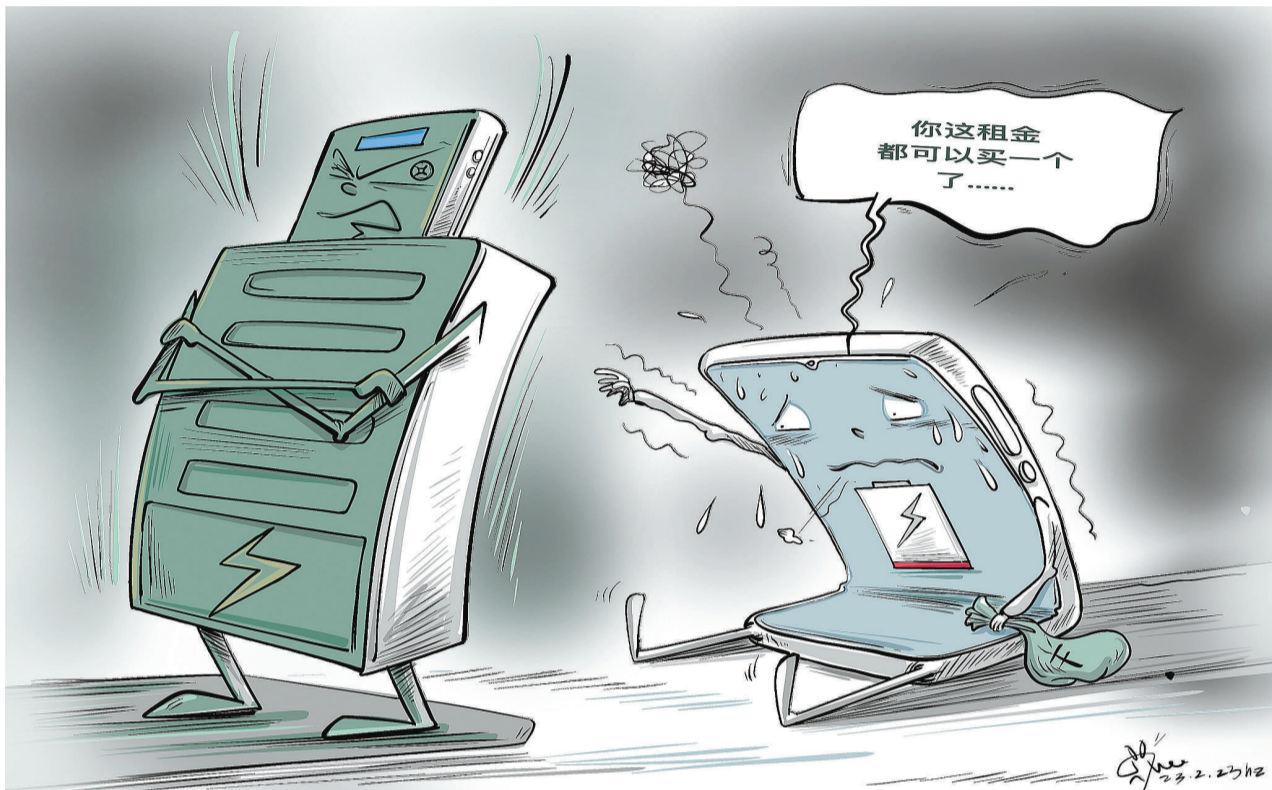
在景观的展示、经营上，千城一面，缺乏创新性的文化和旅游体验设计，铁板鱿鱼、臭豆腐、网红小吃成为景区标配，古城的原住民却被迁移出城外安置，民俗传承难以为继。在流量经济的热度下，复制粘贴或许能引起一时关注，但从长远来看，深入发掘地方文化内涵和遗产价值，因地制宜做好文化景观创新设计，方能实现经济效益和社会效益的持续发展。

文化遗产的保护是展示、利用的前提。泉州、正定、平遥等古城之所以成为长线文化旅游热点，其基础在于对古城城市格局与历史风貌的悉心保存。每座城市都有属于自己独特的文化遗产与历史记忆，技艺精巧的历史民居、沿用至今的历史街巷、城市建设中发掘出的考古遗址、近代以来的革命文物和工业遗产，都足以成为

地方特色文化景观的根与魂，为游客带来真实、完整、独特的文化体验。

地方文化特色的深入发掘是文化景观繁荣发展的基石。西安、开封等古城的旅游热，其背后是相关城市多年的基础研究支撑和文化传承探索，体现了考古研究、历史文献研究、建筑史研究、古代服饰研究、民俗研究、文化产业研究的综合成果。如西安唐代文化景观的营造中，城市考古中揭露的唐代建筑基址、唐代墓葬壁画中所见的建筑形象，都成为复原参考的资料。由此，文化景观的开发需要当地高校、研究机构共同参与，积极发掘地方志和考古资料中的文化信息，利用口述史、民族志调研资料，发现、提炼特色民俗资源，使之转化为文化景区中的展示要素。在景观营造中，以见人见物见生活的理念，保护好地方的原生文化生态和居民的原真生活环境，实现非物质文化遗产与文化旅游的深度融合，助力真实而生动地讲好中华优秀传统文化的故事。

创新文化呈现手段是文化景观保持吸引力的重要路径。博物馆文物、历史建筑、非遗民俗的展示都存在一定的知识门槛，传统建筑本身的构造特点使得我国的考古遗址多以土遗址为主，走马观花式的游览难以带来良好的旅游体验，AR、VR等技术的应用，大大丰富了历史文化景观的阐释方式、展示模式，历史环境、历史场景得以再现，带给游客沉浸式的生动体验。三星堆、敦煌博物馆已经结合数字化技术，进行了“让文物动起来”的诸多有益探索。精品化的情景式文化演艺、体验式文化互动也为有关景观的展示体验更新、提级，值得同类景区参考、借鉴。



电老虎

记者走访发现，共享充电宝价格让人高攀不起。广州CBD某大型商场1小时两元及以下的共享充电宝销声匿迹，3元至4元1小时成主流，甚至有共享充电宝每小时租金高达6元。（时代周报2月21日）

漫画：徐简

## 教师 直播带人为促就业开辟新思路

□ 陈之琪

前有直播带货，现有直播带人。近日，浙江理工大学经济管理学院教师为每位受推荐的学生制作简历展板，现场连线企业HR，毕业生也可以在线投递简历，如同一场空中双选会。让视频令广大网友直呼羡慕别人家大学的，还是学院教师面对镜头对学生的推介：情商高，活动能力强，性格自律。大学教师化身热情洋溢的主播，为学生求职代言，背后的细腻用心值得点赞。教师更能关注到学生身上不自知的闪光点，如伯乐相马一般激发其潜力并进行积极引导，这不是初出茅庐的学生用

一纸简历所能承载的。教师以中介人身份进行推荐，不仅能更均衡地展现学生综合素质，还能让企业迅速地掌握学生特质，与所需岗位进行匹配。

教育数据显示，2023届高校毕业生预计达1158万人，同比增长82万。毕业生规模的扩大，给求职者带来更大的竞争压力、不确定性和迷茫感。通过院校的初步筛选，借直播抢先促成双方沟通意向，用人单位和被荐学生能有更好的信任基础，拓宽了资源人才输送的通道。不只高校，近年来，一些地方部门及用人单位都在积极拓展线上渠道，用情用力地推介、吸纳人才。

直播带人的初衷值得肯定，但高校还需透过热度看本质，持续关注

直播带人的实际效率和入职成功率等真实数据，确保直播带人的良性发展与入职匹配的正向循环。

对于急需专业对口人才的用人单位而言，求职者本人的精神面貌、临场应变力、求职意向，都是重要的选人因素。若直播带人缺乏学生本人直接参与，促就业效果难免打折扣。另外，直播推荐会公开学生部分个人信息，相关部门、院校及组织机构在组织活动时，须对相关平台及用人单位进行严格甄别筛选。

对于毕业生而言，第一份工作是人生重要转折点，只有各方始终秉持以人为本、持续对促就业形式进行探索完善，才能让求职者与用人单位在新潮流、新形式助推下更快地相识相知。

## 为不会网上预约的老年人预留线下通道

□ 舒圣祥

近日，有网友反映，故宫只能凭预约进入参观，不会网上预约的老人因此无法进入故宫游览。故宫博物院对此回应称，老人可到综合服务窗口咨询，若有余票，可办理当日票参观。媒体探访发现，恭王府、香山公园等景点均为老年游客预留了一定数量的线下门票，中国美术馆和中国人民革命军事博物馆均表示，60岁以上的老年人可以凭借身份证直接进馆参观，不需要提前线上预约，且都不受线上预约人数限制。

数字化时代，借助各种新技术，智能化服务得到广泛应用，深刻改变了人们的生活方式，也让社会运转更加高效。与此同时，老年人面临的数字鸿沟问题日益凸显。不少老人不会上网、不会使用智能手机，在出行、购票、就医、消费等日常生活中遭遇各种不便。

实施线上预约参观，的确会让大部分用户购票更加方便，既能更好地控制客流量，也能节省售票成本、提高售票效率；但是，科技手段的运用，不应该抛弃那些跟不上科技步伐的人们。不使用或者不会使用智能手机的人，不能被忽略，甚至被政策歧视。

对少数弱势群体的特殊关照，是文明社会该有的温情。2020年，国务院办公厅印发的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，明确提出要坚持传统服务方式与智能化服务创新并行，为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务。具体到老年人享受文旅服务，文旅部也曾出台过明确规定，要求保留传统线下购票方式。

老年人线下购票难，以及老年人在智能时代遭遇的各种辛酸，背后的实质还是服务意识不到位。像故宫这种客流量大的景区，该不该为老年人预留一些线下门票，该预留多少，如何才能兼顾公平与效

其实，修鞋、配钥匙等社区微型商业，对于补齐便民服务设施短板、便利居民生活消费具有多重意义。

从商业体系结构看，社区微型商业是城市商业体系中的终端与末梢，其作用与功能至关重要。城市商业体系是否完备与发达，城市是否真正宜居，一定程度上取决于社区微型商业发展的水平与质量。社区微型商业之于完善公共商业服务的最后一公里，具有直接意义。

中老年人是社区微型商业的重要覆盖人群。众所周知，缝缝补补又三年，老大穿老二穿，老二穿老三穿等物质观更多存在于中老年人人群中，满足这部分人群的特定需求，是人口老龄化背景下构建乐龄社会、做好适老化服务的重要范畴。

社区微型商业是居民集体记忆的重要组成部分。可能是年迈的阿婆，低头一针针缝补着旧衣袋，改着不合穿的裤子；可能是校门口附近的铺子，师傅尽力让开放的旧鞋子完好如新；也可能是收购旧家电、废旧物品的“货郎担”。不少人谈起这些记忆，都忍不住感叹与唏嘘。大家之所以惋惜，很大程度上因为他们与这些从业者认识许久，与不少人已是老友了。

这个意义上，修鞋、配钥匙等从业者是广大城乡居民附近的人，在高度匿名化的都市社会与空心化特征明显的乡村社会，上述各种记忆的消失，其实是附近的消失。范明，人类学家项飙先生基于此提倡要重视附近，回归附近。修鞋、配钥匙等传统商业重新回归

## 小修小补 增添了社区的活力与魅力

□ 姚华松

近日，商务部召开例行新闻发布会，有关发言人指出，商务部近些年致力于推进便民生活圈建设，会同有关部门先后出台指导意见和建设指南，在全国确定两批共80个试点地区，指导推动试点工作加快落地。其中提出，要让修鞋、配钥匙等小修小补规范有序回归百姓生活。

在一些人的印象里，小修小补在远离现代生活。一则，随着居民生活水平的整体提升，消费观念产生变化，物更新换代的频率变快，年轻消费者更愿意换一个新的；二则，小修小补难以融入当下流行的商业综合体等商业形态。