

两会青关注 青年化阐释 可视化传播

2023年全国两会报道,本报全面贯彻党的二十大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,弘扬伟大建党精神,增强四个意识、坚定四个自信、坚决做到两个维护,以强信心、聚共识、同奋斗为总主题,紧扣议程,围绕党和国家中心工作,以青年关注、关注青年、青年化阐释、可视化传播为报道思路,聚焦国之大事、与青年发展、青年特色更加鲜明,充分利用虚拟、数字人、全息异地同台、AI绘画等新技术新应用,发挥三维机制和融媒云厨优势,以报纸深度报道为基础,强化可视化手段,同时采取视频直播、网络专题、动画条漫、微博或抖音等话题、热搜、电子海报、图表、数据新闻、微视频、VLOG、微纪录片、专题节目、活动等多样报道形态,整合报、网、微、端和合作媒体传播渠道,形成了全媒体、立体化的传播态势。

青年关注

4 国务院机构改革

3月8日,《两会热点串烧》推出视频节目《解读国务院机构改革方案上新:科技部重组、加强金融监管、应对人口老龄化、5%编制缩减》,以板块串联的形式简明解读出国务院机构改革的重点,并将其对百姓生活、国家发展的影响讲清楚,被上级机关点评“深入浅出”。同一天,《中国青年报》两会特刊推出可视化版面解读国务院机构改革方案,图文并茂。相关报道还有《国务院机构改革方案释放哪些信号》《国务院机构改革意义深远》《国务院机构改革为何一落在金融监管》等。

3 中国式现代化

3月12日,推出可视化报道《图知道|中国式现代化真正的画卷在我们手中》,通过对党的二十大报告及总书记近期对中国式现代化的系统阐释,将关键词交予AI,展现了中国式现代化的未来面貌,让理论上“未来”更可感知。相关重磅报道还有《在中国式现代化蓝图上雕刻细节》。

2 政府工作报告

3月6日,刊发融媒体稿件《关注年轻人就业、住房等问题 政府工作报告回应青年痛点》,同时推出《两会热点串烧》视频节目《就业、教育、生育、住房、医疗 一条红线串起青年关切》,被中国政府网、国务院客户端等转发,仅快手单平台视频浏览量达1384.1万人次。同一天,《中国青年报》两会特刊推出可视化版面《报不寻常这5年 读懂政府工作报告》,《这个2%和每个人息息相关》既专业又通俗易懂,被《作家文摘》等数十家媒体转载。

1 总书记两会时刻

中国青年报、中国青年网两会期间围绕总书记到团组策划制作《青春思政课》两会时刻系列融媒体产品。截至3月12日,已推出《高质量发展:为了人民的获得感幸福感安全感》《民营经济:再接再厉》《巩固提高一体化国家战略体系和能力》三期内容。此外,《中国青年报》开设《两会时刻》专栏,及时刊发两会报道,在高质量发展前瞻《勇当尖兵》《为民营经济推波助力》《凝聚起强国强军的青春力量》,第一时间推出总书记讲话金句海报产品,如《图知道|牢牢把高质量发展这个首要任务》《图知道|把青少年培养成为拥有四个自信的孩子》。



更多可视化报道 请扫二维码

5 预算报告

3月7日,《中国青年报》两会特刊推出可视化版面解读预算报告中的重要数据 70% 连续5年全国财政支出70%以上用于民生,通过突出这一大数据,凸显本届政府执政为民的理念。整版通过数据的变化,解读预算报告,呈现积极财政政策聚力增效的路线图。

6 科技自立自强

科技自立自强是本次两会上下关注的热点。本报用心用情用力组织策划多组融媒体报道。3月3日,《中国青年报》一版刊登《如何破解高水平科技自立自强的“人才密码”》,同一天,全国政协委员潘建伟在接受中青报·中青网记者采访时表示,要实现高水平科技的自立自强,首先要实现科研仪器的独立自主研制。3月10日,《中国青年报》一版刊登《代表委员热议加强基础研究如何打牢科技地基》等。

7 教育

教育议题关系到千家万户,是本报两会报道的重中之重。3月6日,全国政协委员、北京四中校长马景林在接受中青报·中青网记者两会采访时建议,对拔尖创新人才的培养,应衔接基础教育和高等教育。相关报道还有《1156万背后的就业关切》《扭转县中国剧》等。

8 乡村振兴

乡村振兴是本报两会关注的重点话题,从青年视角切入。3月13日,推出《参数|旧貌换新颜,乡村振兴呼唤有为青年》视频节目,结合中国青年报社训中心“全国两会青年期待”调查数据,邀请全国人大代表张忠山、梁倩娟与返乡创业青年和乡村建设研究者共同探讨乡村发展新变化。此外,《中国青年报》两会特刊推出整版专题《代表中的新农人》等。

9 数字化转型

3月12日,专家工程师毛峻岭、清华大学元宇宙文化实验室研究员余梦琰来到本报《两会青年说》节目现场,分享青年眼中的产业数字化。全国政协委员、山西数据流量生态园董事长贺陆线上连线,为传统产业向数字化转型实现高质量发展建言献策。《两会青年说》共推出8期,视频总播放量超过3500万,全网曝光量破亿。

11 疫情防控

3月11日推出《【两会访谈】甲流、第二轮新冠疫情 张文宏回应群众关切》,全国政协委员张文宏在采访时回应了群众关注的甲流、第二轮新冠疫情等问题。关于第二轮新冠疫情,张文宏分析说,可能还会出现,但我国作好了充分准备,下一波疫情不会对经济社会发展造成大的影响。3月12日,本报推出重点报道《重症医学的“平战结合”之路怎么走》。

10 数字人青小露两会播报

两会期间,中青报·中青网利用百度百家号支持的人工智能内容创作——即AIGC技术,自动生成由数字主持人出境口播的短视频报道《青小露两会播报》。共制作7期,总传播量超5000万。3月8日,国际劳动妇女节,青小露两会播报 抓取 女性 关键词,聚焦多位代表委员关注的女性话题,推出《祝我们女同胞节日快乐》。

12 两高工作报告

3月9日,本报两会特刊推出可视化版面《守护人民 织密法网》,系统解读两高工作报告,配发文章《升降之间彰显法治力量和温度》。3月10日,本报推出可视化视频《帮忙成了帮凶?2022年13万人成电信诈骗工具》解读最高检工作报告,播放量300多万。

13 十大热点话题

两会前,团中央权益部、中国青年报社等机构联合梳理了青年关心的十大热点话题。两会期间,代表委员进行了回应。本报以漫画形式进行梳理,形式新颖,被多家媒体转载。

14 走进国家议事殿堂的90后

本报聚焦90后代表,报道形态很多,有数据图表、微视频、重磅图文报道等,充分报道90后代表履职。本报联合中国人民大学RUC新闻坊进行的数据分析发现,在2977名第十四届全国人民代表大会代表中,通过公开信息确认年龄的90后代表共67人,占代表总人数的1.91%。这些年轻的声音从基层传到北京,又将从大会堂传回各地,在全国产生回响。

传播亮点

据不完全统计,截至3月13日12时,中国青年报社全媒体平台发布全国两会相关原创报道2700余篇(条),总传播量70.5亿(含各平台话题)。全网推荐转载作品34篇(条)。

中国青年报主持2023年两会微博主话题#我看两会#阅读量2.9亿、3.3万次讨论,先后获得微博客户端开机推荐和强权重位置推荐;15个话题冲上微博热搜。如2月27日《魏福东委员:建议部分岗位向35岁以上群体倾斜》单条微博阅读量812万,#建议部分岗位向35岁以上群体倾斜#阅读量2.5

亿,热搜榜第一。中国青年报抖音账号推出全国两会话题《拍拍我的美好生活》相关视频总播放量11.4亿。中国青年报快手账号发布70多条视频,包括《两会青年说》(参赞)《小花跑两会》等品牌节目,以及两会热点新闻稿件碎片化传播,播放量超千万。

《小花跑两会》项目组共制作35条视频,其中包括12期代表委员专访视频,5条记者大会委员采访视频等,总传播量达2.26亿,被央视网、新华网、人民网等多家媒体多次转载。



3月5日至13日,本报持续推出了5期特别节目《青春元宇宙两会联播》,由真人和虚拟AI形象《青小豹》共同主持,打造《青春元宇宙》虚拟场景,将本报两会品牌栏目再次传播转化,累计传播量超过625万。

今年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年。3月3日,由共青团中央宣传部指导,中国青年报社、共青团清华大学委员会、中国青年杂志社联合主办的《雷锋精神的时代价值》理论研讨会在京举行。与会的部分全国两会代表委员和专家学者从雷锋精神的丰富内涵、时代意蕴等角度进行梳理和解读,青年典型代表现身说法讲述如何传承和发扬雷锋精神。高校学子的发言则提供了一个个让学雷锋活动融入日常、化作经常的鲜活样本,与会专家和优秀青年学子代表面对面的交流和讨论时时碰撞出思想的火花。人民日报客户端、中工网、法治网等数十家媒体进行了报道。

关注青年

15 青年代表 青春力量

3月8日,《图知道》可视化栏目为十四届全国人大代表中的90后定制了一组漫画图,将他们的建议与个人履历趣味展示。

16 90后代表系列访谈

《小花跑两会Vlog》通过90后女记者专访专场,最年轻的90后代表委员说青年关切。其中3月10日上线的《95后代表言列子:乡村要为年轻人提供干事创业的发展空间》登上快手热榜,热度1030.7万。

17 快递小哥与代表对话

今年全国两会前,中青报·中青网记者邀请快递员刘闯与第十三届全国人大代表、南京信息工程大学教授跟派进行对话,制作了视频和相关的专题纪录片《同闯》。3月3日,推出《快递小哥》整版系列报道,包括《全国人大代表对话快递员小哥诉诉求》《燃燃燃的陌生人,为美好生活抵达“最后一公里”》《国家叙事 应有更多“蜂鸟”声音》《为灵活就业群体持续发声》等。

18 青年的两会期待

《两会热点串烧》3月1日推出《减轻彩礼压力、破解带娃难题、消除就业门槛、街采两会,青年这样期待》两个话题,推出两期《两会青年说》。3月12日,本报推出数据动画短视频产品《致两会一封求取简历的流浪奇书》,将一封年轻人的求职简历拟人化,刻画简历漂流于各个企业的招聘邮箱,与各个HR“交流”的情形。

19 就业

就业是最大的民生。本报把就业报道作为重点报道之一。3月6日,本报两会特刊推出专题报道《代表委员共同破解就业难题》。3月8日,本报推出数据动画短视频产品《致两会一封求取简历的流浪奇书》,将一封年轻人的求职简历拟人化,刻画简历漂流于各个企业的招聘邮箱,与各个HR“交流”的情形。

20-21 生育

3月8日,国际劳动妇女节,本报关注青年女性生育问题,围绕《关于生娃,这些年轻人在纠结什么》《这些鼓励生娃的政策,哪个让你心动》两个话题,推出两期《两会青年说》。3月12日,本报推出数据动画短视频产品《致两会一封求取简历的流浪奇书》,将一封年轻人的求职简历拟人化,刻画简历漂流于各个企业的招聘邮箱,与各个HR“交流”的情形。

22 反击网暴 维护青少年权益

3月9日,《两会热点串烧》推出视频节目《按键伤人 成本低,受害者维权难1打10网暴呼唤法治力量》,关注本报报道过的因染了粉色头发遭网暴去世的女孩,邀请代表委员及关注网暴事件的本报记者,探讨用法治力量解决网暴问题。单期报中央网信办半年报中心官方微博转发,微博阅读量破200万,快手844.9万在看。



青春号