



90后走访大凉山 真探公益真相

中青报 中青网记者 戴月婷

直到走进四川凉山彝族自治州，站在刀削般的崖壁上，仰头望着直入云霄的钢梯，看到有背着书包的孩子熟练地向上攀爬，90后青年孔银璐此刻意识到自己几天前在网上随手捐赠的一元钱流向了何方。

在中国青年报社《两会青年说》录制现场，孔银璐分享了一个故事：2022年夏天，我在网上刷到一个名为“捡回珍珠”计划的公益项目，项目关乎教育公平，想到自己从小镇一路考来不容易，就随手捐了。不久后，她报名参加了腾讯公益发起的“公益真探”活动，与其他107位“公益真探”一起，走访全国各地，追踪网络募捐善款的源头。

出发前，孔银璐还在怀疑“网上做公益是否真的有用”，在她眼中，当时网络曝光度很高的大凉山地区被一些慈善博主当作捞金的戏台，诈捐骗捐的事件时有发生。有人理性发问：我们捐赠的钱用在哪里？公益项目真的帮到那些有需要的人了吗？它值不值得我们捐钱？这也是孔银璐所关注的。

当孔银璐抵达大凉山深处，看到沿途都是远比新闻照片上更险峻陡峭的悬崖，车辆穿梭在盘山路上，往往一侧是绝壁，一侧是万丈深渊。

受自然环境所限，这里注定与现代文明的时钟有时差。这里的孩子们依然需要翻山越岭才能去学校。在大凉山，孔银璐结识了比她更年轻的支教老师李宁。李宁陪着她一起考察，他们爬过了悬崖村的2000多阶钢梯，来到村民集体搬迁的昭觉县安置点沐恩社区，社区旁边就有幼儿园和小学。李宁告诉她：悬崖村是脱贫的传奇，也是大凉山的缩影。虽然孩子们在山下可以住楼房，拥有就近上学的条件，但有些习惯和观念是根深蒂固的，比如缺少时间的概念。

李宁支教时发现，很多孩子家里甚至

没有钟表，上学偶尔会迟到，比如通知下午两点的课程，孩子们有的上午11点就到了，有的下午3点才到。细究后，李宁才知他们对“两点”背后的含义一知半解。对于“上学”这件事，孩子们一样不太理解。刚入学时，一些孩子表现得非常随意，椅子上坐一会，然后起来蹲一会，偶尔听一会课，又会跑到教室后面玩。有些孩子听不懂普通话，只能从发音开始一点点教，一个个教。先教会懂汉语的孩子，然后再请这些孩子翻译给其他人。

在城市中，这几乎是不可想象的。在孔银璐的印象里，从小到大，父母都秉持着“别让孩子输在起跑线上”的观念。如今，身边的朋友更是给孩子从幼儿园就开始报各种兴趣班。朋友的孩子今年5岁，从3岁就开始学习外语，上画画课程，如今已经阅读了数十本外文书籍，完成涂鸦作品数百篇，获得了围棋11级证书。都是为了能让孩子可以顺利升入排名靠前的学校。孔银璐说。

越深入走访，孔银璐越相信“捡回珍珠计划”公益项目的重要性。

为了解决这些问题，社会各界作出了巨大努力。近年来，凉山的教育扶贫持续加大投入。公益机构也参与进来，以孔银璐所探访的公益项目“捡回珍珠计划”为例，新华爱心教育基金会通过与各地方政府、初中高中学校合作，设立“珍珠班”。学校免除珍珠生的学费、免住宿费，新华教育基金会向每位珍珠生提供250元/月的生活补助，高中3年合计7500元。

孔银璐特意去翻阅了基金会的财务明细和每年的工作报告。自2004年开办以来，截至2021年年底，该项目已在全国25个省市、199所高中开办了1631个班级，资助了76849名高中学生。

在一份写满“珍珠生”名字的长列表里，孔银璐发现李宁的名字赫然在列。李宁原来曾是河北地区受过资助的“珍珠生”，考上了理想的大学后，她又考上了上海的公务员，因为疫情推迟了



孔银璐(中)在大凉山了解“捡回珍珠计划”公益项目。

受访者供图

报到时间，一直特别想回馈当时受到的雪中送炭般的资助，就在工作前来这里当支教老师。

像李宁一样的“珍珠生”不在少数。在新华爱心教育基金会中，一半员工都是“珍珠生”，每年的受助人材料审核、学校走访工作，也都有许多的“珍珠生”志愿者来协助。

在基金会公示的项目捐款来源中，经常可见“珍珠生”捐款人的身影，有的上百、几千、上万。长大后的“珍珠生”们帮助下一届的“珍珠生”，逐渐成为“珍珠生”群体心照不宣的默契。

让孔银璐没想到的是，最让她感动的是资金和物质帮助之外的东西，是一

种无形的爱的传递。他们回到“珍珠班”后会传授自己关于成长、学习、恋爱、考试的经验，也会想方设法带着孩子们走出大山，在成都等城市里进行一周的团体式游学，比如去航空博物馆体验航天飞行课程，让新一届的学生们了解除耕田、喂牛、割草、做家务之外，

谁来监管超百亿元善款

对话全国人大常委会委员、中国社会保障学会会长郑功成

中青报 中青网记者 戴月婷

据民政部统计，2021年我国互联网平台募集善款和网捐人次双超百亿，网络慈善在第三次分配中发挥的作用日益凸显。2022年，互联网公益平台的透明与规范化成为行业热点。腾讯公益组织上百位“公益真探”走访各地，追踪网络募捐善款的源头。

如何发挥法律的力量，监管好超百亿元的善款？全国两会期间，多位全国人大代表、全国政协委员围绕慈善法修订草案内容建言献策。

中青报 中青网记者对参与慈善法修订的全国人大常委会委员、中国社会保障学会会长郑功成进行了专访。

记者：近年来，面对网络慈善中出现的诈捐、骗捐的问题，慈善法将对此作出

怎样的约束？

郑功成：诈捐、骗捐的现象确实存在，必须零容忍。因为它损害的是爱心善意，损害了慈善事业的公信力。现行慈善法规定骗捐、诈捐不仅无效，还要承担相应的法律责任。对此，我觉得需要通过修法来进一步释放更强有力的信号。

记者：此次慈善法修订回应了哪些关于网络慈善的新问题？

郑功成：2016年制定慈善法时，网络慈善规模小，参与的人数也不多。这些年可以看到网络慈善发展十分迅速，由过去好像只是少数富人的事情，走向了平民化、大众化。

此次慈善法修订实际上是把网络慈善作为一个重点来加以修订的，一方面对网络募捐平台进行了分类，在监管方面有更精准的措施。另一方面针对网络个人求助

活动快速增长及其带来的相关问题，增加

相关规定，填补法律空白。

记者：业内人士特别关心“草根公益组织”的发展问题，此次修法将释放哪些信号？

郑功成：要想让我们的慈善事业成为一片汪洋大海就要立足基层，要培育扶持大量的小微型慈善组织。只要有人愿意干慈善、联合起来做好事，都应该用慈善的政策来加以鼓励和扶持。目前来看，小微型民间慈善组织是处在一个不利的地位，我们对慈善事业的政策支持力度还不够。这是我们一直在呼吁的，必须要加大政策的支持力度，比方说税收优惠的力度更大，甚至能够有更多的财政资金通过购买服务的方式来扶持；还要加大社会褒奖的力度，让行善者真正能够得到社会的认同。

我建议要重视社区慈善的发展，要采取备案制，降低登记的门槛。公益组织要

还有广阔的世界。

李宁告诉孔银璐，在一个陌生的城市，珍珠伙伴们会提供各种可信赖的帮助。抵达车站，会有“珍珠生”的前辈接站；十一长假无处可去，同校珍珠生组织逛景点，对学习和发展有迷茫，“珍珠生”学长学姐倾听解答；甚至热门课程抢不上，前辈们都用自己的电脑设备帮忙。

孔银璐开始明白“捡回珍珠”这四个字的真正含义，那就是“不让珍珠蒙尘可能是一种改变命运的闪光”。她清楚地记得，李宁陪她家访时见到一名正在念高二的彝族男孩，正在阴暗狭窄的屋子里看书，但他的眼睛很明亮，他对孔银璐说：“我的名字在彝族的语言里是战士的意思，我会战斗下去，到更远的地方去。”

在回北京的归途上，孔银璐在日记里写道：许多“珍珠生”都会有他那个劲，着想像战士一样去奋斗，当看到公益的梯子搭下来时，他们会努力爬上去，然后又会拉别人一把。

如今，在西昌一中的高二“珍珠班”，有一面墙，贴着孩子们对未来的期待：考上重庆医科大学，当一名医生。少年的心应该是诗和远方，自在，勤奋。南京理工武器专业，制造美，有天地仁心。几年前，李宁也曾写过类似的心愿条，上面写着她已经愿考取并毕业的学校名字。

这一次的走访，孔银璐感触很深，在她看来，她和其他“公益真探”要做的，是让自己变成一座桥梁，连接公益平台、基金会、公益组织和捐赠人，客观地去检验捐款的去向、项目的进展。

前段时间，孔银璐把自己从各地买来收藏的玩偶寄给了李宁，捐给了“珍珠班”，她最喜欢的是2个在海南买的热带鸟玩偶，希望孩子们的未来也能像热带鸟一样在广阔的天地任意翱翔，飞向五彩缤纷的未来。

眼下，孔银璐准备奔赴“真探”的下一站。



《两会青年说》节目录制现场。 制图：许译 戴月婷

春风吹绿了杭州西湖边的垂柳，周边小店也在回暖，变得热闹起来。3月的一天，参加完中国青年报社《两会青年说》节目录制，浙江杭州烟霞绸艺丝绸店店长包包就赶回去，急着打理自己的小店。

今年，政府工作报告将鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大，支持中小微企业和个体工商户发展列入工作重点，大大提振了店主们对小店未来发展的信心和底气。

我们的店铺靠近西湖，现在客流不断增加，我们的直播间和社群，咨询量跟下单量也有明显增长。对包包来说，几年间最大的变化是，自己经营的小店插上数字经济的翅膀，天地更广阔了，现在无论是线上还是线下，小店都暖暖的，烟火气越来越浓了。

中青报 中青网见习记者 徐丹阳

小店店主练成数字化“多面手”

穿着丝绸连衣裤，包包站在直播镜头前熟练地为观众讲解衣服面料、穿搭。现在，包包的店铺可以说是一个不折不扣的“数字小店”，微信群、小程序、视频号直播等数字化手段给店铺增加了不少营业额，这家位于杭州的丝绸店，透过手机屏幕被越来越多的人熟知。

3年前，包包还从未想过会通过线上向顾客销售商品。那时，受疫情影响，她包包的店铺客流减少，销售额下滑，她十分焦虑。线上经营成为小店的转型之路，作为店长的她从“小白”做起。起初，包包和同事把十几年积累下来的老顾客拉到微信群，学习搭建线上小程序商城，通过社群和短视频带货。之后，又紧跟潮流，开通了视频号，通过直播和顾客们互动。

第一次直播时，包包感到有点尬。直播间只有十几个人，都是丝绸店的老顾客，其中还包括自己的家人、朋友。以前都是和



徐丹阳

人们常说，小店是城市商业的“毛细血管”。今年春节过后回到北京，在家门口的街头巷尾，我看到了十足的烟火气。今年政府工作报告，都提及了个体工商户、灵活就业者。作为今年《两会青年说》节目编导之一，我将这些烟火气转化成选题，约到几位嘉宾聊小店经济。

我是一名毕业3年的文科生，以前从

顾客面对面交流，现在隔着屏幕，包包突然不知道说什么、怎么说，像是自言自语。但这次尝试让包包看到了小店转型的很多可能。首场两小时的直播，虽然观看人数不多，但也有五六单，成交额有7000多元。

每天，在包包直播的同时，距离杭州1000多公里的山西太原一家小超市也亮着灯，店主马锦正在微信群内发送商品链接。作为一名80后，马锦在当地经营着一家小超市，她的另一个身份是社区团购团长。她的超市开在郊区一处农村回迁房小区的底商，但小店的生意并不如意。事情的转机发生在2020年年初，马锦发现了在当时算是新鲜事物的社区团购。行动力很强的她立即在网上查询了操作经验，申请让

记者手记

小店商铺撑起城市活力与温度

未想过，小店能释放多大的能量。录制现场，中国人民大学马亮教授的一番话打开了我的思路。他说，一个小店会创造很多就业岗位，也是年轻人创新创业的重要“战场”。当说到小店经济能带动近3亿人就业时，我感受到了小店满满的

自己的超市成为社区团购的线下自提点。价格便宜，还不用起早赶集，村民们觉得很新鲜。大家口碑相传，渐渐地，马锦手机微信群里的顾客越来越多，货品需求量也越来越大。在线下门店内，马锦特地设置了两个货架，摆放居民们在线上团购的商品，大受欢迎，小超市热闹起来。

做有温度、有情感联结的“数字小店”

90后妮露在家乡安徽合肥一家烘焙品牌店从事企业微信社群的顾客运营，顾客群从某种意义上讲就是她的“数字小店”。在群里，妮露会将产品的原料表发给



包包通过直播和顾客们互动。

受访者供图

的活力和张力。

我们录制节目的场地在北京前门大街的青年书店，附近开满了各种小店。它们是家门口冒着热气的早点铺、是能线上买菜和团购的小超市、是为奔忙不停的快递小哥提供服务的小商铺。小店虽然

经常跟顾客真诚地说，只要衣服在，售后服务就在。除了销售商品，包包时常在直播间和天南海北的顾客聊家常，分享生活趣事。认识的时间长了，有些顾客还会寄水果和特产给她。直播间不再是一个销售的平台，更是一个有温度的、联结情感的空间。

对于周边很多不会使用智能手机的叔叔阿姨来说，马锦经营的小店不仅是一个售卖商品的地方，更是融入时代发展浪潮的一个接口。

年轻人在线上买菜、下单驾轻就熟，但是马锦的店铺周围有不少客群都是老年人，不习惯使用手机，更不会使用线上平台的优惠券。马锦就在店内教这些老人使用手

小，但是当有上亿个小店的时候，其对国民经济的体量、多样性和产生的影响就会凸显出来。3年疫情，我加了不少小店老板的微信，关注了他们的视频号。这一次的节目主题唤起了我更多的思考，一个摊位、一个空间，它不光是经营附近和社区，当店主们运用数字化手段，触达线上更大的市场时，草根力量在一缕缕春风吹拂下，为希望田野上的无名小草平添了长成参天大树的勇气。

包包和同事们也在不断进行新的尝试，比如把直播间搬到线下门店中，不仅让线上观众买得更放心，也能方便观众和游客来线下门店试穿体验，真正实现数字化与实体小店的融合创新。而未来小店的发展远不止于此，包包计划围绕丝绸做些新探索，一根丝怎么演变成一条丝巾，丝绸上的刺绣是怎么绣上去的，某种面料是如何织造出来的，我们想努力成为丝绸文化的传播者。

机下单，告诉他们怎样使用优惠券更实惠。

还有一些识字不多的居民也想要加入社区团购，他们给马锦打电话，向她询问“我今天买了这个，你看我买的对不对”这个字是不是这样写，等各种各样的问题。

马锦每次都会耐心地一一解答，他们其实没太多考虑自己花的钱是不是物有所值，而是想学习这些数字化技能，想跟得上年轻人的脚步。

乘数字化春风 小店活力满满

现在，经营好自己的店铺，成为马锦最大的愿景。对于小店的未来发展，马锦有担忧，但不畏惧，一些线上平台有自己的规划，如果撤出我们所在的城市，那时我可能就赚不到钱，但我还是会继续转型，有可能通过社群做一些单品团购。我一定要去接触新事物。

妮露对自己的“数字小店”发展也有很多思考，随着数字化工具的升级，我希望我们未来只要两三人，就可以管理10万到20万人的服务，提升私域效率，让服务更加标准化。去年8月，她所使用的企业微信推出了一些免费课程，让更多和妮露一样的“数字小店”经营者都能方便学习。

包包和同事们也在不断进行新的尝试，比如把直播间搬到线下门店中，不仅让线上观众买得更放心，也能方便观众和游客来线下门店试穿体验，真正实现数字化与实体小店的融合创新。而未来小店的发展远不止于此，包包计划围绕丝绸做些新探索，一根丝怎么演变成一条丝巾，丝绸上的刺绣是怎么绣上去的，某种面料是如何织造出来的，我们想努力成为丝绸文化的传播者。

国家统计局统计显示，截至2023年1月，我国市场主体达1.7亿户，其中全国登记在册个体工商户达1.14亿户，带动近3亿人就业。

包包和马锦小店的数字化转型之路正是中国上亿小店发展的鲜活写照。各式各样的小店商铺，一头为人们的生活提供便利，另一头连着很多人就业、生存的饭碗，它们在逆境中顽强新生，不断迸发向上的力量，为经济注入了新动能。

希望我的小店无论是线上还是线下，都能真实地成为顾客心目中温暖的家。包包希望这家小店乘着数字化的春风，不断焕发年轻的生机和活力。

(应采访对象要求，文中马锦为化名)