



入境游市场走向复苏 国内经营主体准备好了吗

各类赴华签证开放申请

三面财经

3月14日，外国人来华签证及入境政策作出多项调整，经历3年疫情后，入境旅游行业终于见到了曙光。业内人士奔走相告，伦敦等地的中国签证服务中心门口也排起了长队。面对走向复苏的市场，国内经营主体准备好了吗？



2月22日，由澳门澳之旅旅行社组织的15名澳门游客搭乘澳门航空公司的航班抵达成都双流国际机场，开启为期6天的四川旅行。中新社记者 张浪/摄(视觉中国供图)



3月11日，湖南张家界国家森林公园迎来首个澳门入境旅游团。视觉中国供图



2月15日，首个由香港出发赴浙江的旅行团入境抵达杭州，这是内地与港澳人员往来全面恢复、内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动恢复后的浙江(杭州)首个香港入境旅游团。中新社记者 王刚/摄(视觉中国供图)

毕华说，1月8日乙类乙管实施以后，入境旅游市场尤其是港澳市场方面便开始活跃起来。据介绍，中旅旅行提前在上述入境旅游产品、宣传等方面做了准备，这是2月6日当天旅行团可以顺利抵达的重要原因。

自2月份以来，北京、浙江、四川等地也都陆续迎来国家恢复内地居民与中国香港、中国澳门团队旅游经营活动后的入境游首团。目前，入境团队游市场已重启一个月，旅游从业者对入境游复苏的信心显著增强。3月14日，各类赴华签证开放申请的消息，再次为市场打了一剂强心针。

3月14日下午，导游张洋正坐在工位上整理导游培训的PPT，忽然部门领导在工作群里转发了一则消息，本来以为是普通的消息，他就没怎么关注，但随后群里热闹了起来。熬了3年，真不容易太好了，终于看到了入境游恢复的希望，张洋这才点开消息，发现是开放赴华旅游申请的信息。入境旅游行业终于见到了曙光。张洋激动地对记者回忆他当时的心情。

3月15日当天，我们第一时间就把政策调整的消息通过邮件告诉了全球的合作客户。毕华说，对此，国际客户的反应比较积极。(他们)让我们赶紧更新产品，询问最新的签证政策以及下一步如何操作等，这给了团队很大的信心。中青旅国际()的运营重心在欧美等地区，接到开放赴华旅游签证申请的消息后，他们第一时间通知了境外的合作客户。虽然业务量暂时还没有明显增长，但咨询量明显增加了，中青旅国际副总经理胡继英看到了入境旅游市场恢复的曙光，我们特别开心，这样中国的入境旅游就真正进入复苏阶段了。

开放赴华旅游签证申请是入境旅游市场复苏的第一步，也是最关键的环节，在吕宁看来，上述政策调整说明国家已经开始将旅游的侧重点向入境市场转移。她认为，开放赴华旅游签证申请代表着中国的态度，这给市场带来了非常强有力的信号，也向国际社会表明，中国已经做好准备打开国门，迎接新的客源。

人力、供应链、国际航班 尚待恢复

1月8日，我国对新冠病毒感染实施乙类乙管；2月6日，恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动，入境团队游市场从港澳重启；3月15日，赴华旅

游签证开放申请，入境旅游复苏的 另一只靴子 落地。但因疫情停滞了近3年的入境旅游市场，短时间内还无法完全恢复，仍面临着许多问题。

2022年10月27日，香港老牌旅行社康泰启动破产重整。康泰旅行社主营业务在粤港澳大湾区开展，受疫情影响较大，因资不抵债宣告破产。据了解，康泰背后是国内著名旅游业龙头之一凯撒同盛发展股份有限公司(ST凯撒)。而凯撒同盛1月30日发布的2022年度业绩预告显示，预计去年净亏损至少8亿元。

疫情对我们旅游行业造成了非常大的打击，很多旅游企业直接倒闭了。毕华从事旅游行业30年，始终对旅游市场保有热情。疫情3年来，除了企业主体的离开，她感受最深的就是旅游行业大量的人才流失。

旅游业是服务密集型产业，对于人才的需求要高于其他行业。但在疫情的影响下，入境旅游业务无法开展，大量的专业人才从旅游业转到其他行业，如保险、中介等。中国旅行社协会对旅行社的人才流失情况进行调查，结果显示，对比疫情之前的员工规模，疫情期间，没有人才流失的旅行社占比仅为6.04%，人才流失率40%以上的占比高达59.25%。

人才储备存在缺口，是一个不可回避的事实。吕宁对入境旅游行业进行深度观察后表示，疫情期间，大批语言专业的导游人才流失了，旅行社中从事外联销售、计调后期工作的人才也出现匮乏，需要大量的人才补充。

入境旅游市场的产业链较长，囊括了食、住、游、购、行、娱等各个部分。在胡继英看来，目前入境旅游产业的上下游供应链需要一定时间的修复，比如需要根据新变化进行产品调整，与地接社资源进行重新对接等。

就拿餐厅来说，疫情前我们与旅游目的地餐厅会签订协议，其中对环境、菜品等都有要求。但3年过去，没有业务对接，有的餐厅就直接接待国内客群，不再接待境外游客，那我们只能找新的供应商。毕华以餐厅为例，向记者解释了目前的困难。就像一颗颗珠子散在全国。吕宁认为，目前中国入境旅游市场单项产品本身已经非常充分了，但缺少链条进行衔接。

补充专业人才和修复上下游供应链已经成为业内共识，入境航班短时间无法完全恢复也从入口端影响着我国入境旅游恢复。

虽然现在赴华旅游签证开放了，但是国际航班还需要进一步恢复。胡继英对记者说，受到国际航班数量的影响，

目前国际机票的价格偏高，这对跨境旅游来说，是一个至关重要的因素，会影响旅客的选择。

据中国民用航空局2月20日公布的数据，2023年1月份，中国民航国际航线(不包含港澳台)实际旅客运输量为44.2万人，同比增长378.8%，但仅占2020年1月份659.2万人的6.7%。考虑到签证政策以及国际环境的不同，从上述数据来看，国际航班距离实现完全恢复还需要一定的时间。

与此同时，民航3月26日进入夏秋航季。毕华表示，届时，航空公司将执行夏秋季航班计划，将会增加很多航班。同时随着运力的恢复和航班数量的增加，相信机票票价也将有所回落。

国内经营主体准备好了吗

各类赴华签证开放申请，这从政策端对境外旅客进入中国释放了强烈的积极信号，但国内入境旅游市场恢复在人力、供应链、航班等方面仍面临一定的困难。如此背景下，国内经营主体是否做好了准备？

我们已经做好了准备。胡继英对记者说。她表示，疫情期间，中青旅国际的准备工作未曾停止，并且从2022年下半年开始，公司已经有针对性地准备入境旅游市场的重启。据了解，在入境旅游经营主体普遍减员的情况下，中青旅国际仍有30多名在职多语种导游，以保证市场重启后能迅速启动相关业务。

毕华也对记者表示，从人员的准备上来讲，中旅旅行3年未曾停止。她指出，除了常规的导游培训、需求调研等工作，公司根据市场特点，针对驻外外交官、在华外国人推出了一系列旅游项目。3年的坚守，我相信我们做的准备还是比较充分的。

对此，吕宁认为市场有信心是非常好的一件事。总有人在疫情之后做好这样的准备，去迎接新的挑战，打个样。但她也补充说，从整个旅游市场要素来看，市场的准备还没有达到我们所期望的程度。

包括中旅旅行在内的大型旅游企业，有能力维持入境游业务正常运转，但很多中小型或私人旅行社，疫情3年，已逐渐剥离了入境游业务。记者走访了北京多家线下旅行社，部分旅行社表示已经不做涉外业务。部分有涉外业务的旅行社，已很久没有碰到境外游客，外语导游也都是兼职。

吕宁表示，我们有时间做准备。与国内旅游市场不同，入境旅游市场对政策和环境的变化有一定的滞后性。诚然中国

目的地的搜索量在增加，但不会政策一放开，马上有大批的游客涌入。她解释道，一方面国际游客有自己的出游习惯，一般需要半年左右的时间来规划出行；另外一方面，信号的释放还需要一定的时间，境外游客需要时间接收并了解相关的信息。

2022年1月20日，国务院印发《十四五旅游业发展规划》，明确提出要分步有序推进入境旅游。从外交事业到经济事业，从开放的排头兵到旅游事业发展的关键一环，入境旅游受到高度重视。2022年年底，中国旅游研究院发布的《中国入境旅游发展年度报告(2022-2023)》研究显示，结合全球国际旅游加速恢复的背景，伴随着入境旅游复苏和回暖的政策窗口逐步打开，有序恢复将是未来入境旅游发展的主基调。进入新阶段，又该如何重振入境旅游市场？

签证政策上要更加开放。进一步优化签证政策、通关措施，放宽过境限制，为外国人来华旅游提供更多便利。今年全国两会期间，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌就进一步推进入境旅游市场发展提出了上述建议。吕宁在接受记者采访时也表示，要加强对世界主要客源国签证便利化的建设，比如更多开放落地免签的地区、城市，增加更多客源国或其他国家的过境免签政策，进一步提高驻外机构的签证办理效率等。

杜羽是文旅行业研究专家，他指出，在政策端可以给相关企业提供一定的便利，如对入境游企业进行返税或税费减免，给入境游从业人员一定的关怀支持等。另外，杜羽建议，国家或地方政府层面要加大入境游产品的营销力度，如组织入境游企业参加国际展销会等。到境外去展示中国旅游的风采，我觉得这是政府能够且能马上做的事情。他说。

重振入境旅游市场，一方面需要政策支持，另一方面更需要经营主体自身作出努力。基于目前的情况和已经有所变化的入境市场结构，吕宁建议经营主体要做好多语种人才的储备，尤其要针对未来主要客源国做针对性的人才储备，如俄罗斯、中东地区等。

同时她建议，进一步丰富入境游产品的供给。长城、故宫、桂林山水，这些产品是我们撬动国际市场的杠杆，但不能让外国游客看了只看这些。吕宁认为，要注重文化和旅游的融合，增强文旅融合产品体系的建设。此外，吕宁还建议提升产品和服务的质量，对从业人员进行有针对性的培训，以适应未来市场的新变化。

中青报 中青网记者 高蕾

粮食安全是 国之大者。今年的政府工作报告提出，2023年发展主要预期目标之一是，粮食产量保持在1.3万亿斤以上。2023年中央一号文件部署的第一项重点任务，就是抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供。

我国现有耕地面积19.18亿亩，但现有耕地灌溉面积仅为10.44亿亩，耕地灌溉率54%，有近半数耕地仍是 望天田。粮食生产，基础在水。中国科学院研究表明，在影响粮食产量的诸要素中，水利的贡献率达40%以上。水利部水利水电规划设计总院副院长李原园表示，北方大部分地区水资源开发利用过度或接近过度，很多灌区靠超采地下水和过度开发利用水资源维持。粮食连年丰收的背后，人多地少水缺的矛盾日益凸显。

如何破解粮食生产的水瓶颈？李原园表示：提高粮食及重要农产品保障的核心是要建设旱能灌、涝能排的高标准农田。要提高耕地产能，把饭碗端得更牢，就意味着要把更多的农田变成良田。他建议，各地综合考虑气候降水条件和农业种植结构，科学合理确定高标准农田建设标准与布局，加强农田水利基础设施建设，统筹推进灌溉水源工程、骨干灌排渠道工程和田间灌排渠系工程，在耕地灌溉面积上建设高标准农田。

要结合国家水网建设提升重点地区的农田灌排保障能力。李原园认为，应结合国家水网主骨架和大动脉建设，布局建设一批重点灌区、水资源开发利用过度区水资源调蓄和灌区水源置换工程。加快推进南水北调后续工程高质量发展，尽快形成国家水网主网，提升黄淮海流域水资源承载能力和灌溉供水安全水平，稳定华北粮食产能；同时，推进东北、西北、西南和东南等区域水网建设，完善区域水资源配置体系供水保障网络和灌排保障体系，破解制约我国灌溉发展及生态文明建设的资源瓶颈。

灌漑耕地生产了我国约95%的果类产品和经济作物类产品。耕地灌溉面积对保障我国粮食安全和农村经济发展及农民增收具有不可替代的重要作用。国际灌漑排水委员会主席高占义告诉中青报 中青网记者。

高占义指出，目前，我国农田水利设施不配套、工程老化、建设标准低的问题依然存在，基层水利投资不足、建设进度滞后于国家现代化建设要求，农田水利基础设施管护还没有形成长效机制。

灌区工程和农田水利工程设施是基础性民生工程，既涉及千万百姓的利益，也是事关国家粮食安全和乡村振兴战略实施的大事。他建议，国家进一步出台加强对灌区和农田水利工程建设与管理的倾斜优惠政策，确保灌区和农田水利工程建设与管理赶上国家现代化建设的末班车。

投资层面，高占义认为，各级政府投资加大对灌区和农田水利工程建设与管理的投入，推动地方政府专项债券用于水利建设。同时吸引社会资本投入，积极探索试点在粮食种植区灌排工程建设与管理收益相对较低的条件下如何合理确定政府投资和社会资本投资两只手发力的力度和出资比例。

农田水利工程是系统工程，面广量大。要用系统治理的思路和措施，精准定位和解决基层水利 最后一公里 各方面的问题，统筹谋划实施好基层水利工程建设与管理。高占义说。

赵庆河则结合中国物流与采购联合会的调查数据表示，2月，企业生产经营景气状况持续改善，订单不足的制造业和服务业企业占比较上月有所回落，但仍超过50.0%，这表明市场需求不足问题仍较突出，我国经济恢复基础尚需巩固。

红塔证券研究所所长、首席经济学家李奇霖也撰文分析，尽管2月PMI明显恢复，需求、生产和信心企稳的良性循环正在建立，但考虑到外贸的下行压力、房企销售回款难以及要留足各主体资产负债表修复时间等因素，宏观经济政策仍需发力，以巩固现有的复苏成果。

对于今年1-2月民间固定资产投资增速的持续回落，中诚信国际首席经济学家毛振华认为这说明经济修复市场化程度不够。他在接受采访时说，经营主体是经济行为的主要引擎，尽管政府掌握货币政策、财政政策的工具，但政府并非引擎，而是经济行为的环境，关键是把经济政策落实到民营企业等市场主体身上。

中青报 中青网见习记者 朱彩云

1-2月主要经济数据里的民企信心

新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说，2月制造业PMI回升至52.6%，达到了近年来较高水平。同时，服务业PMI也达到了55.6%，达到近期高点。这充分说明企业的预期在好转，也表明今年经济企稳回升有很好的微观基础支撑。

企稳回升 是当天发布会上反复提及及的关键词，它概括了我国经济运行的开局情况。付凌晖说，企稳回升 主要表现在生产需求回升向好，就业物价总体稳定，经济循环逐步改善，经营主体活力趋于增强。

赵庆河在解读今年2月制造业PMI时

说，2月，稳增长政策效应进一步显现，叠加疫情影响消退等有利因素，企业复工复产、复商复市加快，我国经济景气水平继续回升。统计数据显示，2月，各分类指数均高于上月，调查的21个行业中，有18个位于扩张区间，比上月增加7个，制造业景气面继续扩大。

在市场预期改善方面，生产经营活动预期指数为57.5%，高于上月1.9个百分点，升至近12个月来高点，企业信心继续增强。2月的非制造业商务活动指数也继续回升，服务业景气水平升至较高景气区间，建筑业景气水平升至高位景气区间。从服务业的市场需求和预期看，新订

单指数和业务活动预期指数分别为54.7%和64.8%，高于上月3.1和0.5个百分点，服务业市场需求释放加快，企业对行业恢复发展信心增强。

值得注意的是，和民营企业高度重叠的小微企业、小微企业，无论活力还是预期都相对改善更为明显。付凌晖说，从1月、2月的情况看，企业生产特别是小微企业的生产在改善，规模以上工业当中，小微企业1-2月工业增加值同比增长2.4%，速度快于大型企业。

国家统计局工业司首席统计师王新对此分析，1-2月，针对中小企业的减税降费、金融扶持等政策效应叠加，规模以上

工业民营企业、小微企业增加值同比增长较上年12月加快1.5、1.7个百分点，回升幅度超过全部规模以上工业。

但伴随企业活力显现、发展信心增强的同时，一些挑战仍无法忽视，不少中小企业依旧面临着订单难找、成本难降、账款难收、融资难求、物流物流难通等问题。从1-2月工业增加值、投资、消费数据看，经济复苏的大趋势十分确定，但大家期待的报复性反弹似乎没有显现，整体表现相对平稳。华兴资本首席经济学家李宗光认为，这与疫情后居民、企业心理上、财务上仍有一定的阴影有关，需要时间来逐步治愈。

工业民营企业、小微企业增加值同比增长较上年12月加快1.5、1.7个百分点，回升幅度超过全部规模以上工业。