



高中 C9 联盟 的目标不是强者恒强

□ 王学进

不久前,由9所高中发起的 新时代中国卓越高中发展共同体 (以下简称 C9联盟) 成立仪式在浙江省宁波市镇海中学举行。消息一经公布,就迅速冲上微博热搜榜,引起网友热议。有人认为这是教育改革的先行者,助力教育质量提升。也有人认为这是教育界的 卷王联盟,易造成优质教育资源垄断。

这9所高中如同多年前由北大、清华等9所顶尖高校组成的高校版 C9联盟一样,在办学理念、经验、成绩方面多有可圈可点之处,在它们各自所处的地区起着示范带头作用。9所 牛校 结成共同体,不免让一些人产生质疑:这样一来,是否会加剧普高的升学竞争,违背推

进教育均衡发展的方向?

说实话,我对 顶尖高中 这样的评定有所保留。如果单指 一年400多名学生上清北 的成绩单,9所高中确实当得起这一称号。但如果从培养创新型人才和多样化人才的维度衡量,未必就能这么评定。组建高中 C9联盟,真的会像坊间担心的那样,实乃教育界的 卷王联盟?

这一担心不无道理。譬如, 掐尖招生 这一由来已久、广受诟病的招生现象,会否随着 C9联盟 成立而更加难以遏制?此前,9所高中有 名校 光环加持,已经享有体制内外多重优势,如今有了 C9联盟 光环加持,确实会给其他高中尤其县中造成不小压力,使得普高的阶梯结构更分明和突出,不利于教育均衡的推进。

不过,高中招生毕竟受限于地理因素,很难说这9所地理位置相距甚远的高中组成 联盟,能对招生产生什么具体影响。C9联盟 能给高中教育带来怎样的实际变化,才是真正值得关心的问题。

其实,这几所高中都有自己的办学特色,并非出自一个 模子。其中既有以河北衡水中学为代表的 高考名校,也有像南京外国语学校、复旦附中附属中学这样位于大城市的老牌重点中学,后者的素质教育水平更高,不少学生并不把高考当成唯一赛道。换言之,C9联盟 各校风格气质非但不同,甚至可以说是大相径庭。

根据 C9联盟 首届理事会决议,C9联盟 将在优质教育资源共享、教师发展、学生培养、管理改革、教育科研、教学质量评价、教育教学创新等方面开展交流合作,协同探索新时代我国普通高中

教育改革发展新路径。办学理念和方法并不趋同的高中开展交流合作,不仅必要,而且有望实现相互促进、取长补短。

普高的重要办学目标就是为高校输送更多的优秀学生,因此升学率是个绕不过去的话题。在高等教育普及化的背景下,加入 C9联盟 的高中已经不满足于录取率,而是追求进北大清华、双一流大学的人数占比,虽然压力传导的方向和路径有所变化,但压力不降反增的趋势没有改变。唯名校升学率的办学理念应有所调整。

党的二十大报告首次将教育、科技、人才放在同一部分单列成章。报告明确提出,教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性的支撑,科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。造就一批拔尖创新人才,应该是未来一个时期,我国大中小学(名

校也不例外)为之努力的办学目标。

随着云计算、人工智能等新技术加速发展,人类社会的生产方式、生活方式、教育方式正在发生深刻变化,如果再固守学科本位、灌输为传统的教育方式,一定会被时代淘汰。C9联盟 有着良好的基础条件,理应在课程教学改革中先行一步,解放思想,敢闯敢冒,为造就更多的拔尖创新人才提供名校方案。

可喜的是,C9联盟 已经在如何培养拔尖创新人才方面开始发力了。今年全国两会,针对高潜能学生培养教育、让 偏科 型人才成长等问题,全国人大代表、宁波市镇海中学党委书记张咏梅提交了关于深化基础学科拔尖创新人才大中小学一体化培养的建议。这种育人理念和方式的探索,或许才是成立 C9联盟 的意义所在。

直播间 挂号 相亲： 正视焦虑也要警惕骗局

□ 马青

相亲市场,不只有大城市的《非诚勿扰》,三四线城市也涌现出了越来越多的 相亲直播间,不少直播红娘纷纷上线,很多单身青年也涌向直播间交友唠嗑。在这里,婚恋社交如同一片沃土。

但直播相亲的 春天,不见得是相亲者的 春天。以山东临沂有名的相亲主播王孟阁的直播间为例,每场直播安排10名到20名男嘉宾到现场,不限制女嘉宾到场人数,而实际上经常没有女嘉宾到场。男嘉宾不仅人多,具体条件也与女嘉宾有较大差距:同样是30岁左右的年龄段,女嘉宾基本是大专、本科,甚至研究生学历,有的在大城市上班月薪过万,有的在老家体制内有编制,自身条件不错,但男嘉宾们却通常以初高中文凭为主,工作不稳定、收入低、缺乏保障。如果对女方还有较高要求,脱单就比较难。

过剩的原因首先在于人口比例。2020年第七次全国人口普查数据显示,20岁至40岁适婚年龄的男性人口比女性多1752万人。当然,多和少是相对的,三四线城市男嘉宾相对过剩的情况与大城市的相亲市场正好相反。我身边有女性朋友也在相亲网站报过名,交过几千元的会员费,长期的相亲经历让她意识到,大城市中,如她一般的单身女性数量很多,而与之匹配的单身男士则是稀缺资源。两相对照,恰恰印证了社会学中的 婚姻梯度 理论。

同时,基层女性有越来越强烈的自我提升要求。面对婚恋问题时,基层女性的选择越来越独立、多元。女性的觉醒和对婚姻态度的转变,也从一个侧面映射出基层单身男性面临的婚恋困境。当小城镇和农村的单身男青年们涌向相亲直播间,吞吞吐吐地提出要求时,可能才猛然发现,只有降低要求,才可能获得相亲机会。

找不到牵手对象更糟糕的是,来牵手的那个人其实是骗子。哪里有焦虑,哪里就有骗局。有人专门在相亲直播间寻觅 猎物,以乐意牵手为名,要求先付钱再相亲;还有人一开始显得很真诚,但相处中却以恋爱为名,不断提出财物的要求;甚至有相亲直播间本身就是一个大陷阱,主播利用相亲者的急切心理,串通他人一唱一和,不断欺骗相亲嘉宾刷礼物。

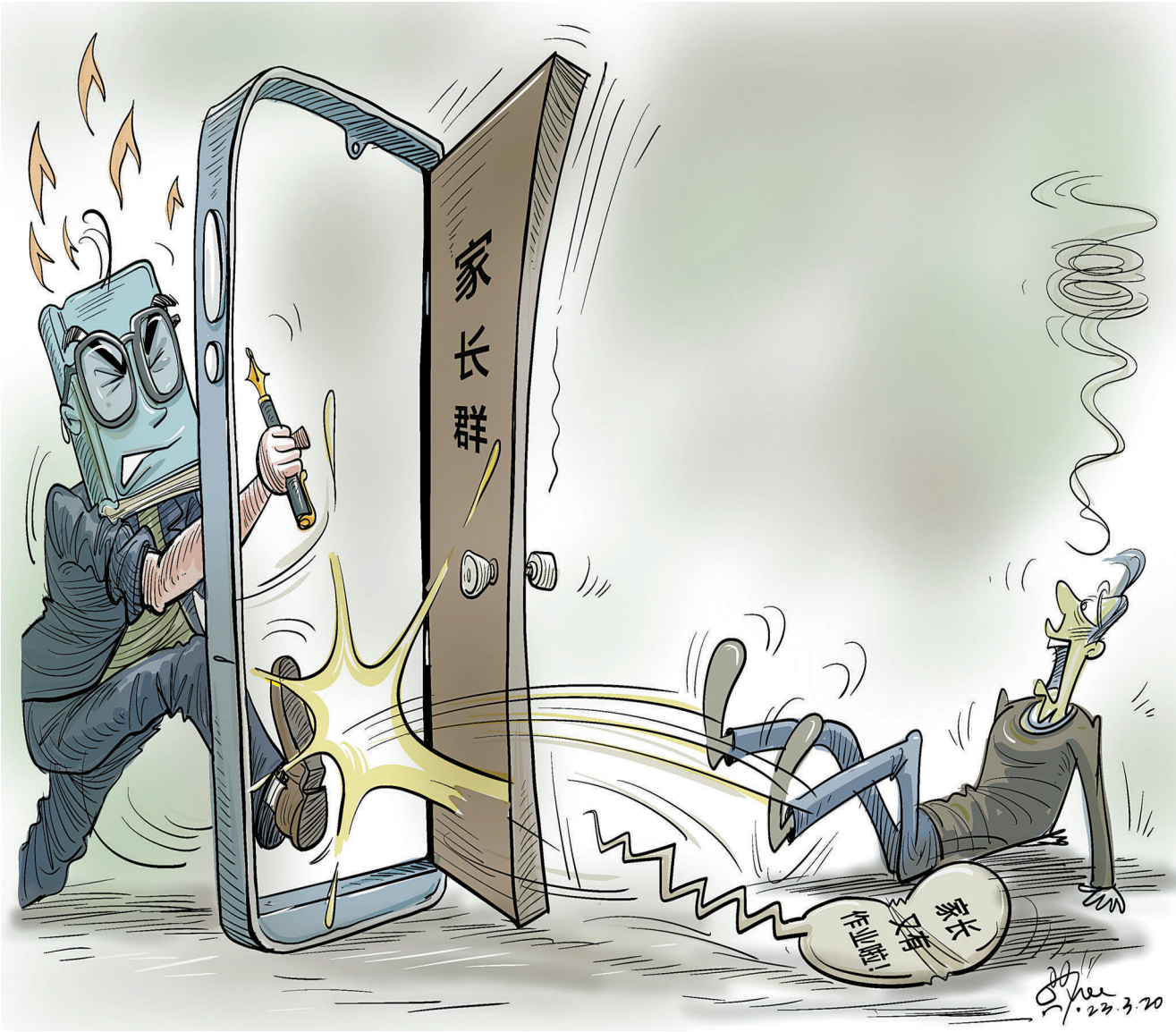
相亲是刚需,过程须谨慎。火爆的相亲直播间,可以帮助基层单身青年打破社交障碍、跨越物理距离,创造出更多彼此相识相知的机会,这自然是功不可没的。但也需客观认识它的功能,毕竟,它终究只是一种交友工具,并不能为解决婚恋难题提供 直接答案。对这种工具,不必期待过高,但需要通过有效监管为其提供托底保障。

不管是传统婚介所、线下红娘、相亲交友网站,还是云相亲的直播间,婚恋交友中介保证信息的真实可信,都是最基本的要求。有些负责责任的相亲直播间,会要求报名者带上父母,填写基本信息,提供身份证、产权证等证明材料,但即使如此,还是会遇到有人雇佣老人假扮父母、提供虚假证明材料等问题。不管相亲的渠道是什么,其服务本质并无不同,因此服务提供者自有其法律责任需要承担,尤其是互联网平台,在因直播火热获得流量与利益的时候,千万不要忘记:利益越大,责任越重。

□ 邢婷

近日,山东淄博因独具特色的烧烤文化火速出圈,成为全国各地大学生竞相奔赴打卡的网红城市。类似 大学生组团到淄博吃烧烤 等话题,频繁冲上各大网络平台热搜。淄博火车站的统计显示,该站3月5日到发旅客47958人次,创该站近3年来单日发旅客最高纪录。

诚然,在中国的烧烤地图上,淄博并不算是特别的存在。即便在山东省内,青岛烧烤、济南烧烤的名声也不输淄博。那么近来,为什么是淄博独获青年青睐?与其说淄博烧烤抓住了年轻人的胃,不如说抓住了他们的心。烧烤味 中飘出的 青年味 值得细细一品。从烧烤特色看,淄博独特的烧烤方式



漫画:徐简

家长被老师踢出群聊 暴露了什么问题

□ 胡欣红

家长群又闹出了事端。

据极目新闻报道,近日,河南焦作沁阳市一名小学生的父亲发视频称,因为在班级群内发了一句 家长又有作业了,不但被老师踢出群聊,还被老师打电话教育。对此,当地教育部门回应称,已介入调查。

社交媒体时代,以微信群、QQ群为主体的家长群成了家校沟通交流的重要场所,在实现信息迅速高效传递的同时,也滋生了种种问题。但 一言不合就踢人的事,并不少见。

这起事件之所以引发公众的关注,很大程度上是因为涉事家长一句 家长又有作业了 的不便便利:一场推介淄博烧烤的政府公众号,上传高质量学生观看图片1张,优秀学习心得电子稿(300字)每人1篇。这样的任务,家长怎么可能不代劳?家长吐槽的那句 又有作业了,显然能够引发不少共鸣。

通过网传视频不难看出,此次 家长作业 并非老师的个人行为,而是统一的规定动作。而公众通常所反感的 家长作业,主要是老师要求家长检查批改孩子作业之类的行为,两者有所区别。如果这种统一的 家长作业 不合理,家长基本上也能理解老师的难处,不至于简单归罪于老师。事实上,看到通知后,涉事家长也只是顺手在群里回复了一句 家长又有作业了,虽然含有抱怨的意思,但指责老师的色彩并不明显。

这本是一桩寻常至极的小事,之所以闹出一场风波,关键是老师与家长的沟通交流出了问题。根据目前的报道,老师在没有与家长进行沟通的情况下,就直接将家长踢出了群聊,其内心的愤怒 可见一斑。不止于此,当事家长将此事发到自己的朋友圈后,第二天一早老师就打电话向他 兴师问罪,语气生硬。这进一步印证了涉事教师面对家长时的傲慢态度。

一言不合就踢人 已属于反应过度了,打电话 教育 家长更是错上加错。冷静反思,理性看待,诚恳交流,才是化解矛盾的正道,向家长 兴师问罪 只能适得其反。

值得一提的是,几年前媒体曾报道过一起类似的事件。湖北黄石某家长在班级群里探讨学校推荐的某款学习软件价格问题时,发表了一点不同意见,就被班主任踢出了群。事后申诉时,校方还理直气壮地指责其传播负能量。

两起事件,细节固然有所出入,但性质如出一辙。良好的家校合作是促进孩子健康成长的重要前提,家长要充分尊重老师的安排,但老师不能总是想当然地认为家长必须无条件配合。老师和家长是平等的关系,决不能习惯于在群里 发号施令,甚至对家长颐指气使。

家长被老师踢出群聊,表面上看似似乎是 家长作业 惹的祸,本质上是家校沟通交流出了问题。家长群一再闹出的事端,警示老师和家长要相互理解和尊重,避免对抗型沟通方式,如此才能形成育人合力。家长固然要有维护师道尊严的意识,注意发言的场合与内容,老师也要有服务意识,尤其要容得下不同的声音,遇到不同意见,要学会用心倾听,用理性平和的方式表达自己的意图和要求,积极做好解释工作。

冷热不均 的背后,一个问题难以回避: 青年味 究竟由谁说了算?什么才是真正的 青年味?

在笔者看来,打造 青年味 不是一句简单的口号标语,也不应仅仅是各座城市空间、服务设施等 硬保障,更不应是相关政府部门的一厢情愿和拍脑袋 决策。最关键的还是应当问计于青年,问需于青年,由青年自己说了算,让各种政策更具普惠性。

此次淄博凭借烧烤出圈,对其他城市也是一种启示:除了关注青年的住房、教育、婚恋、生育等领域,还要多关注让青年美美地吃顿烧烤、安抚好青年的小猫小狗等看似琐碎的 软需求,提升年轻人的生活幸福感。这些充满城市温度的做法,能够在很大程度上增强年轻人的认同感和归属感。

防止 PPT 撞了 GPT 的腰

□ 黄晓勇

在科技舆论场,去冬今春的超级流量明星,无疑就是 ChatGPT。

ChatGPT 这个聊天机器人谈不上完美,在训练不完全的领域还有 人工智障 之嫌,但作为首款 通用生产力工具,它能吟诗作对、翻译、撰写程序甚至治病开方,且结果经常令人信服。即使是业内很多专家,都经历了从不屑一顾、将信将疑、亲身测试直到惊叹不已的过程。

近期举办的各类学术论坛与产业峰会上,ChatGPT 作为主角 火出了天际,演讲者次第登台,各式相关 PPT 美轮美奂,似乎国内技术迎头赶上已经指日可待。笔者了解到的情况是:一大批相关课题正在申请经费,无论 本业 是否与此紧密关联;一大批相关产业项目正在筹划,无论是否具备科研的实力。一些参会者笑称,会议重点已不是 ChatGPT,而是 ChatPPT。

ChatPPT 也让一群骗子发现了商机,很多打着 ChatGPT 概念的小程序、客户端粉墨登场,好奇者付费进去试用,才发现原来是个 李鬼,和原版相去甚远。

ChatPPT 还往股市里添了把火。虽然还没有任何成熟产品落地,但 A股 相关板块炒作迹象明显。不少公司经历了大涨大落,很多追风网民又被 套牢 收割。近日,沪深交易所对多家所谓 ChatGPT 概念股发出监管函,要求解释是否真正掌握核心技术,是否存在可持续的盈利模式等。

这样炒热 ChatGPT,从引起关注、促进行动的角度,自然是有益的。但是,对于 ChatPPT 的无脑追捧,或者表面热捧实际另有所图, 摸草打兔子,能赚一把是一把,却属于揠苗助长,过犹不及。

从2016年3月 人工智能 写入国家 十三五 规划纲要至今,我国对人工智能的发展给予了高度关注,无论是规模或技术都取得了跨越式发展。据不完全统计,我国现有人工智能企业超过

如何让沉睡的专利 活 起来

□ 文世奎

据《中国青年报》报道,全国政协委员、中科院上海光机所信息光学与光电技术实验室主任司徒国海调研发现,过去5年,我国高校发明专利产业化率为3.9%。目前高校和院所的成果与企业的需求匹配度不高,存在大量 沉睡 专利, 货货无市。

近年来,高校改革发展工作取得了不小的进步,尤其是高校的科研工作异军突起,受到社会各界的好评。但是,随着专利发明成果不断涌现,也出现了新的问题:大量的专利还在 沉睡,暂时还没有获得推广应用到实际生产生活中的机会。如何让更多专利 活 起来,为人们的生产生活注入新能量,成为接下来需要思考的问题。

对此,高校要积极推动搭建平台,助推更多发明者成为企业家。沉睡的专利产品,相当于银行里的现金。发明者要用好自己的专利产品的,在高校相关部门的帮助下,主动注册兴办企业,遇到了难题,可以通过高校搭建的创业平台共同解决。当然,有些发明者不适合担任企业的负责人,高校也不要强迫发明者承担兴办企业的风险。

对于大学生发明者,高校可以基于大学生的兴趣特长,引导具有相同爱好的大学生共同兴办相关企业。这样,不仅能够让专利得以推广,而且有利于大学生锻炼自身的综合素质,对此后的创业求职大有裨益。

此外,高校可以组织专利宣传活

创造更多对外展示的机会。企业要发展,要提升效率,投资高科技产品,是一个比较科学的选择。可是现实中,很多企业常常苦于找不到适合的专利产品,甚至为此走了不少弯路。而高校搭建专利产品的展示平台,可以让专利的供需双方实现更有效的对接。

对此,高校一方面可以基于商会或校友等资源,向有需求的企业发出参会邀请;另一方面,可以请发明者现场解说专利的相关情况,也可以尝试将解说视频发布到网络上,让专利发明有更高的曝光度,能够触达更多潜在的合作伙伴,实现双赢。

专利 沉睡 现象,不仅在某一所高校存在,而是很多高校共同面临的问题。高校间不妨根据实际情况,组成中介机构,共同为校园里的发明者提供推广专利产品的服务工作。这个办法,就是要把专利产品更系统、精准地推向市场,由中介机构根据市场需要联系相关企业,有利于解决高校和院所的成果与企业的需求匹配度不高的问题,缩短专利产品进入市场的周期。

另外,地方政府部门应该主动和高校进行沟通,共同商讨专利的应用问题,争取为专利产品的后续落地工作提供更多政策帮助。要看到,根据现实需求用好大量 沉睡 的专利,也是地方推动经济发展、实现 弯道超车 的有效路径。随着专利产品大量推向市场,在市场中创造出更多的利润,将为经济发展注入更多活力,也能让发明者真切看到自身专利创造出的经济和社会价值,从而形成良性循环,激励发明者为专利工作付出更多的智慧和汗水。