



# 北京外摆经营活跃大商圈

## 三面财经

脏乱差的外摆经营时代正在退去。看似不起眼的外摆经营不仅受到了年轻人的青睐,而且正在促进商圈经济的复苏。不久前,北京提出商圈改造提升,更多商圈开始尝试外摆经营方式。从大了说,鼓励规范外摆经营是提振消费、提升业态、改善营商环境的一部分,往小了说,它后面是一座城市的温度,是烟火气和归属感。近日,中青报中青网记者走进北京的街头巷尾,感受外摆经营新气象。



2月4日,张洁莹讲解荷兰猪主食。  
中青报 中青网见习记者 朱彩云/摄



2月4日晚,蓝色港湾湖畔美食街上的人群,靠河一侧为外摆区。  
中青报 中青网见习记者 朱彩云/摄



2月4日晚8点半,张洁莹和田欣悦的小宠摊位上,还有4只荷兰猪。  
中青报 中青网见习记者 朱彩云/摄



2月4日晚,有顾客在魏超的徽章摊前驻足。  
中青报 中青网见习记者 朱彩云/摄



2月2日,在北京望京小街,90后咖啡师张世虎正在给顾客制作饮品。  
中青报 中青网见习记者 赵丽梅/摄



2月2日,在北京望京小街,一个男孩骑着车在手办店门前张望。  
中青报 中青网见习记者 赵丽梅/摄

### 年轻人 摆摊 有道

不少参与特色外摆经营的年轻人,更讲究“摆摊有道”,注重摊位的特色和个性化经营。去年9月,张洁莹和田欣悦报名参加蓝色港湾湖畔美食街外摆区特色经营活动,经营的对象是小型宠物。这是两人从小就有的兴趣,从小学起,她们养过的小型宠物有金丝熊、蜥蜴、荷兰猪、花枝鼠等。小宠物养了好多年,我们都长大了。张洁莹说,现在许多年轻人越来越追求外摆经营的独特性。如今,她们带到摊位上的荷兰猪就有尖脸、圆脸、顺毛、冠毛之分。相比于张洁莹和田欣悦的无规律出摊,同在蓝色港湾的90后魏超几乎天天营业,从早上10点到晚上10点,她守着的是上百个徽章,其中包括近10个动漫类原创设计款,单价39元起,最贵的59元。虽然每月有2万元的摊位费,但魏超说,收入可覆盖。在魏超的摊位,隔一会儿就有孩子牵着家长来看徽章,或是有询价的年轻人。魏超说,购买徽章的以初中生、高中生和上班的年轻消费者为主。个性与风格统一是魏超所坚持的,他说,如果跟随节气或节日频繁地调整徽章样式,也不一定卖得出去。今年过年,这个河北青年没回家,因为就过年时挣钱。在北京摆摊6年多,他驻扎过很多热门商场和街区。2015年年底我就在北京找地方摆桌子,那一年跑的地方不下200个。回想最初那段日子,魏超说,当时干劲十足。此刻,魏超在蓝色港湾有了固定的特色商亭,今年,他对这份生意充满期待。

### 低门槛给年轻人更多创业机会

相较于街边的店铺和商场,室外特色商亭的低租金,给了更多年轻人低门槛创业的机会。2021年2月,90后咖啡师张世虎从石家庄来到望京小街的户外商业亭,与另外两位合伙人一起开了一家饮品店。张世虎说,如今这条街的饮品店非常多,他们希望差异化经营,便做了主打无添加的水果饮品。户外商业亭的低房租也让他们的

创业之门开启得更容易一些。张世虎记得,刚开业那年夏天的晚上,街上常常是人挤人,每个亭子前都排着长队,有时一晚上的营业额,就能顶一个月的房租。2022年,新冠疫情不断反复,打了他们一个措手不及。张世虎介绍,去年营业额最差的月份,只有2021年夏季一个月的六分之一,都无法覆盖房租和人力成本。这几年,他与合伙人在北京开了几家店,现在只有望京小街上的这家活下来了。这两年,受疫情影响的户外商亭不在少数。张世虎说,过去两年,小街上除了几家元老,其他店迭代很快,饮品店旁边的店一年内换了3个主人。卖手办的天工社算是这条街上的元老之一,也没能逃过疫情的影响。小石介绍,这两年,每一波疫情到来,这条小街周围都会有确诊病例,一年多以来,店铺关了几天,最长的一次大概有半个月,没有顾客光顾。其他同行受到的影响程度不同,天工社采取了多种方法自救,我们能强撑下来已经不容易了。夏季是户外经营的黄金时间。小石说,对于手办店来说,室内外经营各有特点。他们的另一家分店开在北京石景山区一家商场内,冬季,商场这家店的销量比较好,夏季,望京小街这家店的销量则比商场的店好很多。随着小街的人流逐渐恢复,小石也在期待夏天的到来。作为望京小街的户外商亭统一管理方,万科时代中心望京活动负责人毛瑾介绍,他们很希望助力商家经营,于是举办了时装周、美食节等活动,并结合当地的消费节,让商户享受优惠,商户的参与意愿非常高。她介绍,一些商户通过外摆经

营,走近消费者,直接带动了销售额上涨。2月份,记者看到望京小街的一些户外商亭标注着“新店入驻”,个别商铺还未出租。张世虎告诉中青报中青网记者,现在就租,夏天生意好做,要不就没有位置了。外摆经营要纵深化、精细化管理

当下,不少年轻人正在寻找推出特色外摆经营的商圈,准备大展拳脚。一些网友表示,我们需要烟火气,让烟火气重新回归。小石希望能到其他商圈拓展新的特色外摆摊位,那些区域优质的消费群体正是他们的目标客户。多卖点儿钱,我们再開两个小店。这是张世虎与合伙人的新年愿望。同时,他们还想打造一个“小品牌”,这样才有更长远的发展前景。在毛瑾看来,北京出台51项“接地气”营商改革举措,将会促进整个商圈经济复苏。随着外摆经营试点扩大,望京小街商户的营业额可能快速提升。北京财贸职业学院商业研究所所长、北京京商流通战略研究院院长赖阳一直非常关注商圈的外摆经营。在赖阳看来,商圈的外摆经营既是民心所向,也是大势所趋。自去年北京支持重点商圈开展特色经营活动之后,到近期发布的新政策,循序渐进地推动了外摆经营。外摆经营是户外商业的重要内容,户外商业的发展有利于助力构建城市友好型消费空间。赖阳也看到,当前,国内一些城市发展外摆经营还存在一定制约因素,比如城市在进行交通道

路规划时,未给外摆经营规划空间。在部分区域,出现了外摆占道经营的现象,给行人和车辆通行都带来了不便。赖阳说,外摆经营需要相关部门优化管理,尤其是进行精细化管理,从而营造出对市民友好的城市空间。脏乱差的外摆经营时代正在退去。毛瑾介绍,2018年,望京小街就已有外摆经营活动,那时小街的排列较为杂乱,缺乏统一管理。之后,经过改造实施标准化管理,统一商户外摆桌椅、花箱及伞的标准,连防油地垫规格样式都保持统一。每日清洗地面,告别了脏乱差的外摆,并且不得进行高噪声宣传、叫卖等,从而提升街区的品质。国际上有不少外摆经营的经验可以借鉴。赖阳指出,国外一些商圈在道路规划之初,道路设计就较宽,给其他活动留足空间。一些区域选择特殊时段进行封路,比如在夜间车辆通行率较低时,进行封路,允许商家进行外摆经营,或举行音乐节、美食节、啤酒节等活动,活动一结束,一切恢复如常。此外,赖阳还指出,推进外摆经营需要增强特色经营。他认为,街头艺术是城市的亮丽风景,建议在外摆经营中融入绘画、行为艺术等表演,以及糖画、剪纸艺术、皮影等非物质文化遗产的传承表演,这样,文化气息一下子就浓郁起来了。外摆经营不是简单地让商户挣点钱,或者让消费者驻足,还可以改善街区环境,也让人们对城市的归属感更强。比如,夜晚在回家路上,看到路边有人在休息,有人在聊天,还有小朋友在玩耍,这样的氛围让人充满安全感,也感受到这座城市的一丝暖意。赖阳说。

# 跨国公司营商环境有哪些期待

CEO的担忧,对方回复他说,没问题,今天就是一个开放的论坛。在这个开放的论坛上,克雷格·艾伦提到了中美贸易全国委员会收集到的问题,包括在数据安全和隐私方面需要更透明的监管,在产业政策方面需要更透明的国际规则。他说,随着中国承诺进一步降低其外国投资市场准入门槛,有一些领域应该考虑进一步开放,比如云计算、互联网服务、农业生物技术等。这些来自跨国公司、外资企业的诉求,马骏也不陌生,他是国务院发展研究中心学术委员会副秘书长。作为政策研究部门的研究生,马骏和同事在过去几年一直研究企业营商环境,调研对象包括在华投资的大型跨国公司等各类企业,还有相应的商会。营商环境好不好,关键看企业的感受。在整理、统计相关企业诉求后,马骏和同事发现,外资企业对营商环境的改善感受还是很明显的,尤其是在企业注册、纳税、通关等方面,但外资企业的有

些诉求与国内企业不同。马骏由此提出了5个需要重点关注的方面,包括提高政策的可预期性和透明度、改进政策和监管的执行方式、在鼓励创新和市场竞争方面平等对待内外资等。其中有不少与克雷格·艾伦提及的诉求相呼应。马骏还注意到,全国两会期间,国务院总理李强出席记者会并回答中外记者提问,在谈到对外开放时,中国开放的大门会越开越大,环境会越来越越好,服务会越来越优。这是将对外开放和优化营商环境置于同样重要的位置。马骏说,这个施政思路非常契合实际,因为营商环境如果不好,企业就不会来了,也会走。当前全球经济复苏曲折前行的背景之下,哪个国家的营商环境好,哪里的投资吸引力就强,哪里市场主体活力就高,这个国家经济的内生增长动力和韧性就好。同一个分组会场,国家市场监管总局登记注册局一级巡视员肖芸,分享了这些年来我国市场监管部门在营造市场化、法治化、国际化一流营

商环境方面的努力。她把好的营商环境比作阳光、水和空气,是一个地区市场环境、政务环境、法治环境、社会环境等方面的综合体现。在对接国际通行制度规则方面,她介绍,市场监管部门将加快建设更加成熟定型的全统一市场主体登记管理制度,持续优化外资企业市场准入,推动外资企业登记注册业务全流程网上办理,积极服务高水平对外开放。疫情期间,虽然外资企业CEO没有办法来到中国,可能停止一些商业决策或者取消投资计划,但总体上中国去年实际使用外资还是达到了近1900亿美元。美国学者尼古拉斯·拉迪是彼得森国际经济研究所高级研究员、美国对外关系理事会成员,在讨论全球价值链调整的话题时他说,在全球价值链的再平衡过程中,中国依然是一个非常重要的参与者,在美国进行生产的企业无论是服务国内市场还是以出口为主,都依赖中国生产的一系列中间品的供应。

克雷格·艾伦也提供了一组数据。他说,尽管面临挑战,中美企业的贸易仍表现出韧性。根据中美贸易全国委员会的调研数据,美国对华出口贸易在2021年为美芝支撑近100万个就业岗位。美国公司在中国制造的产品中有77%在华销售,只有7%出口回美国。所以并不是说美国只是来进行离岸制造,为了再转出口给美国本土。克雷格·艾伦解释说,这打消了美国企业仅仅是为了供应美国市场,而把工作交给中国的常见看法。对于当前中国在出入境等方面的重新开放,克雷格·艾伦说自己非常受鼓舞。他还引用10多天前全国两会上释放的信号,坚定不移深化改革开放,认为要持续收获改革开放的成果,就不能停滞不前。如果经济仍旧向好,商业政策环境能够根据产业需要进行改革,那么美国、欧洲和日本等外国企业将乐于在这个美妙市场上增加投资。克雷格·艾伦说。

实际上,把开放的大门越开越大的中国,对全球经济增长的贡献仍在继续。用中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀的话来说,在风雨来袭、动荡变化的世界经济中,中国经济持续稳定发展将是难得的一抹亮色,将为不确定的世界经济提供宝贵的确定性。他结合数据说,过去10年中国对世界经济增长的平均贡献率超过30%,今年的贡献率将会超过去年,为全球经济恢复发展提供稀缺的市场需求和强劲的动力。这也与商务部原副部长、WTO前副总干事易小准的判断相吻合。易小准说,作为40多年改革开放的结果,中国已经深深嵌入全球价值链,成为全球制造业中心和世界工厂,跨国公司已经离不开中国,更难以离开中国再去单独构建一条新的全球价值链。面对当前各种全球性的危机,他认为各国应当摒弃零和思维,回到多边合作的正确轨道,共同维护一个相互依存、高效和稳定的全球供应链。对全人类来说,这是一个利远大于弊的共赢方案。在这个共赢方案里,中国无疑是重要角色。正如国家发展改革委主任郑栅洁3月26日对出席论坛的中外嘉宾所说:与中国同行就是与机遇同行,投资中国就是投资未来。

中青报 中青网见习记者 朱彩云

消费  
扩大  
专家