



# 发展乡村旅游的有所为和有所不为

## 用旅游商品润物细无声地传播文化

□ 陈斌

### 有所为有所不为

付磊认为，发展乡村旅游要注意有所为有所不为。首先，不要触碰政策红线。其次，不要与村民争利。企业应该引进和发展跟村民没有利益冲突的城市业态，比如咖啡书屋、亲子工作坊等。如果企业经营效益好，村民也会学着做。再次，不要大拆大建。企业对乡村的改造应该从乡村边缘开始，局部更新，整体优化，让村子的核心仍然是村民的住宅和村民的产业。企业可以从外围开始逐步进行融合。好的路径是柔性的，不要试图一下子就完成乡村改造和乡村振兴，而是要跟乡村互相融合。付磊说。

张晓军认为，发展乡村旅游最重要的是表达乡村文化。乡村最大的魅力是文化的魅力。不管是哪里的乡村，不管是发展到什么阶段的乡村，发展乡村旅游，就要对乡村的文化予以足够的尊重，要敬畏、研究和表达乡村文化，并且在此基础上创造全新的乡村文化。

张晓军说，从乡村旅游发展的成功案例可以看出，从事乡村旅游的或者是最了解当地乡村文化的本地人，或者是沉浸式地回到乡村，研究乡村文化，再把乡村文化创意地表达出来的城里人，或者是能够将乡村本土文化和外来文化巧妙嫁接的人。只要能够实现向乡村独特文化的尊重、保护、挖掘和创新，乡村旅游的发展就一定是可持续的。张晓军说。

在博物馆开发旅游商品的早期主要是以文物复制和仿制为主。现在的一些文化景区开发旅游商品时常常采用文物或历史建筑的形象，简单设计成生活器具等。有些仿灵骨塔的造型设计灵骨塔成组合茶具；有些则仿随葬的冥器造型做成餐具；还有的仿造古人遗体上专用的饰物做成首饰；更有甚者把释迦牟尼佛胸前的卍字换成镰刀斧头。这些实际上是对文化的曲解、错解、乱解、乱用。

这种直白文化表达产生的主要原因是缺少对思想文化的理解。思想文化包括价值观念、道德规范、宗教信仰、思维模式和审美情趣，是一个民族和国家的文化中本质和特质的内容。思想文化可以通过物质文化进行传播，但一定要转化成人们喜爱的物质文化表现形式。

误区二：认为公务礼品、商务礼品和旅游商品可以画等号。一些地区在鼓励开发旅游商品时，强调要按照公务礼品进行设计开发。殊不知，公务礼品、商务礼品、旅游商品的开发方向是不同的。按照公务礼品开发的产品往往无法获得旅游者的喜爱和购买。

误区三：认为食品不具备传播文化的属性。一些地区在提到文化传播的物质载体时，往往轻易地忽略了食品。其实在国内外的旅游购物中食品，包括酒、茶、咖啡等各种食品均是旅游者喜爱购买的商品。尤其国人在境内旅游，在很多地区购买食品量占到旅游购物的一半左右。据相关媒体最新报道，代购者已不是从香港带货到深圳，已开始反向代购。即香港同胞在香港下单购买深圳的食品、糕点等食品，代购者从深圳带到香港交货。食品的魅力是巨大的，各地特色的食品天生具有中华文化属性，忽略食品的文化传播作用无异于自断一臂。

误区四：认为传播文化的旅游商品是高端旅游艺术品。购买高端艺术品的人毕竟是少数，要想通过旅游商品实现广泛的、全方位的、持续性的文化传播就需要有足够的销量。而能够产生足够销量的旅游商品一定是大众旅游商品。大众喜爱，大众了解，大众买得起，大众买得到，才能实现向大众的文化传播作用。

利用旅游商品传播文化需要注意以下几个关键点：一是充分认识讲好中国故事、传播好中国声音的重要意义。充分利用物质文化的传播作用，在旅游商品中有效实现思想文化传播的功能，切实做到文化和旅游的融合。二是充分认识旅游商品及关联商品的庞大市场及其影响力。旅游者在旅游中购买的商品是旅游商品一次消费，而旅游者买回去的旅游商品被家人朋友喜爱，又在线上等渠道购买，会形成旅游商品的二次消费。优秀的旅游商品，其二次消费额可能数倍于旅游商品的一次消费。三是充分认识旅游商品开发须以大众市场为目标市场。旅游商品开发须遵循市场在前，文化在后的原则。要首先考虑大众旅游者的需求，包括功能、口味、环保、用途等。在开发满足需求产品的同时，注入适合的文化元素，再以大众旅游者接受的价格进行销售，才可能打造出大众旅游商品。当下旅游业正在复苏，中国又是世界旅游大国，利用旅游商品进行文化传播，成本低、效果大、收益多，一举多得，是润物细无声的文化传播途径。

### 探索 融合 之道

发展乡村旅游之路并非一片坦途，外来企业进入乡村，常常会遇到一些痛点和难题。中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军认为，当下流行一种认识误区，认为农民是弱势群体，但事实上的自我发展过程中，已形成了一套行之有效的治理体系，乡村之外的人如果没有经过在村庄长时间的居住，是无从了解的。此外，乡村还是一个人情社会，当外来力量与村民发生矛盾冲突时，村民们会自然而然地形成合力。张晓军认为，成功的外来企业，都是因为找到了破解乡村原有治理体系的密码，而这个密码就是融合。

对此，景程文化旅游发展（苏州）有限公司总经理金斐明也深有体会。发展乡村旅游比开发旅游度假目的地更有难度和挑战，最关键的是要处理好三个融合。金斐明说，即产业融合，政府、村集体和开发企业三个主体之间的融合，以及村民之间的融合。

金斐明解释说，发展乡村旅游要处理好一二三产业的融合。旅游业作为第三产业进入乡村后，要为一产和二产赋能，同时对一产和二产的产品进行重新定价，提高一产和二产产品的附加值和差异化，从而使得社会上的流动性资本进入乡村，达到一二三产业的融合。

政府、村集体和开发企业这三方利益诉求各不相同，政府求项目所在，村集体求项目所有，开发企业求利益所得，因此要用市场化的方式，把政府的基础配套设施和对乡村的专项资金用得更好。

最后是新村民和老村民之间的融合。随着乡村的发展，会有一批人从

是工人，乡村居民是农民。现在，城市开始发展观光农业，乡村也有了工业、服务业，城乡差别不再是社会分工的差别，而主要体现在环境、文化和生活方式上。林渡暖村的模式可能并不适用于所有乡村，但是对于那些位于城市近郊的乡村来说很有借鉴意义，为实现城乡一体化开辟了新路径。

虽然两个项目业态不同，特点各异，但它们的发展模式都契合了国家乡村振兴战略，目标都是通过旅游赋能，实现乡村可持续发展。中国旅游协会会长段强在近日举办的第四届中国服务旅游产品创新大会上总结说。

### 乡村旅游发展的必然趋势

2023年中央一号文件提出，实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。2023年政府工作报告提出，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。乡村旅游是新时代做好“三农”工作的重要抓手，也是实现乡村振兴的重要途径。近年来，乡村发展呈现出勃勃生机，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接发挥了重要作用。

北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出，发展乡村旅游不仅能缓解城乡收入差距大的问题，而且对保护乡村传统文化具有重要意义。工业化和城镇化使人口从乡村向城市流动，而乡村旅游的发展，又使人口从城市流向乡村。在发展乡村旅游的过程中，因工业化而导致的空心村的闲置资源得以盘活，成为城里人度假休闲的空间，为农民带来了可观的资产性收入。同时，发展乡村旅游也是保护传统文化的有效途径。传统文化扎根于乡村，工业化使传统文化的传承和发扬变得困难，然而发展乡村旅游，可以激活乡村的文化点，

游客对乡村的需求。二是建立市场主体与当地村民之间的利益共享机制。外来企业进入乡村后，不仅租用村民的房屋，也使用了乡村的自然和人文资源，因而应当将收益的一部分让渡给村民。

王军说，现在在很多地方，市场主体进入乡村后，租用村民的房屋开发旅游产品，独自经营，只是雇佣一些村民作为员工，或是购买一些村民生产的农产品，这种做法没有解决与村民的利益关联问题。王军说，市场主体进入乡村，必须使村民能够持续受益，才能实现乡村旅游的可持续发展。

### 城乡一体化的新路径

如果说百美村庄是助力欠发达地区乡村实现脱贫致富、巩固脱贫攻坚成果、推进乡村可持续发展的成功范例，林渡暖村则是发达地区乡村通过旅游带动乡村振兴，走出一条适合自己的发展路径，实现城乡一体化的可喜尝试。

林渡暖村项目是顶度集团和同程旅行携手江苏省苏州市吴中区横泾街道共同打造的农文旅融合样板项目。林渡暖村坐落于风景秀丽的苏州市太湖边，毗邻上海、无锡、常州等长三角城市，生态优越，交通便捷。林渡暖村项目瞄准一站式乡村度假目的地的定位，在保留原村文化的基础上，通过农业、旅游、教育、康养等产业的赋能，借助互联网+，利用“文旅+社群”新场景，助力乡村振兴高质量发展，实现了整村的有机生长。

中国旅游协会休闲度假分会副会长付磊评价说，不同的乡村应针对各自不同的地理空间来思考适合自己的乡村旅游发展模式，要与所在区域的城市相匹配。过去，城乡差别主要是社会分工的差别，城市发展工业，乡村发展农业；城市居民

### 你好，陌生人

□ 郑萍萍

曾在美国纽约大都会艺术博物馆做了10年保安的帕特里克·布林格利（Patrick Bringley）刚刚出版了自己的第一本书。新书发布时，记者问他，当你是一名保安时，你的工作是看画还是看人？布林格利笑着说：如果这个地方被烧毁了，我们会先保护你，然后再保护伦勃朗。

作为保安，布林格利的日常工作单调而重复。上岗期间，他被问到最多的问题是“嗨，这是真的吗”。不过每个早班，他有半个小时和大师们独处的时间，他甚至认真地数过这些名画中的人物8496个。他喜欢早班前和同事坐在正门前的台阶上，抽着烟聊聊天，看着侧门进出的货车，它们可能装着来自卢浮宫的珍贵文物，也可能是为教育活动准备的儿童套餐。

当保安之前，布林格利在《纽约客》杂志的活动部门工作，过着看似无忧的生活。不幸的是，他的哥哥在26岁时因癌症去世，陷入悲痛的布林格利停下脚步重新思考生活的方向。他走进了大都会艺术博物馆，一待就是10年。

这本名为《All the Beauty in the World》的回忆录记录了他在博物馆工作，如何用艺术来治愈自己的创伤，如何与藏品、同事和游客建立深刻的联系，如何发现世界上美好的事物。

有评论说，这本书是对艺术和生活的赞美，更是对博物馆和保安的致敬。确实，相比在办公大楼、小区里工作的保安，在充斥着厚重历史与伟大展品、高大宏伟的博物馆、艺术馆中，身处角落的保安似乎更没有存在感。

在2012年展出的“守护者（Guardians）”项目中，来自旧金山的摄影师安迪·弗里伯格（Andy Freeberg）将镜头对准了这些被忽视的守护者。照片拍摄于莫斯科和圣彼得堡的几座重要博物馆中，



《守护者》系列



安迪·弗里伯格/摄 内蒙古博物馆里的女保安。

郑萍萍/摄

神情严肃的女性守护者沉默地坐在尤里库加奇的《舞会开始前》、亨利·马蒂斯西的《静物与蓝色桌布》前，仿佛和这些最宝贵的艺术与文化品间有着某种不可名状的联系。这次拍摄距弗里伯格上一次到访俄罗斯已经20多年了，他在回顾时写道：这些沉默的女性有的是退休的医生，有的是科学家、历史学家。攀谈起来你会发现，尽管工资微薄，但她们内心对这份工作有着巨大的热情和自豪，并享受着置身艺术中的愉悦。很多人都上了年纪，但她们的宁可忍受3个小时车程来工作，每日被历史和艺术围绕，而不是在家中一味地抱怨生活和养猫。

世界各地的博物馆、艺术馆中，大部分保安都是如此沉默着，他们的主要工作

是维护馆内秩序和艺术品安全，只有在游客有违规或危险行为时，才果断大声制止。所以，在游客心中，保安似乎总是那个发出“请不要触摸，请远离展品”的指令，令人不愉快的角色。

保安的工作并非看似轻松自在，即使是木板地，一站下来脚也会变得火辣辣地疼，布林格利的薪金补贴中有80美元专门用于购买舒适的袜子。他们需要处理各种繁琐的安全规定和安全程序，与各种突发、不确定的事情以及游客打交道，还有你能想到的一切杂事。在国内一份某地方博物馆2022年招聘保安的启示中，工作内容一栏写着“负责博物馆及陈列馆安全保卫、门前三包等其他交办工作”。

## 《一人之下》的长情守护

载超过600回的国漫大结局，还要等上许多年，米二也将拥有更多看着他作品成长的读者。

《一人之下》从大学生张楚岚突然接到已失踪多年父亲的消息，回到家乡却遇到暴力少女冯宝宝开始，异人间的故事拉开序幕。官方异人机构、哪都通快递公司、反派异人组织、全性、天师府、武侯派、天下会悉数登场，甲申之乱、三十六贼、旧事重提。当张楚岚家族的过往逐渐清晰，不少少女冯宝宝身世之谜接推动着情节演进。《一人之下》构建了一个门派众多、人物众多、情节纷繁的异人宇宙。这个异人宇宙，时时处处展现出中国传统文化的影响。

当被问到作品是否受到传统文化影响时，米二说自己有家人从事中医工作，家也接触熟悉传统文化的朋友，从他们的讲述中对传统文化有更多了解。米二会将周边朋友的故事、性格、讲述的故事摘出来再揉到人物中去。至于书中有哪些人物是米二本人？没有。但在许多人物中又有米二自己的投射。米二说他不是一个自恋的人，不会一直写自己，所有的设计、

构思都是为情节、人物服务的。《一人之下》场景的设置，也是常常被讨论的话题。罗天大醮中对龙虎山的描写，甚至在一定程度上助力了当地的旅游。对北京风情、苗乡风光的描写，引发了读者出游的冲动。

米二早在10年前就已构思出《一人之下》的故事框架，只是缺少一个机会将细节完善起来。早年，米二做过许多其他工作，教育背景和美术没有什么关系。他和其他生在20世纪70年代末80年代初的孩子一样，儿时喜欢看漫画，喜欢在课本上涂涂画画。随着年龄增长，米二觉得应该有一份能长久从事的工作，没有过多心理建设，也没有先画点作品试试水，米二一头扎进了漫画行业。

与许多新入行者一样，米二最初也自负，投出的稿子很快被杂志编辑退了回来。早期作品《大爱PROJECT》连载20多期却夭折了。不过米二状态调整得不错，作品走上正轨，甚至某年还进入作家收入排行榜中漫画作家的前列。看似不少的收入，除去成本还剩多少。传媒行业在发展、读者阅读方式在变化，漫画杂志逐渐衰落，米二转而在网络平台腾讯动漫继

续发表作品。网络平台对作品类型没有特别要求，想画什么就画什么，给了米二一个将《一人之下》创意落地的机会，成就了这部炙手可热的国漫作品。米二也没有忘记最初的作品，在《一人之下》中，“大爱PROJECT”成为故事中一个处理外星人的组织，化身庞大的“一人之下”宇宙中的一部分。

看过《一人之下》的人都会感叹故事结构的繁复、人物的繁多，600多回之后不少前情涉及的人物身份背景、经历还没有完全交代，早在故事开场就提到的三十六贼，仍未悉数登场。米二认为主线人物张楚岚、冯宝宝并没有偏离最初的设定，即便偏离也会及时修正。对这两个人物的塑造，米二也最满意。

米二说，虽然展现在读者面前的可能只是人物人生中一个阶段或片段，但在落笔前已经将人物的一生都捋明白了。所以作品人物呈现出的情感是丰富的、多维度的，对反派如全性在承认其恶的基调下，也并非单纯脸谱化的坏，都有个人原因和社会原因的推动。但在米二看来，能够创造脸谱化的作品，人物性格让人一眼看到底，还能让读



米二在北京更读书社（隆福店）举办的读者见面会上。

□ 辛酉生