



新华社记者 张曼金正

一个是最大的发展中国家,一个是发展中国家最集中的大陆。相似的历史遭遇、共同的历史使命让中国与非洲紧紧相连。2013年3月,习近平主席就任国家主席后不久就出访非洲。在那次出访中,习近平主席向世界首次提出真实亲诚对非政策理念和正确义利观,郑重宣告中非永远做可靠朋友和真诚伙伴,强调中非从来都是命运共同体。中非友好的新时代篇章由此起笔。

章由此起笔。

十年来,在双方元首引领和顶层设计下,中非在共建“一带一路”倡议和中非合作论坛等机制平台上不断深化合作,成果涵盖经贸、基建、民生等多个领域,新时代中非命运共同体建设不断走深走实,持续造福双方民众。

真实亲诚锚航向

哈巴里!哈巴里!2013年3月25日,在坦桑尼亚尼雷尔国际会议中心大会议厅,习近平主席以这句意为“大家好”的斯瓦希里

语开场,发表题为《永远做可靠朋友和真诚伙伴》的演讲,全面阐述新时期中非共谋和平、同促发展的政策主张。习近平主席说,对待非洲朋友,我们讲一个“真”字,开展对非合作,我们讲一个“实”字,加强中非友好,我们讲一个“亲”字,解决合作中的问题,我们讲一个“诚”字。30分钟的演讲,会议中心内响起30次掌声。

真、实、亲、诚四个字,高度凝练又意蕴丰厚,既精准概括了中国对非政策理念,也生动体现了中非交往的历史智慧和新中国外交传统的价值追求,为新时代中非合作指明前进方向、提供根本遵循。(下转3版)

中青报 中青网记者 王培莲

得知要举办新一届青年电商人才训练营,电商新人张哲铭赶报了名。张哲铭是一家电商公司的总经理,从事电商电商拓展服务。都是干货和实操经验。张哲铭说,为期3天的培训帮他理清了今年公司发展的新思路。

近日,团吉林省委联合吉林省人社厅、吉林省商务厅、吉林省乡村振兴局,共同主办了吉林省青年新电商创新发展论坛暨第五届吉林省青年电商人才训练营,吸引了来自吉林省内的260多名青年电商人才报名参加。

在主题论坛环节,团吉林省委邀请了国内相关领域的电商专家大咖,共同研究探讨学员们创业中遇到的问题和困境,电商助力乡村振兴、县域商业体系建设、直播如何抢先机、传统电商转型等成热门话题。

值得一提的是,在此次论坛上,团吉林省委还发布了乡村振兴“吉青严选”品牌升级计划,并启动了青年电商乡村振兴千人计划项目。

吉林省青年电商协会会长陈太春介绍,乡村振兴“吉青严选”品牌升级计划将整合吉林省青年电商资源,严选吉林省优质农产品,全面升级产业链、供应链、销售链、物流链,并为青年电商人才提供创业指导、金融扶持、财税咨询等一站式服务,努力实现和打造一个产品快捷化、产业集聚化、平台规模化、市场全球化、经营资本化的吉林青年电商生态圈。

团吉林省委青年发展部相关负责人表示,我们计划用两年时间培育至少1000名优秀青年电商人才。预计两年后,吉林省将基本实现“市州有组织、县区有先锋、乡镇有达人”的青年电商人才局面。

近年来,在团吉林省委的推动下,吉林省注册成立了吉林省青年电商协会,打造青年电商直播选品中心,持续开展系列乡村振兴青年电商人才培育项目,通过建立青年电商双创基地,举办青年电商网销大赛、我为家乡代言、青春助农等活动,累计培养和帮扶本土化青年电商人才1.6万多人次。

不仅线上有直播,线下还要办展会。这是团吉林省委坚持多年的助农双渠道销售模式。截至目前,团吉林省委通过举办各类线上线下的电商活动,集中销售了1600多款农产品,累计销售额超过3亿元。

它吸引了很多求职者前来,有些非985、211高校更是摩拳擦掌,由学校教师带队,包了好几辆大巴车,早早地就把有意向的同学送到位于上海市中心的招聘会现场。

我们往这边走,那一边我都看过了,全是招销售的。招聘会上,几个男生拿着各自的简历和资料,一边寻找合适的岗位,他们不愿意从事销售工作。其中一名男生告诉记者,销售岗位底薪很低,与大学毕业生们的心理价位明显不符,跟我们专业不对口,所以没兴趣。

而在另一边,上海一家农业销售类国企的HR负责人王女士告诉记者,她这次带来的20多个岗位大多是销售岗,只有4个是行政岗。然而,最受欢迎的恰恰是行政岗。(下转2版)

行业系统团建全面吹响冲锋号

夯实基层基础 奋力创新创优

中青报 中青网记者 杜沂蒙

习近平总书记强调:对共青团来说,建设什么样的青年组织、怎样建设青年组织是事关根本的重大问题。党的十八大以来,习近平总书记多次就团的组织建设发表重要论述,指明新时代共青团组织工作的前进道路,为持续推动共青团组织建设提供了根本遵循。

近年来,团中央组织部坚持组织路线服务政治路线,立足大组织观,锚定“攻坚”两新领域和行业系统团建的工作目标,持续将行业系统

建作为组织建设新的增长点,坚持以上率下、以点带面、以建促活,注重提质扩面,充分发挥条的带动作用 and 柱的支撑作用,通过工作活跃积累组织成果,进一步推动行业系统团建向纵深发展。

工作布局更加清晰。形成整体规划。总结归纳行业特点及行业青年集聚情况,形成《行业系统团建研究及工作规划》以及《分行业16-35岁青年就业人口构成》等研究成果,对我国20个行业大类进行模型分析、建团分档,提出今后一个时期行业系统团建工作的整体思路和规划。加强制度供给。制定《中国共产主义青年团行业系统组织工作规定

(试行)》,厘清有关组织概念性质、产生程序、成员构成、工作职责,为行业系统团组织健康有序发展提供制度依据。推动深化改革。围绕15家全国性行业系统团(工、指)委建设情况开展深入调研。委托全国港口团工委开展改革试点,明确十一条改革举措,推动其拓展升级为全国水运团工委。

团建体系持续拓展。按照“分级建设、分类指导、分批推进”的思路,全国扎实开展组织新建,纵深推进试点工程,着力加强两新覆盖,团结引领青年奋力建功新时代。发展态势持续向好。绝大多数省份如期完成2022年新建目标,其中20个省(自治区、直辖市)超额完成(其中安

徽47家、广西44家、黑龙江43家、江苏36家、甘肃36家)。截至2022年年底,全国省市两级行业系统团组织总数超2400家,较2021年增加超650家(增长超25%)。近三年新增约1300家(较以往存量增加130%)。两新覆盖有效拓展。推动各地持续将两新领域作为主攻方向。两新类总量达1082家,总体占比为44%,增量达433家,占增量总数的三分之二。推动成立全国美发美容行业团工委,并牵动省、市相关行业团建,有效拓展对两新领域、新兴群体的组织覆盖和工作覆盖。

组织信息更加规范。夯实组织基础,完善信息台账,行业系统团建底本更加

清晰规范。团工委形态占主流。目前行业系统团组织总量中,团工委、团委、团指委形态分别为1748家、482家、190家,团工委占比超七成。团员青年比例小幅下降。随着全面从严治党不断深化,提高团员发展质量的要求进一步落实。基层单位建团率仍有较大提升空间。全国省市两级行业系统团组织成员单位数量超10万家,已建团的约6万家,总体建团率仍有较大提升空间。从类别看,传统领域居前(如消防96%、教育89%),两新领域有待加强(如住建23%、律师12%)。

在团中央本级示范推动下,各地积极探索、深入实践,形成了较为丰富的工作经验。(下转3版)

3月29日,北京外国语大学,第十六届“残疾人事业好新闻奖”颁奖暨分享芬芳 共铸美好公益演出活动上,闻名世界的舞蹈《千手观音》结束后,来自中国残疾人艺术团的艺术家们谢幕。当日,第十六届“残疾人事业好新闻奖”在京颁奖。中国残疾人艺术团和北京外国语大学合唱团为现场的获奖记者和大学生代表献上精彩的表演。中青报 中青网记者 李静范/摄

厚植家乡情怀 黑龙江

3月20日,团黑龙江省委面向全省团员青年、少先队员发出了开展“龙江是我家”艰苦奋斗、强我中华主题团课的集结号。各基层团组织、少先队组织以多种形式,集中开展具有本支部、中队特色的团队课。截至目前,已开展主题团课44449场次,覆盖全省134万名青少年。

这堂由团黑龙江省委精心策划,以“基层团支部和少先队中队为基本单元广泛覆盖”的大课,“通过线上线下观看《龙江是我家》黑龙江青年对话访谈专题片为主线,以省情宣讲、交流讨论、实践教育等形式衔接,着力增强广大青少年对龙江的归属感、认同感,激励广大团员青年、少先队员紧紧围绕龙江全面振兴工作大局,加强学习、守正创新、艰苦奋斗。”

在七台河市第五小学大队辅导员付维维看来,能打动青少年,才能引领青少年。通过观看《龙江是我家》对话访谈专题片,青少年了解了致力于大豆研究的海归学者、五四青年奖章获得者隋晓楠;被黑龙江的外地学子杨浩杰;看到了普通职业者杨铭,扎根本职工作,服务龙江人民;看到了许多优秀的大学选调生扎根沃土的成熟和成长,对龙江建设的热情和实干,以及勇于扎根家乡的科技型创业青年。他们用青春和热爱谱写龙江大地的繁华。

黑龙江农垦职业学院学生社团指导教师戈娇和社团团员一起参加团课,团员青年热烈讨论发言。戈娇进行团课总结时说,视频中典型青年人物扎根黑土、绽放青春的实际行动,让接受龙江多年教育的大学生深刻领悟到衣锦还乡,尽孝养亲之理,并由衷地感慨:龙江是我家,我要建设它。

以团队课为载体,以“奋斗”为主题的大讨论在龙江青少年中热烈展开,鼓励团员青年和少先队员直面问题、讲出感受、提出办法、彼此帮助,以此树立更为理性、更为积极的奋斗观。

同时,各基层团支部和少先队中队自主创新,因地制宜丰富团队课内容。(下转2版)



近日,国网浙江常山县供电公司青年志愿者们前往常山县江源村,精心编制方言版宣讲内容,以最接地气的语言、最淳朴的故事向村民们讲述新时代常山翻天覆地的变化。霍胜南/摄



提供职业指导 帮助实习实践

上海:多维度多举措助大学生就业 起好步

中青报 中青网记者 王烨捷

最近,上海各部门、各行业、各高校都在竭尽全力举办各种招聘会,提供动辄几千个甚至上万个就业岗位,吸引了众多求职者,大学生的就业问题,是远非招聘会所能解决的。

希望大学生们可以多考虑我们公司,尽管我们新员工要去位于不同城市的建筑工地驻扎,但只要肯努力,职业发展前景很乐观。2023年新春伊始,在一场线下招聘会现场,一家建筑行业央企二级公司的HR(人力资源)负责人对记者说,招聘会这天收到的简历屈指可数,虽然我们工作辛苦、薪水不高,但央企平台好、成长空间大。

中青报 中青网记者注意到,招聘会

上“人岗不匹配”的情况并不少见。一边是年轻人感觉找不到好工作、工资太低,另一边不少企业也在发愁招不到人。

团上海市委近期公布的《2023年上海共青团促进大学生就业行动方案》显示,除了常态化招聘平台这一就业主战场,共青团系统还推出了六大促进就业计划,其中包括低收入家庭就业帮扶、大学生创业帮扶、就业引航等。招聘会只是一个对接平台,其实是就业的

最后一步。大学期间给年轻人更多机会锻炼一样很重要。团上海市委学校部相关负责人说。

招聘会上 销售岗 遭遇尴尬,职业指导区 排队最长

2.5万个岗位,这是疫情3年以来,由上海市人社部门牵头举办的最大规模的一场线下招聘会所能提供的岗位数

安徽滁州协同打造区域创新平台

高校科研人员跨省创业 双城记



中青报 中青网记者 王磊 王海涵

南京工业大学80后教授崔朝亮当下的生活可以用“双城记”来形容。往住一天的上半场属于安徽滁州,下半场属于江苏南京。

上课后,从学校开车过来,半个多小时就到了基地,处理完事务,下午还能返回学校开

会。崔朝亮觉得,在滁州高教科创城(以下简称“科创城”),很多科研人员都适应了这种“跨省”的工作状态。

现在,走在科创城园区里,随处可见“南工路”“浦园路”等带有南京印记的路牌,以及企业往返南京、滁州两地的班车,同城化氛围扑面而来。随着长三角一体化国家战略进入新发展阶段,作为安徽东向发展“东大门”,滁州市加快建设浦口-南谏新型功能区,在项目招引上,围绕电子信息、生命健康两大主导产业,宁滁两地共同招引、相互推进产业链协同配套。

科创城位于滁州市南谏区,东距南京江北新区18公里,连接南京、合肥两大科教城。近年来引入安徽科技学院滁州校区、南京工业大学工

程训练中心、中科院院长光高端装备研究院等高教资源,定位“高教+科创+产业”的模式,协同打造区域创新平台,已累计投入70多亿元,建成并投入使用的创新创业载体达200万平方米。

引入核心技术 串起人才项链

崔朝亮的研究方向是水处理超滤膜。他记得读研究生时,为了进口水处理用的膜组件,往往需要提前一年向国外企业预付全额定金,那种受制于人的感觉让他立志解决“卡脖子”的问题。

他所在的团队开发出高抗污染PVDF超滤

膜,攻克世界级难题,实现了制浆造纸废水的零排放,获得了国家科技进步二等奖。在石化、钢铁、冶金等行业废水处理领域,团队也实现了关键膜材料的国产化替代,有效降低了企业的生产成本。

崔朝亮认为,对一个从事水处理膜研究的学者来说,必须打通科技成果转化环节,用技术去解决生产生活的实际问题。

正是出于这个考虑,2020年,崔朝亮的团队和科创城实现了“双向奔赴”,他有了另一个身份——滁州久盈膜科技有限公司的负责人。这是一家从事超滤膜研发、设计、制造的高科技企业,其生产的久盈膜打破了进口超滤膜在我国高端市场的垄断。(下转2版)