



# 39种药品平均降价56%

## 第八批国家组织药品集采看点解读

新华视点 记者 沐铁城 彭韵佳

第八批国家组织药品集采29日在海南陵水落下帷幕，产生拟中选结果：39种药品采购成功，拟中选药品平均降价56%，按约定采购量测算，预计每年可节省费用167亿元。

首次纳入肝素类产品、一主双备供应模式、同一品种多家企业中选。2023年首次国家组织药品集采，诸多亮点备受关注。

### 肝素类产品首次被纳入集采 患者将有更多选择

本次集采涵盖抗感染、心脑血管疾病、抗过敏、精神疾病等常见病、慢性病用药，群众受益面广。其中，治疗早产的阿托西班注射液集采前单支价格超过千元，此次集采降至平均240元/支，价格降幅达80%。

此次集采中一些药品采购量达到几十亿元规模，这将为患者降低药品费用负担。首都医科大学国家医疗保障研究院院长助理蒋昌松介绍，除了减轻患者负担，集采也将有助于去除带金销售、净化行业生态环境。

值得一提的是，这次集采首次纳入肝素类产品，极大提高用药的及可性。蒋昌松说，肝素类产品常用于防止血栓形成或者栓塞性疾病，在心梗、透析等治疗中都有使用，纳入集采能让更多患者受益。

首都医科大学宣武医院党委书记岳小林介绍，肝素类产品中有一部分属于短缺药，通过集采可以给生产企业足够的市场，同时帮助医院在短缺药品的供应上明确厂家和供应商，稳定短缺药品供应。

根据国家医保局此前发布的《关于做好2023年医药集中采购和价格管理工作的通知》，药品集采覆盖面将持续扩大，到2023年底，每个省份的国家和省级集采药品数累计达到450种，其中省级集采药品应达到130种，化学药、中成药、生物药均有所覆盖。

### 一主双备 供应模式 更多药品价格降低

通知明确要加强中选产品供应保障，发挥好带量采购对于稳预期的作用，探索提升短缺和易短缺等药品保供稳价水平。

对于氨甲环酸注射液等临床急救药品和短缺药品，第八批集采首次采取一主双备供应模式。

普通药物采取一个主供+一个备供 双保

险，保证及时供应。北京大学公共政策研究中心副主任、药学院药事管理与临床药理学系副教授江滨说，为保障急救用药和短缺药的临床及时供应，相关管理要比普通药品更为严格，一个主供+两个备供将使这些药品用得上、用得及时。

江滨介绍，与此前不同的是，第二备选企业将由各省医保部门选择，给予各省自主选择权，结合本省实际用药特点等选择合适的备选企业，尽可能保障临床供应。这既能照顾到中选企业的积极性，也能照顾到地方用药的特点，是创新的政策设计。

2022年，全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额10615亿元，比2021年增加275亿元。此前七批国家组织药品集采平均降价超50%，占公立医疗机构化学药和生物药采购金额超30%，老百姓常用药品价格进一步降低。

### 同一品种多家企业中选 采购周期优化

通知提出，鼓励同一品种由多家企业中选，促进价差公允合理，并统一采购周期。

此次集采共有251家企业的366个产品参与投标，平均每个品种有6.5家企业中选，供应多元化和稳定性进一步增强。包括丙氨酰谷氨酰胺注射液、丙戊酸钠注射液在内的药物有多家中选企业，为临床使

用提供更多选择。

与第七批不同，第八批国家药品集采对所有品种统一采购周期，各品种各地采购周期自中选结果执行之日起至2025年12月31日，采购周期内采购协议每年一签。

江滨表示，这意味着中选企业采购周期是可预期的，能把更多精力放在保证药品质量与供应上，提高患者用药可及性。

对于国家集采药品品种和已参与的省级联盟公布的集采药品品种，海南全部跟进，保证患者能及时享受到集采福利。海南省医保局党组书记、局长贾宁表示，截至目前，海南已经跟进前七批国家组织集采的294种药品，外加省级联盟集采的489种药品，累计参加集采的品种达到783种，落地集采品种数排名全国前列。

集采是医联体的重要抓手，通过集采把药品和医疗器械的虚高价格降下来，才能为患者提供更多更好的服务，为三医联动改革提供更大的空间。贾宁说。

2018年以来，国家医保局组织开展八批国家组织药品集采，共纳入333种药品，平均降价超50%。患者将于2023年7月享受到第八批国家组织药品集采的相关中选产品。

新华社海口3月30日电

## 振兴杯 决赛沈阳赛区选手实操对决

本报沈阳3月30日电（中青报 中青网记者王晨）今天，第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（职工组）决赛沈阳赛区的选手开始进行电工、计算机程序设计员（云计算平台与运维）和铣工3个赛项的实操角逐。

铣工技术是制造业中的先进技术之一，是衡量工业现代化水平的重要标志。本次实操试题重点考察选手的读图能力、合理使用加工刀具的能力及运用专业知识均衡处理质量、效率、成本的综合能力。

选手们需要连续操作4个小时，对身体是个考验。铣工赛项裁判长、天津职业技术师范大学教师谭积明说，本届参赛选手水平普遍较高，这对裁判员的执裁工作提出了更高要求。

中铁九局七公司机场路项目高级工程师张秋明介绍，振兴杯大赛在企业掀起了技能比拼的热潮，让人们意识到国家和社会对青年技能人才的高度重视越来越高，提升了技能人才追求卓越的信心。

大赛激发了青年工人对工匠精神和精益求精的追求。中建二局北方公司团委书记车宇欣认为，振兴杯已成为一线青年工人心中的技术标杆和努力方向，成为深入人心的品牌。

新华视点 记者 许舜达 殷晓圣 崔力

几十克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子，外加泡沫、隔板、纸盒，包装比茶叶重好几倍甚至十几倍。清明节前，市场迎来一波新茶上市高峰，过度包装问题再次凸显。新华视点 记者对此展开调查。

### 茶叶2两、包装2斤 现象多见

记者近日在杭州一家茶叶销售门店看到，一款120克的龙井茶分装在一个密封的铝塑口袋中，塞进两个印有樱花纹的陶瓷罐里，外边套上大纸盒。纸盒卡在铺有黄绸的泡沫塑料里，上面盖个大盒子，外层贴上锃亮的金属包装，再整套放进硬纸质的大口袋。经过测量，全部包装的重量就达到1.5千克。

在杭州武林路上一家茶叶店，一款售价980元的龙井茶叶礼盒重量超过1千克，实际茶叶净重仅150克。店员介绍说，这款畅销的茶礼包装精致，送礼很体面，不少顾客一次买两盒。

杭州市西湖区翁家山村党总支书记孙斌经营西湖龙井多年，他介绍，目前市面

# 茶叶2两、包装2斤 过度包装何时休！

上茶叶包装主要分为三种：第一种是高端礼品属性，以瓷瓶和手工包等包装为主；第二种是一般礼品属性，有打上某某茶叶的统一包装和铁质礼盒；第三种是小包装的茶样属性，往往设计感强、时尚度高。

业内人士表示，不少高档礼品茶外部用烤漆木盒、竹盒，内部使用瓷瓶、陶罐和手工制作的锡罐等包装，仅包装成本就达到上百元。部分包装豪华的茶叶礼盒，包装体积达到所需体积的3至5倍，成本甚至超过茶叶本身。

包装越好，茶叶溢价越高。一名茶叶代理商透露，茶叶的礼品属性强，包装的材质、色系、造型等对售价有重要影响。比如某款武夷岩茶，仅50克重的茶叶用两斤重的红木礼盒包装，礼盒成本就达到200元，茶叶售价高达6000元。

从去年10月开始，浙江泰来包装科技有限公司陆续接到茶叶包装订单，目前茶叶礼盒已订出50万套，可用于包装25

万斤茶叶。公司总经理李来看透露，茶叶对包装的要求越来越高，小批量、个性化订单占比越来越大。

### 过度包装带来多重社会影响

茶叶过度包装有一定普遍性、长期性。近期，中消协组织专业调查人员，针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索，通过目测包装空率过高的主观判断方式，对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别，其中茶叶过度包装问题比例为11.2%。

不少受访者认为，茶叶适度包装设计利于销售，但过度包装会带来多重负面影响。

首先是造成资源浪费和环境污染。研究表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，这些包装废弃物大部分是过度包装产生的。杭州龙冠实业有限公

司总经理姜爱芹说，许多茶叶礼盒无法二次利用，除了作为存茶罐、零食收纳等用途外，基本只能丢弃成为生活垃圾，后续处理成本很高。

其次是重颜值超过重品质，华而不实扭曲茶市发展。记者采访了解到，增加一点包装成本，价格往往就能大幅上涨，因此部分茶企更多地在外包装而非茶叶品质上下功夫。中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈富桥透露，一些包装精美的茶叶定价不低，但实际上品质却不高，采摘、加工环节都存在不少问题。

尤其值得注意的是，不少包装精美的茶叶礼盒，被人当作送礼佳品。浙江省湖州市德清县莫干山镇石颐茶场总经理康露说，为迎合送礼需求，一些茶商特意把包装做得极为精致，里三层外三层显得很珍贵。

杭州市西湖区纪委监委相关负责人介绍，豪华茶叶礼盒背后，往往隐藏着违规收送茶礼、回收茶礼套现、违规公款采购等“四风”问题。记者在闲鱼等二手交易

平台上看到，不少卖家出售茶叶礼品，价格从几百元到上千元不等。

### 严格执行标准强化有效监管

国家市场监督管理总局最新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》将于2023年9月起实施，该强制性国家标准涵盖31类食品、16类化妆品，包括茶叶、酒类等。

新标准对包装层数、包装成本等作了明确规定：粮食及其加工品不应超过三层，其他商品不应超过四层；生产组织应采取控制措施，控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

浙江省社会学会会长杨建华认为，人情面子间接推高茶叶身价，与绿色低碳发展理念和朴实真诚民风背道而驰，其中潜藏的“节日腐败”“人情腐败”风险更值得警惕。有关部门应督促茶企在过渡期内尽快整改达标，以新标准为

抓手，从源头减少资源消耗和包装废弃物产生，并加强社会层面的警示教育。

陈富桥认为，茶性尚俭，简静一直是我国茶文化的审美意蕴之一，同时现在人们环保意识愈来愈强，国家对环保的力度也愈来愈大。虽然品牌塑造离不开包装，但如果茶企一味追求繁复精美的包装，不仅有悖茶文化内涵和市场发展趋势，还可能损害企业形象。

陈富桥建议，政府产业部门应引导茶企紧跟时代，把握市场，更多在茶叶质量、口味上下功夫，在茶叶包装中引入更多可循环利用的环保材料，推广简化包装，回归和挖掘茶文化内涵，以此获得消费者持久认可，推动茶产业持续健康发展。

此外，业内人士建议，应大力整治奢靡送礼等不正之风，防范“人情腐败”。连续多年，西湖区纪委监委在春茶上市季组织开展专项监督，通过部门联动、明察暗访等形式全面排查公款购买、违规收送“天价茶”相关情况，严防茶叶背后的隐形变异“四风”问题。近五年来，共查处公款购买茶叶、违规收受茶礼的党员干部5人。下一步，将持续开展专项监督，以“茶品”“树人品”，以“清茶”带“清风”。新华社杭州3月30日电



俭以养德 杜绝穷奢



大地馈赠 拒绝浪费