

年轻人回笼漂 选择取决于预期

中小城市打造 文旅名片如何破局

□ 范星盛

春节以来,淄博、腾冲、景德镇等一批中小城市成为春季的旅游热点。从美味的烧烤开始,淄博旅游在青年群体中成为热词,吸引了各地年轻人前往打卡、探店;腾冲的天然温泉疗养热度大涨,获得游客好评;景德镇的瓷文化、历史悠久,博物馆、文创、餐饮持续博得社会关注。在文旅行业回暖的大背景下,这些中小城市的抢眼出圈,为同类城市的文化旅游事业发展探索出了一条新路。传统旅游热点城市在知名度和综合资源等方面具有相对优势的情况下,唯有主动作为、发掘特色、整体谋划,才能有效吸引消费者、为地方文旅产业注入新活力。

在竞争激烈的国内旅游市场中突围,找准定位、深挖特色是关键。近年来,青年群体的旅游偏好呈现出新的特点,美食打卡、沉浸体验、旅行社社交等玩法十分流行。如淄博市针对青年旅游群体特质,充分利用青年关注的短视频种菜和社交平台,从口味、服务和地方风情等角度,着力推广物美价廉的淄博烧烤品牌,并从烧烤出发,深入发掘淄博在其他类别餐饮和文旅项目中的特色。基于地方生活、民俗、历史等特色,由餐饮到生活到城市,由特色到网红到品牌,由差异化到精准化再到精细化,将是一条可持续、可推广的中小城市文旅发展路径。

在发掘特色、精准定位的基础上,积极作为、政策支持也很重要。比如,面向大学生群体探索热情强、行动速度快但旅游资金少的痛点、难点,山东省推出了“高铁环游齐鲁”的特价套票,在一定时间内可实现任意换乘。景德镇等地推出了一卡通式的文旅惠民年卡。部分城市对前来旅游的青年学生推出了市区内交通工具打折或免费,主要景区门票减免的优惠政策,从深入调研到快速行动,塑造了热情、高效的城市旅游形象。长期以来,一些传统旅游热点城市虽然坐拥丰富的旅游资源,但在旅游服务上却颇受诟病,拥挤的交通、虚假的宣传、高价的餐饮令人意兴阑珊,面向强调自然休闲、关注旅游体验的新时代旅游群体,给予实际、具体的政策支持,打造宽松、温暖、舒心的旅游体验,将有效助力中小城市的文旅升级。

长久谋划、保持定力是中小城市文旅事业持续发展的根本之策。近年来,不少中小城市为了打造旅游景点,热衷于新建古城和古街,甚至拆旧建新并迁移原住民,城镇的历史传承戛然而止,烟火气和生活气消失殆尽。巨大的投资和短暂的热闹之后,簇新的仿古街区、冷清的商业街成为大多数类似项目的无奈结局,对地方文脉也造成了不可修复的损害。

而小切口、深挖掘、强服务的文旅经营思路,从长远和可持续的旅游产业发展规划着眼,洞察和契合新时代游客群体的具体需求,以较少的硬投资提升软环境,在街巷风貌、市井生活、人文环境中凝练城市旅游形象,在民俗发掘、创意经营、宣传推广等方面加强政策支持,在游、购、住、行的各个环节提升旅游体验,既打造新颖舒畅的旅游体验,又将文旅经营融入城市文化建设和经济发展的大局,将推动更多中小城市实现旅游业态发展、城市品牌形象和地方民生建设的多赢。

□ 王军荣

教育部日前印发《2023年全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划》,全面部署年度全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划。该计划明确,要将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核,严禁地方各级人民政府片面以学生考试成绩和学校升学率考核教育行政部门和学校。

青少年眼健康已经成为我国重大公共卫生问题。《国务院关于实施健康中国行动的意见》提出,到2022年和2030年,全国儿童青少年总体近视率力争每年降低0.5个百分点以上,新发近视率明显下降。导致青少年近视的因素较多,有学业负担重的原因,也有使用电子产品时间过

□ 杨鑫宇

这个春天,一些年轻人选择重回北上广深等一线城市。面对采访,北京有房产中介对记者表示:今年过完年以后,来租房的人就变多了,房价也涨了。在这些客户中,很多都是从外地回来的回笼漂。智联招聘联合泽平宏观发布的《中国城市95后人才吸引力排名:2022》显示,一、二线城市95后人才净流入占比分别为9.1%、3.4%,远高于总体的5.4%、0.4%。BOSS直聘研究院院长常濛也在近日透露了一个数据,有23%的人会在逃离北上广深15个月左右后,选择回归一线城市。(《中国青年报》4月11日)

从新闻报道和我身边朋友的经历来看,对这些选择回笼漂的年轻人而

言,第二次乃至第三次、第四次来到一线城市,驱动其选择的原因,多少会和第一次有些不同。以我最熟悉的北漂为例,其中大多数人第一次来到北京时,都还是相当青涩的年轻人。其中有很多人通过高考进入北京高校,毕业时自然而然地选择留京,不曾有工作赚钱、独立生活的经验,就在懵懂之间随大流了。相比之下,那些没在北京上过学,一毕业就来北京闯荡的年轻人,更是全靠勇气与冲劲儿,直接步入一个自己并不熟悉的世界。

在这其中,当然有人如鱼得水,很快适应了一线城市的一切,认定这就是自己该作的选择。与此相对,有人怀疑自己冲错了方向,低估了一线城市的生活压力,一时找不到人生的意义与价值,这也实属正常。人生之路,原本就是一条不断试错

的旅途。人在青春年少时,更愿意尝试有挑战性的选项,犯错或反悔的成本也更低,本来就该放开手脚,在探索中明确理想追求与人生规划。不论是在一线城市待得不适应,于是选择离开,还是离开之后发现自己还想试试,于是选择重返,都是年轻人无可指摘的常规选项。

不过,年轻人有选择生活方式的自由是一码事,从更宏观的视角出发,分析回笼漂现象的社会成因,又是另一码事。主流舆论无需对着青年个体的主观选择评头论足、指指点点,却有必要认真思考:为什么这么多年轻人一边在网上抱怨一线城市房价高、节奏快、生活卷,一边却用实际行动向一线城市靠拢?

显然,这不是因为年轻人矫情,也不是怕卷的人不回来,回来的人不怕卷,而是很多年轻人即便已经亲身体验

过一线城市的压力与不易,也尝试过逃离,最终还是意识到:自己只有在一线城市才能追求到想要的东西。

对一线城市而言,这个想要的东西,可能是优厚的薪资待遇,可能是拔尖的事业成就,可能是丰富的文化生活,也可能是下一代更高的起点。从理论上讲,并非只有一线城市才能给年轻人提供这些东西,但在实践中,一线城市确实和其他城市存在断层式的差距。从逃离北上广到重返北上广,改变的不仅是年轻人的心态,而是他们对机会与发展前景的预期。

很多人离开压力繁重的大城市,重返故土或是远赴偏乡,都是为了过上一种更加轻松、更加开阔,让人感受到更多可能性的生活。在他们的预期中,就算到了更小一些的地方,也有不少机会等着他们,

中小城市乃至县城、农村,也会发展得越来越好。但是,由于城市发展的集群效应,小地方的GDP和人均收入虽然也在增长,但一些稀缺资源很难平摊到各地。许多离开一线城市的年轻人都发现自己头顶仿佛有一块玻璃天花板。如果逃离北上广的决定最终给他们带来的是更多焦虑,乃至于一眼看到头的人生,他们自然会把回笼漂视为值得认真考虑的选择。

面对这些回笼漂的选择,一线城市还应张开双臂,给那些愿意闯一闯的勇敢青年提供更完善的综合保障,为其创业、干事提供舞台,展现大城市的开放与包容。与此同时,各地也不妨想方设法地了解年轻人的需要,有针对性地制定产业升级策略,从而留住那些从大城市回来的年轻人。

防止大学生掉进 培训贷 陷阱

□ 刘婷婷

还在校园中的大学生,沦为不良商家的行骗目标。绘画、PS、剪辑、配音等,零基础也可以轻松学习,边学习边接单,机构老师介绍资源,月入过万很简单。据记者调查发现,不少涉世未深的大学生被各式各样的在线培训课程宣传吸引,针对没有积蓄的大学生,许多培训班还打出了先学后付、免息分期、广告,背后的小额贷款平台更是五花八门,一些大学生深受其害,付出了昂贵的代价。(《中国青年报》4月10日)

不得不说,那些不良商家、不法分子披上了一层极具欺骗性的外衣。培训贷的特别之处在于,商家精明地打出了学习技能、轻松赚钱的旗号。客观而言,一些培训也确实有实在内容,既吸引了大学生办理贷款业务,又似乎与一般性的大学生消费、校园贷毫无关联,这也是针对大学生的培训贷悄然坐大、为祸甚广的一个重要原因。

而实际上,所谓的培训贷,不过是先前校园贷的翻版罢了,同样是针对涉世未深大学生设下的金融陷阱,同样具有不可小觑的社会危害性。翻看报道,一个所谓的线上原画培训班,听完一节直播课后,某大学生就在该培训机构老师的鼓励下,一步步签订了每月支付880元、12期分期、总计10560元的贷款协议,没有积蓄的大学

生为了还贷,不得不用生活费填补窟窿,过得十分拮据;有的大学生不再听课5个月了,还在辛苦还贷,连自己的生日红包和压岁钱都垫进去了,还是不够还款。如果任由这种培训贷大行其道,上当受骗、利益受损的大学生群体,恐怕绝非一个小数字。

从法律上讲,那些瞄准大学生的培训贷,虚假宣传、暗行欺瞒的套路,已有触碰红线之嫌。对那些不良商家涉嫌违法的蛛丝马迹,有关职能部门不能轻松放过,既要依法依规给予处罚,让靠培训贷陷阱压榨大学生者偷鸡不成蚀把米,有力打击不法之徒的嚣张气焰,还有必要进一步加强对小额贷款平台的监督管理,明确不得将大学生设定为互联网消费贷的目标客户群体,不得针对大学生群体精准营销,不得向大学生发放互联网消费贷款,严把不良培训贷的上游关口。

对于被骗跳进培训贷陷阱的大学生,可以依法通过举报、诉讼等渠道,有效维护自身的合法权益。在报道中,某法学专业的大四学生,在当地民警帮助下要回了自己学费,便是较为成功的维权案例。对于大多数大学生来说,他们缺乏维权的专业技能,从学校到有关部门应提供支持,帮助他们依法讨还被骗走的金钱。长远来看,对于不良培训贷,还需要全社会联手,构建日常监测机制,加强教育警示,做到早防范、早发现、早处置,更好地保护大学生合法权益。

文明露营 只留快乐不留痕

□ 王彬

正是春暖花开的时候,打开一些短视频平台,可以亲近大自然的都市休闲新宠露营成为搜索、推荐的高频热词。完美可烧烤、过夜治愈系、鸟语花香、岁月静好是这些露营地吸引人的卖点和标签。可是,据《解放日报》报道,精致视频背后,一些露营地正投诉缠身:从土地性质质疑能否用于经营露营地,到明火烧烤、燃放篝火、电线拉拉带来安全隐患,污水直排河道引发河道污染,再到过夜缺乏人员信息登记,以及过夜时露营客人活动制造吵闹噪声。

可能是因为我去的几个露营地,都在景区内,管理比较规范,现场基本没有垃圾乱飞、明火烧烤等不文明现象。大家都自带食物,或放风筝,或打牌,或玩水,或休憩。有的人家自备了大垃圾桶,统一放好,最后统一扔进垃圾桶。即使有人乱扔垃圾,景区保洁人员也会经常巡查和收拾。总之,在这些地方,呈现出来的是一派人与自然和谐交融的景象。

虽然这并不代表所有露营地情况,但至少可以说明,只要城市以及相关场地的管理者想管好露营,只要更多人把无痕露营、环保露营当成基本的文明自觉,那露营就能实现健康有序。只有健康有序在,我们才有资格享受诗和远方,这也是亲近自然的正确打

开方式。

去年11月,文化和旅游部等十四部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,其中明确,推动公共营地建设,扩大公共营地规模,提升服务质量,依法依规发展露营旅游休闲功能。其中,还特别指出加强标准引领,不断强化标准研制,完善标准体系,引领产品服务提质升级。

与此同时,多地也陆续出台露营新规。比如,广东佛山规定,禁止烧烤煮食、使用扩音设备;北京相关征求意见稿也强调,帐篷露营地应远离森林防火区、防洪区,野景点禁止露营,应在重点区域设置警示标识等。这些规定如何更好落地,既能保护环境、保证安全,又能给市民露营以适当的空间和自由,也考验着基层治理的智慧。

管理规范露营,国外其实已探索实践多年,更不乏先进经验。意大利就有专门的露营行业协会和民间组织,可以给露营提供专业指导。西班牙法律规定,民众不可随意选择扎营地,必须在设置好的营地区域内进行露营。埃及的沙漠营地规定,游客要做到人走物空,保障露营地环境的干净、舒适,乱丢乱放会被处以不同金额的罚款。这些他山之石都值得我们好好学习和借鉴。

除了利于社会和经济外,露营热更是普及生态文明理念的契机。如果任由其野蛮发展,一地鸡毛,乱象频发,就走向了生态文明的对立面。兼顾美和秩序的露营,才真正具有生态文明价值和



划水

近日有市民爆料,西湖手划船明码标价标准收费为150元1小时,1小时起租,但实际上坐船时间只有30分钟左右。记者实地暗访多个西湖手划船停靠点发现,多名西湖船工存在服务时间缩水、拒载等行为。有船工承认实际划船时长三四十分钟,就感受一下。(杭州电视台4月10日) 漫画 徐简

不让一个人掉队,拼音奶奶 作出示范

□ 胡欣红

春蚕不老,夕阳正红。感动中国2022年度人物集体奖,颁给了13位借助互联网传授知识的银发知播。其中,两年间为数万名成年人提供零基础拼音字课程的74岁杨维云,被网友们亲切地称呼为拼音奶奶。

未来的文盲,不再是不识字的人,而是没有学会怎样学习的人。联合国教科文组织编著的《学会生存》一书的这句话,可谓广为人知。但不能否认的是,现实中确实还存在一些不识字的人。根据2020年第七次全国人口普查,全国不识字的成年人接近3800万。

新中国成立后,针对文盲遍地的历史遗留问题,曾先后组织了几次大规模扫盲运动,让很多人成功脱盲。政府开办扫盲班已经成为过去式,但一些

遗留文盲心中依然有一个识字梦。

许多人生活在自卑中,不敢去陌生的地方,不敢教自己的孩子,工作中交流困难。在义务教育早已普及的年代,这种睁眼瞎显得尤为痛苦。还有一部分人识字但不识拼音,在互联网时代打字成了老大难。于是,本来只打算教小朋友识拼音的杨维云,在课堂中又增加了教成年人的内容。

据中国互联网络信息中心发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,短视频用户规模首次突破10亿,用户使用率高达94.8%。短视频除了放松娱乐之外,更应该成为学习的广阔天地。

如今,与巅峰时过万观众相去甚远,杨维云的每次直播大概只有二三十人看。应该是大部分人都出师了,为他们感到高兴。学拼音的需求减少了,但拼音奶奶依然坚持每天直播两场,并表示未

来无论人多人少,都会坚持直播,直到最后一个学生毕业。这样的执着和坚守,生动诠释了互联网时代的一个都不能少,让社会关注到日常未关注的一面。这也告诉世人,关照和满足小众群体的微需求,具有不可忽视的价值和意义。

敬佩和感动之余,更引人深思:飞速发展的互联网+时代,个体也要积极顺应变化,与时俱进,但社会也要充分考虑到各类群体的需求。对于其中的掉队者,绝不能任其自生自灭。互联网技术的应用走向纵深,要让更多特殊的社会群体产生获得感。

在网络的加持下,拼音奶奶凭借一己之力就帮助很多人圆了识字梦,这在以前几乎是不可想象的。通过互联网汇集各种小众需求,借助新兴的传播方式,提供低门槛、可触及的服务,是社会应当尽到的责任。没有墙壁的教室,多多益善。

纳入政府绩效考核 有利于从根子上防控近视

长的原因,也有不懂用眼卫生的原因等等。要想降低青少年近视率,不是单靠学校、家庭完成规定动作就能实现的。近视率纳入政府绩效考核,凸显了政府在防控青少年近视方面的责任。

地方政府可以根据当地实际情况,因地制宜地制定相关政策措施,而且通过一系列的监督和检查,推动学校、家庭、有关机构保护青少年视力。近视率纳入政府绩效考核,会更有利推进双减和素质教育,这将直接关系到近视率的下降幅度。

在形式上,学校是重视学生的近视并不以。比如,在硬件方面,改善了学生的视

觉环境,教室采光符合国家相关卫生标准,提供与学生身高相符合的课桌椅。在软件方面,学生的日课表早有了大课间,眼保健操更是雷打不动,还有阳光体育运动等护眼措施。但是,从形式到效果还有一段距离。近视率一旦纳入政府考核,学校会深切感受到政府的重视,不仅在形式上完善各种措施,更会督促教师认真落实。教师一旦认真起来,效果立显。仅仅是眼保健操,有老师检查和没有老师检查,效果迥然不同。

当下,有的家长对孩子的近视并不以为然,觉得孩子近视了,戴眼镜也没有什

情感诉求值得被理解。

然而,算命毕竟称不上科学,年轻轻轻真会迷信算命的老一套吗?其实,从一些反馈来看,如今虽有许多人热衷算命,可大多只是当作生活中的一种调剂,并非真正的沉迷或上瘾,看运势主要是为了得到正向的心理暗示和推动自己迈出第一步的理由和借口。

从心理学角度来说,这样的认知过程呈现出一种巴纳姆效应。一个人若相信某件事,总能找到证据和逻辑来支持自己。比如,星座运势提到本周会面临挑战、提示要努力工作展现能力,那么个体也容易在这样的心理暗示与预期下积极行动,对遇到的事进行正向解读、排解负面情绪压力。这样的算命,不过是自我疗愈与情绪松弛的过程。

理解了年轻人热衷算命的心理实质,我们同样需要注意到,确实还有小部分群体沉迷算命,无法自拔、将大师所言奉为圭臬,在生活中只敢依照预言行事、不敢行差踏错。如此成魔,必须引起重视。

年轻人爱上算命 情绪出口不该是行动枷锁

□ 陈之琪

你相信玄学吗?星座占卜、塔罗测算、命理分析。如今,社交平台中有关算命的内容分享可谓五花八门;许多网友乐于给各种运势指南点赞、评论,为自己接好运;有的星座博主1个月内迅速涨粉千万。近日,有媒体关注到,不少年轻人热衷于玄学方式事无巨细地为自己测算命运,有人甚至在算命上投入巨额钱财,其中不乏正在考学读博的高学历学生。

学业、工作、情感、生活这些都是算命时人们热衷关注的重点领域,不难发现,这通常也是大众日常生活中面临的压力所在。考试是否通

久自信和心安;一个人越是依赖神秘力量,独面生活的勇气和意志就越是被消磨,逐渐丧失对生活的掌控感。

每个人的人生道路都是广博而多彩的,那些莫须有的命运或预言又怎能给出单调定义或片面指引?更何况,生活乐趣并不在于预知一切、全知全能,而恰恰应当敢于接纳未来的不确定性、勇于选择并承担,正因如此,我们方能持续提升自我效能感,成为更坚强、更成熟的自我。

与其算命上头,不如及时戒断。如今在日常生活中,当我们发觉自己被某条消极的运势预言所牵绊束缚,就应当及时警醒:生活的意义和价值感都要由自己赋予,而非受他人安全感摆布。看运势、玩占卜不过一种休闲娱乐,莫要使其成为思想行动的枷锁。